

INTERPARFUMS, ITALIA SRL

Job Title:

Trade Marketing Support

SCOPO PRIMARIO E OBIETTIVO GENERALE DEL RUOLO:

La risorsa, riportando al Trade Marketing Manager, dovrà collaborare per garantire un'efficace ed efficiente attuazione dei piani aziendali nell'ambito delle proprie mansioni.

PRINCIPALI INCARICHI:

- Definire e implementare i piani trade marketing con i clienti tradizionali e catene regionali e affiancare il Trade Marketing Manager con i piani delle catene nazionali.
- Sviluppare e implementare le attività trade marketing on line/off line dei clienti in collaborazione con il Dipartimento Marketing e Dipartimento Commerciale (es. a titolo esemplificativo ma non esaustivo: sviluppo grafiche, produzione materiali, invio a trade marketing cliente /pdv, ed altro).
- Trade marketing budget management (Gestione fatture fornitori trade marketing, gestione ordini di acquisto trade marketing).
- Analisi in ogni fase temporale delle attività trade marketing programmate nei piani, al fine di massimizzare l'obiettivo di Sell Out e ROI. Follow up attività trade marketing con raccolta best practices, feedback, file risultati. Analisi periodica delle attività trade marketing della competition.
- Aggiornamento/controllo/visibilità sul sito web dei retails in linea con le guidelines aziendali.
- Supporto per presentazioni marketing, mappatura elementi vm per store, supporto per canvass.
- Supporto nel coordinamento delle Beauty Assistant, nel rapporto con agenzie di fornitura promoters e nella definizione/raggiungimento obiettivi di sell out.
- Collaborazione nello sviluppo, redazione, partecipazione di presentazioni training ai retailers e loro collaboratrici.

FORMAZIONE, ESPERIENZA E COMPETENZE RICHIESTE PER IL RUOLO:

- Esperienza pregressa in ruolo analogo, idealmente acquisito in gruppi leader del mercato come L'Oréal, Coty, Estée Lauder
- Laurea in Economia, Marketing o affini
- Spiccate capacità organizzative e di gestione del tempo
- Eccellenti doti analitiche, di comunicazione e di problem solving
- Ottima conoscenza dei principali strumenti informatici Outlook e pacchetto Office completo (focus Excel e PowerPoint)
- Digital acumen
- Mindset proattivo, creativo e analitico, orientato al raggiungimento dei risultati e all'innovazione, team player

CONOSCENZA DELLE LINGUE:

Fluente in inglese, conoscenze del francese è un plus

Interparfums Italia Srl Unipersonale

Sede Legale: Piazza della Repubblica, 6 50123 Firenze

Cap. Soc. 100.000 Eur, CCAA Firenze – REA 681202 – Cod. Fisc., Part. IVA e Iscriz. Registro Imprese di Firenze n. 07122680486

Società appartenente ad Inter Parfums, Inc. Soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Inter Parfums, Inc. ai sensi dell' Art. 2497-bis c.c

INTERPARFUMS, ITALIA SRL

Interparfums Italia Srl Unipersonale

Sede Legale: Piazza della Repubblica, 6 50123 Firenze

Cap. Soc. 100.000 Eur , CCIAA Firenze – REA 681202 – Cod. Fisc., Part. IVA e Iscriz. Registro Imprese di Firenze n. 07122680486
Società appartenente ad Inter Parfums, Inc. Soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Inter Parfums, Inc. ai sensi dell' Art. 2497-bis c.c