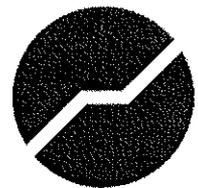


UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH
I ZARZĄDZANIA**



**Faculty of Economics and Management
University of Szczecin**

Academic year 2018/2019

Spring Semester Courses

Economics and IT Applications 1st year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Multimedia applications in business	2
2.	Statistical inference	4
3.	Fundamentals of accounting	3
4.	Linear algebra	4
5.	Marketing	3
6.	Economic policy	1
7.	Banking	3
8.	Microeconomics	4
9.	Analysis of enterprises' market position	3

Economics and IT Applications 2nd year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	IS analysis and design*	4
2.	Quantitative methods in marketing*	3
3.	Innovative initiative evaluation*	3
4.	Capital market investments*	3
5.	Mobile systems*	2
6.	Computer networks*	3
7.	Risk evaluation of economic activity*	3
8.	Risk management*	3
9.	Corporate economics*	3
10.	Statistical software applications	3
12.	Corporate finance	2
13.	Bachelor Thesis seminar	1
*modul course – course will be run according to the numer of participants		

Economics and IT Applications 3rd year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Project management	4
2.	Accounting modules in integrated information systems	3
3.	Enterprise appraisal methods	2
4.	Human capital management	2
5.	Customer service	3
6.	International economic relations	3
7.	Business Globalization	2
8.	Modern economics	3
9.	Business negotiations	2

Public management 1st year Master		
	Subject	ECTS points
1.	Public Finance Management	6
2.	Accounting and Reporting in Public Finance Sector	6
3.	Information Systems in Public Administration	5
4.	Public Administration in Poland and European Union	4
5.	Marketing in Public Administration	4
6.	Master Thesis seminar	3

Public management 2nd year Master

	Subject	ECTS points
1.	Topics in Urban and Housing Policy*	4
2.	Demography and Population Policy*	4
3.	Cohesion Policy in the European Union*	4
4.	Sustainable Development*	4
5.	Management of Regional Development*	4
6.	Environmental Policy*	4
7.	Master Thesis seminar	14
*modul course – course will be run according to the numer of participants		

Koordinator Wydziałowy
ds. studiów podyplomowych
mgr Jolanta Jęppa

Koordinator Programowy
mgr Anna Zuchrewska

DZIEKAN
WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH
I ZARZĄDZANIA
prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczynski

Nazwa przedmiotu: Multimedia w działalności biznesowej (Multimedia applications in business) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Podstawy informatyki (Fundamentals of ICT))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_24		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Grzegorz Wojarnik				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Preparing students to communicate effectively with contemporary tools and resources to build the audiovisual and multimedia presentations and applications for business purposes				
Wymagania wstępne:	Knowledge of basis of computer programming				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student recognizes issues related to multimedia technologies		K_K09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	2. Student has an ability to use Microsoft and JavaScript technologies to create multimedia projects		K_U08 K_U17	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The essence of multimedia. Classification models of multimedia systems, multimedia data manipulation, multimedia equipment				2	
2. Images, audio, animation, video, interactivity, graphics and audio conversion				1	
3. Mind mapping				2	
4. Computer graphics - graphics types, formats, software, automatic animation, video morfowanie				2	
5. Areas of use of multimedia in the enterprise, teaching, remote education, entertainment, media advertising, internet marketing				2	
6. Process of creating multimedia content				2	
7. Multimedia designing team				2	
8. Examples of applications and prepare a multimedia presentation in different technologies				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Discussion topics laboratories and the introduction to HTML				2	
2. Introduction to Microsoft universal applications program design, the main menu tool				1	
3. The use of C sharp in universal applications				2	
4. Rules of XAML language				3	
5. Basic XAML controls				3	
6. Universal applications multimedia elements				4	

Metody kształcenia	Multimedia presentation, teamwork, project in MS Silverlight technology	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Completion of the course - which is the final animation project prepared in MS Silverlight and test in the lecture The final grade is affected by two components: assessment of the test covering the content of the lecture (30 points) and the animation project done in MS Silverlight, including details by outline (70 points). Evaluation Student receives adequate grade (more than 50 pts), credited a positive test in the lecture and use static elements available in Microsoft Silverlight. The student receives a good grade (more than 75 points), while also use the animation created in MS Silverlight controls responsible for the animation effects. The student receives a very good (more than 90 points), while also join the public of presenting the results of his work on the project of the group.</p>	
Literatura podstawowa		
Szewczyk A. red. (2008): Multimedia w biznesie. Difin		
Kieltyka L. (2009): Multimedia w biznesie i zarządzaniu. Difin		
R. Troncy, B. Huet, S. Schenk (2011): Multimedia Semantics.. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
Rudny T. (2010): Multimedia i grafika komputerowa. Podręcznik do nauki zawodu technik informatyk.. Helion		
Parent R. (2011): Animacja komputerowa. Algorytmy i techniki. PWN		
J. Anderson, J. McRee, R. Wilson (2010): Effective UI.. O Reilly		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	4	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Wnioskowanie statystyczne (Statistical inference) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody ilościowe w ekonomii (Quantitative methods in economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_19		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Christian Lis				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquisition of the ability to apply statistical inference methods in the study of economic and social phenomena.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of measures describing the structure of the population, measures of coexistence relations (correlation coefficient, chi2 statistic) - ability to apply the methods of the course "Descriptive Statistics" - ability to apply the methods of the "Mathematics" module. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the properties of estimators describing population structure and parameters describing dependencies between variables and properties of their distributions. 2. Student knows methods of obtaining estimators.		K_W06	S1A_W06, S1A_W08,	
Umiejętności	4. Student can choose model of estimation and make an estimation of parameters describing the structure of the collectivity and interdependence parameters, including model assumptions.		K_U06 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics in the study conducted by a representative method.		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Transformations of random variables, linear transformations of variables with normal distribution. Nonlinear transformations of variables with normal distribution.				2	
2. Sampling, simple samples.				2	
3. Point estimation assumptions, estimators - their properties and distributions. Error of estimator. Estimates of estimators and errors of estimators. Interval estimation.				2	
4. Methods of obtaining estimators - method of maximum likelihood, method of moments.				2	
5. Concept and types of statistical hypotheses, I and II type error in the hypotheses verification, critical regions of the tests.				2	
6. Parametric tests, testing stages, test for the parameters describing structures, correlation and regression coefficients significance tests.				1	
7. Nonparametric tests: tests of compliance with a hypothetical distribution, test of randomness, test of two structures compatibility (Kolmogorov-Smirnov)				4	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Interval and point estimation in the structure analysis. Error and accuracy of estimation.				4	
2. Interval and point estimation in the interdependence analysis.				4	
3. The maximum likelihood method. The method of moments.				4	

