

laurea

magistrale

**governo e
direzione
d'impresa**

Management Marketing

2026



Obiettivi Formativi

- **IMPRENDITORI**
- **MANAGERS**
- **CONSULENTI**
- **NAZIONALI ED INTERNAZIONALI**



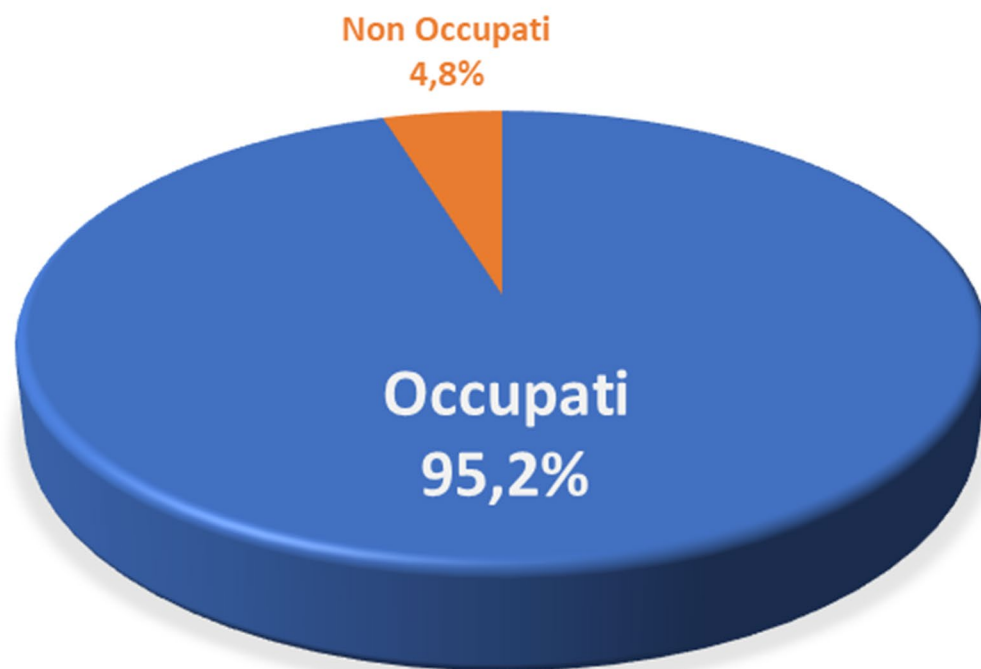
Formare laureate e laureati che siano in grado di:

- **assumere responsabilità manageriali ed imprenditoriali** all'interno di imprese e di altre organizzazioni pubbliche e private
- svolgere professionalmente **consulenza direzionale**
- avviare **nuove imprese** ed iniziative imprenditoriali

a livello **nazionale ed internazionale**



Tasso di Occupazione dopo 1 anno dalla Laurea



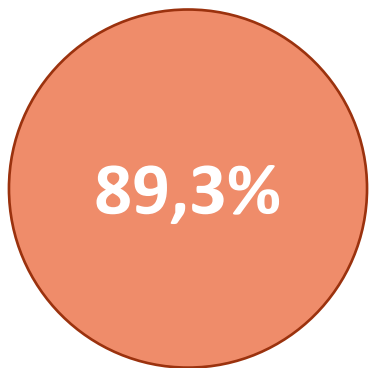
Condizione Occupazionale dei laureati GDI
Fonte: Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea - Giugno 2025



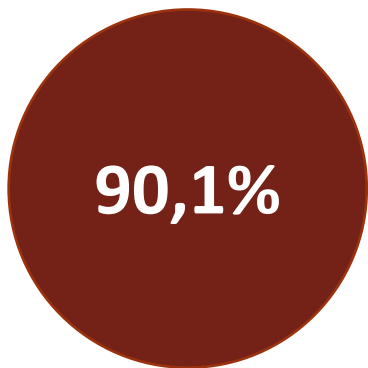
Indicatori SMA salienti

iC25

Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS



2023

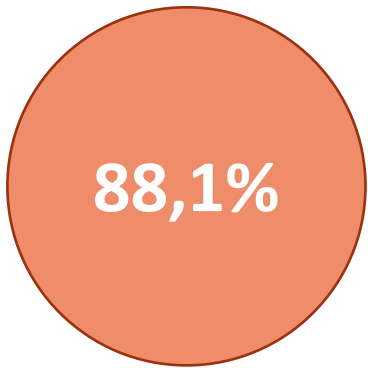


2024

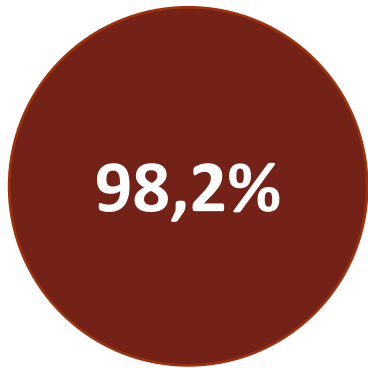
+0,4

7. Retribuzione		Collettivo selezionato
Retribuzione mensile netta (medie, in euro)		
Uomini		1.725
Donne		1.518
Totale		1.634
Laureati che non lavoravano alla laurea: retribuzione mensile netta (medie, in euro)		1.614

iC07TER	Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM; LMCU) - Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto
---------	---



