

laurea
magistrale

**governo e
direzione
d'impresa**

Management Marketing

2025



Obiettivi Formativi

- **IMPREDITORI**
- **MANAGERS**
- **CONSULENTI**

- **NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**



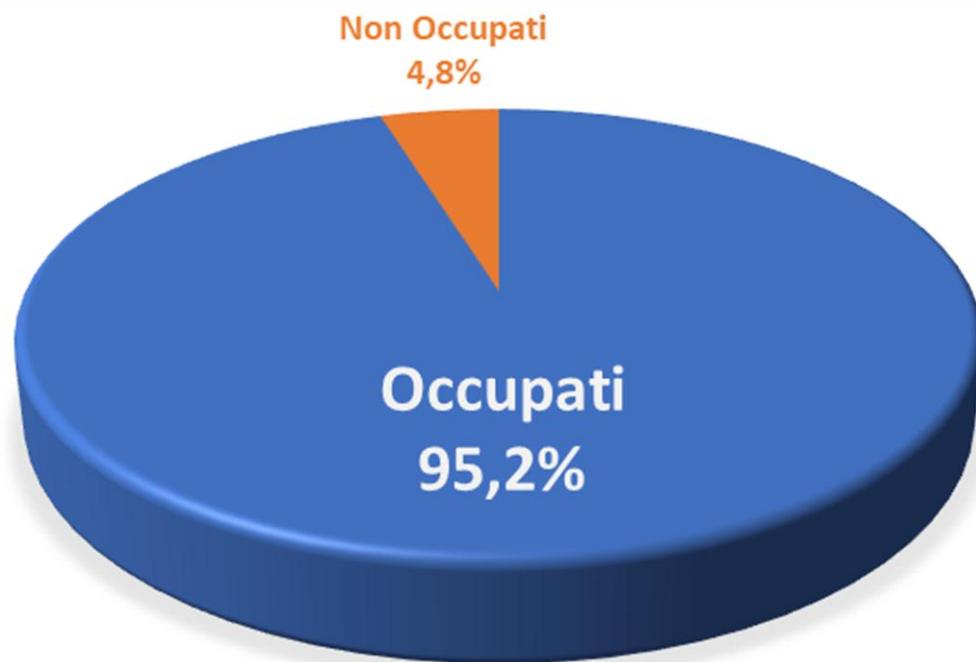
Formare laureate e laureati che siano in grado di:

- **assumere responsabilità manageriali ed imprenditoriali** all'interno di imprese e di altre organizzazioni pubbliche e private
- svolgere professionalmente **consulenza direzionale**
- avviare **nuove imprese** ed iniziative imprenditoriali

a livello **nazionale ed internazionale**



Tasso di Occupazione dopo 1 anno dalla Laurea



Condizione Occupazionale dei laureati GDI

Fonte: Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea - Giugno 2025



Esempi di Imprese nelle quali trovano occupazione le laureate ed i laureati di GDI



FERRAGAMO

GUCCI

LVMH





Profili di laureate e laureati in GDI su LinkedIn*



1°

Enterprise Data AI & Analytics | Data Governance & Strategy |
Cannemini Invent



1°

Senior National Key Account Manager at Mars MW South Europe



1°

HR Operations- Gucci



(She/Her) · 1°

Coordinatore Agenzia Formativa



1°

Trade Marketing Intern at Interparfums | Master Degree in Business
Management and Marketing



1°

Marketing Manager presso Sammontana S.p.A.



1°

Postdoctoral research- University of Florence



1°

Assistant Professor in Marketing and Strategy @ Cardiff University &
Visiting Research Scholar @ Columbia Business School. Social Media



• Comitato di Indirizzo del Corso

- Presidente: Raffaele Donvito
- Ludovica Fiaschi
Institutional affairs Manager
Baker Hughes
Direttore BigAcademy



Il confronto costante con le Imprese

- Giacomo Giorgi
Head of Sales - Customised Sales & Services Division
Panini S.p.A. 
- Marianna Corsello
Guess Italia S.R.L.
Marketing Manager 

CV Management



Primo anno

Corporate finance (lingua inglese)	6
Consulenza direzionale	6
Cambiamento organizzativo	6
Imprenditorialità e innovazione	6
Business data analysis	6
Corporate governance	12
Financial & cost accounting	12
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9

