



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

**Scuola di
Economia e
Management**

2018-2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**

GUIDA PER GLI STUDENTI

**Anno Accademico
2018-2019**

FIRENZE 2018



Firenze University Press
FUP Servizi – per la ricerca, gli studenti e l'Ateneo
www.fupress.com

Firenze University Press
Via Cittadella 7 - 50144 Firenze
Tel. (+39) 055 2757700 Fax (+39) 055 2757712
info@fupress.com

INDICE

1. Introduzione	6
2. La Scuola di Economia e Management: un primo outlook	6
3. Perché scegliere la Scuola di Economia e Management	7
4. I nostri percorsi di studio	8
4.1 Lauree triennali	9
4.2 Lauree magistrali	21
5. Tirocinio - Cos'è il tirocinio e perché è importante	38
6. Mobilità internazionale - Le opportunità di un'esperienza all'estero	39
7. Studenti al centro	41
7.1 Orientamento: i punti di riferimento nella Scuola di Economia e Management	41
- Ingresso	41
- Itinere	42
- Placement	42
7.2 Accoglienza degli studenti diversamente abili	43
7.3 Segreteria Studenti	43
8. Di più sulla Scuola di Economia e Management	44
8.1 Ulteriori opportunità	44
- Associazione Villa Favard	44
- Polo Penitenziario	44
8.2 Centro linguistico di Ateneo (CLA)	45
8.3 La Biblioteca delle Scienze Sociali	45
9. Mappa edifici polo di Novoli	46



SEDI E UFFICI

Scuola di Economia e Management
<https://www.economia.unifi.it/>
Via delle Pandette, 32 - 50127 Firenze

IL PRESIDENTE della Scuola è il prof.
Vincenzo Zampi
Il Vicepresidente della Scuola è la prof.
ssa Maria Elvira Mancino

I delegati del Presidente:

Delegata all'orientamento in ingresso
Prof.ssa Silvia Ranfagni

*Delega ai Progetti speciali (orientamento
in uscita)*
prof. Vincenzo Cavaliere

Delegato alla Qualità dei Corsi di Studio
prof. Francesco Ciampi

*Delegati alla mobilità Internazionale degli
Studenti e Docenti*
prof.ssa Monica Faraoni e prof. France-
sco Guidi Bruscoli

UFFICIO DI PRESIDENZA

Polo di Novoli in Via delle Pandette 32,
Firenze

Edificio D1, 1° piano
scuola@economia.unifi.it

Manuela Tasselli
manuela.tasselli@unifi.it
055 2759012

Maria Guerri maria.guerri@unifi.it
055 2759011

Orario di apertura: lunedì 11.00-12.30;
Martedì 15.00-16.30; Venerdì 9.00-10.30

SEGRETERIA DIDATTICA DEI CORSI DI STUDIO (edificio D1 stanza 1.04)

Anna Maria Agostino seciesa@economia.unifi.it | 055 2759021

Andrea Benincasa clea@unifi.it
055 2759020

Francesca Dardi
segreteria.estfirenze@economia.unifi.it
clec@unifi.it | 055 2759022

Maria Guerri maria.guerri@unifi.it
055 2759011

Anna Maria Gaggioli
annamaria.gaggioli@unifi.it
055 2759027

Orario di apertura: lunedì 11.00-12.30;
Martedì 15.00-16.30; Venerdì 9.00-10.30

TIROCINI (edificio D1 - primo piano)
tirocini@economia.unifi.it

Orario di apertura: lunedì 11.00-12.30;
Martedì 15.00-16.30; Venerdì 9.00-10.30

Tirocini curriculari primo livello
Andrea Benincasa | 055 2759020

Tirocini curriculari secondo livello
Anna Maria Agostino | 055 2759021

Tirocini post-laurea
Manuela Tasselli | 055 2759012
Maria Guerri | 055 2759011

MOBILITÀ INTERNAZIONALE

Edificio D15, terzo piano, stanza 3.02
Piazza Ugo di Toscana n. 5, 50127 Firenze

Outgoing students
Monica Pirioni relint@economia.unifi.it
055 275 9763

Incoming students
Barbara Sabatini incoming@economia.unifi.it | 055 275 9764

Orario di apertura: lunedì, mercoledì,
giovedì 10.00-12:30

LAUREE (edificio D1 – stanza 1.04)

Anna Maria Gaggioli economia.tesi.online@unifi.it
055 2759027

Attenzione: Gli orari suddetti potranno subire modifiche che verranno indicate sul sito web nelle news.

SEGRETERIA STUDENTI

Sportello Unico per i corsi di laurea delle tre Scuole (Economia e Management, Giurisprudenza, Scienze Politiche)

Via Giovanni Miele, 3 - 50127 Firenze
e-mail: informa.studenti@unifi.it

Orario: da lunedì a giovedì ore 9.00-13.00

INTERNATIONAL DESK

Piazza Ugo di Toscana n. 5, 50127 Firenze
Edificio D15, secondo piano
tel. 055 2759771 - 055 2759768
e-mail: internationaldesk@unifi.it
PEC: didattica@pec.unifi.it

Orario: dal lunedì a venerdì: ore 9.00 – 13.00

Mezz'ora prima dell'apertura sono rilasciati i numeri di accesso progressivi



1. INTRODUZIONE

Questa guida nasce allo scopo di fornire a tutti i potenziali interessati ad iscriversi ad uno di corsi di Laurea o di Laurea Magistrale di ambito economico-statistico offerti dall'Università degli studi di Firenze un primo ed agile strumento informativo complementare al sito internet dell'Ateneo Fiorentino (www.unifi.it); rimandando poi al sito della Scuola di Economia e Management (www.economia.unifi.it) ed a quelli dei singoli corsi di studi da essa coordinati, in cui potranno essere ritrovate informazioni più specifiche ed approfondite.

Nei paragrafi a seguire, sarà presentata l'offerta formativa della Scuola di Economia e Management non solo elencando i corsi di laurea, gli uffici di riferimento e gli ulteriori servizi erogati, ma, anche cercando di illustrare i valori e le peculiarità distintive dei singoli corsi di studio e della Scuola nel suo complesso, in modo da fornire al lettore un quadro che, per quanto sintetico, possa essergli di aiuto per una scelta consapevole del corso di studi universitario a cui iscriversi.

2. LA SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT: UN PRIMO OUTLOOK

La Scuola di Economia e Management è una delle dieci strutture che, all'interno dell'Università di Firenze, hanno il compito di coordinare lo svolgimento dei corsi di Laurea triennale e di Laurea Magistrale e, nel caso specifico, di quelli di indirizzo economico, manageriale e statistico.

La Scuola, nata nel 2013, ha raccolto l'eredità della precedente Facoltà di Economia e attualmente coordina quattro corsi di Laurea triennale e sette di Laurea Magistrale, avendo come Dipartimenti di riferimento quelli di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) e di Statistica, Informatica, Applicazioni, "Giuseppe Parenti" (DISIA) oltre a quelli di Scienze Giuridiche (DSG) e di Scienze Politiche e Sociali (DSPS). La Scuola ha sede presso il Campus delle Scienze Sociali di Novoli-San Donato, un complesso moderno e dotato di strutture all'altezza dei migliori standard internazionali, situato a ridosso del centro storico di Firenze e della stazione ferroviaria di Santa Maria Novella, che possono essere raggiunti in pochi minuti con i mezzi pubblici, fra cui la nuova tramvia, o in bicicletta utilizzando il sistema delle piste ciclabili. Il campus è inoltre situato a pochi minuti di cammino dalla stazione ferroviaria di Firenze Rifredi ed a poche fermate di tram dall'aeroporto di Firenze Peretola.

Complessivamente il Campus di Novoli ospita annualmente oltre diecimila studenti, di cui più della metà sono quelli iscritti ai corsi di studio Scuola di Economia e Management. Nonostante questo numero elevato, grazie alla numerosità delle aule, delle postazioni di studio, delle aule informatiche, e dell'ampio ricorso a tutti i più moderni strumenti informatici tutti gli studenti possono frequentare le lezioni e svolgere le proprie attività di studio in modo agevole e ben organizzato.

Nel Campus è presente anche una mensa universitaria gestita dall'azienda regionale toscana per il diritto allo studio universitario che è l'istituzione che ogni anno assicura oltre a questo servizio la possibilità a tutti gli studenti che ne hanno diritto di usufruire di alloggi e di borse di studio (www.dsu.toscana.it).

3. PERCHÉ SCEGLIERE LA SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

Perché scegliere di studiare Economia e perché farlo iscrivendosi ad uno dei corsi di studio della Scuola di Economia e Management dell'Università di Firenze?

Alla prima domanda possiamo rispondere semplicemente ricordando che la dimensione economica e manageriale rappresenta uno degli aspetti centrali del mondo contemporaneo e, per questo, le competenze di tipo economico, manageriale e statistico non solo svolgono un ruolo importante e spesso determinante in tutte le attività di produzione di beni e di servizi ma, più in generale, assumono rilievo in qualche misura ogni aspetto della nostra vita. È questa la principale ragione per cui le lauree nelle discipline economiche rientrano stabilmente fra quelle che assicurano non solo uno più alti potenziali di occupazione ma anche l'accesso a percorsi di carriera particolarmente stimolanti e in grado di far accedere a posizioni di prestigio. È un dato di fatto che, in Italia come nel resto del mondo, la formazione in campo economico apra innumerevoli opportunità professionali, spesso in ruoli di primo piano, e che i laureati in economia si collochino sempre ai primi posti per tasso di occupazione, sviluppo della carriera e remunerazione.

In questa prospettiva i corsi di Laurea e di Laurea Magistrale della Scuola di Economia e Management di Firenze rappresentano una interessante opportunità per molte ragioni, che possiamo così sintetizzare.

- Qualità della didattica, frutto della particolare attenzione data all'attenta progettazione dei corsi di studio che, in alcuni casi, sono stati di esempio a livello nazionale e dalla qualità dei docenti, e testimoniata dall'alto livello di soddisfazione costantemente espresso dagli studenti e dai laureati.
- Qualità delle strutture in cui vengono svolte le attività didattiche e dei servizi accessori e di supporto, di cui già si è detto nel tracciare un outlook della Scuola.
- Qualità della dimensione internazionale, tangibile prima di tutto nell'offerta formativa, dove tre delle sette Lauree Magistrali sono in lingua inglese ed a cui si aggiunge anche l'offerta di insegnamenti in lingua straniera destinati agli altri corsi di laurea;
- Risultati in termini di Job Placement; l'analisi dei risultati delle ricerche Alma-laurea mostra come in termini di collocamento nel mondo del lavoro i risultati della Scuola di Economia e Management di Firenze siano particolarmente lusinghieri, collocandosi, nella media degli ultimi dieci anni, nel gruppo delle Università di eccellenza, con un dato stabilmente superiore al 95% dei laureati impiegati in attività coerenti con il titolo di studio (un dato superiore alla media di tutti gli Atenei del Nord Italia e largamente al primo posto fra quelli del Centro Italia).