2023



2024

+10,1



Esempi di Imprese nelle quali trovano occupazione le laureate ed i laureati di GDI



GUCCI

FERRAGAMO

LVMH





Profili di laureate e laureati in GDI su LinkedIn*



1°

Enterprise Data AI & Analytics | Data Governance & Strategy |
Cannemini Invent



1°

Senior National Key Account Manager at Mars MW South Europe



1°

HR Operations- Gucci



(She/Her) · 1°

Coordinatore Agenzia Formativa



1°

Trade Marketing Intern at Interparfums | Master Degree in Business
Management and Marketing



1°

Marketing Manager presso Sammontana S.p.A.



1°

Postdoctoral research- University of Florence



1°

Assistant Professor in Marketing and Strategy @ Cardiff University &
Visiting Research Scholar @ Columbia Business School, Social Media



Il confronto costante con le Imprese

Comitato di Indirizzo del Corso

- Presidente: Raffaele Donvito



- Ludovica Fiaschi

Institutional affairs Manager Baker
Hughes

Direttore BigAcademy



- Giacomo Giorgi

Head of Partnerships & Promotions

Panini S.p.A.



- Marianna Corsello

Guess Italia S.R.L.

Marketing Manager



CV Management

Primo anno

Corporate finance (lingua inglese)	6
Consulenza direzionale	6
Cambiamento organizzativo	6
Imprenditorialità e innovazione	6
Business data analysis	6
Corporate governance	12
Financial & cost accounting	12
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9

Secondo anno

Global economy	12
Turnaround management	6
Strategia e valore d'impresa	6
<i>un insegnamento a scelta tra</i>	6
- Brand communication - Supply chain management - Innovation And Strategy In The Ai Age (lingua inglese)	
<i>due attività a scelta tra</i>	6
- Lab. Consumer behaviour - Lab. Etica d'impresa - Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti - Lab. Digital Business Models - Workshop d'Impresa	
Prova finale	21



- Tourism and Wine Marketing (lingua inglese)
- Digital Marketing and Market Automation



Erasmus+



Primo annoCorporate finance
(*lingua inglese*) 6

Strategic Marketing 6

International Management
& Marketing 6Imprenditorialità
e innovazione 6

Business data analysis 6

Corporate governance 12

Financial & cost accounting 12

Insegnamenti a libera scelta
dello studente 9

Erasmus+

CV Marketing

Secondo anno

Global economy 12

Market Research 6

Retail marketing 6

un insegnamento a scelta tra 6

- Brand communication (*lingua inglese*)
- Supply chain management
- Innovation And Strategy In The Ai Age (*lingua inglese*)

due attività a scelta tra 6

- Lab. Consumer behaviour
- Lab. Etica d'impresa
- Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti
- Lab. Digital Business Models
- Workshop d'Impresa

Prova finale 21



- Tourism and Wine Marketing (*lingua inglese*)
- Digital Marketing and Market Automation



Relazioni Internazionali: Erasmus & C.

- NEOMA BUSINESS SCHOOL ROUEN, REIMS, PARIS (FR)
- IESEG BUSINESS SCHOOL LILLE (FR)
- EXCELIA GROUP LA ROCHELLE (FR)
- UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (SP)
- UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA (SP)
- TECHNOLOGY UNIVERSITY DUBLIN (IRL)
- UNIVERSITY OF BIRMINGHAM (UK)
- STICHTING HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM (OL)
- WINDESHEIM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (OL)
- PRAGUE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS (REP. CECA)
- CORVINUS UNIVERSITY OF BUDAPEST (HU)
- VILNIUS UNIVERSITY (LT)



Erasmus+



Relazioni Internazionali: Erasmus & C.

24-30 CFU
in Erasmus



Erasmus+



Relazioni Internazionali: Erasmus & C.

