

Program in Business Administration for the Autumn Semester – Year 3

English modules - 30 ECTS

The format includes 10-15 teaching hours per week over 12 weeks through individual and group work.

The next session starts beginning of October 2017.

International Business Communication 5 ECTS	To understand different cultural dimensions relevant to developing optimal international business communication. To develop tools and be able to use them efficiently in order to assess the behavioral differences between one's own culture and that of partners from various cultural origins. To learn to use effective methods of communication with partners from diverse cultural contexts.
--	--

Entrepreneurship 5 ECTS	What is it? Who is the entrepreneur? How does he/she prepare his/her project? What do you know about entrepreneurship? Discussion around the different entry modes. Examples of entrepreneurs (HBR). Your mentors in entrepreneurship! + Thinking about ideas + Case study on a short business plan. Tool 1 for the entrepreneur: the BUSINESS PLAN + Thinking about ideas Your ideas! Tool 2 for the entrepreneur: the BM CANVAS Mentoring about their BM A way of presenting the project: the Product box
--	---

Innovation Management and Strategic Management 5 ECTS	This course aims to provide students with an understanding of the importance of innovation management and strategic management. It is designed for students who are interested in examining the innovation management used by start-ups and SMEs, offering them the chance to apply several analytical, decision-making and planning tools that can guide the development of innovation strategy in a business. Case studies, hand-on practical exercises and oral presentations are discussed during class in order to shift the participants' perspective and develop their innovative thinking applied to their future jobs in the real business world.
--	--

International Finance 5 ECTS	The course develops of a basic understanding of international finance from a business point of view. It offers an introduction to the roles and functioning of the foreign exchange markets, capital markets (banking, debt and equity), commodities markets, derivatives markets and money markets. As part of the globalization process, financial institutions will be studied in a historical perspective.
---	--

**Consumer
Behaviour and
Ethical Decisions**
5 ECTS

Marketing is the business function that deals with customers' needs. Thus, an essential component of marketing is understanding consumers – both the obvious and the deeper motives that drive human behavior. This course provides an overview of psychological and social science knowledge that offer access to the inner workings of the mind, providing marketers with tools to more effectively discover and fulfill consumer needs. More specifically, it focuses on moral or ethical decisions consumers have to make (eg. purchase of environmental products).

**French Language
for foreigners**
5 ECTS

This course is compulsory.

The basics of the French language will be taught through lectures and group work, and should enable students to communicate in everyday life, grasp a short article taken from the French press, report about the article orally and in writing, and make a short presentation on a chosen subject in front of a group.

Certificate in Business Administration

Certificate - 30 ECTS

The 30 ECTS “Business Administration” certificate has been developed to establish and promote exchanges of students and faculty with our partner universities¹. The programme is taught by guest lecturers, our own faculty, and professionals from the Grenoble area. It has been designed for our students, students from partner institutions, and students with a general knowledge of management; the format includes 10-15 teaching hours per week over 12 weeks through individual and group work, supported by a common international website. *The next session starts beginning of February 2018.*

Students will choose 15 ECTS from a list of core cultural and management courses. In these core courses, 2 are compulsory: French language for foreigners and French culture. For the remaining 15 ECTS, students will choose between three modules: ‘International Management’, ‘Business and Marketing’ or ‘Communication’. A short version of each is detailed below.

Module 1: Core cultural and management courses (15 ECTS) **(includes French Language and French Culture + 3 electives)**

C1 French Language 20 teaching hours 3 credits	The basics of the French language will be taught through lectures and group work, and should enable students to communicate in everyday life, grasp a short article taken from the French press, report about the article orally and in writing, and make a short presentation on a chosen subject in front of a group.
---	---

C2 French Culture 20 teaching hours 3 credits	Lectures and group work will provide the student with an understanding of French culture and society, in particular topics such as French history, French political institutions and political parties, the French economy, education in France, and the challenges facing France today.
--	--

C3 European Culture 20 teaching hours 3 credits	This module will provide an understanding of Europe: its history, institutions and policies, European initiatives in favour of business development and the development of corporate culture. It highlights on the history of Europe since 1945, the key institutions of the EU, and the main EU policies in favour of business development, namely economic liberalisation and the single market, the economics and
--	--

¹ Tuition fees amount to 3000 euros; fees are waived to students of partner universities.

politics of enlargement, European monetary union, and the development of the enterprise culture.

C4 Project Management
16 teaching hours
3 credits

In order to provide an understanding of the strategic planning process and project management, themes such as project definition, pre-investigation, business case and launching will be brought up. Organizing, follow-up, communication, and risk management will be covered, as well as managing the project team and managing changes. The “plus” of this course being a case study with a concrete project to manage.

C5 Sociology of Consumption
16 teaching hours
3 credits

How do people spend their money? Is there a European consumer? Do different social groups have different spending patterns? Who and what influences purchasing decisions? Sociology looks at how groups influence individuals and how individuals interact. Basic sociological concepts will be applied to the field of consumption. The structure of households and spending patterns in Europe will be presented. Various consuming strategies will be studied.

C6 Human Resources
16 teaching hours
3 credits

Understanding how to manage HR and personnel, getting an overview of the HR function and personnel management through lectures, group work, press reviews, videos and business cases’ analysis are the targets of this module. After a HR and Management presentation, themes such as activities and legal issues, recruitment, training, and competencies management will be discussed.

C7 Finance
12 teaching hours
3 credits

The importance of finance and accounting in the management of a company will be demonstrated through the following topics: the use of accounting in current operation, accounting harmonization, international financial and accounting standards, and finally, financial analysis.