4. Verification of parametric hypothesis in the analysis of structures, tests of means, fractions, variance. Stages of verification of statistical hypotheses. The critical regions of tests.		6
5. Verification of parametric hypothesis in the analysis of interdependence. Tests of significance.		2
6. Nonparametric tests of empirical distributions compatibility with a normal distribution (Kolmogorov compatibility tests), test of independence.		4
7. Assessment in writing (problem solving).		6
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies/presentations concerning random variables and exercises - working individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment form of exercises content:</p> <p>- Students are assessed on the basis of three written tests covering writing skills verification based on solving practical tasks of interval estimation and verification of parametric and nonparametric hypotheses according to the material provided on exercises (students can use standardized statistical tables and formulas). Coursework must be included for a minimum of 60%.</p> <p>Assessment form of lectures content:</p> <p>- written test concerning knowledge of the effects 01, 02, 03. This includes open-ended questions relating to analytical examples related to research conducted by the Central Statistical Office by representative method (effect 07), in which the student must demonstrate knowledge of the principles necessary to drive the estimation and verification of statistical measures. During the exam students may use the standardized statistical tables and formulas.</p> <p>The final grade is calculated as a weighted average of the final exam and tutorial grades acquired by a student.</p>	
Literatura podstawowa		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2005): Statystyka w zadaniach. Cz. II. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne		
Bąk I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (1997): Wzory i tablice statystyczne.. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Gersternkorn T., Śródka T. (1967): Kombinatoryka i rachunek prawdopodobieństwa. PWN		
Hozer J., Kolanko E., Korol M., Lasota B., Witek M. (1994): Statystyka. Część II. Wnioskowanie statystyczne.. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego		
Krysicki W., Bartos J. i in. (1993): Rachunek prawdopodobieństwa i statystyka matematyczna w zadaniach. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Zajac K. (1994): Zarys metod statystycznych. PWE		
Zeliaś A. Metody statystyczne. PWE		
GUS methodological publications. GUS		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	8	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość - podstawy (Fundamentals of accounting) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Rachunkowość (Accounting))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI03_27		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Przemysław Mućko				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to educate students about the role of accounting as the basic information system in the enterprise				
Wymagania wstępne:	Student knows the basics of entrepreneurship, the basic distinction between economic categories, such as resources, processes. Students can work in a team and understand the importance of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the basic source of law governing the conduct of corporate accounting		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
	2. Student knows the scope and the general structure of the financial statements		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	3. Student can classify resources and claims in the balance sheet and determine the result of the simple business operations on the profit and loss account		K_U07 K_U09	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11,	
	4. Student can post business operations (balance sheet and income operations) and recognizes their impact on the financial statement items		K_U09	S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student can complement and improve their knowledge and skills		K_K08 K_K09	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE					
Forma zajęć: wykłady					
1. The essence, the features and functions of accounting. The scope of accounting. Introduction to accounting law					1
2. The overriding principles of accounting					1
3. The scope and importance of the financial statements					1
4. Assets and liabilities of the company and its classification. Balance sheet					2
5. Business operations. The impact of business operations on the components of the balance sheet					1
6. Documentation of business transactions					1

7. The account - construction and operation. Types of accounts. The principle of double-entry bookkeeping. Registration rules for balance sheet accounts		1
8. Income statement. Basic categories of profits - income, expenses, losses, gains		2
9. Principles of operation of the profit and loss accounts. Financial result and comparative variant function.		2
10. Control and Subsidiary Accounts. Correction of accounting errors. Trial balance.		1
11. Preparing a simplified balance sheet and profit and loss account for the basis of the trial balance		1
12. Examples of ethical dilemmas		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. The elements of the balance sheet and profit and loss account published by the selected entities (assessment the initial requirement of knowledge and skills of students)		1
2. The scope of accounting. Users of accounting information		1
3. Discussion of selected balance sheet regulations (liability management and supervisory boards, documentation, inventory, reporting deadlines, the importance of politics (policy) of accounting, document storage, etc.)		1
4. The balance sheet structure and substance of the balance sheet items		1
5. Preparation and interpretation of the importance of the balance sheet position of the group work		1
6. Business operations and their documentation		1
7. The impact of transactions on the balance sheet		1
8. The principle of double-entry bookkeeping		1
9. The task of the balance of the balance sheet. Preparing the trial balance		1
10. Characteristics of the profit and loss categories. Principles of operation of the income accounts		1
11. Financial performance. The preparation of the profit and loss account.		1
12. Control and Subsidiary Accounts. Correction of accounting errors.		1
13. Comprehensive example		1
14. Understanding the importance of accounting information based on a simplified financial statements (working with documents)		1
15. Verification of knowledge and skills (colloquia).		1
Metody kształcenia	Multimedia presentation, cases studies, simulation methods, group work, analysis of source documents	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	3,4,
	* sprawdzian	5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret simplified financial statements, records of business transactions, and practical the importance of the right balance (students can use the credit of the consolidated text of the Law on Accounting and charts of accounts).</p> <p>The form and terms of the exam: a written examination testing the knowledge and skills of students in the recording business transactions and preparing financial statements. The examination covers the part of the test (about 60% of the points - the test of choice and open-ended questions) and the registration and reporting tasks (about 40% of the points). Students may use during the examination of the consolidated text of the Law on Accounting and charts of accounts.</p> <p>Rating: The student receives a sufficient assessment of - if it can post basic operations and the prepare resulting balance sheet, can be drawn up on the basis of a simplified version of the balance sheet and profit and loss account, knows the basic concepts of accounting basics.</p> <p>Final grade: * Final grade is equal to the weighted average of the exam grade (75% weighted) and classes grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).</p>	
Literatura podstawowa		
Walther L. M. (2013): Financial accounting. CreateSpace Independent Publishing Platform		
Elliott B., Elliott J. (2010): Financial accounting and reporting. Financial Times Prentice Hall, Harlow,		