Meeting Programs
con Studenti e
Docenti
Internazionali
presso Unifi



Italy Brand Management



*Florence
November*

UNIFI - ECONOMICS
& MANAGEMENT



*Italy-Australia
Students Programs*



Business Simulations & Contests



**COMUNICARE IL
CONSUMO
RESPONSABILE**

FEDERVINI

 **UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**
Da un secolo, oltre.

 **DIPARTIMENTO
DI COMUNICAZIONE
E RICERCA SOCIALE**

 **SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA**

 **UNIVERSITÀ
di VERONA**
Dipartimento di MANAGEMENT

 **V: Università
degli studi
della Campania
Luigi Vanvitelli**

**PREMIAZIONE DEL
CONCORSO
“COMUNICARE IL
CONSUMO
RESPONSABILE”**



 **13 maggio 2025**

 **Università La Sapienza,
Via Salaria 113 - 00198 Roma
(RM)**

I finalisti del concorso esporranno
il loro progetto. Presentazioni da
studenti provenienti da:

 **UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**
Da un secolo, oltre.

 **UNIVERSITÀ
di VERONA**
Dipartimento di MANAGEMENT

 **SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA**

 **V: Università
degli studi
della Campania
Luigi Vanvitelli**

I 4 campioni saranno candidati a
Bruxelles nell'ambito del progetto
“**University Competition For
Responsible Drinking Campaigns**” di
Spirits Europe.





Business Simulations & Contests



**RETAIL FOR
IMPACT** 2025

**“MAKE IT HEALTHY,
MAKE IT COOL”**



Business Simulations & Contests



- BAZE
- HUMAN MAPLE
- FUNNIFIN
- BLASTER FOUNDRY



Placement e imprenditorialità



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

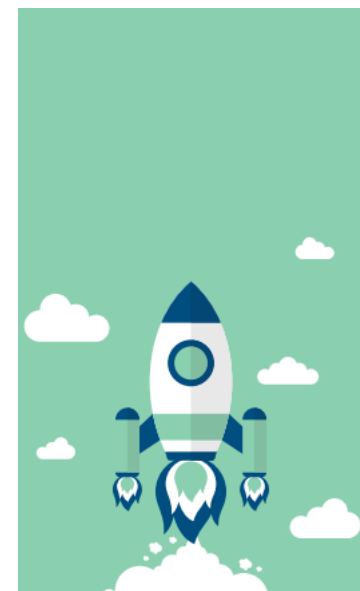
Da un secolo, oltre.

Baker Hughes 

**Baker
Hughes
Day**

10 dicembre
9.00-18.00
Campus Novoli

**Università e
aziende**
si incontrano



un **FUTURO**
da **IMPRENDITORE?**
l'Università di Firenze
ti aiuta a costruirlo!

Partecipa al **bando**
di **Impresa Campus Unifi**
scadenza 19 gennaio 2026 ore 13

Sono previsti i seguenti **incontri informativi** per
la presentazione dei contenuti del percorso:

- **giovedì 4 dicembre** ore 14
- **mercoledì 10 dicembre** ore 11
- **lunedì 15 dicembre** ore 12
- **giovedì 8 gennaio** ore 16
- **martedì 13 gennaio** ore 14

Gli incontri si terranno su Google Meet
al seguente [link](#)

Per partecipare è gradita la [prenotazione](#)

Contatti

iuf@csavri.unifi.it
www.unifi.it/impresacampus
telefono: 0554574632

Progetto sostenuto da



Con la collaborazione di



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Incubatore
Universitario
Fiorentino



Placement e imprenditorialità

Corner aziendale con Unicoop Firenze

Edificio D4 (ingresso, piano terra)

Ore 10.00 – 17.00: **Apertura punto informativo e colloqui conoscitivi con i recruiter**

Aula 010 (edificio D4, piano terra)

Ore 15.00 – 16.00:

Presentazione aziendale: “Marketing in Unicoop: strategie e opportunità”

Prof. Raffaele Donvito,

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Università di Firenze

Alessandro Toti

Direzione Marketing, Unicoop Firenze

Giulio Colomeiciuc

Direzione persone, Unicoop Firenze

unicoop
firenze



Società Scientifiche Nazionali di Riferimento



Modalità di Iscrizione

- Presentazione della domanda di valutazione tramite i **servizi on line di ateneo** (entro 30gg sarà comunicato l'esito della valutazione)
- In caso di **esito «idoneo»** è possibile procedere con l'immatricolazione on line nei termini previsti dal manifesto degli studi
- In caso di **esito «Non idoneo - attribuzione debiti formativi»** non è possibile procedere con l'immatricolazione, è necessario prima l'iscrizione ai corsi singoli, colmati i debiti è necessario presentare di nuovo domanda di valutazione indicando anche i nuovi esami sostenuti, segue il rilascio del nulla osta per l'immatricolazione on line da effettuarsi nei termini previsti dal manifesto degli studi