C8 Economics
16 teaching hours
3 credits

In 2008 the world economy entered a major macroeconomic crisis, the largest one since the Great Depression. The course will cover the crisis and some macroeconomic issues confronting world economies today. We will focus on the three main economic powers: the United States, the Eurozone and China.

C9 Web Publishing This class will allow students to learn how to build a website. Firstly we will present the HTML language, which is the basic web language; then we will look at web hosting principles. Next we will move on to website-editing tools and how to organise a web-developing project. Finally, we will deal at length with up-to-date tools such as Content Management Systems and stylesheets. Assessment: students will have to build a website from scratch.

1

16 teaching hours

3 credits

Module 2a: International Management (15 ECTS)

IM1 Business and Innovation
16 teaching hours
3 credits

This course will explore how organisations can gain international competitive advantage through innovation by turning good ideas into commercial success. Innovations may concern new products, services, processes and business models. Business and innovation will be studied by following the specific adventure of Grenoble area from the invention of electricity to the birth of nanotechnologies without forgetting the rise of information technology. The programme will mix innovation management theory and practice. The visit of famous industries and research centres will give practical examples of famous innovative industries and research centres. (A. Reymond, CEA, Umanlab...)

IM2 Buying for Business
16 teaching hours
3 credits

This course will provide an overview of the role of purchasing within a company: the purchasing process, purchasing market research, sourcing strategy and negotiation techniques, as well as purchasing and supply chain management.

IM3 International Business: Opportunities and Challenges
16 teaching hours
3 credits

In order to operate on the international scene, it is important to master the different frameworks of international business: we will start by understanding why internationalization represents an opportunity for most firms. We will then study the tools which support strategic diagnosis. In a third session we will develop capabilities for country evaluation and selection, and finally study the different specific strategies of international business.

IM4 Business case
16 teaching hours
3 credits

The objective of this course is to use strategic marketing theories acquired during the theoretical part of the course to analyse a business case and offer a strategic analysis.

IM5 Geopolitics
10 teaching hours
3 credits

The main objectives of this course is to explore different approaches to and perspectives on world politics, international relations & geopolitics today using a combination of taught theory and contemporary case study analysis

Module 2b: Business and Marketing (15 ECTS)

BM1 Multicultural Competencies: A cross cultural training course that provides the framework to:
Learning Global Dexterity Increase your knowledge of how and why other cultures do things differently, heighten your self-awareness and engage your curiosity.
16 teaching hours This is the first step in a process that will lead to better adaptive skills in today's global world.
3 credits Classes are taught using a blend of theory, real world experiences, case studies as well as innovative activities.

BM2 Marketing and web-marketing Topics covered in this course include an overview of different marketing functions (consumer and the professional markets), segmentation, business strategy and competition, market studies, marketing mix and operational marketing, and new opportunities for internet. Supports include books, articles, and case study; a large part of student interaction is expected.
16 teaching hours
3 credits

BM3 Customer Relationship Management Customer Relationship Management (CRM) aims at two goals: gaining and retaining customer. The main issue is how to keep a human and close connection, despite a large number of customers. Thanks to computing techniques and adapted messages based on a precise segmentation, CRM helps future managers to develop company activity on a solid base (well-structured and reliable) of customers. Lessons are based on concrete cases, especially in small business units.
16 teaching hours
3 credits

BM4 Export marketing During this one-week seminar, you will work full-time on a project with coaching from lecturers and professionals from different countries. You will select a product or service which is little exported at the moment and choose a market for this product in a different country. Then you will devise a complete strategy, looking at adaptation requirements, culture, communication, distribution channels.
16 teaching hours
3 credits

BM5 Strategic Marketing Understanding the stakes and missions of strategic marketing is the main objective of this course. The students will have to understand the

16 teaching hours 3 credits	notion of SBUs (Strategic Business Units) and its impact on the definition of a marketing strategy. They will learn about the main tools usually used to run a global diagnosis about the considered market and make decisions out of it. They will thus learn how to take into account the influence of the macro- and micro-environment, the strengths and weaknesses of the organization's marketing mix, and their interpretations based on the main decision-making matrixes. Finally, through the use of recent cases and articles, the students will also learn about the main strategic orientations that are used on both B2B and B2C markets. At the end of the semester, they will be able to analyze a strategic marketing situation and make relevant recommendations (both strategic and operational) in order to support the firm's orientations.
--	--

Module 2c: Communication (15 ECTS)

COM1 Corporate Social Responsibility 16 teaching hours 3 credits	This course will enable students to both examine and experience the intercultural dimension within a variety of relevant situations linked to international business communication.
COM 2 Internal Communication 16 teaching hours 3 credits	This course aims at familiarizing students with the professional strategies and techniques of internal communication and with the current issues in this field.
COM 3 Media Economy and history 16 teaching hours 3 credits	The course will give an overview of media history from 3000 BC until today. Moreover the students will be introduced in the decision making and publishing process of big media companies. And they will be confronted with the convergence theory of contents and signs.
COM 4 Web Publishing 2 16teaching hours 3 credits	The students will work on off line site creation and on line content management using tools like DreamWeaver (not the most recent version), Cascade Style Sheets (CSS) main principles, CSS style for text edition and page/screen layout, Word Press and the Content Management System (CMS).

COM 5 International Business Communication	The aim of the course is to allow students to understand different cultural dimensions relevant to developing optimal international business communication.
<i>16 teaching hours</i>	
<i>3 credits</i>	

Introduction to wine

This optional course aims at giving students an understanding of the wine culture in France through theoretical tuition and workshops.

