




UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

Scuola di  
**Economia e  
Management**

laurea

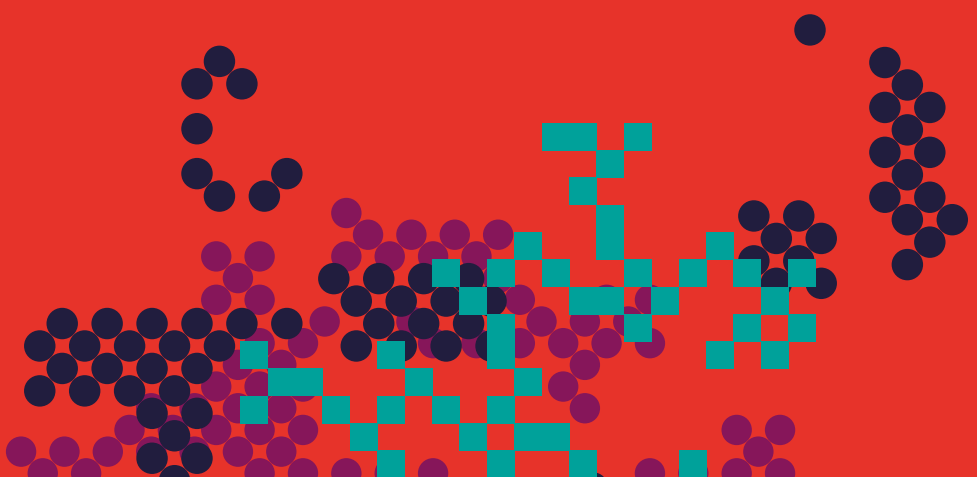
magistrale

**governo e  
direzione  
d'impresa**



Il Corso di Laurea Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa ha come obiettivo lo sviluppo delle capacità di interpretare e risolvere i problemi gestionali e organizzativi delle imprese nell'ottica integrata propria della direzione aziendale.

Il Corso si propone di formare un laureato che abbia acquisito un'approfondita conoscenza degli aspetti strategici e organizzativi dell'attività d'impresa e sviluppato capacità interpretative e decisionali sui problemi che caratterizzano l'attività della direzione e dei responsabili delle principali funzioni aziendali, con specifico riferimento alla strategia e allo sviluppo del business, al marketing, all'organizzazione d'impresa e alla finanza.





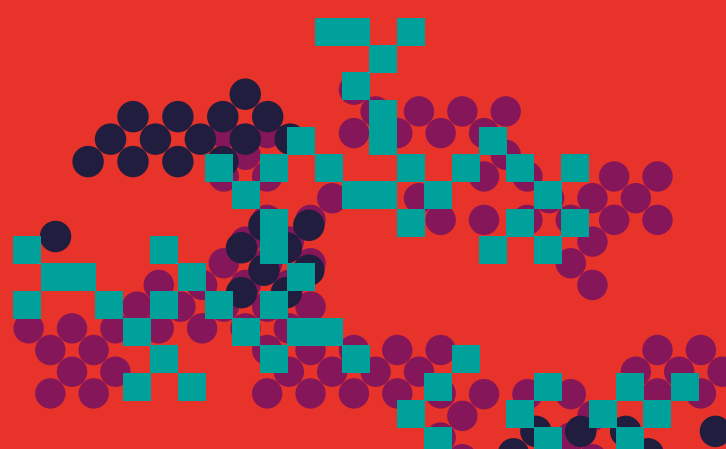
## requisiti di accesso

Per iscriversi al corso di laurea magistrale occorre:

- essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale (o titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo), avendo riportato la valutazione di almeno 95/110;
- essere in possesso di specifici requisiti curriculari e di adeguata preparazione personale specificati nel Regolamento del Corso di laurea magistrale.

I requisiti curriculari richiesti riguardano principalmente gli esami universitari precedentemente sostenuti, articolati per ambiti disciplinari, e variano in funzione del voto di laurea conseguito nella laurea triennale. In caso di conseguimento del titolo triennale con un voto compreso tra 95 e 99 è previsto il sostenimento di un colloquio.

