

# Corso di Laurea Magistrale Governo e direzione d'impresa

*Open day - coorte 2022*

Presidente del corso di laurea  
Prof. Rocco Moliterni  
rocco.moliterni@unifi.it

[www.governo-impresa.unifi.it](http://www.governo-impresa.unifi.it)  
[governo.impresa@economia.unifi.it](mailto:governo.impresa@economia.unifi.it)

# Obiettivi occupazionali

Le conoscenze e competenze acquisite nel corso di studi sono finalizzate a consentire ai laureati di:

- Assumere responsabilità manageriali in imprese private ed organizzazioni pubbliche
- Svolgere professionalmente attività di consulenza manageriale
- Avviare nuove imprese e gestire iniziative imprenditoriali proprie

# Requisiti di accesso

- Voto di laurea di primo livello pari o superiore a 95/110
- Se il voto di laurea è compreso tra 95 e 98/110
  - soddisfazione requisiti curriculari Tabella A
  - colloquio
- Se il voto di laurea è compreso tra 99 e 104/110
  - Soddisfazione requisiti curriculari Tabella B
- Se il voto di laurea è uguale o superiore a 105/110
  - Soddisfazione requisiti curriculari Tabella C

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «requisiti di accesso» del sito: [www.governo-impresa.unifi.it](http://www.governo-impresa.unifi.it)

Esempio tabella requisiti curriculari

Ambito disciplinare	SSD richiesti	Insegnamento	Conseguiti	Richiesti		Soddisfazione Req. Minimo	Mancanti
				≥			
Aziendale	SECS-P/07			≥	9	27	
	SECS-P/08			≥	9		
	SECS-P/09						
	SECS-P/10			≥	9		
	SECS-P/11						
Giuridico	IUS/01					33	
	IUS/04						
	IUS/05			≥	9		
	IUS/07						
	IUS/12						
Economico	SECS-P/01					33	
	SECS-P/02			≥	9		
	SECS-P/06						
Statistico-matematico	SECS-S/01					9	
	SECS-S/03						
	SECS-S/06			≥	9		
	MAT/05						
	MAT/09						
<b>TOTALE</b>			<b>0</b>			<b>60</b>	

# Modalità di iscrizione

- Presentazione della domanda di ammissione presso la segretaria didattica (entro 30gg sarà comunicato l'esito della valutazione)
- In caso di **esito «positivo»**: rilascio del nulla osta per l'iscrizione al corso di laurea nei termini previsti dal manifesto degli studi
- In caso di **esito «attribuzione debiti formativi»**: iscrizione ai corsi singoli, colmati i debiti è necessario presentare domanda di valutazione indicando i nuovi esami sostenuti, segue il rilascio del nulla osta per l'iscrizione al corso di laurea nei termini previsti dal manifesto degli studi

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «per iscriversi» del sito: [www.governo-impresa.unifi.it](http://www.governo-impresa.unifi.it)

I Percorsi di studio

# Management Marketing



# Il percorso MANAGEMENT

## Primo anno:

- *Consulenza direzionale* (6 CFU) (I sem)
- *Cambiamento organizzativo* (6 CFU) (I sem)
- *Corporate finance* (6 CFU) (I sem) (Eng)
- *Financial & cost accounting* (12 CFU) (II sem)
- *Business and data analysis* (6 CFU) II sem
- *Corporate governance* (12 CFU) II sem
- *Libera scelta* (9 CFU)

- *Supply chain management*
- *Management of innovation (Eng)*
- *Brand management*

## Secondo anno:

- *Global Economy* (12 CFU) (I sem)
- *Imprenditorialità ed innovazione* (6 CFU) (I sem)
- *Turnaround management* (6 CFU) (I sem)
- *Strategia e valore dell'impresa* (6 CFU) (II sem)
- *Un insegnamento a scelta tra:* (6 CFU) (II sem)
- *Un laboratorio a scelta tra:* (3 CFU) (II sem)
- *Workshop d'impresa* (3 CFU)
- *Tesi di laurea* (21 CFU)

- *Lab. Business intelligence*
- *Lab. Sviluppo nuovi prodotti*
- *Lab. Strumenti di business on line*
- *Lab. Etica d'impresa*
- *Lab. Consumer behaviour*