GESTION DES ENTREPRISES ET DES ADMINISTRATIONS (GEA)

Parcours Gestion Comptable et Financière (GCF)
Parcours Gestion et Management des Organisations (GMO)
Parcours Gestion des Ressources Humaines (GRH)

Semestre d'automne

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Droit des affaires	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le cadre juridique de l'entreprise commerciale. - Comprendre le cadre juridique de l'entreprise sous forme de société. <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Le commerçant, l'entreprise, les sociétés ...</p> <p>Sous réserve de temps, selon votre intérêt, seront abordés :</p> <p>le droit des entreprises en difficultés, les instruments de paiement et de crédit, le droit de la concurrence.</p>	5	GCF	LD2GC311
			GMO	LD2GM311
			GRH	LD2GH311
Droit du travail	<p>Objectif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principales règles des relations individuelles et collectives du travail <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les sources du droit du travail (sources classiques et sources professionnelles : conventions collectives, règlement intérieur...) - Les organes spécifiques : inspection du travail , conseil des prud'hommes) - Contrat de travail (formation, execution, extinction) 	5	GCF	LD2GC312
			GMO	LD2GM312
			GRH	LD2GH312
Economie	<p>Objectif:</p> <p>-Acquisition des concepts économiques de base permettant d'aborder les problématiques économiques d'un point de vue scientifique. Ce cours est une introduction à la microéconomie qui constitue le point de départ des différents champs d'étude de la science économique moderne (y compris la macroéconomie et la finance) ; mais aussi d'une grande partie des politiques économiques mises en œuvre dans nos sociétés d'économie mixte où le marché tient une place plus ou moins prépondérante.</p> <p>Contenu:</p> <p>Le premier chapitre introductif présente l'objet, les définitions, la démarche scientifique et la portée de l'économie. Le deuxième chapitre introductif s'intéresse aux grands courants de pensée de la science économique et aux systèmes économiques qui y sont associés.</p> <p>Les chapitres suivants présentent les principes de base de l'analyse microéconomique en abordant successivement la théorie du consommateur et la notion de demande, la théorie du producteur et la notion d'offre, l'équilibre du marché, les différentes formes de marché et les stratégies d'acteurs, les défaillances du marché et l'intervention de l'Etat.</p> <p>Ce cours constitue une découverte de la science économique en tant que discipline universitaire de recherches théoriques et appliquées visant à donner aux étudiants une vision claire des études universitaires en économie ainsi que la boîte à outils nécessaire mais non suffisante pour aborder des lectures économiques diverses avec un regard plus critique.</p>	5	GCF	LD2GC313
			GMO	LD2GM313
			GRH	LD2GH313
Conception et méthodes d'enquêtes	<p>Principaux thèmes abordés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présentation des études - Présentation des études qualitatives - Conduite des études qualitatives - Traitement des données qualitatives 	4	GCF	LD2GC323
			GMO	LD2GM321
			GRH	LD2GH321

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Gestion de Projets	Objectifs: - Acquérir une vision globale du processus d'un projet (des objectifs à la communication, en passant par les acteurs, les contraintes et les risques) et connaître les outils de gestion de projet.	4	GCF	LD2GC315
	Compétences visées : - être capable de définir les objectifs et les contraintes du projet - savoir cadrer le projet, en posant les jalons - savoir identifier et planifier les activités à exécuter et les ressources nécessaires - être capable d'identifier les hypothèses et les risques - piloter votre projet, en gérant le processus et les changements - coordonner et faire coopérer les contributeurs du projet - utiliser les outils de gestion de projet		GMO	LD2GM314
	Principaux thèmes abordés Les séances se structurent autour de 7 thèmes et d'un projet à étudier: 1/ La gestion de projet et son contexte 2/ La définition de projet 3/ Le cadrage de projet 4/ La gestion des équipes de projet 5/ Le planning et l'organisation de projet 6/ La réalisation de projet 7/ La clôture de projet Projet BECAR : projet de développement commercial chez un fabricant de sièges auto pour enfants		GRH	LD2GH314
Contrôle de gestion	Objectifs: - Être capable d'élaborer une comptabilité analytique en entreprise et savoir choisir les méthodes appropriées en contrôle de gestion. - Utiliser une méthode de calcul des coûts par rapport à une situation donnée (coûts partiels, coûts complets,...) - Approfondir les principales modalités d'analyse des coûts et des résultats afin de les utiliser de façon opérationnelle	5	GCF	LD2GC324
	Principaux thèmes abordés: - Coûts complets - Coûts partiels, seuil de rentabilité - Prises de décision à l'aide du contrôle de gestion (programme optimal de production, externalisation...) - Elaboration de budgets (plus particulièrement les budgets de trésorerie) et d'états de synthèse prévisionnels (bilan, compte de résultat) - Analyse des écarts budgétaires		GMO	LD2GM322
	Contenu: - Méthode de calcul de résultat en coûts complets: Présentation et techniques calculatoires; Difficultés particulières ; La comptabilité par activité - Méthode de calcul de résultat en coûts partiels: Modèle cout-volume-profit; Seuil de rentabilité ; Analyse avec changement de structure et en avenir incertain; Méthode des coûts spécifiques - Calculs de coûts, approfondissements: L'imputation rationnelle des charges fixes; Analyse marginaliste.		GRH	LD2GH322