Last but not least, anche la collocazione geografica della Scuola – la città di Firenze – può essere una buona ragione per sceglierla: i nostri studenti hanno la grande opportunità di raggiungere una formazione di grande livello in una delle città più conosciute ed amate al mondo, che ancora riesce ad unire la dimensione a misura

d'uomo con l'essere una città meta cosmopolita, capace di essere un punto di riferimento nel mondo anche al di là della sola dimensione culturale. Firenze non è soltanto una città ricca di tradizioni artistiche e culturali ma anche il centro di un'area di particolare rilievo dal punto di vista economico e industriale che si colloca al 3°/4° posto in Italia per contributo alla produzione del PIL e, globalmente, presenta parametri in linea con le aree più sviluppate dell'intera Unione Europea. Un contesto in cui operano più di 200.000 imprese con alcuni casi di assoluta eccellenza in campi quali i Luxury brand della moda, l'alta tecnologia, il settore vinicolo.

Gli studenti della Scuola di Economia e Management, possono quindi svolgere il loro percorso formativo e laurearsi frequentando ogni giorno un campus realizzato per vivere al meglio l'esperienza universitaria seguiti da docenti e ricercatori particolarmente qualificati e contemporaneamente vivere in un contesto ricco di stimoli e di possibilità.

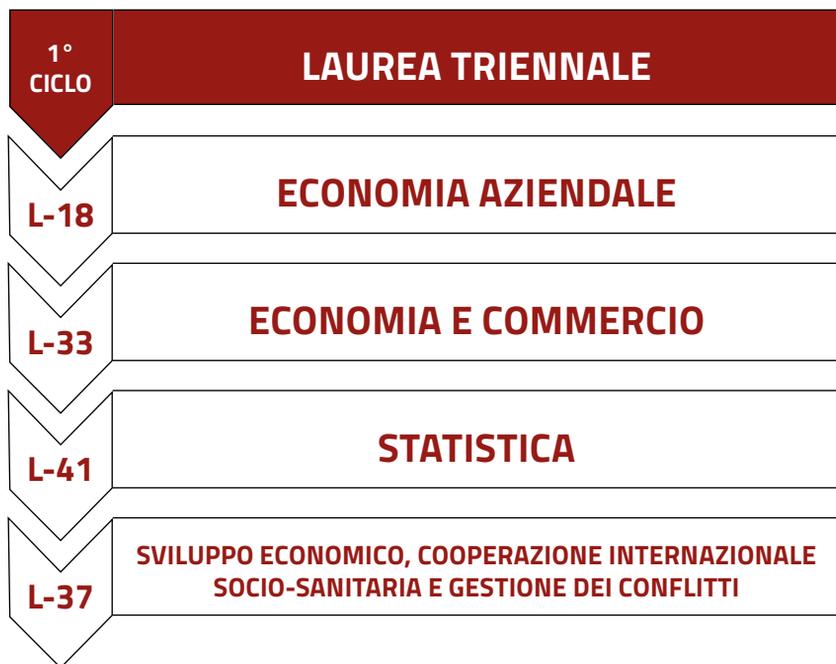
4. I NOSTRI PERCORSI DI STUDIO

La Scuola di Economia e Management dell'Università di Firenze offre agli studenti la possibilità di scegliere tra quattro corsi di laurea triennale, strutturati nel rispetto della tradizione degli insegnamenti economici fondamentali, pur tenendo sempre presente l'importanza della ricerca, dell'innovazione dei metodi didattici e dell'internazionalizzazione.

Lo studente, al termine degli studi triennali, può proseguire il proprio percorso accademico scegliendo tra sette corsi di laurea magistrale (tre dei quali in lingua inglese).

Studiare economia significa affrontare un percorso formativo multidisciplinare dove economia teorica, management, diritto, matematica e statistica sono in varia misura presenti in tutti i corsi di laurea che compongono l'offerta formativa. Ingredienti che, oltre a specifiche competenze, permettono di costruire un profilo professionale caratterizzato da estrema flessibilità, visione globale dei fenomeni e predisposizione all'apprendimento continuo: tutte capacità essenziali per trovare spazio nella società di oggi e, ancora di più, di domani.

PARTE I



ECONOMIA AZIENDALE

<https://www.ea.unifi.it/>

Il Corso in Economia Aziendale si propone di formare la nuova generazione di imprenditori, manager, consulenti e liberi professionisti, promuovendo lo sviluppo di capacità e competenze che consentano di affrontare in modo appropriato le principali problematiche della gestione delle aziende private e pubbliche. Particolare attenzione sarà dedicata alle discipline aziendali relative alla direzione, alla gestione e al controllo delle imprese e delle organizzazioni che svolgono attività nei diversi settori di attività economica e finanziaria e nelle attività no profit.

Per laurearsi è necessario conseguire 180 crediti formativi universitari (Cfu) distribuiti nei 3 anni di corso.

Il piano di studi riserva ampio spazio ad attività formative indirizzate a fornire una solida preparazione di base in campo economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico.

Negli anni di corso successivi al primo saranno approfondite le conoscenze in materia di contabilità, bilancio e controllo di gestione, marketing, organizzazione, finanza, strategia aziendale, economia degli intermediari finanziari.

Nel percorso di studio è prevista la possibilità di integrare la conoscenza, dal punto di vista tecnico-economico, di almeno una lingua straniera.

Proseguimento degli studi: la laurea magistrale

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale trova la sua naturale prosecuzione nei corsi di Laurea Magistrale dell'area aziendale che, nel caso dell'Università di Firenze, sono due: Governo e Direzione d'Impresa e Accounting e Libera Professione.

Economia Aziendale è il corso che offre la migliore preparazione per l'accesso ai corsi sopra indicati, per quanto consenta di proseguire gli studi anche nei Corsi di Laurea Magistrale di altri ambiti disciplinari, soprattutto nell'area delle Scienze sociali.

Un'ulteriore opzione per proseguire gli studi è rappresentata dai numerosi Master di I livello offerti dall'Università di Firenze e dalle altre Università italiane e internazionali.

Obiettivi occupazionali

Considerate le ampie possibilità di occupazione nel mondo del lavoro di un profilo come quello del laureato in Economia Aziendale è sostanzialmente impossibile tracciare un elenco esaustivo dei possibili ambiti occupazionali.

Il profilo professionale di un laureato del Corso di Laurea in Economia aziendale è tipicamente quello dell'esperto in gestione d'impresa, e quindi il suo naturale ambito di attività professionale è rappresentato dalle organizzazioni produttrici di beni e servizi, di natura privata e pubblica, in qualità di imprenditore, di amministratore, o di impiegato in un'ampia gamma di ruoli manageriali.

Ulteriori opportunità professionali sono offerte dall'attività di consulenza e dalla libera professione di esperto contabile.

Il CdS permette di accedere alle prove di abilitazione per essere iscritto all'Albo di esperto contabile e all'Albo junior di consulente del lavoro.

PIANO DI STUDI

PERCORSO ECONOMIA AZIENDALE

Il curriculum principale del Corso di studi è quello orientato ad approfondire la conoscenza delle discipline aziendali con particolare riferimento alle principali responsabilità manageriali (la strategia, il marketing, la finanza, l'organizzazione direzionale e il controllo di gestione).

Questo curriculum è quello suggerito a coloro che si propongono di proseguire gli studi nelle Lauree magistrali di ambito economico-aziendali ed a coloro che sono interessati a svolgere, in futuro la professione di Esperto contabile e di Dottore commercialista.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	9
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica per le applicazioni economiche I	9
Economia e gestione delle imprese	9
Microeconomia	9
Statistica	9
Lingua inglese – test (idoneità)	3
Competenze informatiche	2
Editing e ricerca bibliografica e documentale	1

SECONDO ANNO	CFU
Macroeconomia	9
Istituzioni di diritto pubblico	9
Contabilità	6
Matematica finanziaria	6
Organizzazione aziendale	9
Banca e sistema finanziario	9
Diritto commerciale	12
TERZO ANNO	CFU
Bilancio d'esercizio	9
Marketing (principi e strumenti)	6
Finanza aziendale	9
Strategia d'impresa	9
Statistica economica (aziendale)	6
Economia dell'impresa agroalimentare	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Prova finale	3

<i>Insegnamenti tra le attività formative a scelta:</i>	
Topics in Management and Marketing	6
Topics in Human Resources	6

**PERCORSO MANAGEMENT,
INTERNAZIONALIZZAZIONE E QUALITÀ**

Il Corso di studi prevede anche un curriculum di carattere prevalentemente professionalizzante denominato Management, internazionalizzazione e qualità.

Le differenze rispetto al curriculum principale riguardano sostanzialmente gli insegnamenti del terzo anno.

Considerato l'orientamento professionalizzante il curriculum prevede al terzo anno come obbligatori il tirocinio e attività di laboratorio. Le lezioni e i laboratori del terzo anno di questo curriculum si terranno, tutti o in parte, presso la sede distaccata di Prato.

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	9
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica per le applicazioni economiche I	9
Economia e gestione delle imprese	9
Microeconomia	9
Statistica	9
Lingua inglese – test (idoneità)	3
Competenze informatiche	2
Editing e ricerca bibliografica e documentale	1
SECONDO ANNO	CFU
Macroeconomia	9
Istituzioni di diritto pubblico	9
Contabilità	6
Matematica finanziaria	6
Organizzazione aziendale	9
Banca e sistema finanziario	9
Diritto commerciale	12

TERZO ANNO	CFU
Bilancio d'esercizio	9
Marketing (principi e strumenti)	6
Marketing internazionale	9
Metodi statistici per il controllo di qualità	6
Un insegnamento a scelta tra: Qualità, affidabilità e certificazione Merceologia e qualità delle risorse	6
<i>Tirocinio, laboratorio, lingua straniera:</i> Laboratori attivati: Laboratorio di economia distrettuale Laboratorio di storia della pubblicità Laboratorio di web marketing e comunicazione Laboratorio di tecnologia, ambiente e qualità Laboratorio di competenze trasversali Laboratorio di strumenti per l'inserimento nel mondo del lavoro Laboratori di lingua attivati: Laboratorio di lingua inglese B2 Laboratorio di lingua francese 1 Laboratorio di lingua spagnola 1 Laboratorio di lingua tedesca 1	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	15
Prova finale	3

ECONOMIA E COMMERCIO

<https://www.ec.unifi.it/>

Il corso di Economia e commercio ha l'obiettivo di formare delle figure professionali capaci di operare in qualsiasi ente, azienda o altro tipo di attore del sistema economico avendo acquisito le necessarie conoscenze e competenze in scienze economiche, finanziarie, bancarie e commerciali. La visione culturale sottostante è quella di fornire ai suoi laureati solide competenze di base nelle discipline economiche, aziendali, matematico-statistiche e giuridiche al fine di sviluppare una autonoma capacità di comprensione e analisi di come funzionano i mercati e di quali siano gli obiettivi e gli incentivi di tutti gli attori che vi operano.