# Il percorso MARKETING

## Primo anno:

- **Marketing strategico** (6 CFU) (I sem)
- **Internazionalizzazione dell'impresa** (6 CFU) (I sem)
- **Corporate finance** (6 CFU) (I sem) (Eng)
- **Financial & cost accounting** (12 CFU) (II sem)
- **Business and data analysis** (6 CFU) II sem
- **Corporate governance** (12 CFU) II sem
- **Libera scelta** (9 CFU)

- **Supply chain management**
- **Management of innovation (Eng)**
- **Brand management**

## Secondo anno:

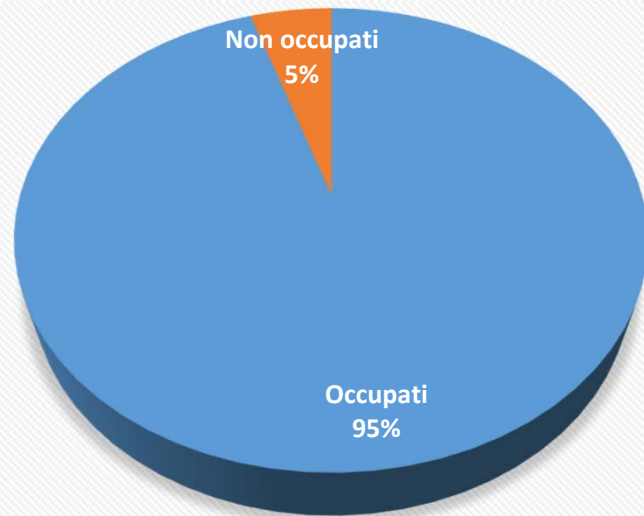
- **Global Economy** (12 CFU) (I sem)
- **Imprenditorialità ed innovazione** (6 CFU) (I sem)
- **Retail marketing** (6 CFU) (I sem)
- **Market research** (6 CFU) (II sem)
- **Un insegnamento a scelta tra:** (6 CFU) (II sem)
- **Un laboratorio a scelta tra:** (3 CFU) (II sem)
- **Workshop d'impresa** (3 CFU)
- **Tesi di laurea** (21 CFU)

- **Lab. Business intelligence**
- **Lab. Sviluppo nuovi prodotti**
- **Lab. Strumenti di business on line**
- **Lab. Etica d'impresa**
- **Lab. Consumer behaviour**



# Job Placement

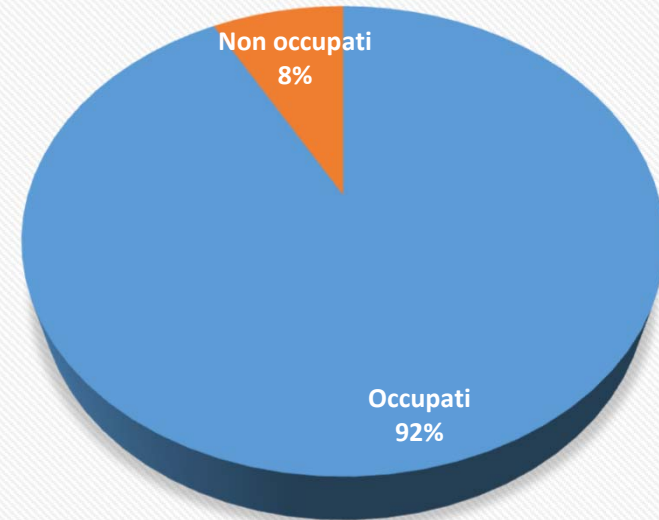
Tasso di occupazione a 1 anno dalla laurea



LM 77 Italia: 77%

■ Occupati ■ Non occupati

Tasso di occupazione a 3 anni dalla laurea



LM 77 Italia: 91%

■ Occupati ■ Non occupati

Fonte: [www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it) (indagine condizione occupazionale 2021 )

# Contatti

Sito web: [www.governo-impresa.unifi.it](http://www.governo-impresa.unifi.it)

E-mail: [governo.impresa@economia.unifi.it](mailto:governo.impresa@economia.unifi.it)

Presidente

Prof. Rocco Moliterni ([rocco.moliterni@unifi.it](mailto:rocco.moliterni@unifi.it))

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Stanza 35 III piano - Via delle Pandette, 9 Firenze

Segreteria didattica

Referente: Andrea Benincasa (tel. 055 2759020)

Scuola di Economia e Management

Edificio D1 I piano - Via delle Pandette, 32 Firenze