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Statistiques Inférentielles	Objectifs: - Etude des lois usuelles de probabilité - Introduction à l'inférence statistique, domaine faisant une large place à l'échantillonnage et à l'estimation - Mise en place de modèles statistiques permettant de représenter un phénomène particulier, notamment dans la gestion prévisionnelle (stocks - clientèle - production...) - Acquérir des méthodes de modélisation. - Apprécier les domaines de validité des modèles mathématiques, ainsi que leurs limites et les conditions de leur mise en oeuvre.	5	GCF	LD2GC330
			GMO	LD2GM319
			GRH	LD2GH319
Expression et Communication	Objectifs: - Travailler l'expression écrite et orale - Apprendre à communiquer son savoir - Connaître le monde, saisir les dessous de l'actualité, aiguïser son esprit critique - Ré-apprendre avec plaisir et originalité l'histoire depuis le moyen-âge jusqu'au 21ème Principaux thèmes abordés : - Histoire littéraire - Actualité - Culture générale	5	GCF	LD2GC326
			GMO	LD2GM325
			GRH	LD2GH323
Anglais	Objectif: - Accroître votre autonomie en anglais dans un contexte professionnel Principaux thèmes abordés : - Le recrutement (rédaction de CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche) - L'organisation de l'entreprise - Le marketing - Le commerce international - Les grandes notions d'économie - L'usage du téléphone - L'université britannique - L'actualité internationale	5	GCF	LD2GC316
			GMO	LD2GM315
			GRH	LD2GH315
Allemand	Objectifs : - Etre capable de se présenter à l'oral et de s'exprimer à l'oral et à l'écrit sur un sujet d'actualité. - Savoir rédiger un C.V., une lettre de motivation. - Améliorer la compréhension d'un document (écrit et oral) - Approfondir ses connaissances sur l'Allemagne (culture, actualité, économie etc.)	5	GCF	LD2GC317A
			GMO	LD2GM316A
			GRH	LD2GH316A
Espagnol	Objectif: - Consolider les bases de la communication écrite et orale Principaux thèmes abordés : - L'entreprise et son organisation. - La correspondance et les différents documents commerciaux. - L'entretien d'embauche. - Le marketing et la publicité. - L'actualité internationale.	5	GCF	LD2GC317E
			GMO	LD2GM316E
			GRH	LD2GH316E

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Italien	Objectifs: Travailler les 5 compétences : - Expression écrite et orale - Compréhension écrite et orale - Interaction langagière Etude de la civilisation contemporaine, et développement de la pratique de la langue de communication.	5	GCF	LD2GC317I
			GMO	LD2GM316I
			GRH	LD2GH316I
Comptabilité Approfondie (difficile et sur la comptabilité française)	Objectifs: - Acquérir les concepts et principes comptables et maîtriser la construction et la lecture des comptes sociaux afin de décoder le contenu de l'information comptable publiée par l'entreprise. - Acquérir une culture générale comptable qui dépasse les notions de débit et de crédit (normes internationales, organismes comptables nationaux et internationaux, histoire de la comptabilité....) Principaux thèmes abordés : - Maîtriser les principes et la réglementation comptable ainsi que les mécanismes de base de la comptabilité générale - Savoir lire les états de synthèse comptables (bilan, compte de résultat et annexe) - Maîtriser diverses difficultés techniques comptables - Connaître la chronologie des travaux comptables - Compléter les notions abordées en fiscalité et en comptabilité des sociétés.	4	GCF	LD2GC321
Comptabilité des Sociétés	Objectifs: - Appréhender les temps forts de la vie des sociétés et être en mesure d'en apprécier les conséquences comptables et financières sur les capitaux propres. Principaux thèmes abordés : - Constitution des sociétés - Paiement et comptabilisation de l'IS - Affectation du résultat - Méthodes d'évaluation des sociétés - Les opérations sur capital (augmentation et réduction) Le cours est centré sur les S.A. mais l'ensemble des points ci-dessus fait également l'objet de compléments pour les autres formes de sociétés commerciales.	7	GCF	LD2GC322
Création Entreprise	Contenu: Qu'est-ce l'entrepreneuriat ? Types d'entrepreneurs, types d'entreprises Les processus entrepreneuriaux Créativité appliquée à l'entrepreneuriat Confronter son idée à l'environnement Confronter son idée à la réalité : business model et création de valeur Séquences d'une démarche causale Le plan d'affaires Séance « critiquer un BP » Post-crédation : maintenir la dynamique entrepreneuriale	5	GCF	LD2GC325

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Fiscalités des personnes morales	<p>Objectif: Préparation à la déclaration des revenus pour le calcul de l'impôt sur le revenu.</p> <p>Principaux thèmes abordés: Etude de l'imposition des revenus des particuliers et détermination du résultat fiscal pour une entreprise individuelle soumise à l'IR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Champ d'application de l'impôt sur le revenu - Etude des différentes catégories d'IR: traitement et salaires; revenus mobiliers; BIC; revenus fonciers. - Calcul de l'IR - Paiement de l'IR - CSG CRDS Prélèvement social - ISF - Impôt sur les sociétés 	5	GCF	LD2GC314
Création Entreprise et Entrepreneuriat	<p>Contenu: Entrepreneurs, situations entrepreneuriales, types d'entreprises, dispositifs d'accompagnement en France La créativité appliquée à l'entrepreneuriat De l'idée à l'opportunité d'affaire La première présentation des idées d'entreprise (6 groupes) Confronter son idée à la réalité : business model et création de valeur Le business plan : présentation et travail par groupes Le choix de la structure juridique L'analyse financière et la prévision des résultats La présentation des business plans (6 groupes)</p>	4	GMO	LD2GM323
Diagnostic financier	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre et exploiter les documents comptables (bilan, compte de résultat et annexe) afin de produire une information financière - Appréhender les mécanismes de l'analyse financière <p>Principaux thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de l'activité et des résultats - Analyse de l'équilibre financier <p>L'analyse financière permet de connaître la situation d'une entreprise (activité, performances réalisées, structure financière), de l'interpréter, et ainsi de prendre des décisions.</p>	5	GMO	LD2GM324
Gestion opérationnelle des RH	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appréhender la gestion des Ressources Humaines. - Connaître les différentes étapes de gestion du contrat de travail. <p>Principaux thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approche, organisations, partage ... - Les politiques RH - La politique et le processus de recrutement (pourquoi, principes, étapes, liens avec GPEC, responsabilités,...) - Les formalités d'embauche (contrat, discrimination, éthique, jeunes, étrangers,...) - Gestion des temps(types, aspects légaux, RTT, modulation, annualisation,...) - Gestion sociale (les différents organismes, sécurité sociale, CAF, mutuelle, prévoyance, retraite,...) 	4	GMO	LD2GM327