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per raggiungere la laurea sono 180. Nei primi due anni il Corso ha un tronco comune di attività didattiche la cui finalità è quella di fornire allo studente delle approfondite basi teoriche e un prima introduzione ai diversi linguaggi e metodi applicati in ognuna delle aree disciplinari cui appartengono gli insegnamenti del Corso.

Al secondo anno lo studente dovrà scegliere uno dei due curricula:

- "Economia e commercio" mira ad approfondire le competenze necessarie per comprendere la complessità del funzionamento del sistema economico nel suo insieme. È quindi un curriculum di taglio generalistico in cui si permette allo studente di acquisire competenze specifiche nel trattamento dei dati e di approfondire temi sia teorici che applicati attraverso opportune scelte di insegnamenti e laboratori all'interno del proprio Piano di Studio.
- "Economia e Turismo" mira a fornire competenze sia per l'analisi del fenomeno turistico nel suo insieme, sia per la comprensione delle specificità che caratterizzano il funzionamento delle aziende che si trovano ad operare in questo particolare settore così rilevante nella nostra regione. È quindi un curriculum di taglio specifico e permette di caratterizzare il proprio profilo con competenze strettamente associate al settore studiato, tramite l'inserimento in Piano di Studio di ulteriori esami di lingua. Il Corso permette di personalizzare il proprio percorso formativo lasciando allo studente 12 CFU a scelta libera, in cui possono essere riconosciute anche attività di tirocinio finalizzate a sperimentare concretamente nel mondo del lavoro le conoscenze e competenze acquisite.

Proseguimento degli studi

Il Corso di Laurea in Economia e Commercio permette la continuazione degli studi nell'ambito di molte lauree magistrali, in particolare in quelle di area economica. Tramite opportune scelte degli insegnamenti inseriti in Piano di Studio è possibile accedere a qualsiasi LM della Scuola di Economia e Management senza debiti formativi.

Obiettivi occupazionali

Il Corso di laurea in Economia e Commercio mira a formare profili professionali come l'analista di mercato in centri studi pubblici o privati o il consulente libero professionale al servizio di imprese o enti pubblici. Le competenze acquisite permetteranno anche di svolgere ruoli impiegatizi di vario tipo in:

- enti preposti alla regolazione economica dei mercati,
- enti che si occupano della regolazione o la fornitura di servizi pubblici,
- enti preposti all'integrazione fra sistemi produttivi, alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- associazioni di settore, sindacati e altri enti di rappresentanza delle imprese;
- piccole medie e grandi imprese come pure imprese operanti nel settore del non profit;
- assicurazioni, banche o altri enti creditizi e finanziari.

Le conoscenze acquisite nel corso rappresentano anche le basi essenziali per l'insegnamento scolastico delle discipline economiche e permettono anche di svolgere altri ruoli preposti alla divulgazione della cultura economica.

Il curriculum di Economia e Turismo mira alla formazione di economisti con competenze specifiche in un settore di particolare rilevanza dell'economia italiana, rispondendo all'esigenza di creare profili professionali che possano ricoprire ruoli in enti, associazioni e organizzazioni nazionali e regionali responsabili delle politiche del turismo e in enti di ricerca oltre che una vasta gamma di posizioni lavorative di carattere dirigenziale presso le imprese del settore, con particolare riferimento al comparto congressuale, alberghiero, del tour operating e dell'intermediazione turistica.

Il CdS permette di accedere alle prove di abilitazione per essere iscritto all'Albo junior di consulente del lavoro e all'Albo di esperto contabile.

PIANO DI STUDI - PRIMO ANNO COMUNE AI DUE PERCORSI

PRIMO ANNO	CFU
Economia aziendale	9
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica per le applicazioni economiche I	9
Economia e gestione delle imprese	9
Microeconomia	9
Statistica	9
Lingua inglese – test (idoneità)	3
Competenze informatiche	2
Editing e ricerca bibliografica e documentale	1

PERCORSO ECONOMIA E COMMERCIO	
SECONDO ANNO	
Macroeconomia	9
Istituzioni di diritto pubblico	9
Contabilità	6
Storia economica	6
Economia internazionale	9
Scienze delle finanze	9
Diritto commerciale	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i>	
Matematica per le applicazioni economiche II Matematica finanziaria e complementi	9
TERZO ANNO	CFU
Introduzione all'econometria	6
Statistica economica	6
Politica economica	9
Un insegnamento a scelta tra: Bilancio d'esercizio Banca e sistema finanziario Strategia d'impresa	9
Un insegnamento a scelta tra: Economia e sviluppo dei sistemi produttivi Geografia economica Storia del pensiero economico Economia dell'impresa	6
Un'attività a scelta tra: Laboratorio di economia sperimentale Laboratorio di economia computazionale Laboratorio di analisi dati Workshop in probability for economics and finance Laboratorio di competenze trasversali Laboratorio di lingua (francese, spagnolo o tedesco)	3
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Prova finale	3

PERCORSO ECONOMIA E TURISMO	
SECONDO ANNO	CFU
Macroeconomia	9
Diritto pubblico e legislazioni turistiche	9
Geografia economico politica del turismo	6
Storia economica e del turismo	6
Economia internazionale	9
Scienze delle finanze	9
Diritto commerciale	9
Matematica finanziaria	6
TERZO ANNO	CFU
Gestione marketing e organizzazione delle imprese turistiche	12
Finanziamenti bancari alle imprese turistiche	6
Agricoltura e turismo rurale	6
Economia e sviluppo dei sistemi produttivi	6
Statistica economica del turismo	6
Laboratorio linguistico per il turismo	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Prova finale	3

SVILUPPO ECONOMICO, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE SOCIO-SANITARIA E GESTIONE DEI CONFLITTI

<https://www.seci-gc.unifi.it/>

Il Corso di laurea in Sviluppo economico, cooperazione internazionale socio-sanitaria e gestione dei conflitti ha lo scopo di formare una professionalità attiva nel lavoro di cooperazione allo sviluppo economico e socio-sanitario e per la costruzione dei processi di pace e di gestione costruttiva dei conflitti. Il Corso di laurea affronta le varie tematiche con un approccio fortemente interdisciplinare.

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per la laurea sono 180. Il corso si articola in un solo curriculum. Lo studente deve acquisire, nelle varie aree disciplinari, le conoscenze necessarie per chi si propone di lavorare nel campo dello sviluppo e della cooperazione internazionale. Queste, integrate dall'apprendimento di metodi qualitativi e quantitativi, di strumenti tecnici e da applicazioni pratiche, mediante laboratori e tirocini, gli forniranno le competenze richieste nelle aree di economia, sviluppo sostenibile, gestione dei conflitti e cooperazione internazionale.

L'area tematica relativa allo sviluppo sostenibile fornisce gli strumenti per comprendere la realtà economica del Nord e del Sud del Mondo, i problemi inerenti la crescita economica e la gestione dell'ambiente e delle risorse, i conflitti, le politiche di sradicamento della povertà, e i processi di globalizzazione come le migrazioni. L'area tematica della cooperazione internazionale e socio-sanitaria intende preparare professionisti in grado di lavorare sul campo nella progettazione, gestione, formazione e valutazione di attività di cooperazione. L'area tematica della pace, mediazione e trasformazione dei conflitti intende offrire le competenze necessarie per operare nei processi di costruzione della pace.

Proseguimento degli studi

Il Corso di Laurea offre una solida base di preparazione per coloro che desiderano continuare gli studi. In particolare, il Corso di Laurea prepara per l'accesso ai corsi di Laurea Magistrale in Economics and Development (ED) – dove è presente il curriculum Economia dello sviluppo avanzata (in inglese) e Relazioni Internazionali e Studi Europei (RISE- in italiano e inglese), offerti dall'Ateneo fiorentino.

Si rimanda in proposito al Regolamento delle Lauree Magistrali in ED e RISE. I laureati possono completare la propria preparazione accedendo a Master e Lauree specialistiche in Italia o all'estero.

Obiettivi occupazionali

Il percorso di studi è strutturato in modo da fornire le conoscenze e le capacità necessarie sia a chi intende, dopo il triennio, iniziare una attività professionale nella cooperazione internazionale, governativa, non governativa e decentrata, sia a chi vuole operare in settori della Pubblica Amministrazione o in enti e imprese private che hanno rapporti con l'estero e con paesi in via di sviluppo oppure aspirano a posizioni di elevato livello nella Pubblica Amministrazione o nelle Organizzazioni internazionali.

I laureati potranno trovare impiego in enti pubblici, imprese, imprese sociali, cooperative, in organizzazioni non governative, fondazioni, nei media, in Italia e all'estero in agenzie internazionali o nella Pubblica Amministrazione.

PIANO DI STUDI

SVILUPPO ECONOMICO, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE SOCIO-SANITARIA E GESTIONE DEI CONFLITTI	
PRIMO ANNO	CFU
Economia dello sviluppo	6
Antropologia dello sviluppo	6
Storia delle relazioni internazionali	6
Sociologia generale del territorio	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Scienza politica e Relazioni internazionali - Scienza politica e Politica comparata	12
Geografia dello sviluppo, ambiente e territorio	12
Elementi di matematica per l'economia	6
<i>Un insegnamento a scelta (con idoneità):</i> - Test di idoneità seconda lingua straniera - Laboratorio di economia aziendale (introduzione) - Laboratorio di strumenti per l'inserimento nel mondo del lavoro	3
SECONDO ANNO	CFU
Economia Politica	12
Fonti e metodi per l'analisi dei dati economici e sociali	12
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Sistemi giuridici comparati - Diritto pubblico comparato	6
Lingua inglese	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	18
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Sociologia delle migrazioni e metodi di ricerca per le scienze sociali - Sociologia dei processi culturali, teoria del conflitto e della mediazione e metodi di ricerca delle scienze sociali	12

TERZO ANNO	CFU
Politica economica dello sviluppo	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Demografia - Statistica sociale	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Economia pubblica dei paesi in via di sviluppo - Diritto internazionale - Agriculture and development economics	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - International economics - Economia dello sviluppo e della cooperazione internazionale - Economia e sviluppo dei sistemi produttivi e dell'innovazione	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Human rights and armed conflicts - Economia aziendale e management sanitario - Pedagogia sociale ed educazione alla pace - Economia e sistemi agroalimentari - Sostenibilità delle filiere produttive - Pianificazione territoriale per la cooperazione - Economics and management of complex humanitarian emergencies	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto dell'UE - Diritto internazionale e sfide globali - Economia sociale e sviluppo sostenibile	6
Laboratorio (con voto) a scelta tra quelli attivati*	6
Tirocinio	6
Prova finale	6

* Si prevede di attivare i seguenti laboratori:

- Laboratorio di analisi e pianificazione delle operazioni di pace
- Laboratorio di cooperazione internazionale e tra sistemi territoriali
- Laboratorio di ricerca etnografica e antropologia della violenza
- Laboratorio di risorse, economia e ambiente
- Laboratorio di tecniche della mediazione civile e della democrazia partecipativa
- Laboratorio di finanza etica e microcredito per lo sviluppo
- Laboratorio di salute globale e disuguaglianza nella salute
- Laboratorio di chimica ambientale e risorse energetiche
- Laboratorio di metodologia della formazione attiva: training for change

STATISTICA

<https://www.statistica.unifi.it/>

Il Corso di laurea in Statistica è disegnato per fornire una preparazione che consente sia la prosecuzione degli studi sia l'inserimento immediato nel mondo del lavoro. I laureati in Statistica sono capaci di operare in vari settori di applicazione e di inserirsi nel mercato del lavoro come esperti qualificati, in grado di produrre e gestire flussi informativi e utilizzare sistemi informatici per raccogliere informazioni, elaborarle e ricavarne indicazioni strategiche, da distribuire con giusti livelli di dettaglio e con le modalità tecnologiche più opportune.

