

**RELAZIONE FINALE DELLA COMMISSIONE NOMINATA PER L'ASSEGNAZIONE
DEL PREMIO SAPORI 2025**

Il giorno 31 marzo 2025 alle ore 18,30 si è riunita da remoto la Commissione per il Premio di laurea “Armando Saporì”, nominata dal Presidente della Scuola di Economia e Management con decreto n. 3904/2025 del 24 marzo 2025.

Sono presenti i seguenti commissari:

Prof. Angela Orlandi – Presidente

Prof. Francesco Guidi Bruscoli – Membro

Prof. Paola Pinelli – Membro

Considerate le tesi svolte nelle discipline storico-economiche negli ultimi 3 anni solari e presa visione di quelle che hanno ottenuto una votazione pari o superiore ai pieni punti legali, la Commissione, nel sottolinearne la ricchezza tematica,

decide all'unanimità

di assegnare il Premio di Laurea “Armando Saporì” per l'anno 2025 alla **Dott.ssa Mirò Fanciullacci** laureatasi il giorno 16 ottobre 2024 con una tesi in *Economic History of Tourism* – relatore Prof. Francesco Guidi Bruscoli – dal titolo: *The Evolution of Halal Tourism: From its Historical Roots to Contemporary Dynamics*, con la motivazione in allegato.

I lavori della Commissione terminano alle ore 19,30.

Prof. A. Orlandi _____

Prof. F. Guidi Bruscoli _____

Prof. P. Pinelli _____

All.: n. 1

Allegato n. 1

MOTIVAZIONE PER IL CONFERIMENTO DEL PREMIO “ARMANDO SAPORI”

Premio Sapori 2025

Mirò Fanciullacci

The Evolution of Halal Tourism: From its Historical Roots to Contemporary Dynamics

Il turismo halal sta crescendo rapidamente nell'ambito dell'industria globale dei viaggi e del turismo, poiché molti viaggiatori musulmani considerano prioritario il mantenimento (anche fuori casa) del loro stile di vita orientato all'Islam. Mirò Fanciullacci ha sviluppato il suo lavoro partendo da una prospettiva storica, principalmente legata all'*hajj* (il pellegrinaggio verso La Mecca); in tempi moderni l'*hajj* continua a svolgere un ruolo fondamentale nel promuovere il turismo halal, che tuttavia si sta estendendo anche ad attività legate al tempo libero, pur perseguite attraverso la ricerca di servizi conformi alla *shari'a*. Di conseguenza, se i paesi musulmani presentano già molte strutture capaci di rispondere a questa domanda, nuove prospettive si aprono in paesi non musulmani.

Dopo un'accurata analisi della letteratura esistente, la tesi ha preso in considerazione gli strumenti che contribuiscono all'espansione di questo settore di mercato (dal marketing al ruolo della tecnologia, ai social media, ecc.), descrivendo come vengono utilizzati in alcuni paesi particolarmente rappresentativi. Nella parte finale del lavoro Mirò Fanciullacci presenta la situazione dell'Italia in rapporto a tali aree; tale prospettiva comparativa le ha permesso di fornire utili spunti di riflessione e strategie volte rafforzare la posizione italiana nei confronti del turismo musulmano.

Il lavoro è molto ben strutturato e articolato ha il merito di coniugare con sapienza storia e attualità, aprendo nuove prospettive in una branca del turismo che in Italia è ancora poco sviluppata.