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «per iscriversi» del sito: www.governo-impresa.unifi.it



Requisiti di accesso e preparazione personale

- **Voto di laurea di primo livello pari o superiore a 95/110**
- Se il voto di laurea è compreso tra 95 e 98/110
 - soddisfazione requisiti curriculari **Tabella A**
- Se il voto di laurea è compreso tra 99 e 104/110
 - Soddisfazione requisiti curriculari **Tabella B**
- Se il voto di laurea è uguale o superiore a 105/110
 - Soddisfazione requisiti curriculari **Tabella C**

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «requisiti di accesso» del sito: www.governo-impresa.unifi.it



Tabella A - Voto di laurea da 95 a 98/110

Ambito disciplinare	SSD richiesto	Insegnamento	CFU				
			Conseguiti	Richiesti		Soddisfazione Req. Minimo	Mancanti
Aziendale	SECS-P/07			≥	9	27	
	SECS-P/08			≥	9		
Giuridico	SECS-P/09					33	
	SECS-P/10			≥	9		
	SECS-P/11						
	IUS/01						
	IUS/04						
Economico	IUS/05			≥	9	60	
	IUS/07						
	IUS/12						
	SECS-P/01						
	SECS-P/02			≥	9		
Statistico-matematico	SECS-P/06					9	
	SECS-S/01						
	SECS-S/03						
	SECS-S/06			≥	9		
	MAT/05						
	MAT/09						
		TOTALE	0			60	



Tabella B - Voto di laurea da 99 a 104/110

Ambito disciplinare	SSD richiesto	Insegnamento	CFU			
			Conseguiti	Richiesti		Mancanti
Aziendale	SECS-P/07			≥	9	27
	SECS-P/08			≥	9	
	SECS-P/09			≥	9	
	SECS-P/10			≥	9	18
	SECS-P/11			≥	0	
	SECS-P/12			≥	0	
Giuridico	IUS/01			≥	0	12
	IUS/04			≥	0	
	IUS/05			≥	0	
	IUS/07			≥	0	
	IUS/12			≥	0	
Economico	SECS-P/01			≥	0	6
	SECS-P/02			≥	0	
	SECS-P/06			≥	0	
Statistico- matematico	SECS-S/01			≥	0	6
	SECS-S/03			≥	0	
	SECS-S/06			≥	0	
	MAT/05			≥	0	
	MAT/09			≥	0	
TOTALE					45	0

Tabella C - Voto di laurea da 105 a 110/110 e lode

Ambito disciplinare	SSD richiesto	Insegnamento	CFU			
			Conseguiti	Richiesti		Mancanti
Aziendale	SECS-P/07			≥	9	18
	SECS-P/08			≥	9	
	SECS-P/09			≥	0	
	SECS-P/10			≥	0	12
	SECS-P/11			≥	0	
	SECS-P/12			≥	0	
Giuridico	IUS/01			≥	0	6
	IUS/04			≥	0	
	IUS/05			≥	0	
	IUS/07			≥	0	
	IUS/12			≥	0	
Economico	SECS-P/01			≥	0	6
	SECS-P/02			≥	0	
	SECS-P/06			≥	0	
Statistico- matematico	SECS-S/01			≥	0	6
	SECS-S/03			≥	0	
	SECS-S/06			≥	0	
	MAT/05			≥	0	
	MAT/09			≥	0	
TOTALE			0		30	0



Date Chiave

- Luglio-Dicembre 2026: domanda di iscrizione
- Settembre 2026: inizio lezioni
- Novembre 2026 o Marzo 2027 piano di studi



Contatti

Sito web: www.governo-impresa.unifi.it

Indirizzo e-mail: governo.impresa@economia.unifi.it

Presidente

Prof. Raffaele Donvito

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Via delle Pandette, 9 - Firenze

raffaele.donvito@unif.it

Segreteria Didattica

Dr. Andrea Benincasa

Scuola di Economia e Management - Presidenza, via delle Pandette, 32 - Firenze

governo.impresa@economia.unifi.it



- **Referente piani di studio** Laura Grazzini
- **Referente Erasmus** Matilde Milanese
- **Referente tirocini** Matilde Milanese (Erasmus) e Laura Grazzini (Italia)

Contatti



www.governo-impresa.unifi.it

governo.impresa@economia.unifi.it



Intervento all'Open Day

- Giacomo Giorgi
Head of Partnerships &
Promotions
Panini S.p.A.



laurea

magistrale

**governo e
direzione
d'impresa**

Management Marketing

2026