Le materie che dovrà studiare chi si iscrive a Statistica sono in gran parte a contenuto quantitativo e cioè basate sulla matematica e l'informatica. Questi strumenti servono all'applicazione di metodi e modelli statistici per la rappresentazione e la misura di fenomeni di tipo economico, sociale, demografico, medico, ecc. La laurea si consegue maturando 180 crediti (CFU), 12 dei quali sono a libera scelta.

Proseguimento degli studi

La laurea in Statistica consente di accedere al corso di laurea magistrale in SCIENZE STATISTICHE (LM-82) attivato presso la Scuola di Economia e Management dell'Università di Firenze.

Tale percorso dall'A.A. 2019/20 prevederà tra gli altri un curriculum in Data Science.

Obiettivi occupazionali

Gli statistici svolgono un ruolo fondamentale nel mondo di oggi. Dietro ogni azione o scelta in campo economico o sociale, dietro ogni ricerca sperimentale in campo scientifico, tecnologico o medico c'è il contributo degli statistici.

Secondo un'indagine del 2017 svolta su 200 posizioni lavorative negli Stati Uniti, la professione di STATISTICO è quotata come la prima migliore in assoluto (www.careercast.com/jobs-rated/best-jobs-2017).

I possibili sbocchi del laureato in Statistica sono individuabili in quelle attività lavorative che richiedono competenze nella elaborazione, gestione, analisi e interpretazione dei dati relativi a fenomeni economici, aziendali, sociali, sanitari ecc.

Incentivi economici per gli studenti iscritti

Il corso di Laurea in Statistica è uno dei corsi di studio "di particolare interesse nazionale e comunitario", per i quali il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) ha fino ad oggi previsto un fondo speciale finalizzato al parziale rimborso delle tasse e altre forme di incentivo economico per gli studenti iscritti.

Forse pochi sanno che...

- per la caratteristica di trasversalità della statistica, capita di lavorare in svariati campi applicativi (economico, medico, biologico, sociale, industriale, ecc.), e quindi di svolgere attività stimolanti e creative;
- le abilità acquisite nel corso di laurea (utilizzo di metodologie statistiche e di strumenti informatici) sono riconosciute come competenze strategiche in molte realtà lavorative;
- oggi più che mai i governi, le imprese, i cittadini hanno bisogno di informazioni statistiche attendibili.

PIANO DI STUDI

STATISTICA	
PRIMO ANNO	CFU
Algebra lineare e geometria analitica	6
Calcolo	12
Statistica I	9
Gestione informatica dei dati	6
Laboratorio	3
Statistica II	6
Statistica computazionale	9
Economia politica	9
Test lingua inglese	3
SECONDO ANNO	CFU
Analisi multivariata	6
Modelli statistici	9
Indagini campionarie	9
Statistica per l'economia e l'impresa	9
Programmazione	6
Sistemi informativi statistici	6
Statistica per la ricerca sperimentale	6
Controllo statistico delle qualità	6
TERZO ANNO	CFU
Demografia	9
Statistica sociale	9
Statistica economica	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Elementi di Biostatistica Demografia sociale	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
Tirocinio	9
Prova finale	6



PARTE II

2° CICLO	LAUREA MAGISTRALE
LM-77	ACCOUNTING E LIBERA PROFESSIONE
LM-49	DESIGN OF SUSTAINABLE TOURISM SYSTEMS
LM-56	ECONOMICS AND DEVELOPMENT
LM-16	FINANCE AND RISK MANAGEMENT
LM-77	GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA
LM-56	SCIENZE DELL'ECONOMIA
LM-82	STATISTICA, SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

ACCOUNT E LIBERA PROFESSIONE

<https://www.accounting-professione.unifi.it/>

Il Corso di Laurea Magistrale (CdLM) in Accounting e Libera Professione (ALP) offre un'approfondita preparazione nell'ambito dell'Economia Aziendale e di altre aree disciplinari complementari, come quella giuridica, economica e matematico-statistica. La struttura del corso consente lo sviluppo di conoscenze e competenze specialistiche oggi indispensabili nelle aziende private, pubbliche e non-profit.

Requisiti di accesso

Per iscriversi al Corso di Laurea Magistrale occorre:

- essere in possesso del titolo di laurea o di diploma universitario di durata triennale (o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo), avendo riportato la votazione di almeno 95/110;
- essere in possesso dei requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale, specificati nel Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale.

Ai fini della verifica dei requisiti, prima di immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale lo studente è tenuto a presentare, alla struttura didattica competente per il corso prescelto, la domanda di valutazione e, in allegato, la relativa tabella di accesso (A, B o C a seconda del voto di laurea triennale). Il Corso di Studi risponderà con il rilascio del nulla-osta o con l'eventuale indicazione di un debito formativo e/o colloquio come indicato nel Regolamento Didattico del CdLM. In quest'ultimo caso lo studente potrà immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale solo dopo aver acquisito, attraverso l'iscrizione a Corsi singoli, i relativi crediti. Per ulteriori dettagli si consiglia di consultare il sito di riferimento del Corso di Laurea www.accounting-professione.unifi.it.

Obiettivi occupazionali

Il Corso è finalizzato a formare figure professionali che siano dotate di un'approfondita preparazione nell'ambito aziendale, giuridico, economico e statistico-matematico. Il laureato in ALP sarà pertanto capace di inquadrare ed affrontare i principali problemi connessi all'amministrazione delle aziende private e pubbliche con il dovuto grado di autonomia ed equilibrio; potrà comunque inserirsi nel mercato del lavoro in veste di consulente d'impresa e libero professionista, potendo altresì assumere responsabilità manageriali.

Il Corso offre la formazione necessaria sia per l'accesso alla professione di Dottore Commercialista, sia per lo svolgimento dell'attività di revisore legale dei conti. Si intendono formare laureati dotati del bagaglio di conoscenze ed esperienze richieste dalle imprese, in grado di analizzare le dinamiche aziendali, come pure di assicurare l'adempimento e cogliere le opportunità connesse alle disposizioni di legge, comunque in vista di una gestione aziendale che risponda a requisiti di efficacia ed efficienza. A ciò si aggiunga l'idoneità del Corso di Laurea ad orientare verso la ricerca scientifica gli studenti più meritevoli, nella prospettiva della formazione di terzo livello (dottorato).

PIANO DI STUDI

ACCOUNTING E LIBERA PROFESSIONE	
PRIMO ANNO	CFU
<i>5 insegnamenti a scelta tra:</i> - Analisi di bilancio - Contabilità internazionale - Controllo di gestione - Economia dei gruppi e delle concentrazioni - Operazioni straordinarie - Public management and accounting - Revisione aziendale - Valutazione d'azienda	45
Complementi di matematica finanziaria	6
Diritto tributario II	9
SECONDO ANNO	CFU
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> - Economia internazionale - International trade - Economia dell'organizzazione - Economics of innovation - Teoria economica avanzata	12
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Crisi e risanamento di impresa - Gestione delle risorse umane	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto fallimentare - Diritto civile dell'economia e dei contratti - Diritto civile e legislazione fiscale per l'impresa - Diritto della banca e del mercato finanziario	9
<i>Scelta tra:</i> - Tirocinio - Laboratorio	3
Prova finale*	18

*Al momento di richiedere l'assegnazione della tesi lo studente deve aver conseguito il certificato pari a 1 CFU relativo alla partecipazione al corso per i laureandi, organizzato dalla Biblioteca del Polo delle Scienze Sociali

DESIGN OF SUSTAINABLE TOURISM SYSTEMS

<https://www.dsts.unifi.it/>

The Master Program aims to provide a thorough understanding, at the university master level, of the contemporary techniques of organization and management of tourism activities. The graduates will acquire the basic competence in the fields of human and social sciences, a good command of information technology and of statistical techniques, indispensable for a real-world interpretation of tourism trends and of taste changes of the tourist population. The Master Program also provides legislative, historical and geographical knowledge useful for enhancing the values of the resources and the cultural heritage of a territory. The Program deals with topics related with the sustainable management of natural, cultural and historical resources. The remarkable growth of tourism requires considerable planning activities by both the public and private sectors in order to maximise economic returns while containing the potential negative impacts on the environment.

Admission requirements

In order to enroll, you must submit the application for assessment to the Student Academic Office, Polo di Novoli, Via delle Pandette, segreteria.est-firenze@economia.unifi.it using the application form for assessment: <https://www.dsts.unifi.it/vp-172-admission.html>

Learning outcomes and career opportunities

The Master Degree in Design of Sustainable Tourism Systems provides interdisciplinary training that involves:

1. measuring and monitoring the outcomes and impacts of tourism;
2. managing and developing activities related with:
 - the natural and economic local resources;
 - cultural resources, skills and competencies for tourism;
 - law and contracts for tourism and travel activities.
3. new tendencies and technology for environmental issues;
4. foreign language different from English.

During the course, students will acquire the necessary tools to write their Master thesis. Students can also participate in an exchange program of study and/or have an internship. The degree program offers seminars by experts and professionals. Members of the School of Economics and Management have a well-established experience in providing knowledge useful to promote sustainable economic development.

