UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

PERCHÉ STUDIARE ECONOMIA AZIENDALE?

- Per formare una solida ed eclettica base culturale nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematico-statistiche.
- Per avere la possibilità di maturare competenze ed esperienze, attraverso la discussione di casi aziendali, incontri con aziende, laboratori e tirocini, orientate a favorire il futuro inserimento nel mondo del lavoro
- Per acquisire conoscenze utili al proprio futuro professionale nell'ambito delle funzioni manageriali e nello sviluppo di attività imprenditoriali.
- Per accedere ai successivi livelli di studio universitario con una solida preparazione di base
- Per comprendere i processi decisionali e i modelli di comportamento che caratterizzano i principali attori del contesto economico.

PER ISCRIVERSI

Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Per favorire un soddisfacente percorso formativo, la Scuola di Economia e Management prevede un test di autovalutazione, il quale, senza ostacolare l'iscrizione dello studente, permette di verificarne la preparazione personale. Il test prevede requisiti suddivisi in tre aree: elementi di logica, comprensione verbale, elementi di matematica.

SEDI E CONTATTI

Le lezioni del Corso di laurea in Economia aziendale si tengono presso la sede di Novoli.

Presidente del Corso di Laurea
prof. Andrea Paci
andrea.paci@unifi.it

Segreteria didattica
presso la Scuola di Economia e Management,
via delle Pandette 32 | Edificio D1
clea@unifi.it

Ufficio orientamento
presso la Scuola di Economia e Management,
via delle Pandette 32 | Edificio D1
scuola@economia.unifi.it

Segreteria studenti
Via Miele, Residenza Caponnetto
informa.studenti@unifi.it

Tutte le informazioni sono reperibili su
www.economia.unifi.it
www.ea.unifi.it

DISEI DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E L'IMPRESA

ECONOMIA AZIENDALE

SCUOLA DI ECONOMIA E MANAGEMENT

corso di laurea triennale

Il Corso in Economia Aziendale si propone di formare la nuova generazione di imprenditori, manager, consulenti e liberi professionisti, promuovendo lo sviluppo di capacità e competenze che consentano di affrontare in modo appropriato le principali problematiche della gestione delle aziende private e pubbliche. Particolare attenzione sarà dedicata alle discipline aziendali relative alla direzione, alla gestione e al controllo delle imprese e delle organizzazioni che svolgono attività nei diversi settori di attività economica e finanziaria e nelle attività no profit.

Per laurearsi è necessario conseguire 180 crediti formativi universitari (Cfu) distribuiti nei 3 anni di corso.
Il piano di studi riserva ampio spazio ad attività formative indirizzate a fornire una solida preparazione di base in campo economico, aziendale, giuridico e matematico-statistico. Negli anni di corso successivi al primo saranno approfondite le conoscenze in materia di contabilità, bilancio e controllo di gestione, marketing, organizzazione, finanza, strategia aziendale, economia degli intermediari finanziari.

Il Corso di Laurea è l'unico il cui piano di studi rispetta integralmente i requisiti richiesti per poter usufruire delle agevolazioni che derivano dall'accordo recentemente stipulato con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Nel percorso di studio è prevista la possibilità di integrare la conoscenza, dal punto di vista tecnico-economico, di almeno una lingua straniera.

PIANO DI STUDI

MANAGEMENT

Il curriculum principale del Corso di studi è quello orientato ad approfondire la conoscenza delle discipline aziendali con particolare riferimento alle principali responsabilità manageriali (la strategia, il marketing, la finanza, l'organizzazione direzionale e il bilancio).
Questo curriculum è quello suggerito a coloro che si propongono di proseguire gli studi nelle Lauree magistrali di ambito economico-aziendale ed a coloro che sono interessati a svolgere, in futuro la professione di Esperto contabile e di Dottore commercialista.