Secondo anno

Global economy	12
Turnaround management	6
Strategia e valore d'impresa	6
<i>un insegnamento a scelta tra</i>	6
- Brand communication	
- Supply chain management	
- Innovation And Strategy In The Ai Age (lingua inglese)	
<i>due attività a scelta tra</i>	6
- Lab. Consumer behaviour	
- Lab. Etica d'impresa	
- Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti	
- Lab. Stumenti di business on line	
- Workshop d'Impresa	
Prova finale	21



Erasmus+



Primo anno

Corporate finance (<i>lingua inglese</i>)	6
--	---

Strategic Marketing	6
---------------------	---

International Management & Marketing	6
---	---

Imprenditorialità e innovazione	6
------------------------------------	---

Business data analysis	6
------------------------	---

Corporate governance	12
----------------------	----

Financial & cost accounting	12
-----------------------------	----

Insegnamenti a libera scelta dello studente	9
--	---

Secondo anno

Global economy	12
----------------	----

Market Research	6
-----------------	---

Retail marketing	6
------------------	---

<i>un insegnamento a scelta tra</i>	6
-------------------------------------	---

- Brand communication (*lingua inglese*)
- Supply chain management
- Innovation And Strategy In The Ai Age
(*lingua inglese*)

<i>due attività a scelta tra</i>	6
----------------------------------	---

- Lab. Consumer behaviour
- Lab. Etica d'impresa
- Lab. Innovazione e
sviluppo nuovi prodotti
- Lab. Stumenti di business
on line
- Workshop d'Impresa

Prova finale	21
--------------	----



Erasmus+

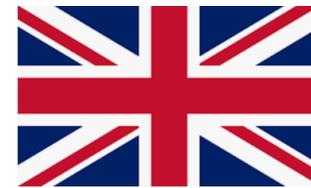


Relazioni Internazionali: Erasmus & C.

- NEOMA BUSINESS SCHOOL ROUEN, REIMS, PARIS (FR)
- IESEG BUSINESS SCHOOL LILLE (FR)
- EXCELIA GROUP LA ROCHELLE (FR)
- UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (SP)
- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (SP)
- TECHNOLOGY UNIVERSITY DUBLIN (IRL)
- UNIVERSITY OF BIRMINGHAM (UK)
- STICHTING HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM (OL)
- WINDESHEIM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (OL)
- PRAGUE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS (REP. CECA)
- CORVINUS UNIVERSITY OF BUDAPEST (HU)
- VILNIUS UNIVERSITY (LT)



Erasmus+



Relazioni Internazionali: Erasmus & C.

Meeting Programs
con Studenti e
Docenti
Internazionali
presso Unifi



Italy Brand Management



*Florence
November*

UNIFI - ECONOMICS
& MANAGEMENT



*Italy-Australia
Students Programs*



Business Simulations & Contests



**COMUNICARE IL
CONSUMO
RESPONSABILE**

FEDERVINI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Da un secolo, oltre.

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

UNIVERSITÀ di VERONA
Department of MANAGEMENT

V: Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli

I finalisti del concorso esporranno il loro progetto. Presentazioni da studenti provenienti da:

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Da un secolo, oltre.

UNIVERSITÀ di VERONA
Department of MANAGEMENT

SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA

V: Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli

**PREMIAZIONE DEL CONCORSO
"COMUNICARE IL
CONSUMO
RESPONSABILE"**

13 maggio 2025

Università La Sapienza,
Via Salaria 113 - 00198 Roma (RM)

I 4 campioni saranno candidati a Bruxelles nell'ambito del progetto "University Competition For Responsible Drinking Campaigns" di Spirits Europe.



Società Scientifiche Nazionali di Riferimento



Modalità di Iscrizione

- Presentazione della domanda di valutazione tramite i **servizi on line di ateneo** (entro 30gg sarà comunicato l'esito della valutazione)
- In caso di **esito «idoneo»** è possibile procedere con l'immatricolazione on line nei termini previsti dal manifesto degli studi
- In caso di **esito «Non idoneo - attribuzione debiti formativi»** non è possibile procedere con l'immatricolazione, è necessario prima l'iscrizione ai corsi singoli, colmati i debiti è necessario presentare di nuovo domanda di valutazione indicando anche i nuovi esami sostenuti, segue il rilascio del nulla osta per l'immatricolazione on line da effettuarsi nei termini previsti dal manifesto degli studi