COURSES AND STUDY PLAN

DESIGN OF SUSTAINABLE TOURISM SYSTEMS	
FIRST YEAR	ECTs
<i>Choose one among:</i> - English for tourism - French for tourism - Spanish for tourism - German for tourism	9
Economic history of tourism	9
Demography and Tourism	6
<i>Choose one among:</i> - Destination management - Tourism and sport marketing - Organization design and people management in the tourism industry	9
Sustainable tourism for local system development	6
Travel and tourism contracts	9
Agri-food economics	6
SECOND YEAR	ECTs
<i>Choose one among:</i> - Statistical information systems for tourism - Economic statistic for tourism - Social statistic for tourism	9
Tourism law	6
<i>Choose two among:</i> - Economics and management of agritourism - Financial markets and institutions - Food quality and culture for tourism - New technologies and environmental chemistry	12
<i>Choose one among:</i> - Stage - Foreign language lab - Data analysis lab	3
Optional courses	18
Final Examination	18

ECONOMICS AND DEVELOPMENT

<https://www.development-lm.unifi.it/>

The MSc in Economics and Development offers lessons and research projects in the heart of Florence, excellent student to staff ratio and an interdisciplinary approach in the teaching of economics. The MSc in Economics and Development offers two curricula, preparing students for different occupations. The curriculum in "Development Economics" can be tailored to a quantitative analysis for developing economies, which equips students with advanced quantitative methods and skills for studying economic development phenomena or it can be oriented towards Development Studies, with a less technical and more interdisciplinary approach. The curriculum in "Economics" equips students with the advanced quantitative methods and skills necessary to conduct both theoretical and applied research in economics and to evaluate and formulate policies.

Admission requirements

Applicants with a BA (Laurea triennale) in Italy should have a final grade of at least 99/110 (for foreign students: if the pass proceed is not indicated it will be calculated). Students who do not fulfill this requirement but are motivated are welcome to apply but may be asked to sit an interview prior to final admission.

Entry requirements from a BA degree course are:

- Economics 18 ECTS
- Statistics 6 ECTS
- Mathematics 6 ECTS
- English language: B2 level of the Common European Framework

Students who do not meet these academic requirements (in terms of credits) can enroll in the subjects in order to pass the exams and earn the required credits.

Job placement

Graduates will be provided with the main tools of economists for a medium-high level entry into professional jobs or research positions in government, private sector firms, national and international organisations. The MSc in Economics and Development is also ideal for pursuing a PhD programme in Italy or abroad (in Economics and or in Development Economics) and other research focused roles.

Double degree

Students will have the opportunity to attend the Double Degree program organized between the MSc in Economics and Development (curriculum in Development Economics) at the University of Florence/Italy and the MSc in Development Economics at the University of Göttingen/Germany.

Florence university students will spend their 1st year in Florence and their 2nd year at the University of Göttingen, obtaining a double degree from both universities.

Maybe you don't know

Students of the MSc can take advantage of an agreement with the Syracuse University in Florence for joint courses and activities and enjoy the life of an American Campus and its facilities in Florence!

COURSES AND STUDY PLAN

CURRICULUM IN DEVELOPMENT ECONOMICS	
FIRST YEAR	ECTs
Development Microeconomics	9
Development Macroeconomics	9
Statistical Inference	9
<i>Choose two among:</i> - Economics of innovations - Human Development and International Cooperation - Health and Education Economics	12
<i>Choose one among:</i> - Mathematical Methods for Economic Analysis - Measurement and Causes of Poverty	6
Corporate Governance, Firms' financing and financial markets	12
<i>Choose one among:</i> - Agricultural and Environmental Policy Evaluation Lab - Statistical Data Elaboration Lab - Economic Lab (Competition Policy) - Econometrics Lab - English for Economics - Spanish - French - German - Joint Seminar Florence – Göttingen (3 ECTs)	6
SECOND YEAR	ECTs
<i>Choose one between:</i> - International Trade - International and Financial Economics	6
<i>Choose one between:</i> - Economic Law - International Law	6
<i>Choose two among:</i> - Economic History of Globalisation - International Conflict Transformation - Politics of Globalisation and Human Rights - Anthropology and Development - Environment and Development - Agriculture Development and Poverty - Microeconometrics - Local and Industrial Development - Labour Economics - History of Economic Thought - Agri-food Economics	12
Optional courses	12
Thesis	21

CURRICULUM IN ECONOMICS	
FIRST YEAR	ECTs
Microeconomics 1	9
Microeconomics 2	6
Macroeconomics 1	9
Statistical Inference	6
Mathematics for Economics	9
Corporate Governance, Firms' financing and financial markets	12
<i>Choose one between:</i> - Economic Law - International Law	6
SECOND YEAR	ECTs
Macroeconomics 2	6
Econometrics	12
<i>Choose one among:</i> - International Trade - International and Financial Economics - Labour Economics - Economics of Innovation - Behavioural Economics - Public Economics - Computational Economics	6
<i>Choose one between:</i> - Econometrics Lab - Economics Lab (Competition Policy)	6
Optional courses	12
Thesis	21

FINANCE AND RISK MANAGEMENT

<https://www.frm.unifi.it/>

The MSc in Finance and Risk Management (CLM FiRM) offers its prospective students an advanced education in finance and quantitative risk management. The course is a combination of economic theory for finance with mathematical methods (probability theory, statistics, numerical analysis) for finance and insurance.

Admission requirements

The candidates for the MSc in Finance and Risk Management must prove a strong knowledge of mathematics, statistics, economics and management as well as some familiarity with information technology and data analysis software.

First level BA holders (undergraduate) in Management (L-18 Scienze dell'Economia e Gestione Aziendale),

Economics (L-33 Scienze Economiche), Statistics (L-41 Statistica), Mathematics (L-35 Scienze Matematiche), Computer Sciences (L-31 Scienze e Tecnologie Informatiche), Physics (L-30 Scienze e Tecnologie Fisiche) or Financial Engineering (L-09 Ingegneria Gestionale) at the University of Florence and graduates from other universities having a degree mark above 99/110 are eligible to apply.

Job placement

Graduates will be able to work as specialists in quantitative-oriented areas of the financial services and insurance industries. The MSc in Finance and Risk Management aims at preparing students for high-level careers as risk and assets managers, actuaries, business specialists, quantitative analysts in banks, insurance companies and consultancy firms. The students who complete the this MSc are eligible to achieve professional status of an Actuary in Italy.

Double degree

Starting from the academic year 2016-2017, students will have the opportunity to follow the Double Degree program between the MSc FIRM at UNIFI and the MSc in Finance and Accounting at Warsaw School of Economics.

UNIFI students will spend their 1st year at UNIFI and their 2nd year at SGH, obtaining both degrees.

COURSES AND STUDY PLAN

FINANCE AND RISK MANAGEMENT	
FIRST YEAR	ECTs
Quantitative Finance and Derivatives	9
Computational Finance	6
Corporate Finance	6
Corporate Governance and Financial Institutions	12
International & Financial Economics	6
European Capital Market Law	6
Financial Statement Analysis	6
SECOND YEAR	ECTs
<i>Choose one among:</i> - Pensions, Solvency and Financial Reporting - Portfolio choice and optimization - Insurance and risk models	12
Merger and Acquisition Valuation	9
Econometrics of Financial Markets	9
Quantitative Risk Management	6
<i>Choose among:</i> - Stage - Workshop* - English for business	6
Optional courses	9
Final examination	18

*Workshop in Corporate Finance – 3 ECTs

Workshop in Ethical Finance – 3 ECTs

Workshop in Quantitative Finance – 3 ECTs

GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

<https://www.governo-impresa.unifi.it/>

Il Corso di laurea magistrale in Governo e Direzione d'Impresa (Management and Business Administration) ha come obiettivo lo sviluppo della capacità di interpretare e risolvere i problemi gestionali e organizzativi delle imprese nell'ottica integrata propria della direzione aziendale.

Il Corso si propone di formare un laureato che abbia acquisito un'approfondita conoscenza degli aspetti strategici e organizzativi dell'attività d'impresa e sviluppato capacità interpretative e decisionali sui problemi che caratterizzano l'attività della direzione e dei responsabili delle principali funzioni aziendali, con specifico riferimento alla strategia e allo sviluppo del business, al marketing, all'organizzazione dell'impresa, alla gestione del personale e alla finanza.

Requisiti di accesso

Per iscriversi al corso di laurea magistrale occorre:

- essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale (o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo), avendo riportato la valutazione di almeno 95/110;
- essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale specificati nel Regolamento del Corso di laurea magistrale.

Ai fini della verifica dei requisiti, prima di immatricolarsi a un Corso di laurea magistrale lo studente è tenuto a presentare la domanda di valutazione e, in allegato, la relativa tabella di accesso (A, B o C a seconda del voto di laurea triennale). Il Corso di laurea risponderà con il rilascio del nulla osta o con l'eventuale indicazione di un debito formativo e/o colloquio come indicato nel Regolamento del Corso di Laurea Magistrale. In quest'ultimo caso lo studente potrà immatricolarsi solo dopo aver acquisito, attraverso l'iscrizione a corsi singoli, i relativi crediti. Per ulteriori dettagli consultare il sito di riferimento del corso di laurea www.governo-impresa.unifi.it.

Obiettivi occupazionali

Le conoscenze e le competenze acquisite nel Corso di Studi sono finalizzate ad offrire un ampio ventaglio di possibilità di inserimento del laureato nel mondo del lavoro. I laureati in Governo e Direzione d'Impresa saranno in grado di assumere responsabilità manageriali all'interno delle imprese e di altre organizzazioni che svolgono attività economica, di svolgere professionalmente consulenza direzionale alle stesse o di avviare nuove imprese e iniziative imprenditoriali.

I principali sbocchi occupazionali dei laureati sono rappresentati dalle figure professionali che ricoprono ruoli con responsabilità gestionali nelle imprese industriali, nelle banche, in società di consulenza e di servizi, nella pubblica amministrazione.

PIANO DI STUDI

Per laurearsi sono richiesti 120 crediti formativi universitari (CFU).

Per l'a.a. 2018-2019 il corso si articola in due percorsi tra i quali lo studente può scegliere: Management, Marketing.

Il piano di Studio si compila online al primo anno di corso.

Gli insegnamenti si svolgono presso la sede di Novoli.