PRIMO ANNO

	cfu	semestre
Economia aziendale	9	I
Istituzioni di diritto pubblico	9	I
Matematica per le applicazioni economiche I	9	I
Economia e gestione delle imprese	9	II
Microeconomia	9	II
Statistica	9	II
Lingua inglese - test (B2 Reading idoneità)	3	
Competenze informatiche	2	
Editing e ricerca bibliografica e documentale	1	

SECONDO ANNO

	cfu	semestre
Istituzioni di diritto privato	9	I
Contabilità	6	I
Macroeconomia	9	I
Matematica finanziaria	6	II
Organizzazione aziendale	9	II
Banca e sistema finanziario	9	II
Marketing (Principi e Strumenti)	6	II

TERZO ANNO

	cfu	semestre
Bilancio d'esercizio	9	I
Diritto commerciale	12	I
Finanza aziendale	9	I
Strategia d'impresa	9	II
Statistica economica (aziendale)	6	II
Insegnamento opzionale da scegliere tra - Economia dell'impresa agroalimentare - Managerial Accounting - Topics in Corporate Finance & Risk Management - Topics in Management and Marketing	6	II II II I e II
Attività formative a libera scelta dello studente	12	
Prova finale	3	

Insegnamenti tra le attività formative a scelta	**cfu**	**semestre**
Innovation in Banking and Financial Markets	6	II
Topics in Human Resources	6	II
Diritto Tributario	9	I
Lingua inglese - test (B2 Listening idoneità)	3	
Laboratorio di competenze trasversali	3-2-1	

Totale crediti	**180**

www.ea.unifi.it

MARKETING, INTERNAZIONALIZZAZIONE E QUALITÀ

Il Corso di studi prevede anche un curriculum di carattere prevalentemente professionalizzante denominato Marketing, internazionalizzazione e qualità.
Le differenze rispetto al curriculum principale riguardano sostanzialmente gli insegnamenti del terzo anno.
Considerato l'orientamento professionalizzante il curriculum prevede al terzo anno come obbligatori il tirocinio e attività di laboratorio.
Le lezioni e i laboratori del terzo anno di questo curriculum si terranno, tutti o in parte, presso la sede distaccata di Prato.

TERZO ANNO

	cfu	semestre
Bilancio d'sercizio	9	I
Diritto Commerciale	12	I
Marketing internazionale	9	I
Metodi statistici per il controllo di qualità	6	II
Un insegnamento a scelta tra - Qualità, affidabilità e certificazione - Merceologia e qualità delle risorse	9	II
Tirocinio, laboratorio, lingua straniera*	6	I e II
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12	
Prova finale	3	

***scelta tra**	**cfu**	**semestre**
Laboratorio di Web marketing e comunicazione	6	II
Laboratorio di Storia della pubblicità	6	I
Laboratorio di tecnologia, ambiente e qualità	6	II
Laboratorio di economia distrettuale	6	II
Laboratorio di Lingua inglese - B2	6	II
Lingua inglese - test (B2 Listening idoneità)	3	
Laboratorio di competenze trasversali	3-2-1	

Totale crediti	**180**

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Grazie agli accordi stipulati con Atenei di altri paesi gli studenti iscritti possono trascorrere un periodo all'estero per studiare, effettuare un tirocinio, conoscere altre culture (Bandi di mobilità per studio e per tirocinio Erasmus+, Mobilità extraeuropea). Sono previste borse di mobilità. Il corso ha attivato una serie di insegnamenti in lingua inglese.

DOPO LA LAUREA

Proseguimento degli studi: la laurea magistrale

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale trova la sua naturale prosecuzione nei corsi di Laurea Magistrale dell'area aziendale che, nel caso dell'Università di Firenze, sono due: Governo e Direzione d'Impresa e Accounting e Libera Professione.
Economia Aziendale è il corso che offre la migliore preparazione per l'accesso ai corsi sopra indicati, per quanto consenta di proseguire gli studi anche nei Corsi di Laurea Magistrale di altri ambiti disciplinari, soprattutto nell'area delle Scienze sociali.
Un ulteriore opzione per proseguire gli studi è rappresentata dai numerosi Master di I livello offerti dall'Università di Firenze e dalle altre Università italiane e internazionali.

Obiettivi occupazionali

Considerata le ampie possibilità di occupazione nel mondo del lavoro di un profilo come quello del laureato in Economia Aziendale è sostanzialmente impossibile tracciare un elenco esaustivo dei possibili ambiti occupazionali.
Il profilo professionale di un laureato del Corso di Laurea in Economia aziendale è tipicamente quello dell'esperto in gestione d'impresa, e quindi il suo naturale ambito di attività professionale è rappresentato dalle organizzazioni produttrici di beni e servizi, di natura privata e pubblica, in qualità di imprenditore, di amministratore, o di impiegato in un'ampia gamma di ruoli manageriali.
Ulteriori opportunità professionali sono offerte dall'attività di consulenza e dalla libera professione di esperto contabile.
Il CdS permette di accedere alle prove di abilitazione per essere iscritto all'Albo di esperto contabile e all'Albo junior di consulente del lavoro.