

# COME CANDIDARSI AL PROGRAMMA ERASMUS+ per TRAINEESHIP a.a.2022/23

## IMPORTANTE

La seguente guida è stata redatta in base alle informazioni fornite dalle organizzazioni partner Erasmus+ per Traineeship prima dell'apertura del Bando, **si sottolinea pertanto che tutte le informazioni sono provvisorie e potrebbero subire variazioni in base alle esigenze delle organizzazioni stesse**. Si invitano gli studenti a leggere attentamente tutte le informazioni sui siti internet delle organizzazioni. Le Organizzazioni sono elencate per ordine alfabetico.




## ACCETTAZIONE da parte dell'ORGANIZZAZIONE / COLLOQUIO


**L'idoneità della graduatoria Erasmus+ dà solamente il diritto ad accedere alla presentazione del curriculum e dell'eventuale colloquio di selezione con l'organizzazione. Sarà l'organizzazione a decidere definitivamente se accettare o meno il candidato e il periodo definitivo in cui effettuare lo stage.**





Alcune sedi effettuano **colloqui** in lingua italiana e/o straniera via **telefono** o **Skype**.

## DURATA

I tirocini potranno iniziare dal 15 luglio 2022 (o comunque sempre DOPO la firma del contratto) e terminare improrogabilmente entro il 30 settembre 2023 (chiusura dell'anno Erasmus). Tutti i tirocini dovranno avere una **durata minima obbligatoria** di 2 mesi (**60 GIORNI SOLARI**). Se i due mesi non saranno raggiunti non si avrà diritto ad alcuna borsa di studio. L'effettivo ammontare della borsa di studio e dei mesi assegnati sarà nota non prima di luglio 2022.

	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE	MANSIONI E PROFILO DEL TIROCINANTE RICHIESTI DALL'ORGA
1	<p><b>Ad Futurus</b></p> <p><b>Budapest (Ungheria)</b></p> <p>www.adfuturus.hu</p> 	<p>Ad Futurus is a Hungarian based public benefit organization specialized in deepening international relationships.</p> <p>Ad Futurus' mission is to contribute to the success of individuals in civil, academic, and professional life through the strengthening of international relations.</p>	<p><b>Tasks:</b></p> <p>Project 1 – Help to create a marketing campaign for a new social n – derigo.me</p> <p>Project 2 – Help to promote Easy Go to USA services – Easygo tak the USA with sport scholarships.</p> <p>Ad hoc projects – Social Media campaign, Event organization.</p> <p><b>Skills:</b></p> <p><b>ENGLISH B1 LEVEL</b></p> <p>Another language is required</p>
2	<p><b>Camera di Commercio Italo- Ellenica di Atene</b></p> <p><b>Atene (Grecia)</b></p> <p>www.italia.gr</p> 	<p>La CCIE, legalmente riconosciuta anche dal Governo della Repubblica Ellenica, agevola le attività commerciali delle numerose società di livello internazionale e delle PMI associate offrendo loro un'ampia disponibilità di servizi adeguati alle esigenze e alle dimensioni dei rispettivi business.</p>	<p><b>Tasks:</b></p> <p>Ricerche di mercato. Proposte di collaborazione ad enti/azie Organizzazione di incontri imprenditoriali. Assistenza du camerali/fiere.</p> <p><b>Skills:</b></p> <p><b>ENGLISH B2 LEVEL</b></p> <p>Field of Study: Design of sustainable tourism systems; Ec development; Governo e direzione d'impresa</p> <p>Students attending these three Master degrees are preferred.</p> <p>There might be requested a Skype interview.</p>
3	<p><b>Italian Chamber of Commerce in Hungary</b></p> <p><b>Budapest (Ungheria)</b></p> <p>www.cciu.com</p> 		<p><b>Skills:</b></p> <p><b>ENGLISH B2 LEVEL</b></p>
4	<p><b>Creativando</b></p> <p><b>Siviglia (Spagna)</b></p>	<p>Agenzia di viaggi specializzata nel settore MICE (meetings, incentives, congress, events).</p>	<p><b>Tasks:</b></p> <p>The trainee will work on registrations, translations of documents a the web, working on company's projects (preparing budge</p>