PERCORSO MARKETING	
PRIMO ANNO	CFU
Corporate finance	6
Marketing strategico e comunicazione	9
Market Research and Data analysis	12
Microeconomia	12
Analisi di bilancio	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9
SECONDO ANNO	CFU
Corporate governance	12
Retail marketing	9
Internazionalizzazione dell'impresa	6
Economia dei mercati agroalimentari	6
Storia dell'impresa	6
<i>Un laboratorio a scelta tra:</i> Laboratorio - Business intelligence Laboratorio - Etica d'impresa Laboratorio - Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Laboratorio - Strumenti di business on line Laboratorio - Processi e sistemi informativi per la Supply Chain	5
Workshop d'impresa	1
Prova finale	18

PERCORSO MANAGEMENT	
PRIMO ANNO	CFU
Corporate finance	6
Imprenditorialità, innovazione e cambiamento organizzativo	12
Consulenza direzionale	9
Microeconomia	12
Analisi di bilancio	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9
SECONDO ANNO	CFU
Corporate governance	12
Turnaround management	9
Strategia e valore d'impresa	6
Operations management	6
Storia dell'impresa	6
<i>Un laboratorio a scelta tra:</i> Laboratorio - Business intelligence Laboratorio - Etica d'impresa Laboratorio - Innovazione e sviluppo nuovi prodotti Laboratorio - Strumenti di business on line Laboratorio - Processi e sistemi informativi per la Supply Chain	5
Workshop d'impresa	1
Prova finale	18

SCIENZE DELL'ECONOMIA

<https://www.scienze-economia.unifi.it/>

Il corso è espressione di linee culturali e tradizioni di ricerca presenti nella Scuola di Economia e Management. L'obiettivo generale è la formazione di specifiche competenze e attitudini per analisi e interventi di tipo economico e aziendale. Tutto ciò offrendo un insieme di approfondimenti in ambito economico generale e applicato, economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico. Tali attività formative troveranno ulteriore supporto nello studio di temi e materie che rafforzano le capacità critiche dello studente grazie alla loro natura trasversale e interdisciplinare.

Il Corso propone dunque un' adeguata formazione teorica sulla cui base sia più agevole la comprensione critica del funzionamento delle imprese, dei sistemi produttivi e di quelli finanziari anche sotto il profilo giuridico. Si tratta di un articolato modello formativo nel quale trovano spazi appropriati l'economia politica e i metodi quantitativi per l'interpretazione della realtà sociale, l'analisi dei fenomeni territoriali anche in chiave di sostenibilità ambientale, la visione storico-evolutiva.

Le competenze e le attitudini acquisite riguardano molteplici settori dell'economia e si possono applicare, in Italia e all'estero, all'interno di imprese private e pubbliche, di uffici studi e di programmazione. Si tratta di abilità orientate anche all'esercizio di libere professioni in tutti i settori dell'economia compreso quello di commercialista. Il tipo di formazione impartita si propone anche di sollecitare alla ricerca scientifica gli studenti più portati, mettendoli in grado di affrontare la continuazione degli studi verso la formazione di terzo livello.

Requisiti di accesso

Per iscriversi occorre essere in possesso:

- della laurea o del diploma universitario di durata triennale (o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo);
- di specifici requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale indicati nel Regolamento del Corso.

Ai fini della verifica dei requisiti, prima di immatricolarsi, lo studente deve presentare, alla struttura didattica del Corso, la domanda di valutazione. Il Corso di laurea risponderà con il rilascio del nulla osta o con l'eventuale indicazione di un debito formativo. In quest'ultimo caso lo studente potrà immatricolarsi solo dopo aver acquisito, attraverso l'iscrizione a corsi singoli, i relativi crediti. Per ulteriori dettagli si veda il sito del Corso di laurea www.scienze-economia.unifi.it.

Obiettivi occupazionali

Scienze dell'Economia forma dottori magistrali con solide basi interdisciplinari nelle economie generali e applicate, nel diritto per l'economia e l'impresa, negli strumenti matematico-statistici, capaci di applicazione critica in vari ambiti operativi. Il Corso sollecita inoltre alla ricerca scientifica e fornisce le basi per il proseguimento nel terzo livello della formazione, ossia il dottorato di ricerca indispensabile per chi intenda proseguire la carriera universitaria.

Gli sbocchi occupazionali principali sono relativi a impieghi, in Italia e all'estero, che portano a funzioni di elevata responsabilità nell'ambito di imprese, organizzazioni profit e laureati possono trovare occupazione anche nel campo del giornalismo, dei media, della formazione e dell'insegnamento scolastico delle materie economico-giuridiche ed economico-aziendali. Il Corso garantisce l'accesso alla libera professione di dottore commercialista e alle professioni dell'area economica con funzioni di consulenza per le imprese e le pubbliche amministrazioni in campo aziendale, organizzativo ed economico-ambientale.



PIANO DI STUDI

I crediti formativi universitari (CFU) da acquisire per conseguire la laurea sono 120.

Il Corso si articola in due percorsi così denominati:

Economia, Istituzioni, Imprese e Sistemi produttivi, Territorio, Sostenibilità.

Il Piano di Studi si compila online al primo anno di corso.

Gli insegnamenti si svolgono presso la sede di Novoli.

CURRICULUM IN ECONOMIA, ISTITUZIONI, IMPRESE	
PRIMO ANNO	CFU
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - International trade - Economics of innovation - Economia dell'organizzazione	6
Storia economica della moneta e della banca	6
Economia e politica industriale	6
Metodi quantitativi per le analisi economiche	12
Politica dell'ambiente	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto fallimentare – mod. A - Diritto industriale – mod. A - Diritto del lavoro	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Diritto fallimentare - Diritto industriale	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Politiche agroambientali e rurali - Politica agraria e agroalimentare	6
SECONDO ANNO	CFU
Economia pubblica	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Economia e gestione dei settori e dei sistemi locali - Mercati finanziari e corporate governance	12
Un Laboratorio a scelta tra quelli attivati*	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	18
Prova finale	21

*Laboratori attivati:

- Economics Lab
- Laboratorio - Diritto civile dell'economia e dei contratti
- Laboratorio di Lingua inglese (magistrale)
- Laboratorio di metodologie di ricerca per la storia economica
- Laboratorio GIS

CURRICULUM IN SISTEMI PRODUTTIVI, TERRITORIO, SOSTENIBILITÀ	
PRIMO ANNO	CFU
Economia dell'ambiente	6
Storia urbana e ambientale	6
Local and industrial development	6
Metodi quantitativi per le analisi economiche	12
Politica dell'ambiente	6
Diritto dell'economia e dello sviluppo territoriale	6
Diritto dell'ambiente	9
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> - Politiche agroambientali e rurali - Politica agraria e agroalimentare	6
SECONDO ANNO	CFU
Economia della legge e dei servizi pubblici	6
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Economia e gestione dei settori e dei sistemi locali Mercati e istituzioni finanziarie	12
Un Laboratorio a scelta tra quelli attivati*	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	18
Prova finale	21

*Laboratori attivati:

- Agricultural and environmental policy evaluation lab.
- Laboratorio di Lingua inglese (magistrale)
- Laboratorio di bilanci ambientali e sociali
- Laboratorio GIS

STATISTICA, SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE

<https://www.safs.unifi.it/>

La Laurea Magistrale in “Statistica, Scienze Attuariali e Finanziarie” (classe LM-82 “Scienze statistiche”) fornisce una solida strumentazione teorico-metodologica per l’analisi dei dati, al fine di estrarre informazioni a scopo conoscitivo e decisionale. Tradizionalmente il corso di laurea viene scelto da studenti provenienti da diversi tipi di laurea (principalmente statistica ed economia, ma anche matematica, scienze politiche, psicologia), accomunati da attitudine e interesse per l’analisi di fenomeni reali tramite metodi quantitativi. Grazie alle molteplici opzioni di scelta degli esami, è possibile personalizzare la preparazione privilegiando alcuni aspetti metodologici (ad es. data science) oppure uno specifico campo applicativo (ad es. assicurazioni; scienze sociali e demografia; biologia, medicina e ambiente; statistica ufficiale).

Requisiti di accesso

Per iscriversi a un Corso di laurea magistrale occorre:

- essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale (o titolo di studio conseguito all’estero riconosciuto idoneo);
- essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale specificati nel Regolamento del Corso di laurea magistrale.

Poiché alcuni corsi sono erogati in lingua inglese, è richiesta la conoscenza di base della lingua inglese (livello test B1 o PET).

Ai fini della verifica dei requisiti, prima di immatricolarsi a un Corso di laurea magistrale lo studente è tenuto a presentare alla Segreteria Didattica la domanda di valutazione. Il Corso di laurea risponderà con il rilascio del nulla osta o con l’eventuale indicazione di un debito formativo. In quest’ultimo caso lo studente potrà immatricolarsi al corso di laurea magistrale solo dopo aver acquisito, attraverso l’iscrizione a Corsi singoli, i relativi crediti. Ulteriori dettagli alla pagina www.safs.unifi.it/vp-12-per-isciversi.htm.

Obiettivi occupazionali

Il Corso si propone di ottenere una figura di laureato che sia capace di operare in vari settori di applicazione con autonomia e responsabilità e di inserirsi sul mercato del lavoro come esperto qualificato di analisi quantitative, in grado di produrre e gestire flussi informativi nonché utilizzare sistemi informatici e reti telematiche per raccogliere informazioni, elaborarle e ricavarne indicazioni strategiche.

La preparazione del laureato garantisce un’ampia flessibilità di impiego in uffici studi e programmazione della pubblica amministrazione e degli enti locali, in uffici statistici di medie-grandi imprese, nelle compagnie di assicurazione, in uffici marketing di imprese di produzione e di distribuzione, in società di gestione di sistemi informativi, in istituti di ricerca che operano nel campo delle scienze della vita, in attività di consulenza professionale, con funzioni di elevata responsabilità. La laurea in classe LM-82 consente l’ammissione all’esame di Stato per l’iscrizione, con la qualifica di Attuario, nella sezione A dell’Albo dell’Ordine Nazionale degli Attuari.

In generale, la capacità di analizzare i dati consente l'accesso a professioni di elevata qualità, attualmente molto richieste (ad esempio 'data scientist', 'actuary' e 'statistician', che sono ai primi posti nelle classifiche dei 'best jobs', cfr. www.careercast.com e www.glassdoor.com).

PIANO DI STUDI

Per laurearsi sono richiesti 120 crediti formativi universitari (CFU).

Il corso prevede un curriculum Statistico, con molte opzioni di scelta, ed un curriculum Statistica ufficiale, progettato per ottenere il riconoscimento di European Master of Official Statistics.

Il primo anno è in comune per tutti i percorsi.

Le lezioni frontali in forma tradizionale si svolgono nelle aule del Centro Didattico Morgagni. Alcune lezioni possono svolgersi presso la sede di Novoli. Le lezioni che prevedono l'uso del computer, invece, si svolgono nel dipartimento di Statistica, Informatica, Applicazioni "G. Parenti".