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Gestion de la production et des achats	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les principaux modèles d'aide à la décision et le vocabulaire technique, relatifs à la gestion de production. - Comprendre et évaluer les interactions entre la gestion de production et l'organisation générale de l'entreprise. - Comprendre l'évolution historique et surtout le contexte actuel de la gestion de production, et ses implications économiques et managériales. - Pouvoir conseiller les entreprises quant à l'amélioration de leur gestion de production. <p>Principaux thèmes abordés:</p> <p>Après avoir introduit la matière en donnant un grand nombre d'exemples d'entreprises, l'enseignement vise à présenter un certain nombre de thèmes de gestion de production et de gestion de la qualité.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La présentation des problèmes actuelles de la Gestion de Production - L'organisation des usines et des ateliers - L'ordonnancement : algorithmes et heuristiques - La flexibilité - La planification 	5	GMO	LD2GM326
Marketing	<p>Contenu:</p> <p>Introduction: Définition; Démarche marketing</p> <p>I. Comportement de l'acheteur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribution - Théorie de l'action raisonnée - Modèle de processus de décision d'achat <p>II. Gestion de la relation client</p> <p>III. Commercialisation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribution - Force de vente <p>IV. Communication - Promotion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition - principaux concepts - Exemples - Publicité - Marketing direct 	5	GMO	LD2GM328
Management des organisations		5	GRH	LD2GH325
Gestion des Emplois et des Compétences	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aborder un outil devenu incontournable pour la fonction RH : la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. <p>S'agissant d'une obligation légale depuis 2005 pour les entreprises de plus de 300 salariés, les différents enjeux et difficultés rencontrés par ces organisations seront abordés en conjuguant théorie (définition des concepts) et pratique (étude de cas).</p>	4	GRH	LD2GH324

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Stratégie	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - être capable d'identifier et analyser les opportunités et les menaces de l'environnement pour un secteur d'activité donné. - savoir analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise étudiée. - savoir choisir la stratégie adaptée à l'environnement de l'entreprise et à ses capacités stratégiques <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Le thème 1 consiste à poser les bases du management stratégique, à comprendre sa finalité, à savoir où et comment naissent les décisions stratégiques au sein de l'entreprise.</p> <p>Il est également très important de positionner la stratégie d'entreprise par rapport aux autres disciplines de gestion telles que le marketing, les ressources humaines, la finance, etc.</p> <p>Les évolutions récentes de la discipline sont évoquées à la fin de ce thème.</p> <p>Avant de définir sa stratégie, une entreprise doit comprendre l'environnement dans lequel elle évolue et connaître son potentiel.</p> <p>Le premier volet est exposé dans ce thème : le diagnostic externe consiste à analyser l'environnement de l'entreprise, c'est-à-dire ce qui se passe à l'extérieur, pour identifier d'éventuelles menaces ou opportunités qui guideront l'entreprise dans ses choix futurs.</p> <p>L'évaluation du potentiel de l'entreprise est abordé dans le thème suivant (Thème 3 : Le diagnostic interne).</p> <p>Le thème 4 présente les grands choix stratégiques de l'entreprise.</p> <p>Ces choix stratégiques concernent deux niveaux d'analyse, l'entreprise doit, dans un premier temps choisir le ou les secteurs d'activités dans lesquels elle souhaite être présente : c'est la stratégie d'entreprise, ensuite il convient de réfléchir au positionnement sur ce marché par rapport aux concurrents déjà présents : c'est la stratégie concurrentielle.</p>	5	GRH	LD2GH330
Systèmes d'information	<p>Objectifs:</p> <p>Le succès des systèmes d'information tient à une bonne coopération entre les gestionnaires et les informaticiens. Comment les gestionnaires pilotent-ils cette coopération ? C'est le sujet de ce cours.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'évolution des technologies constitue également un objectif fondamental : Internet, les réseaux, les progiciels intégrés (ERP), l'infogérance, le commerce électronique, l'E-business, le Supply Chain Management (SCM), le Customer Relationship Management (CRM)... - Comprendre l'organisation des entreprises par processus - Savoir faire évoluer les processus métier . <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Généralités sur les systèmes d'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> - données, informations connaissances ; - aspects statiques de l'information ; - aspects dynamiques de l'information ; - qualité de l'information ; - typologie des SI ; - les dimensions d'un SI <p>Modélisation des processus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - définition des processus ; - le BPM et son formalisme ; <p>Utilisation d'un logiciel de BPM</p>	5	GRH	LD2GH331