	<p>www.creativando.es</p> 		<p>management, management and negotiation rates with supplier develop projects and events.</p> <p><b>Skills:</b>  <b>SPAGNOLO B2 LEVEL</b>  <b>A plus would be English or French B1 level.</b>  There is preferred a tourism knowledge.  Knowledge of Office (word, excel, power point and outlook) and internet.  Students are preferred.</p>
5	<p><b>Instituto Hispánico de Murcia</b></p> <p><b>Murcia (Spagna)</b> www.ihdemu.com</p> 	<p>IHM è una scuola di lingua spagnola per studenti stranieri che organizza, oltre ai corsi di lingua, attività sociali e culturali e gestisce alloggi.</p>	<p><b>Tasks:</b>  Progetti di marketing e comunicazione, ricerche di marketing ir promozione del prodotto, Community manager, creazione nu Scrittura/Traduzione testi, ottimizzazione per motori di ricerca, Cr informatica, Ricerche sulla lingua spagnola come risorsa econom nativo, Contattare agenzie di viaggio, varie Università e Club di Sp</p> <p><b>Skills:</b>  <b>SPAGNOLO LIVELLO B1 E INGLESE LIVELLO B1</b>  Grande propensione al lavoro di gruppo.  Richiesto colloquio via telefono o Skype.</p>
6	<p><b>MALTA TOURISM SOCIETY</b>  <b>Institute for Travel, Tourism and Culture (ITTC)</b></p> <p><b>Msida (Malta) presso University of Malta.</b> www.um.edu.mt/ittc</p> 	<p>ITTC is responsible for heritage management, cultural issues and socio-economic impacts of tourism, research, in developing a sustainable tourism product, cultural routes, cultural products, media and arts, tourism SMEs, Tourism employment issues, labour studies, island sustainability and tourism economics.</p>	<p><b>Tasks:</b> The trainee will help the Institute by working with stakeholders such as hotels, restaurants, respective government Ministries, heritage agencies and craft organizations and h relationship with AEST, EUTO, Tourism Networks and the N Development Agency, and the Slow Food Movement in Malta.</p> <p><b>Skills:</b>  <b>ENGLISH B1 LEVEL</b></p>
7	<p><b>Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being-CINTURS</b></p> <p><b>Faro (Portogallo)</b></p>	<p>It executes and promotes research in view of the creation of a scientific multidisciplinary knowledge in the following areas: Cities and Spatial Dynamics; Organizations, Innovation and Learning Spaces; Tourism and Well-being in Society.</p>	<p><b>Tasks:</b>  Regional and rural analysis and location theory. Use of s econometric methods. Tools for database preparation.</p> <p><b>Skills: ENGLISH B1 LEVEL</b></p>

	<p><a href="https://www.cinturs.pt">https://www.cinturs.pt</a></p> 		<p>English written knowledge is compulsory, spoken is advisable. Regional and rural analysis and location theory. Use of statistical and econometric methods. Tools for database preparation. Attendance second or the third cycle of studies.</p>
8	<p><b>OIKO LOGICA</b></p> <p><b>Palma de Mallorca (Spain)</b></p> <p><a href="http://www.oikologica.com">www.oikologica.com</a></p> 	<p>OIKO LOGICA is an independent consulting firm. Since 2003, we have been a consistent provider of consulting and research services to governments of countries in Africa, The Middle East, Latin America and the Caribbean, South East Asia, The Himalayas and Eastern Europe.</p>	<p><b>Tasks:</b> Business development, formulation of project proposals, technical specifications for project development and proposals in the field of Change. Data base management, development of partner relationships, suitable methodologies and budget proposals to international organizations (UNDP, etc.) Administrative tasks, conference calls and software development</p> <p><b>Skills:</b> <b>ENGLISH – Level C1</b></p>
9	<p><b>MEP Europrojects</b></p> <p><b>Granada (Spain)</b></p> <p><a href="http://www.mepegranada.com">www.mepegranada.com</a></p> 	<p>M.E.P. Europrojects Granada is a private training organization mainly aimed at organizing and implementing in Granada different European projects.</p>	<p><b>Tasks:</b> Preparing and developing projects, translations, administrative tasks. The trainee can also develop her organizational and communication skills and foreign languages working with international groups.</p> <p><b>Skills: SPANISH B1 LEVEL</b> Both students and recent graduates are accepted.</p>
10	<p><b>Lyon Tourisme et Congres</b></p> <p><b>Lione (Francia)</b></p> <p><a href="http://lyon-france.com">lyon-france.com</a></p> 		<p><b>Tasks:</b> Inform French and foreign tourists about the touristic sites of Lyon. Promote and sell touristic products (visits and activities).</p> <p><b>Skills: FRENCH/ENGLISH</b></p>