CURRICULUM STATISTICO	
PRIMO ANNO	CFU
Probabilità e matematica per la statistica	12
Inferenza statistica	12
Modelli statistici (avanzato)	12
Modelli econometrici e metodi numerici	6
Modelli demografici	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9
SECONDO ANNO	CFU
<i>Tre insegnamenti a scelta tra:</i> - Statistics for spatial data - Multivariate analysis and statistical learning - Inferenza statistica bayesiana - Causal inference and program evaluation - Metodi statistici per l'analisi e la gestione dei rischi - Statistica attuariale	27
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> - Statistica per la sperimentazione in ambito tecnologico - Methods and tools for official statistics - Sampling theory - Statistical information systems: big data, open data and semantic web - Economic demography - Social network analysis - Biostatistica	12
Laboratorio	1
Prova finale	20

CURRICULUM STATISTICA UFFICIALE	
PRIMO ANNO	CFU
Probabilità e matematica per la statistica	12
Inferenza statistica	12
Modelli statistici (avanzato)	12
Modelli econometrici e metodi numerici	6
Modelli demografici	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9
SECONDO ANNO	CFU
Statistics for spatial data – mod. A	6
Sampling Theory	6
Methods and tools for official statistics	6
Economic demography	6
Social network analysis	6
Internship in official statistics	10
Prova finale	20

PARTE III



▪ **Tirocinio - Cos'è il tirocinio e perché è importante**

▪ **Mobilità internazionale - Le opportunità di un'esperienza all'estero**

▪ **Studenti al centro**

▪ **Di più sulla Scuola di Economia e Management**

5. TIROCINIO: COS'È IL TIROCINIO E PERCHÉ È IMPORTANTE

Nella Scuola di Economia e Management, il tirocinio (o *stage*) è considerato uno strumento fondamentale nello sviluppo della preparazione dello studente, in quanto si tratta di un primo importante approccio al mondo del lavoro.

I tirocini si dividono in "curricolari", effettuati cioè nell'ambito del percorso universitario, come parte integrante del piano di studi, ed "extra-curricolari", cioè svolti liberamente dagli studenti che intendano cogliere il vantaggio di osservare da vicino il mondo del lavoro durante il corso degli studi o subito dopo il conseguimento della laurea triennale o magistrale (entro 12 mesi).

Le attività di tirocinio possono essere svolte presso aziende/enti già convenzionati (il cui elenco completo nella sezione apposita del portale https://sol.unifi.it/stage/stud_jsp/login.jsp), oppure stipulando una nuova convenzione, purché l'ambito di attività dell'azienda/ente risulti attinente al proprio percorso di studio.

Per ogni tirocinante viene predisposto un progetto di formazione/orientamento da concordare fra il medesimo, l'azienda/ente ospitante e il tutor accademico, contenente gli obiettivi formativi e le modalità di svolgimento del tirocinio.

Nella sezione "stage" del sito di Ateneo è possibile reperire tutte le informazioni utili, recapiti e modulistica.

SERVIZI STAGES E TIROCINI

Sportello Orientamento e Job Placement

Piazza San Marco, 4 - Firenze

E-mail: stages@adm.unifi.it

Studenti iscritti ai corsi di laurea triennale

Via delle Pandette, 32 - Edificio D1 - Novoli

Referente: Andrea Benincasa

Orario: lunedì 11-12.30, martedì 15-16.30, venerdì 9-10.30

E-mail: tirocini@economia.unifi.it

Studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale

Via delle Pandette, 32 - Edificio D1 - Novoli

Referente: Anna Maria Agostino

Orario: lunedì 11-12.30, martedì 15-16.30, venerdì 9-10.30

E-mail: tirocini@economia.unifi.it

Studenti laureati e tirocini non curricolari

Via delle Pandette, 32 - Edificio D1 - Novoli

Referenti: Manuela Tasselli – Maria Guerri

Orario: lunedì 11-12.30, martedì 15-16.30, venerdì 9-10.30

E-mail: tirocini@economia.unifi.it

6. MOBILITÀ INTERNAZIONALE – LE OPPORTUNITÀ DI UN'ESPERIENZA ALL'ESTERO

La Scuola di Economia e Management ha sviluppato negli ultimi anni, in sinergia con l'Ateneo, una serie di attività e opportunità volte ad aiutare gli studenti a inserirsi in un contesto lavorativo sempre più internazionale e legato a dinamiche globali. I nostri studenti possono usufruire delle possibilità legate al mondo Erasmus o a quelle connesse agli accordi internazionali stipulati direttamente dalla Scuola o dal Dipartimento.

Per quanto attiene la mobilità per Studio, attualmente sono attivi circa 200 accordi con Università Europee che danno la possibilità a circa 500 studenti di svolgere un'esperienza di studio all'estero mentre in ambito extra europeo, gli accordi sono più di 20 in paesi quali Australia, Cina, Giappone, USA, Canada e gran parte dell'America Latina per un totale di circa 40 posti disponibili l'anno.

Inoltre sono attivi due corsi di laurea magistrale che prevedono il rilascio del doppio titolo agli studenti vincitori del bando annuale che effettuano il secondo anno di studi presso l'università estera partner (accordo con Università di Göttingen per il cdlm in Economics and Development per conseguire il doppio titolo italiano e tedesco oppure accordo con SGH Warsaw per il cdlm in Finance and Risk Management per conseguire il doppio titolo italiano e polacco).

Il programma Erasmus

Attraverso il Programma Erasmus, gli studenti regolarmente iscritti all'Università degli Studi di Firenze possono svolgere periodi di studio o di tirocinio all'estero presso Università o aziende straniere, ottenendo da parte dell'Università di provenienza il riconoscimento delle attività didattiche effettuate, preventivamente concordate.

Mobilità studenti a fini di studio

La mobilità per studio può avvenire esclusivamente nell'ambito di Istituzioni con le quali l'Ateneo abbia stipulato un accordo bilaterale.

Lo studente Erasmus ha la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza ulteriori tasse di iscrizione, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti.

Gli studenti Erasmus ricevono un contributo comunitario (borsa di mobilità) e, in caso di disabilità o di condizioni socio-economiche svantaggiate, contributi specifici. La durata della mobilità va da un minimo di 3 mesi ad un massimo di 12, nell'arco di un corso di studi.

Mobilità studenti a fini di tirocinio

Oltre alla mobilità per studio, il Programma Erasmus prevede la possibilità di svolgere un tirocinio (*traineeship*) all'estero attraverso accordi stipulati tra l'Università ed enti con sede all'estero o accordi presi direttamente dallo studente con aziende di suo interesse.

Per le informazioni di carattere generale, le procedure, le modalità di selezione, i requisiti linguistici e la modulistica, è possibile consultare la sezione “mobilità internazionale” nel sito della Scuola di Economia e Management (<https://www.economia.unifi.it/ls-11-mobilita-internazionale.html>) oppure cliccare sul bottone “studenti” nella homepage del sito di Ateneo e poi “erasmus e mobilità internazionale”.

Mobilità extra Europea

Tale mobilità consente allo studente di frequentare unità didattiche in alcuni istituti di istruzione superiore al di fuori della comunità Europea con cui la Scuola ha degli accordi internazionali.

In genere si tratta di accordi su base di scambio secondo cui ogni studente paga le tasse solo presso la propria università, tuttavia ci possono essere delle deroghe a questo principio. Come per la mobilità Erasmus, c'è la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti, qualora fossero stati preventivamente concordati con il delegato della Scuola.

Agli studenti risultati idonei viene assegnato un contributo di mobilità (rimborso spese viaggio + borsa di studio), fino a concorrenza delle risorse a disposizione dell'Ateneo. La borsa varia a seconda del periodo di permanenza e del paese di destinazione.

SERVIZIO RELAZIONI INTERNAZIONALI

Piazza Ugo di Toscana, 5 - Novoli – Firenze

Edificio D15, terzo piano, stanza 3.02

Referenti: Barbara Sabatini, Monica Pirioni

Orario: lunedì, mercoledì e giovedì 10-12.30

Email: relint@economia.unifi.it

7. STUDENTI AL CENTRO

7.1 ORIENTAMENTO – I PUNTI DI RIFERIMENTO NELLA SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

L'Orientamento universitario svolge tre funzioni fondamentali:

- aiutare gli studenti delle scuole secondarie superiori a trovare la propria strada nel mondo universitario (orientamento in ingresso),
- sostenere gli studenti iscritti durante tutti i passi della loro carriera universitaria e supportarli nel passaggio tra il corso di studi triennale e quello magistrale (orientamento in itinere),
- accompagnare gli studenti durante il passaggio fondamentale dal mondo universitario a quello del lavoro (orientamento in uscita).

Queste tre funzioni nell'Università degli Studi di Firenze vengono coordinate a livello di Ateneo, oltre che all'interno delle singole Scuole.

Nel corso degli anni, il ruolo dell'orientamento ha assunto sempre maggiore importanza e le azioni messe in atto per sostenere gli studenti in ognuna delle fasi citate, sono cresciute sviluppandosi in un sistema di supporto sul quale gli studenti possono contare in ogni momento del loro percorso universitario.

L'Università degli Studi di Firenze ha sviluppato negli ultimi anni una rete fatta di persone, azioni, attività e strutture in grado di accompagnare gli alunni già a partire dalle scuole superiori di secondo grado, aiutandoli a scegliere consapevolmente la propria strada e affrontarla al meglio, fino al momento di lasciare l'università per iniziare un tirocinio, incontrare aziende e posare i primi mattoni della propria identità lavorativa.

La Scuola di Economia e Management organizza un servizio di informazione e orientamento rivolto agli studenti iscritti ai corsi di laurea e agli studenti degli istituti superiori di secondo grado, ai dipendenti di enti privati e pubblici, al personale di studi professionali, ai laureati e a enti interessati a ricevere studenti laureandi o laureati nell'ambito di tirocini.

L'Ufficio Orientamento si trova presso la Presidenza della Scuola di Economia e Management, in via delle Pandette 32, Edificio D1, 1° piano (orario: lunedì 11-12.30, martedì 15-16.30, venerdì 9-10.30).

Le principali attività svolte riguardano orientamento in ingresso, in itinere e in uscita (*placement*).

Servizi di orientamento in ingresso

L'orientamento in ingresso ha l'obiettivo di favorire una scelta consapevole e soddisfacente del corso di studi da intraprendere. I servizi offerti riguardano:

- organizzazione di incontri di orientamento in sede (open-day) rivolti agli studenti degli Istituti secondari superiori e presentazione corsi di studio,
- info point matricole,
- iniziative generali di Ateneo,

- partecipazione a manifestazioni organizzate dalla Università di Firenze e da altri enti attivi nel settore dell'orientamento in ingresso,
- visita della Biblioteca del Polo delle Scienze Sociali (Novoli),
- possibilità di assistere alle lezioni universitarie e presentazione di "lezioni tipo",
- progetto alternanza scuola/università.