Literatura uzupełniająca	
(2010): The accounting act (bilingual edition). CH Beck	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Algebra liniowa (Linear algebra) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Matematyka (Mathematics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_14		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Guzowska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Completing and revising mathematical knowledge so that the students can successfully study the state-of-art economics, statistics and econometrics as well as other fields of science where economic calculation plays a fundamental role and which deal with best practices in decision-making				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge: a candidate demonstrates the knowledge of mathematics on the basic high school level; - skills: a candidate can solve mathematical problems on the elementary level; - competence (attitude): a candidate demonstrates excellent learning skills. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows definitions and the elementary properties of linear space 2. Student knows the elementary properties of the real matrixes as well as can recognize and interpret the procedures of solving any system of linear equations 3. Student knows terms and methods related to square forms, eigenvectors and eigenvalues		K_W05 K_W06	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W06, S1A_W08,	
Umiejętności	4. Student can use vector and matrices calculus and can apply them to solving the systems of linear equations and simple economic problems 5. Student can examine the properties of quadratic and determine eigenvectors and eigenvalues		K_U05	S1A_U02, S1A_U08, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks and projects		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Basic algebraic structures				2	
2. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces.				2	
3. Algebraic operations on matrices and their properties				2	
4. Determinants. Laplace's expansion. Trace and rank of a matrix.				2	
5. Inverse of matrices. Matrices equation.				2	
6. System of linear equations and it solutions.				2	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester s law, positive define (negative define) quadratic form. Eigenvalues and eigenvectors and their application in economics.				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Vector spaces: linear combination and linear independence of vector, bases and dimension for vector spaces				4	
2. Algebraic operations on matrices: matrix addition, scalar multiplication, transpose and matrix multiplication.				2	
3. Determinants. Laplace expansion. Properties of the determinant				2	

4. Inverse of matrices. Matrices equation.	4	
5. Systems of linear equations and methods of solving them (Gaussian elimination, Cramer method, Kronecker - Capelli theorem)	6	
6. Systems of linear inequalities	4	
7. Linear and quadratic forms. Canonical form of a square form. Classification of quadratic forms, Sylvester's law. Eigenvalues and eigenvectors.	4	
8. Application of linear algebra in economics.	2	
9. Test.	2	
Metody kształcenia	Lectures with slides shows. Exercises - problem solving	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credits are given to students who have learned the following skills, by: 5 short one-question (exercise) tests with passing score of 5 -10 points; 1 final test (5 exercises, 10 points each). Total passing score: minimum 50 points under the condition of all the short tests being passed; The examination form and requirements: The final examination tests if a student has achieved all the projected learning outcomes concerning knowledge. It consists of 10 questions. The passing score is 60%. The final grade is calculated as a weighted average of partial and final tests.</p>	
Literatura podstawowa		
C. Edwards, D. Penney (2005): Differential equations and Linear Algebra. Pearson Prentice Hall		
V. Ilyin, E. Poznyak (1986): Linear Algebra. MIRPublisher		
Literatura uzupełniająca		
B.Batóg, I.Foryś, M.Guzowska, K.Heberlein (2004): Matematyka dla studentów kierunków ekonomicznych. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego		
G. Strang (2003): Linear Algebra And Its Application.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Marketing (Marketing) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Marketing (Marketing))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI09_11		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Edyta Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to present the essence of the concept of marketing as a way for running a business				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - In the field of knowledge - student defines the basic concepts of economic - In the field of skills - student is able to analyse the rules of the market mechanism - In the field competences (attitudes) - student is able to work in a team and take the discussion in a specified area 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the essence of the company marketing management 2. Student lists and describes the instruments of marketing mix		K_W04	S1A_W04, S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	3. Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used by the company - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing to a specific company		K_U04 K_U17	S1A_U02, S1A_U06, S1A_U07, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student has the ability to cooperate and solve problems in team		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The development of marketing concept				2	
2. Marketing environment				2	
3. Market segmentation, targeting and positioning				3	
4. The development of product concept				2	
5. Pricing strategies				2	
6. Managing marketing channels				2	
7. Marketing communication				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Getting familiar with the specific marketing-oriented companies				2	
2. The analysis of market environment				2	
3. Running the process of target market				3	
4. The development of the concept of the product and product life cycle for the selected product				2	
5. Establishing prices and strategies for price differentiation				2	
6. Selection of the method of distribution of the selected offer				2	