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «per iscriversi» del sito: www.governo-impresa.unifi.it



Requisiti di accesso e preparazione personale

- **Voto di laurea di primo livello pari o superiore a 95/110**
- Se il voto di laurea è compreso tra 95 e 98/110
 - soddisfazione requisiti curriculari **Tabella A**
- Se il voto di laurea è compreso tra 99 e 104/110
 - Soddisfazione requisiti curriculari **Tabella B**
- Se il voto di laurea è uguale o superiore a 105/110
 - Soddisfazione requisiti curriculari **Tabella C**

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «requisiti di accesso» del sito: www.governo-impresa.unifi.it



Tabella A - Voto di laurea da 95 a 98/110

Ambito disciplinare	SSD richiesto	Insegnamento	CFU			
			Conseguiti	Richiesti	Soddisfazione Req. Minimo	Mancanti
Aziendale	SECS-P/07			≥ 9	27	
	SECS-P/08			≥ 9		
	SECS-P/09			≥ 9		
	SECS-P/10					
	SECS-P/11					
Giuridico	IUS/01			≥ 9		
	IUS/04					
	IUS/05					
	IUS/07					
	IUS/12					
Economico	SECS-P/01			≥ 9	33	
	SECS-P/02					
	SECS-P/06					
Statistico-matematico	SECS-S/01			≥ 9		
	SECS-S/03					
	SECS-S/06					
	MAT/05					
	MAT/09					
		TOTALE	0		60	

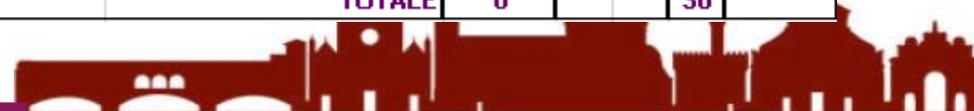


Tabella B - Voto di laurea da 99 a 104/110

Ambito disciplinare	SSD richiesto	Insegnamento	CFU			
			Conseguiti	Richiesti	Soddisfazione Req. Minimo	Mancanti
Aziendale	SECS-P/07		≥	9	27	
	SECS-P/08		≥	9		
	SECS-P/09					
	SECS-P/10		≥	9		
	SECS-P/11					
Giuridico	IUS/01				18	
	IUS/04					
	IUS/05		≥	0		
	IUS/07					
	IUS/12					
Economico	SECS-P/01				18	
	SECS-P/02		≥	0		
	SECS-P/06					
Statistico-matematico	SECS-S/01				0	
	SECS-S/03					
	SECS-S/06		≥	0		
	MAT/05					
	MAT/09					
		TOTALE			45	0

Tabella C - Voto di laurea da 105 a 110/110 e lode

Ambito disciplinare	SSD richiesto	Insegnamento	CFU		
			Conseguiti	Richiesti	Mancanti
Aziendale	SECS-P/07			≥ 9	18
	SECS-P/08			≥ 9	
	SECS-P/09				
	SECS-P/10			≥ 0	
	SECS-P/11				
Giuridico	IUS/01				12
	IUS/04				
	IUS/05		≥ 0		
	IUS/07				
	IUS/12				
Economico	SECS-P/01				12
	SECS-P/02		≥ 0		
	SECS-P/06				
Statistico-matematico	SECS-S/01				0
	SECS-S/03				
	SECS-S/06		≥ 0		
	MAT/05				
	MAT/09				
		TOTALE	0		30



Date Chiave

- Luglio-Dicembre 2025: domanda di iscrizione
- Settembre 2025: inizio lezioni
- Novembre 2025 o Marzo 2026 piano di studi



Contatti

Sito web: www.governo-impresa.unifi.it

Indirizzo e-mail: governo.impresa@economia.unifi.it

Presidente

Prof. Raffaele Donvito

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Via delle Pandette, 9 - Firenze

raffaele.donvito@unif.it

Segreteria Didattica

Dr. Andrea Benincasa

Scuola di Economia e Management - Presidenza, via delle Pandette, 32 - Firenze

governo.impresa@economia.unifi.it



- **Referente piani di studio** Laura Grazzini
- **Referente Erasmus** Matilde Milanese
- **Referente tirocini** Matilde Milanese (Erasmus) e Laura Grazzini (Italia)

Contatti



www.governo-impresa.unifi.it

governo.impresa@economia.unifi.it