Ai fini della verifica dei requisiti, prima di immatricolarsi al Corso di Laurea Magistrale, lo studente è tenuto a presentare la domanda di valutazione con la relativa tabella di accesso a seconda del voto di laurea triennale. Il Corso di laurea risponderà con il rilascio del nulla osta o con l'eventuale indicazione di un debito formativo da sostenere come indicato nel Regolamento del Corso di Laurea Magistrale. In quest'ultimo caso lo studente dovrà acquisire, attraverso l'iscrizione a corsi singoli, i relativi crediti e presentare nuovamente domanda di valutazione per il rilascio del nulla osta con il quale procedere all'immatricolazione. Per ulteriori dettagli consultare la sezione "requisiti di accesso" del sito CdL.



# obiettivi e opportunità

Il Corso in Governo e Direzione d'impresa si propone di formare un laureato che abbia acquisito una approfondita conoscenza sia dei fondamenti teorici che degli aspetti applicativi nell'ambito delle discipline manageriali; si propone inoltre di formare un laureato che abbia sviluppato competenze che gli permettano di interpretare e affrontare le problematiche gestionali e organizzative nell'ottica integrata propria della direzione aziendale.

Al termine del percorso formativo il laureato dovrà:

- possedere gli strumenti cognitivi per l'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze;
- conoscere le logiche e le tecniche di analisi quali-quantitativa ed essere in grado di utilizzarle ai fini professionali;
- essere in grado di utilizzare in modo efficace la lingua inglese oltre l'italiano, in relazione anche alle specificità dei lessici disciplinari;
- essere capace di lavorare in gruppo e di operare con definiti gradi di autonomia nello svolgere il proprio lavoro.

Le conoscenze e le competenze acquisite nel Corso di Studi sono finalizzate ad offrire un ampio ventaglio di possibilità di inserimento del laureato nel mondo del lavoro. I laureati saranno in grado di assumere responsabilità manageriali all'interno delle imprese e di altre organizzazioni che svolgono attività economica, di svolgere professionalmente consulenza direzionale alle stesse o di avviare nuove imprese e iniziative imprenditoriali.

I principali **sbocchi occupazionali** sono rappresentati dalle figure professionali che ricoprono ruoli con responsabilità gestionali nelle imprese industriali, nelle banche, in società di consulenza e di servizi, nella pubblica amministrazione.

I dati delle rilevazioni sulla condizione occupazionale dei laureati elaborati da Alma Laurea (Rapporto 2019) evidenziano ottimi risultati sul fronte del job placement, con tassi di occupazione dei laureati in Governo e Direzione d'impresa ben superiori alle medie nazionali nella stessa Classe di Laurea.



## SERVIZI della scuola servizi della scuola

Attraverso il **Programma Erasmus**, gli studenti possono svolgere periodi di studio o di tirocinio all'estero presso università o aziende straniere, ottenendo da parte dell'Università di provenienza il riconoscimento delle attività didattiche effettuate e preventivamente concordate.

Attualmente sono attivi circa 250 accordi con università europee che danno la possibilità a circa 300 studenti di svolgere un'esperienza di studio all'estero, mentre in ambito extra europeo gli accordi sono più di 20 in paesi quali Australia, Cina, Giappone, Stati Uniti d'America, Canada e gran parte dei paesi dell'America Latina per un totale di circa 30 posti disponibili l'anno.

La Scuola, in sinergia con gli uffici centrali di Ateneo, offre servizi di informazione ed orientamento: l'**orientamento in ingresso**, rivolto agli studenti degli istituti superiori di secondo grado, ha l'obiettivo di favorire una scelta consapevole e soddisfacente del corso di studi da intraprendere; l'**orientamento in itinere** è rivolto agli studenti iscritti ai cds della Scuola, al fine di indirizzarli e sostenerli durante il loro percorso di studio con l'obiettivo di ridurre la durata media e la dispersione; l'**orientamento in uscita**, destinato ai laureandi o laureati, accompagna gli studenti ad avvicinarsi al mondo del lavoro con l'obiettivo di ridurre i tempi di inoccupazione.