Semestre de printemps

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Droits des affaires	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le cadre juridique de l'entreprise commerciale. - Comprendre le cadre juridique de l'entreprise sous forme de société. <p>Principaux thèmes abordés : Les sociétés.</p> <p>Sous réserve de temps, selon votre intérêt, seront abordés : le droit des entreprises en difficultés, les instruments de paiement et de crédit, le droit de la concurrence.</p>	5	GCF	LD2GC412
			GMO	LD2GM412
			GRH	LD2GH414
Economie	<p>Objectif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition des concepts économiques de base permettant d'aborder les problématiques économiques d'un point de vue scientifique. Ce cours est une introduction à la microéconomie qui constitue le point de départ des différents champs d'étude de la science économique moderne (y compris la macroéconomie et la finance) ; mais aussi d'une grande partie des politiques économiques mises en œuvre dans nos sociétés d'économie mixte où le marché tient une place plus ou moins prépondérante. <p>Contenu:</p> <p>Le premier chapitre introductif présente l'objet, les définitions, la démarche scientifique et la portée de l'économie. Le deuxième chapitre introductif s'intéresse aux grands courants de pensée de la science économique et aux systèmes économiques qui y sont associés.</p> <p>Les chapitres suivants présentent les principes de base de l'analyse microéconomique en abordant successivement la théorie du consommateur et la notion de demande, la théorie du producteur et la notion d'offre, l'équilibre du marché, les différentes formes de marché et les stratégies d'acteurs, les défaillances du marché et l'intervention de l'Etat.</p> <p>Ce cours constitue une découverte de la science économique en tant que discipline universitaire de recherches théoriques et appliquées visant à donner aux étudiants une vision claire des études universitaires en économie ainsi que la boîte à outils nécessaire mais non suffisante pour aborder des lectures économiques diverses avec un regard plus critique.</p>	5	GCF	LD2GC413
			GMO	LD2GM413
			GRH	LD2GH415
Fiscalité	<p>Objectifs</p> <p>Préparation à la déclaration des revenus pour le calcul de l'impôt sur le revenu.</p> <p>Principaux thèmes abordés:</p> <p>Etude de l'imposition des revenus des particuliers et détermination du résultat fiscal pour une entreprise individuelle soumise à l'IR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Champ d'application de l'impôt sur le revenu - Etude des différentes catégories d'IR: traitement et salaires; revenus mobiliers; BIC; revenus fonciers. - Calcul de l'IR - Paiement de l'IR - CSG CRDS Prélèvement social - ISF - Impôt sur les sociétés 	5	GMO	LD2GM415
			GRH	LD2GH417

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Mathématiques financières	Objectifs: Faire comprendre les notions d'actualisation et de capitalisation pour pouvoir: - Faire des calculs d'intérêts - Calculer des résultats de placements sur des comptes rémunérés - Calculer des annuités de remboursement d'un emprunt - Comparer des modalités de placement ou de remboursement de dette - Etablir un tableau d'amortissement d'emprunt	5	GCF	LD2GC430
	Principaux thèmes abordés : - Les suites arithmétiques et géométriques - le calcul d'intérêts avec la méthode des intérêts simples. Application aux remises à l'escompte, aux calculs d'intérêts sur un livret A, aux renégociations de dettes à court terme - le calcul d'intérêts avec la méthodes des intérêts composés. Application aux renégociations de dettes à long terme, aux placements sur comptes rémunérés - les schémas d'annuités. Application aux calculs de remboursement d'emprunt ou de constitution de capital - l'emprunt indivis. Etablissement d'un tableau d'amortissement. - TEG et TAEG		GMO	LD2GM419
			GRH	LD2GH432
Simulation de Gestion	Objectifs: - Simuler la réalité de la gestion d'une entreprise industrielle qui fabrique plusieurs types de produits différents. Elle est en concurrence avec d'autres entreprises, sur les mêmes segments de marché, composant ainsi un "univers". Il existera 5 univers indépendants les uns des autres.	6	GCF	LD2GC433
	Contenu: Chaque entreprise est "dirigée" par un groupe de 4 ou 5 étudiants qui doit prendre ensemble une série de décision concernant la gestion de l'entreprise : le prix de vente des produits fabriqués par l'entreprise, le nombre de commerciaux, leur salaire, les délais clients, les machines affectées à la fabrication des deux produits, la quantité de produits à fabriquer, Le rendu d'une décision correspond à une fin d'exercice comptable (également nommée période). Durant la simulation de gestion, vous serez amenés à prendre plusieurs décisions. Dans les trois-quarts d'heure qui suivront vous aurez le résultat de votre décision et pourrez réagir pour le prochain exercice comptable (donc pour la prochaine décision). En plus, des feuilles de décisions à rendre à chaque période, vous devrez remettre certains documents : justification de votre stratégie, calcul de votre capacité de production, de vos coûts de production, construction d'un compte de résultat, Ce jeu va mobiliser un certain nombre de connaissances que vous avez acquises depuis le début de votre parcours universitaire en gestion. D'éventuels rappels de cours pourront être faits. Vous serez évalués sur votre capacité à justifier vos choix de gestion, à réagir à certains évènements imprévisibles, à mettre en application les concepts et principes vus en cours, à travailler en groupe, à construire des documents de gestion utiles et lisibles, à appréhender la complexité de l'entreprise ...		GMO	LD2GM433
			GRH	LD2GH436