7. Preparation of promotional activities for the selected company		2
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,4,
	* sprawdzian	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Forms and terms of passing exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> • students are assessed on the basis of the project run during exercises, including the verification of knowledge and skills <p>Form and terms of passing lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a written test (single questions and multiple-choice and open questions) is to verify the knowledge and skills of students <p>Evaluation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The student receives a satisfactory grade if he receives at least 70% of the points available • The student receives a good grade if he receives at least 80% of the points available • The student receives a very good grade if he receives at least 90% of the points available <p>Final grade of the course - arithmetic average of grades received by the student during exercises (project) and lectures (test)</p>	
Literatura podstawowa		
Kotler Ph. (1997): Marketing Management. Analysis, planning, implementation, and control. Prentice Hall		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	14	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Polityka gospodarcza (Economic policy) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Gospodarka światowa - perspektywa europejska i azjatycka (Global Economy from European and Asian Perspective))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI12_10	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Anna Katoła		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	To familiarize students with the basic knowledge of economic policy, in particular illustrate the economic impact of regulation and state intervention in the economy. Get to know the origins, the essence, purpose, functions and instruments of various economic policies.		
Wymagania wstępne:	knowledge: of issues of macroeconomics and microeconomics and public finance basics skills: the ability to analyze, teamwork, a student has the ability to think logically competence: the student should be open for discussion and conversation		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has the knowledge to define the basic concepts of economic policy	K_W03	S1A_W09, S1A_W11,
Umiejętności	3. Student uses theoretical concepts to explain the relationship between the state and the market in modern economies and economic developments	K_U03 K_U17 K_K09	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11, S1A_K02, S1A_K06,
Kompetencje społeczne	5. Complements and improves the acquired knowledge and skills in the economic policy 6. Actively participates in working groups	K_K06	S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Concept, determinants and economic policy objectives. Functions and fields of economic policy.			2
2. Instruments of economic policy: fiscal policy, monetary policy, income policy			2
3. Counter-cyclical policy and contemporary crises			2
4. Economic growth and development - the basic problems. Pro-growth policies. Types of strategies development. Development strategy for the Polish market.			2
5. Industrial policy. The investment policy. Science and innovation policy.- and other growth factors			1
6. Structural policy. Structural changes in the economy. Types and structural policies. Structural problems of transition.			1
7. Labor market regulation. Employment policy and its functions. Instrumentation.			2
8. Economic policy of the European Union			1
9. Regional economic policy in Poland and the European Union			1
10. Summary of subject. Overview of the main findings.			1
Metody kształcenia	1. multimedia presentation 2. working in groups 3. preparing project 4. analysis of the texts and discussion about it		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	4,5,
	* prezentacje	5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: Exercise: The basis of the assessment are: the results of teamwork - the presentation of the study (50%), knowledge of the test results (30%) and class participation (20%)	
Literatura podstawowa		
Kryk B. (2012): Polityka gospodarcza. Wydawnictwo Economicus		
Acocella N., Wojtyna A (2002): Zasady polityki gospodarczej: wartości i metody analizy. PWN		
Włudyka T. (red.) (2007): Polityka gospodarcza. Oficyna Wolters Kluwer Polska		
Winiarski B. (red.) (2006): Polityka gospodarcza. PWN		
Horodecka A (2008): Ewolucja celów polityki gospodarczej. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Murray N. R. (2009): Interwencjonizm, czyli władza o rynek. Wyd. Fijorr		
Noga M., Stawiska M.K. (2009): Modele rozwoju gospodarczego dla Polski w dobie integracji europejskiej i globalizacji. CeDeWu		
Friedman M (2008): Ile państwa w gospodarce. C.H. Beck		
Prysznic U.K (2003): Regulowana gospodarka rynkowa. Oficyna Ekonomiczna		
L. Zienkowski (2003): Wiedza a wzrost gospodarczy. Scholar		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	3	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: Bankowość (Banking) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Finanse i Bankowość (Finance and Banking))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI06_4		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Dorota Skała				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of this course is to introduce topics that may be used to identify and understand the primary processes taking place within the banking system				
Wymagania wstępne:	The student understands the basic functionality of financial institutions, has an ability to analyse basic processes taking place in the financial sector, understands the need for the continuous study process				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student defines and describes the rules and features regarding bank activities. 2. The student describes the role of banking system in the economy and its effect on financial stability. 3. The student has knowledge of the banking system structure and the effects of its evolution.		K_W02		S1A_W02, S1A_W03,
Umiejętności	4. The student is able to identify factors shaping the financial situation and market position of banks. 5. The student is able to analyse basic elements influencing the risk-profitability relation in a bank.		K_U02 K_U17		S1A_U01, S1A_U10, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	6. The student is capable to clearly present strenghts and weaknesses of individual banks. 7. The student is interested in further studies and analyses regarding bank activities. 8. The student is an active member of a team, analysing the basic characteristics of chosen banks		K_K04 K_K01 K_K09		S1A_K02, S1A_K06, S1A_K03, S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady					
1. The structure and changes within the modern banking system. Ownership changes. Regulatory framework. The role and types of banks. The role of banking systems in modern economies.					3
2. The banking system and the financial safety net. Banking supervision and deposit insurance systems. Moral hazard problems.					2
3. Central banks. Monetary policy; tools and contemporary challenges; monetary transmission mecanism.					2
4. Assets and liabilities management in banking. Bank risk - credit risk, liquidity risk, market risk and operational risk.					4
5. Bank capital, capital adequacy, Basle I, II and III agreements.					2
6. Securitisation of bank assets, MBS, ABS and Pfandbriefe. Toxic assets. The roots and implications of financial crises and financial crisis of 2007-2009.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. The analysis of changes in the modern banking systems. Privatisation, nationalisation and shareholder structure, private versus public banks - discussion.		2
2. Bank balance sheet and income statement analysis		4
3. Main elements of the asset and liability transactions and intermediation functions of commercial banks, banking activities within the regulatory framework.		2
4. Bank risk - credit risk (case study).		2
5. Market risk and capital adequacy: problem solving, calculations.		2
6. Student presentations - analysis of chosen banks, in the context of their shareholder structure, size, market position, profitability and risk.		2
7. Written test.		1
Metody kształcenia	Powerpoint presentations, text analysis and discussion, team projects (student presentations)	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written test, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Student presentations: group projects (3-4 students), oral presentations of chosen banks during the final class. The final grade will be calculated as a weighted mean of the written test grade (70%) and project/presentation grade (30%).	
Literatura podstawowa		
Casu, B., Girardone, P., Molyneux, P. (2006): Introduction to Banking. Prentice Hall		
Matthews, K., Mishkin, F., Giuliadori, M. (2013): The Economics of Money, Banking and Financial Market. Pearson		
Literatura uzupełniająca		
Choudhry, M. (2012): Principles of Banking. Wiley		
Koch, T, MacDonald, S. (2009): Bank Management. South Western College Pub		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	13	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Mikroekonomia (Microeconomics) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Ekonomia (Economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_2		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to present the basic issues of microeconomics course, in particular the functioning of individual markets, the behavior of individual entities, micro-economic theory of choice: consumers and businesses, the basic conceptual methods and tools for the analysis of micro-economic activities of economic agents.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student is oriented in current economic events. Students are able to solve the basic tasks of mathematics and use (properly interpreted) graphs showing the relationship between the main categories, which are subject to economic analysis. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows basic methodology allowed to analysis basic economic events		K_W01		S1A_W01, S1A_W02, S1A_W05, S1A_W09,
Umiejętności	2. students can predict possible scenarios come from different issues from market and can assess company situation in different market structure		K_U01 K_U17		S1A_U01, S1A_U03, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. student can think in creative and innovative way and easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_K02 K_K09		S1A_K02, S1A_K03, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to microeconomics					2
2. Theory of demand and supply					2
3. Market equilibrium and its changes					2
4. Company choice - theory of production					2
5. Costs, revenue and profits					2
6. Optimal choice of company					2
7. Market structure - perfect competition					3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Introduction to microeconomics					2
2. Economics theory of human behaviour					2