Orientamento in itinere per gli studenti iscritti ai corsi di studio della Scuola

L'orientamento in itinere è rivolto a tutti gli studenti iscritti ai CdS della Scuola di Economia e Management al fine di indirizzarli e sostenerli durante il loro percorso di studio, con l'obiettivo di ridurre la durata media e la dispersione ed è assicurato dall'attività di assistenza continuativa da parte dei Presidenti e dei Referenti. I servizi erogati sono:

- incontri di orientamento per le matricole,
- attività di sportello informativo generale,
- attività di sportello informativo in collaborazione con l'Unione Giovani Dottori Commercialisti,
- servizio di assistenza didattica,
- assistenza nella compilazione piani di studio,
- ricevimento tutor junior.

Orientamento in uscita per i laureandi e laureati dei corsi di studio della Scuola

L'orientamento in uscita accompagna gli studenti ad avvicinarsi al mondo del lavoro, con l'obiettivo di ridurre i tempi di inoccupazione.

La Scuola aggiorna puntualmente le posizioni lavorative aperte, bandi per premi e borse di studio e le eventuali offerte che arrivano dalle aziende, ivi comprese offerte di stage e borse di studio.

Collabora attivamente con l'ufficio Orientamento e Job Placement, pubblicizzando le iniziative attraverso il sito (Orientamento Economia).

Organizza annualmente, in collaborazione con l'Unione Giovani Dottori Commercialisti di Firenze, uno sportello orientativo e informativo rivolto a studenti, laureandi e laureati della Scuola.

I servizi proposti hanno ad oggetto:

- service point,
- attività di Placement e Career Lab per studenti e laureati,
- organizzazione del Career Day di Ateneo e di altri eventi (tra cui *L'impresa si presenta* e *Palestra d'intraprendenza*),

7.2 ACCOGLIENZA DEGLI STUDENTI DIVERSAMENTE ABILI

La Scuola di Economia e Management si occupa del supporto all'inserimento degli studenti disabili, nell'ambito dell'impegno dell'Università degli Studi di Firenze alla rimozione costante e progressiva di quegli ostacoli che limitano una fruizione positiva e completa delle opportunità create dall'università per tutti gli studenti dell'Ateneo. Delegato della Scuola è la dott.ssa Laura Magi, che svolge il ruolo di referente didattico per la gestione delle problematiche relative all'orientamento degli studenti disabili o con DSA.

Il Centro di Studio e Ricerche per le Problematiche della Disabilità e DSA dell'Ateneo fiorentino è stato costituito nel 2006 col fine di garantire il dritto allo studio, l'uguaglianza e l'integrazione sociale in ambito universitario degli studenti diversamente abili e con DSA.

Il centro fornisce un servizio di assistenza e sostegno agli studenti che ne fanno richiesta e promuove e coordina studi e ricerche nell'ambito della disabilità e dei DSA. Per ulteriori informazioni consultare il sito <https://www.cespd.unifi.it>.

CeSPD - CENTRO STUDI E RICERCHE PER LE PROBLEMATICHE DELLA DISABILITÀ

Nuovo Ingresso Careggi - Largo Brambilla, 3 – stanza n.6 al pianoterrano del padiglione H3

E-mail: cespd@unifi.it

7.3 SEGRETERIA STUDENTI

La Segreteria Studenti si occupa di tutti gli adempimenti amministrativi degli studenti iscritti ai corsi di studio della Scuola. In particolare, lo studente vi si può rivolgere per le pratiche riguardanti le tasse e i contributi, l'immatricolazione, l'iscrizione, il rilascio delle certificazioni, i passaggi e i trasferimenti in entrata o in uscita, le registrazioni in carriera degli esami di profitto e di laurea, la registrazione di delibere e piani di studio, le rinunce e decadenze, la sospensione e l'interruzione della carriera, i rimborsi, il duplicato del libretto, l'iscrizione ai corsi singoli e il ritiro della pergamena di laurea.

È inoltre possibile richiedere indicazioni, modulistica, orari e informazioni utili correlate alle attività e alla vita dello studente universitario a Firenze.

Indirizzo: via Giovanni Miele, 3 - Residenza "Caponnetto" - Novoli

Orario: dal lunedì al giovedì 9-13

Email: informa.studenti@unifi.it

International desk

Piazza Ugo di Toscana, 95 – Edificio D15 – secondo piano – Firenze

Tel. 055 2759768 – 2759771

Email: internationaldesk@unifi.it

Orario: dal lunedì al venerdì ore 9.00-13.00

8. DI PIÙ SULLA SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

8.1 ULTERIORI OPPORTUNITÀ

La Scuole di Economia e Management, assieme all'Ateneo Fiorentino, è costantemente impegnata ad offrire servizi di qualità e opportunità aggiuntive ai propri studenti, favorendo il collegamento con le istituzioni locali e la collettività.

Associazione Villa Favard

L'Associazione Villa Favard (info@favard.it) è l'Associazione dei laureati della Scuola di Economia e Management dell'Università degli Studi di Firenze.

Nello specifico, gli obiettivi dell'associazione sono:

- costituire una struttura di supporto e collegamento per i laureati della Scuola;
- aiutare gli studenti e i neo-laureati nella pianificazione della propria carriera professionale;
- creare un link tra gli studenti e il mondo aziendale, professionale e accademico post-laurea, favorendo l'incontro tra domanda e offerta;
- collaborare con l'Università di Firenze all'innovazione, anche attraverso politiche di fund-raising, al fine di competere in un mercato dell'istruzione sempre più dinamico e concorrenziale.

Ogni anno la Scuola assegna anche i Premi di Laurea dell'Associazione Villa Favard al miglior laureato e alla tesi più originale e il Premio di Laurea Sapori alla migliori tesi nell'ambito delle discipline storico-economiche degli ultimi tre anni solari.

Polo Penitenziario

L'idea del Polo Universitario Penitenziario Toscano nasce nel 1999, grazie alla collaborazione tra Nedo Baracani, professore dell'Università di Firenze, e Carla Cappelli, Presidente dall'Associazione Volontariato Penitenziario, in accordo con Alessandro Margara, l'allora Magistrato di Sorveglianza.

Nel febbraio 2000 un gruppo di docenti, alcuni già attivi nel carcere, propose, in accordo con il Rettore prof. Paolo Blasi, un protocollo d'Intesa all'Amministrazione Penitenziaria e alla Regione Toscana, che venne poi firmato il 31 ottobre 2000, dando vita al Polo Universitario Penitenziario.

Infine, nell'ottobre 2017 è stato firmato l'Accordo di Collaborazione tra il Provveditorato Regionale dell'Amministrazione Penitenziaria, la Regione Toscana e le Università degli Studi di Firenze, di Pisa, di Siena e Università per Stranieri di Siena. Tale Accordo conferma e rinnova l'istituzione del Polo Penitenziario della Toscana. Per ulteriori informazioni consultare il sito <https://www.polopenitenziario.unifi.it/>.

8.2 CENTRO LINGUISTICO DI ATENEIO (CLA)

Il Centro Linguistico di Ateneio offre corsi di formazione generica e corsi speciali di italiano per stranieri, francese, inglese, tedesco, spagnolo, portoghese, giapponese, arabo, cinese e russo. Sono organizzati anche tandem linguistici (incontri di conversazione), seminari, esercitazioni nel laboratorio linguistico, consulenze e incontri a tema. Presso il CLA è anche possibile sostenere la prova di conoscenza linguistica prevista dal piano di studio. Per ulteriori informazioni sui servizi offerti consultare il sito <https://www.sba.unifi.it>.

Segreteria e Mediateca:

via degli Alfani, 58 - Firenze

Punto informativo di Novoli: Via delle Pandette, 3 - Edificio D14, piano terra

Orario: lunedì, mercoledì e venerdì ore 10.30-13.00 e 13.30-16.00

Email: cla@cla.unifi.it

8.3 BIBLIOTECA DELLE SCIENZE SOCIALI

Il Polo delle Scienze Sociali può vantare una ricchissima biblioteca, contenente oltre 900.000 volumi, di cui la metà accessibili a scaffale aperto, oltre a una ricca collezione di periodici, di riviste online, e-book, banche dati e documenti. La ricerca dei documenti avviene attraverso il catalogo online <http://onesearch.unifi.it>. Le sale di lettura, con circa 800 posti, sono dotate di connessione Wi-Fi, e in esse sono disponibili circa 100 postazioni attrezzate per la ricerca in rete. L'ingresso in biblioteca avviene esclusivamente tramite l'utilizzo del tesserino magnetico personale, che viene consegnato a tutti gli studenti iscritti all'Università degli Studi di Firenze. La struttura serve le aree di economia, diritto, sociologia e politica, e mantiene inoltre un Punto di Servizio di Statistica. Per ulteriori informazioni sui servizi offerti consultare il sito <https://www.sba.unifi.it>.

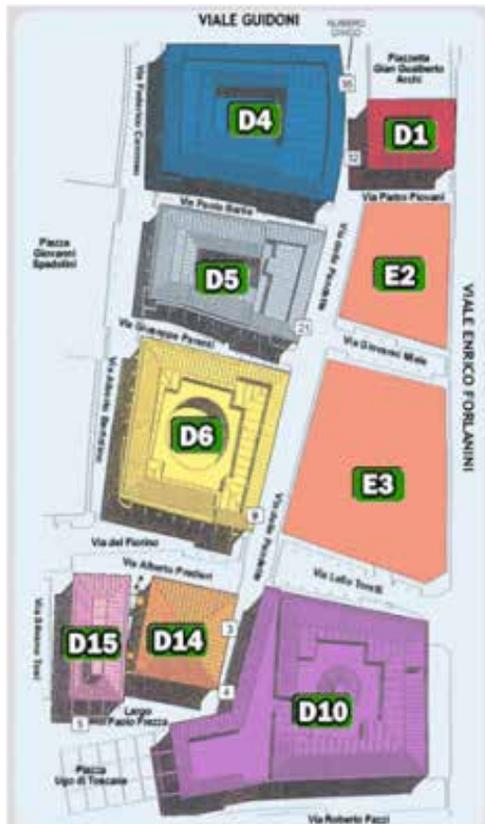
Via delle Pandette, 2 – Novoli, Edificio D10

Orario: dal lunedì al venerdì 8.30-19.00 e sabato dalle ore 8.30 alle 13.30

E-mail: scienze sociali@sba.unifi.it

9. MAPPA EDIFICI POLO DI NOVOLI

- **D1:** Scuola di Economia e Management - primo piano
front office edificio D1 055-2759001
- **D4:** Aule
front office edificio D4 055-2759399
- **D5:** Aule
front office edificio D5 055-2759549
- **D6:** Aule e Dipartimento di Scienze per l'economia e l'impresa (secondo e terzo piano)
front office edificio D6 055-2759749
- **D10:** Biblioteca - front office 055-2759879
- **D14:** Bar e Sale lettura - front office 055-2759818
- **D15:** Aule tesi e Laboratori - front office 055-2759819
- **E2, E3:** mensa e alloggi per gli studenti (Residenza Caponnetto)





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di
Economia e
Management