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Stratégie	<p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - être capable d'identifier et analyser les opportunités et les menaces de l'environnement pour un secteur d'activité donné. - savoir analyser les forces et les faiblesses de l'entreprise étudiée. - savoir choisir la stratégie adaptée à l'environnement de l'entreprise et à ses capacités stratégiques <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Le thème 1 consiste à poser les bases du management stratégique, à comprendre sa finalité, à savoir où et comment naissent les décisions stratégiques au sein de l'entreprise.</p> <p>Il est également très important de positionner la stratégie d'entreprise par rapport aux autres disciplines de gestion telles que le marketing, les ressources humaines, la finance, etc.</p> <p>Les évolutions récentes de la discipline sont évoquées à la fin de ce thème.</p> <p>Avant de définir sa stratégie, une entreprise doit comprendre l'environnement dans lequel elle évolue et connaître son potentiel.</p> <p>Le premier volet est exposé dans ce thème : le diagnostic externe consiste à analyser l'environnement de l'entreprise, c'est-à-dire ce qui se passe à l'extérieur, pour identifier d'éventuelles menaces ou opportunités qui guideront l'entreprise dans ses choix futurs.</p> <p>L'évaluation du potentiel de l'entreprise est abordé dans le thème suivant (Thème 3 : Le diagnostic interne).</p> <p>Le thème 4 présente les grands choix stratégiques de l'entreprise.</p> <p>Ces choix stratégiques concernent deux niveaux d'analyse, l'entreprise doit, dans un premier temps choisir le ou les secteurs d'activités dans lesquels elle souhaite être présente : c'est la stratégie d'entreprise, ensuite il convient de réfléchir au positionnement sur ce marché par rapport aux concurrents déjà présents : c'est la stratégie concurrentielle.</p>	5	GCF	LD2GC434
			GMO	LD2GM434
Systèmes d'information	<p>Le succès des systèmes d'information tient à une bonne coopération entre les gestionnaires et les informaticiens. Comment les gestionnaires pilotent-ils cette coopération ? C'est le sujet de ce cours.</p> <p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre l'évolution des technologies constitue également un objectif fondamental : Internet, les réseaux, les progiciels intégrés (ERP), l'infogérance, le commerce électronique, l'E-business, le Supply Chain Management (SCM), le Customer Relationship Management (CRM)... - Comprendre l'organisation des entreprises par processus - Savoir faire évoluer les processus métier . <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Généralités sur les systèmes d'information :</p> <ul style="list-style-type: none"> - données, informations connaissances ; - aspects statiques de l'information ; - aspects dynamiques de l'information ; - qualité de l'information ; - typologie des SI ; - les dimensions d'un SI <p>Modélisation des processus :</p> <ul style="list-style-type: none"> - définition des processus ; - le BPM et son formalisme ; <p>Utilisation d'un logiciel de BPM</p>	5	GCF	LD2GC435
			GMO	LD2GM435

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Expression et Communication	Objectifs: - Travailler l'expression écrite et orale - Apprendre à communiquer son savoir - Connaître le monde, saisir les dessous de l'actualité, aiguïser son esprit critique - Ré-apprendre avec plaisir et originalité l'histoire depuis le moyen-âge jusqu'au 21ème Principaux thèmes abordés : - Histoire littéraire - Actualité - Culture générale	5	GCF	LD2GC414
			GMO	LD2GM414
			GRH	LD2GH416
Anglais	Objectif: - Accroître votre autonomie en anglais dans un contexte professionnel Principaux thèmes abordés : - Le recrutement (rédaction de CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche) - L'organisation de l'entreprise - Le marketing - Le commerce international - Les grandes notions d'économie - L'usage du téléphone - L'université britannique - L'actualité internationale	5	GCF	LD2GC418
			GMO	LD2GM416
			GRH	LD2GH430
Allemand	Objectifs : - Etre capable de se présenter à l'oral et de s'exprimer à l'oral et à l'écrit sur un sujet d'actualité. - Savoir rédiger un C.V., une lettre de motivation. - Améliorer la compréhension d'un document (écrit et oral) - Approfondir ses connaissances sur l'Allemagne (culture, actualité, économie etc.)	5	GCF	LD2GC419A
			GMO	LD2GM417A
			GRH	LD2GH431A
Espagnol	Objectif: - Consolider les bases de la communication écrite et orale Principaux thèmes abordés : - L'entreprise et son organisation. - La correspondance et les différents documents commerciaux. - L'entretien d'embauche. - Le marketing et la publicité. - L'actualité internationale.	5	GCF	LD2GC419E
			GMO	LD2GM417E
			GRH	LD2GH431E
Italien	Objectifs: Travailler les 5 compétences : - Expression écrite et orale - Compréhension écrite et orale - Interaction langagière Etude de la civilisation contemporaine, et développement de la pratique de la langue de communication.	5	GCF	LD2GC419I
			GMO	LD2GM417I
			GRH	LD2GH431I

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Contrôle de gestion	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre capable d'élaborer une comptabilité analytique en entreprise et savoir choisir les méthodes appropriées en contrôle de gestion. - Utiliser une méthode de calcul des coûts par rapport à une situation donnée (coûts partiels, coûts complets,...) - Approfondir les principales modalités d'analyse des coûts et des résultats afin de les utiliser de façon opérationnelle <p>Principaux thèmes abordés:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coûts complets - Coûts partiels, seuil de rentabilité - Prises de décision à l'aide du contrôle de gestion (programme optimal de production, externalisation...) - Elaboration de budgets (plus particulièrement les budgets de trésorerie) et d'états de synthèse prévisionnels (bilan, compte de résultat) - Analyse des écarts budgétaires <p>Contenu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La démarche prévisionnelle: Gestion budgétaire et contrôle de gestion; Budget de trésorerie; Etats financiers prévisionnels - Contrôle budgétaire du résultat : Cadre général de l'analyse; Eléments de prévision des ventes; Analyse des écarts sur résultat - Analyse des écarts sur couts 	5	GCF	LD2GC411
			GMO	LD2GM411
Contrôle de gestion sociale		5	GRH	LD2GH411
Gestion Financière	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être en mesure d'apprécier la capacité bénéficiaire, l'équilibre financier, la rentabilité et le niveau de risque d'une société. Pour cela, apprendre et comprendre les principaux reclassements et retraitements des documents comptables nécessaires à la construction des outils d'analyse (SIG, bilans fonctionnel et liquidité, tableaux de flux). - Connaître également les indicateurs pertinents indispensable à l'analyse : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, trésorerie, ratios, capacité d'autofinancement. - Appréhender les principaux mécanismes de choix d'investissement <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Démarche générale du diagnostic</p> <p>Diagnostic</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Analyse du résultat (SIG et ratios) 2 Analyse de l'équilibre financier <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Approche fonctionnelle : Bilan fonctionnel, FR, BFR, Trésorerie, Ratios 2.2 Approche liquidité : Bilan et ratios 2.3 Approche dynamique Tableau de financement et tableau de flux de trésorerie 3 Analyse de la rentabilité et du risque 4 Choix d'investissement 	6	GCF	LD2GC417
Fiscalité approfondie		4	GCF	LD2GC415