3. Theory of demand and supply	4	
4. Market equilibrium and its changes	4	
5. Company choice - theory of production	2	
6. Costs, revenue and profits	2	
7. Optimal choice of company	2	
8. Market structure - perfect competition	4	
9. Market structure - imperfect competition	4	
10. Middle examination	2	
11. Final examination	2	
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions, graphic and algebraic tasks	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,
	* egzamin pisemny	1,
	* prezentacje	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of markets and corporate entities (consumers , businesses). <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to microeconomics and solve simple algebraic tasks. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets , as well as to solve problems in which it can represent causal relationships that take place in the markets. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets , as well as able to solve case studies that require proper to anticipate effects of events occurring in the markets. 	
Literatura podstawowa		
Perloff J. (2007): Microeconomics. Pearson International Edition 1-700		
Literatura uzupełniająca		
The Economist.		
Forbes.		
The Financial Time.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Analiza pozycji rynkowej przedsiębiorstw (Analysis of enterprises' market position) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa (Fundamentals of entrepreneurship))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI17_74		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Iga Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	To make students familiar with the principles of analysis of market position of enterprise To make students able to practice skills referring analysis of market position of company				
Wymagania wstępne:	Regarding knowledge: a student knows principles of macroeconomics and principles of management Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms Regarding social competencies: a student can work in a team				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has a basic knowledge about purposes, specifics and structure of market position analysis of an enterprise 2. Student knows principles of methods and tools of market position analysis of an enterprise		K_W16		S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,
Umiejętności	3. Student can give the proper solutions to typical problems encountered in analysis of market position of an enterprise 4. Student can apply basic methods and tools of market position analysis		K_U14		S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	5. Student is able to take part in preparing projects regarding analysis of market position 6. Student presents own opinions and views referring different aspects of analysis of market position in entrepreneurship		K_K01		S1A_K03, S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Domain of market position analysis in enterprise					1
2. Levels and basic elements of market position analysis of enterprise					2
3. External analysis of a company					3
4. Sectoral analysis					3
5. Resources and capabilities in enterprise					2
6. Competitive advantage and the scope of a company					2
7. Implications of the internalization of market position analysis of enterprise					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Exercise on the domain of market position analysis of enterprise					1
2. Exercise on the levels and elements of market position analysis of enterprise					1
3. Designing external analysis of a company					2
4. Designing sectoral analysis					2
5. Exercise on the resources and capabilities of a company					2

6. Exercise on the competitive advantage		2
7. Exercise on the implications of the internalization of market position analysis		2
8. . Concluding exercise on applying market position analysis of enterprise		3
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be calculated on the basis of two assignments worth: -50% colloquium (60% points) - open questions -50% project prepared within groups Student obtains grade 3 - student defines basic issues of market position analysis of enterprise	
Literatura podstawowa		
Grant R. M. (2013): Contemporary strategic analysis: text and cases 8th edition. John Wiley and Sons Ltd, Chichester		
Warner A. (2010): Strategic analysis and choices, A structured approach. Business Expert Press, New York		
Crossan M.M., Rouse M.J. et al. (2011): Strategic analysis and action, 8th edition. Pearson Canada Toronto		
Literatura uzupełniająca		
Blue J. (2015): Strategic Analysis Report: Tesla Motors & Powerwal.		
Harvard Business Review. current issues		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	10	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza i projektowanie systemów informacyjnych (IS analysis and design) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_47		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Karolina Muszyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of the course is to familiarize the student with the theoretical issues of information systems analysis and design and IT tools supporting this field, as well as to help the student acquire the ability to use these tools and utilize the acquired knowledge for analyzing and designing information systems.				
Wymagania wstępne:	Basic skills in computer and Internet use				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows and understands the concepts of information systems analysis and design 2. Student is familiar with the methods of information systems analysis and design and knows how to capture and define requirements 3. Student is familiar with IT tools supporting the analysis and design of information systems		K_W15	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	4. Student can use the theoretical knowledge to analyze an exemplary information system, to model selected functions and information structures, using appropriate methods and tools 5. Student can use the acquired methods and IT tools to design the user's interface for an exemplary system		K_U15	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.		K_K03 K_K09	S1A_K01, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to the analysis and design of information systems (concepts, methods, tools)				2	
2. Methods of gathering, defining and documenting system requirements; modeling the functions and dynamics of the system - use case diagrams				2	
3. Modeling the information structures - class/object diagrams				2	
4. Modeling the functions and dynamics of the system - activity and sequence diagrams				2	
5. Designing the database and physical structure of the system - generating physical data model from class diagram				2	
6. Types and principles of designing system user interface				2	
7. Alternative approaches do system analysis and design				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Definition of the design task (characteristics of the organization, organizational structure, problems that require informatization and system goals)				2	

