Digitalizzazione e multicultura nel made in italy

I seminari si tengono nell'ambito del Corso di Laurea in Economia Aziendale Indirizzo Management Internazionalizzazione e Qualità Docente del corso dott.ssa Daniela Toccafondi - Ingresso libero -

Venerdì 7 aprile ore 10 / 13 Pin Polo Universitario Prato

Perché Prato per fare impresa

L'esperienza di un imprenditore cinese e il bilancio positivo di una associazione di categoria: il caso CNA Incontro con Wang Li Ping e Claudio Bettazzi, imprenditori nel settore tessile

Mercoledì 19 aprile ore 12.30/15 Museo del Tessuto

La produzione di nicchia nella moda

L'esperienza degli altri distretti europei e le inefficienze della frammentazione della produzione. il caso di Huddersfield (GB) e le soluzioni prospettate

Incontro con Bill Macbeth, direttore del Textile Center of Excellence di Huddersfield

Venerdì 28 aprile ore 10/13 Pin Polo Universitario

L'artigiano nella moda e la comunicazione della filiera

L'esperienza di Federmoda, il Fashion Contest e AltaRoma; l'internazionalizzazione dei prodotti italiani nel mondo; alla ricerca dei paesi emergenti.

Incontro con Antonio Franceschini Responsabile Nazionale Cna Fedemoda

Mercoledì 10 maggio ore 12.30/15 CCIAA di Prato

Dal rapporto fiduciario al libero mercato. L'emersione di nuovi fashion brands

La proposta innovativa di alcuni giovani operatori per la moda in Europa Il caso Sqetch (www.sqetch.co)

Venerdì 19 maggio ore 10/13 Pin Polo Universitario

Futuro digitale, la forza della comunicazione per le città e i settori

L'esperienza di secolo urbano (www.secolourbano.com) e di Expo 2015 per Milano Incontro con Giacomo Biraghi, specialista nella gestione strategica dei progetti territoriali e già digital e media PR Expo2015

www.poloprato.unifi.it