La Scuola fornisce **supporto all'inserimento** degli studenti con disabilità o con DSA nell'ambito dell'impegno dell'Università degli Studi di Firenze alla rimozione costante e progressiva degli ostacoli che limitano una fruizione positiva e completa delle opportunità offerte dall'università a tutti gli studenti. A tal fine è istituito il Centro di Studio e Ricerche per le Problematiche della Disabilità e DSA (CeSPD), che fornisce un servizio di assistenza e sostegno agli studenti che ne fanno richiesta.

Per laurearsi sono richiesti **120** crediti formativi universitari (CFU).

Il corso si articola in due percorsi tra i quali lo studente può scegliere: Management e Marketing.

Ciascun percorso è caratterizzato da **5** insegnamenti specifici finalizzati a potenziare le competenze e conoscenze del percorso, a cui si aggiungono gli insegnamenti e le altre attività formative comuni ad entrambi i percorsi.

### **Percorso Management**

#### **Primo anno**

Corporate finance (lingua inglese)	6
Consulenza direzionale	9
Cambiamento organizzativo	6
Business data analysis	6
Corporate governance	12
Analisi di bilancio	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9

#### **Secondo anno**

Global economy	12
Imprenditorialità e innovazione	6
Turnaround management	9
Strategia e valore d'impresa	6
Operations management	6
<i>un laboratorio a scelta tra</i>	5
- Lab. Business intelligence	
- Lab. Etica d'impresa	
- Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti	
- Lab. Strumenti di business on line	
Workshop d'impresa	1
Prova finale	18

Le lezioni di didattica frontale sono spesso integrate da testimonianze in aula di operatori professionali e case studies con project work individuali e di gruppo.

Il piano di studi prevede attività obbligatorie di laboratorio finalizzate a sviluppare competenze disciplinari e trasversali attraverso progetti sviluppati anche in collaborazione con imprese. L'attività denominata **“workshop d'impresa”** è dedicata al potenziamento delle soft skill attraverso la simulazione di contesti aziendali.

Le lezioni sono tenute in lingua italiana, a eccezione dell'insegnamento di corporate finance. I materiali per la preparazione sono anche in lingua inglese.

Tra gli insegnamenti a libera scelta lo studente può optare per attività formative utili per il perfezionamento delle lingue straniere offerte dall'Ateneo. Il piano di studi si compila on line al primo anno di corso.

## Percorso Marketing

### Primo anno

Corporate finance (lingua inglese)	6
Marketing strategico e comunicazione	9
Internazionalizzazione d'impresa	6
Business data analysis	6
Corporate governance	12
Analisi di bilancio	9
Insegnamenti a libera scelta dello studente	9

### Secondo anno

Global economy	12
Imprenditorialità e innovazione	6
Market Research	6
Retail marketing	9
Economia dei mercati agroalimentari	6
<i>un laboratorio a scelta tra</i>	5
- Lab. Business intelligence	
- Lab. Etica d'impresa	
- Lab. Innovazione e sviluppo nuovi prodotti	
- Lab. Strumenti di business on line	
Workshop d'impresa	1
Prova finale	18



## **sedi e contatti**

### **Plesso Didattico Campus di Novoli**

via delle Pandette, 32 | Firenze

*presidente*

prof. Rocco Moliterni

[rocco.moliterni@unifi.it](mailto:rocco.moliterni@unifi.it)

### **Segreteria didattica**

via delle Pandette, 32 | Edificio D1 | Firenze

Andrea Benincasa

[governo.impresa@economia.unifi.it](mailto:governo.impresa@economia.unifi.it)

### **Ufficio Orientamento**

via delle Pandette, 32 | Edificio D1 | Firenze

[scuola@economia.unifi.it](mailto:scuola@economia.unifi.it)

### **Segreteria studenti**

via Giovanni Miele, 3 | Firenze

[informa.studenti@unifi.it](mailto:informa.studenti@unifi.it)

*sito*

[www.economia.unifi.it](http://www.economia.unifi.it)

[www.governo-impresa.unifi.it](http://www.governo-impresa.unifi.it)