2. Identification and description of users' requirements, functional structure and system users		2
3. Modeling the functions - use case diagrams		4
4. Modeling the information structures - class diagram		4
5. Modeling the dynamics of the system - activity diagrams		4
6. Interaction diagrams - sequence diagrams		4
7. Design of database and physical structure of the system		2
8. Design of windows form user's interface		4
9. Design of web form user's interface		4
Metody kształcenia	project development teamwork multimedia presentations case study lecture based on multimedia presentations	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated based on: - written test (30% of the final grade) - test verifies the achievement of learning outcomes in terms of knowledge regarding information systems analysis and design, as well as methods and tools supporting this area - project (70% of the final grade) - verifies the achievement of learning outcomes on practical skills and teamwork. Projects will focus on performing analysis and design for a sample system using the known tools /diagrams. The pass is granted only in case of positive assessment of both the written test and the project.	
Literatura podstawowa		
Hoffer J.A., George J.F., Valacich J.S. (2014): Modern Systems Analysis and Design, 7th edition. Pearson		
Bentley W. (2002): Systems Analysis & Design Methods" 5e with Projects and Cases. McGraw-Hill		
Literatura uzupełniająca		
Wrycza S., Marcinkowski B., Wyrzykowski K. (2006): Język UML 2.0 w modelowaniu systemów informatycznych. Helion		
Graessle P., Baumann H., Baumann P. (2005): UML 2.0 w akcji. Przewodnik oparty na projektach.. Helion		
Leffingwell D., Widrig D. (2003): Zarządzanie wymaganiami. WNT		
Yourdon E., Argila C. (2000): Analiza obiektowa i projektowanie. WNT		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	7	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Metody ilościowe w badaniach marketingowych (Quantitative methods in marketing) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody analiz rynkowych (Market research methods))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_52		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Sebastian Majewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Obtaining basic knowledge of measurement in research of attitudes, preferences and motivations. The acquisition of ability to construct a questionnaire in marketing research and planning audit.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - the knowledge of procedures for estimating parameters of the population structure, - the knowledge of using methods of module "Statistics" - the knowledge of terminology of the subject "Marketing" 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student knows the the steps of marketing research, knows the method for determining the personal scope and kind and a size of the sample. 2. student knows the methods of measurement of attitudes, preferences, motivation, market shares, competitive position.		K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	3. Students can prepare a questionnaire to study the preferences and attitudes. 4. Student can critical analyse the conditions of marketing researches.		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student uses the results of research conducted by the statistical institutes, appreciates the importance and consequences of cooperation with the departments of public statistics.		K_K05	S1A_K04, S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The formulation of goals, the organization of research, description of the field of marketing research.				2	
2. Marketing information system, analysis of environment, the criteria for the quality evaluation of datas secondary sources.				2	
3. Questionnaire: the building of the questionnaire, the number of respondents and the criteria for the respondents' selection.				2	
4. The study of motivation. Observations. Experiments.				2	
5. Studies of attitudes, preferences' researches. Measuring scales of attitudes and preferences.				2	
6. Researches of shares of the market. Portfolio methods, the measurement of the competitive position and attractiveness of the market.				2	
7. Methods of multidimensional comparative analysis				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Definition of a research and identification of sources of marketing information.				2	
2. Measuring scales in marketing research.				3	
3. Construction of the questionnaire, verification of assumptions, representativeness problems.				3	

4. Measurement in motivational and experimental researches.		2
5. The application of multidimensional analysis in marketing.		3
6. Written test		2
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of socio-economic phenomena and exercises - case studies (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement), and problem solving.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - Students are evaluated on the basis of a written test and one work - case study (questionnaires analysis and solving of problems tied with observation and measurement) Grading: - The final grade of the course is possible only when a student will get the positive grade from the test.	
Literatura podstawowa		
Perenc J. (red.) (2001): Badania marketingowe.. WNUS		
Mazurek-Łopacińska K. (red.) (1998): Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań.. WN AE Wrocław		
Flick U. (2011): Projektowanie badania jakościowego.. PWN		
Walesiak M. (2006): Uogólniona miara odległości w statystycznej analizie wielowymiarowej. WN AE Wrocław		
Literatura uzupełniająca		
Oppenheim A.N. (2004): Kwestionariusze, wywiady, pomiary postaw.. Wydawnictwo Zysk i S-ka		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ocena przedsięwzięć innowacyjnych (Innovative initiative evaluation) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody analiz rynkowych (Market research methods))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_51		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Krzysztof Janasz				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Obtaining basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: the student knows the basic concepts of management, microeconomics, macroeconomics and basics of finance Skills: assessment of the economic entity in the specific market conditions Social Competence: the student is able to work in a team, has instilled habits of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. A student knows the basic categories of asset used for innovative projects 2. A student knows the selection of innovative assessment techniques, such as the scoring system, benchmarking, QuickLook 3. A student is able to assess and evaluate the various stages of evaluation of innovative projects		K_W16 K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	4. A student on the basis of certain parameters can evaluate the status of the innovative project and identify potential sources of financing 5. A student is able to identify problems and propose directions of changes to improve the innovation project 6. A student is able to identify sources of innovative risk in the projects		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. Development and improvement of ability to work in the group and their leadership in English 8. Improving the skills to identify and resolve problems in practice 9. Ability to obtain information about sources of financing of innovative projects		K_K05	S1A_K04, S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The asset in the development of innovative business and economy				2	
2. Macroeconomic conditions of innovative projects				1	
3. Strategies for innovation in the enterprises				2	
4. Risk and uncertainty in innovative projects				2	
5. Financing of innovative projects				2	
6. Methods of assessment of innovative projects				2	
7. Evaluation and criteria for success of innovative projects financed from public funds				2	