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Gestion de trésorerie et diagnostic financier		6	GCF	LD2GC416
Pilotage Chaîne Logistique	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les problématiques traditionnelles mais aussi actuelles du management de la chaîne logistique et des achats. - Evaluer l'importance de la gestion de la chaîne logistique dans les entreprises modernes. - Comprendre le processus d'externalisation - Connaître les concepts et outils de base dans le SCM et les achats. - Compléter la vision systémique de l'entreprise que les étudiants doivent avoir. <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Introduction : l'importance de ces fonctions</p> <p>1 - Le pilotage de la chaîne logistique et le Supply Chain Management</p> <p>1.1 - Définition</p> <p>1.2 - La logistique simple</p> <p>1.3 - Problématique et enjeux</p> <p>1.4 - Quelques éléments et concepts importants</p> <p>1.5 - Quelques données chiffrées pour comprendre les enjeux actuels</p> <p>1.6 - Deux exemples synthétiques de SCM</p> <p>2 - Les achats</p> <p>2.1 - Introduction (avec historique) : Que faire-faire et comment le faire-faire ?</p> <p>2.2 - L'acte d'achat et l'acheteur</p> <p>2.3 - Les problématiques de gestion des approvisionnements et des stocks</p>	5	GMO	LD2GM432
Marketing et Vente		5	GMO	LD2GM418
Diagnostic financier	<p>Objectifs:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Connaître la situation d'une entreprise (activité, performances réalisées, structure financière), l'interpréter, et ainsi prendre des décisions. - Comprendre et exploiter les documents comptables (bilan, compte de résultat et annexe) afin de produire une information financière - Appréhender les mécanismes de l'analyse financière <p>Principaux thèmes abordés</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de l'activité et des résultats - Analyse de l'équilibre financier 	5	GRH	LD2GH412
Droit du Travail Approfondi	<p>Objectif:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donner une approche professionnelle du droit du travail <p>Principaux thèmes abordés :</p> <p>Approfondissement du contrat de travail, la négociation collective, de la représentation du personnel en entreprise.</p>	5	GRH	LD2GH413

Intitulé du cours	Description	ECTS	Groupe	Code du cours
Gestion des Rémunérations	<p>Objectifs: - Acquérir les connaissances de base de façon à être capable d'appréhender les principaux problèmes en matière de paie</p> <p>Principaux thèmes abordés: - Les obligations légales en matière de paie - Les cotisations sociales - L'établissement d'un bulletin de salaire</p> <p>Ce cours constitue une initiation concrète à la gestion des obligations sociales de l'entreprise en matière de paie. Il associe des compétences juridiques et comptables aux usages et pratiques professionnelles d'élaboration des paies. L'élaboration et le contenu d'un bulletin de salaire relèvent d'obligations très strictes réglementées par la loi. L'objectif de ce module est de vous sensibiliser à toutes ces obligations et formalités en matière de bulletin de salaire mais également de déclarations sociales.</p> <p>Les événements particuliers vont provoquer des suspensions dans l'exécution du contrat de travail (maladie par exemple) mais non la rupture et dans certains cas l'employeur est tenu de continuer à rémunérer son salarié et ces cas particuliers seront vus dans le cadre de ce module.</p>	5	GRH	LD2GH418
Gestion recrutement	<p>Objectifs: - Aborder un outil devenu incontournable pour la fonction RH : la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences. S'agissant d'une obligation légale depuis 2005 pour les entreprises de plus de 300 salariés, les différents enjeux et difficultés rencontrés par ces organisations seront abordés en conjuguant théorie (définition des concepts) et pratique (étude de cas).</p> <p>Principaux thèmes abordés : Une culture générale en matière de Gestion des Ressources humaines</p>	4	GRH	LD2GH419
Psychologie	<p>Objectifs - développer la capacité à comprendre des attitudes, des comportements et des rapports humains - préparer à une lecture des aspects sociologiques de la vie des organisations</p> <p>Principaux thèmes abordés Thème 1 : Aspects culturels de l'identité - hérédité, milieu, culture, socialisation Thème 2 : les interactions sociales - communication - pouvoir, autorité, leadership - persuasion, connaissance du groupe, phénomène d'influence et négociation Thème 3 : Introduction à la psychologie des organisations - l'Homme et ses motivations - les conflits - les processus de décision Thème 4 : Recherche d'informations et méthodologie d'entretien - élaboration de questionnaire - mener l'entretien directif et semi directif - analyse de contenu</p>	5	GRH	LD2GH435