8. Evaluation and criteria for success of innovative projects funded by private sector		2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Types, systematics and functions of asset in innovative projects		2
2. Analysis of the market and competition		2
3. Protection against the risk of an innovative project		2
4. Sources of financing of innovative projects		2
5. The process of innovation in the enterprises		2
6. Innovative projects - case studies		4
7. Calculation of the effectiveness of innovative projects		1
Metody kształcenia	Lecture with audiovisual aids, discussions, case study analysis	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,7,8,9,
	* prezentacje	7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Rating of the exercises is to assess for the execution of a final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of the results - the project is testing the achievement of learning outcomes in terms of skills. Evaluation of the lectures is obtained from the test - a written-test of the learning outcomes achieved in terms of knowledge gained during participation in lectures and exercises. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss the basic knowledge of evaluation of the innovative projects, their financing, organization and requirements, which checks the achieved learning outcomes in terms of knowledge and skills obtained through participation in lectures and exercises.</p> <p>Final grade of the course is the average of the marks obtained in the exam and exercise.</p>	
Literatura podstawowa		
Drucker, P.F. (2007): Innovation and Entrepreneurship. Taylor & Francis		
OECD: Oslo Manual, THE MEASUREMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL ACTIVITIES, PROPOSED GUIDELINES FOR COLLECTING AND INTERPRETING TECHNOLOGICAL INNOVATION DATA. Eurostat		
Literatura uzupełniająca		
Chesbrough H. (2006): Open innovation. The new imperative for creating and profiting from Technology. Harvard Business School Publishing Corporation		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Inwestycje na rynku kapitałowym (Capital market investments (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody analiz rynkowych (Market research methods))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_50		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Sebastian Majewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquire basic knowledge about the organization of the capital market as part of the financial market. Introduction to methods of analysis of basic financial instruments, methods and strategies of investing accessible to individual investors. The indication of the benefits and threats of applied investment strategies.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Student knows the basic economic and financial issues, has a basic knowledge of mathematics, statistics, econometrics, financial mathematics, economics, finance and financial analysis, - Student is able to search the relationship between the economic and financial phenomena, and to use the basic functions of Excel spreadsheet. - Student has the ability to work in a team, has habits of lifelong learning. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the structure and functioning of the capital market. 2. Student knows the basics of valuation of financial instruments and investment strategies.		K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	3. Student can independently make investment decisions on the capital market, and to use economic and financial data to interpret the events on the capital market. 4. Student is able to make the valuation of financial instruments, using technical and fundamental analysis, and also to use an analysis of the profitability of the investment. 5. Student is able to classify investments in terms of their profitability and risk.		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student is able to complement and improve his knowledge and skills in fields of making rational investment decisions in the capital market. 7. Student is creative in obtaining information about the situation on the capital market, is inquiring in analyzing of development of the capital market, and also is focused on the quantitative description of the phenomena occurring in the capital market.		K_K05 K_K09	S1A_K04, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The nature and functions of the capital market as a part of the financial market. Principles of the Polish capital market functioning.				2	
2. Instruments of capital market.				2	
3. Technical analysis - assumptions, charts, trends, formations and indicators.				2	
4. Fundamental analysis - assumptions, steps of analysis.				2	

5. Investing on the capital market - investment strategies, sources of information and their interpretation. Short- and long-term investing.		2
6. The risk on the market and its valuation. Risk management.		2
7. Portfolio Analysis - selected methods.		2
8. Financial conglomerates - instruments from different market segments.		1
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Rate of return - the types and properties.		2
2. Technical analysis.		2
3. Fundamental analysis - static and dynamic analysis.		2
4. Market valuation of the shares.		2
5. Valuation of risk.		2
6. Portfolios methods - Markowitzs and Sharpes models.		3
7. Written test		2
Metody kształcenia	The course comprises lectures using multimedia tools and exercises in computer labs - solving problems form the capital market with the use of EXCEL spreadsheet and Statistica, a case study methods for explaining the problems / processes on the capital market with the use of statistical and econometric tools.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Students are evaluated on the basis of a written test Grading: The final grade of the course is possible only when a student will get the positive grade from the test.	
Literatura podstawowa		
Tarczyński W. (1997): Rynki kapitałowe. Metody ilościowe. Placet		
Tarczyński W. (2002): Fundamentalny portfel papierów wartościowych. PWE		
Jajuga K., Jajuga T. (2009): Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa. PWN		
Sopoćko A. (2010): Rynkowe instrumenty finansowe. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Tarczyński W., Łuniewska M. (2004): Dywersyfikacja ryzyka na polskim rynku kapitałowym. Placet		
Tarczyński W., Mojsiewicz M. (2001): Zarządzanie ryzykiem. Podstawowe zagadnienia. PWE		
Haugen R.A. (1996): Teoria nowoczesnego inwestowania. WIG Press		
Czekaj J. (2008): Rynki, instrumenty i instytucje finansowe. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Systemy mobilne (Mobile systems) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_49	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Tomasz Zdziebko		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to provide knowledge on technologies used in mobile devices, skills in using them by end-users and developers to build applications for mobile devices		
Wymagania wstępne:	Student has good knowledge and skills in computer programming (preferably Java language), developing web pages and web applications, and multimedia in business		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. has knowledge on technologies used in mobile devices	K_W13	S1A_W05, S1A_W06,
	2. has knowledge on developing applications for selected mobile platforms	K_W13	S1A_W05, S1A_W06,
Umiejętności	3. has ability to develop simple mobile applications for selected mobile platform	K_U13	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. can freely communicate in English in an group to carry on development project of mobile application	K_K09	S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne			
1. Features, capabilities and limitations of platforms for mobile devices			1
2. Basics of programming for mobile devices			1
3. Software architecture for mobile devices			1
4. Designing architecture and user interface for sample application			2
5. Implementation of application-user interaction			1
6. Access to hardware features of mobile device			2
7. Data storage in mobile device			1
8. Integration with external services			1
9. Generators of applications for mobile devices			2
10. Multiplatform applications (hybrid)			2
11. Presentations of group projects with discussion and evaluation			1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - project work - group work - solving tasks - application development, programming 		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,3,3,4,
	* sprawdzian	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Number of points to be gathered by students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - short quizzes/tests - 20 points - verifying student preparation to the current lab class (knowledge from a couple of recent labs), - individual software development tasks - 30 points - based on the degree and the way of solving specific tasks, - group project - 50 points - based on the functionality of developed application, input of individual members of the group, and the quality of presentation (which should cover demonstrating the working application). The lack of providing a working application results in obtaining 0 points for group project. <p>The final grade depends on the total number of points gathered:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 91-100 - grade: 5; - 81-90 - grade: 4.5; - 71-80 - grade: 4; - 61-70 - grade: 3.5; - 56-60 - grade: 3; - below 56 - grade: 2. <p>The final grade of the course is equal to the above grade for the credit.</p>	
Literatura podstawowa		
Conder S., Darcey L. (2010): Android Wireless Application Development. Second Edition. Addison-Wesley Professional		
(2013): Android Dev Guide, http://developer.android.com/guide.		
(2013): MIT App Inventor, http://appinventor.mit.edu/.		
Literatura uzupełniająca		
Bournette E. (2009): Hello, Android: Introducing Googles Mobile Development Platform. Second Edition. Pragmatic Bookshelf		
Colborne G. (2009): Simple and Usable Web, Mobile, and Interaction Design. New Riders		
(2013): Tiggzi Docs, http://docs.tiggzi.com/.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Podstawy sieci komputerowych (Computer networks) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Inżynieria informatyczna biznesu (IT engineering in business))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_48		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Jakub Swacha				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	Acquiring knowledge on computer networks and practical skills in designing, configuring and managing computer networks, including security issues.				
Wymagania wstępne:	Basic computer skills.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Students know how computer networks are organized, and how they work.		K_W15	S1A_W05, S1A_W06,	
	2. Students know the tools used for diagnosing and managing computer networks.		K_W08	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	3. Students can diagnose and configure computer networks.		K_U15	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Students are able to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process regarding issues related to computer networks.		K_K06	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory				1	
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing				1	
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting				1	
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6				1	
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2008. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2008. Procedures to perform server administration				1	
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure				2	
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall				2	
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing				2	
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization				2	
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					

1. A conceptual introduction to the physical network infrastructure. Introduction to the organization of logical networks. Introduction to Active Directory	1
2. Introduction to TCP/IP and TCP/IP addressing. Introduction to name resolution. Configuration of dynamic IP addressing	2
3. A conceptual introduction to content delivery. Introduction to IP communication. Procedures to perform subnetting	2
4. A conceptual introduction to IPv6 addressing. Introduction to unicast IPv6 addresses. Configuration of IPv6	1
5. Introduction to administrative tools in Windows Server 2008. Introduction to performance monitoring tools in Windows Server 2008. Procedures to perform server administration	2
6. Introduction to securely accessing Web content and files. A conceptual introduction to public key infrastructure	2
7. Introduction to perimeter security. Configuration of Windows Firewall. Procedures to monitor and troubleshoot Windows Firewall	1
8. Introduction to remote access. Configuration of a network policy server. Introduction to routing. Configuration of routing	2
9. Various methods to implement server scalability and availability. Implementation of Windows network load balancing Introduction to server virtualization. Implementation of server virtualization	1
10. A conceptual introduction to printing. Introduction to the printing processes. Configuration of network printers Implementation of print management	1
Metody kształcenia	- lecture supported with multimedia presentation - case study - problem solving
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian
	1,
	* sprawdzian
	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Laboratories are evaluated based on individual practical exercises. Lectures are evaluated based on single-choice test. The co-ordinator's grade is the average of lecture grade (50% points) and laboratories grade (50% points). The final grade is based on the number of points (Polish grade scale): - 91-100: 5, - 81-90: 4,5, - 71-80: 4, - 61-70: 3,5, - 50-60: 3, - less than 50: 2.
Literatura podstawowa	
Tanenbaum A.S., Wetherall D.J. (2013): Computer networks. Pearson Education	
Karris S. (2009): Networks: Design and Management. Orchard Publications	
Literatura uzupełniająca	
Hester M., Henley C. (2013): Microsoft Windows Server 2012 Administration Instant Reference. John Wiley and Sons	
Boyle R.J., Clements J.A. (2014): Applied Networking Labs. Pearson Education	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	1
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	20
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Ocena ryzyka działalności gospodarczej (Risk evaluation of economic activity) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_46			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Wiśniewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to familiarize students with the nature and risks and practical skills in the use of risk analysis methods				
Wymagania wstępne:	Knowledge: the student knows the basics of accounting, financial and economic analysis, basic statistical methods and principles of financial planning. The student has a general knowledge of macro and microeconomics and management. Skills: the student is able to use a Excel spreadsheet Social competence: students can work in groups, has instilled habits of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Students knows the concept of risk and its possible influence on businesses 2. Students are familiar with the methods of risk analysis		K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	3. Student knows how to apply the known methods of risk analysis 4. Student is able to assess the risks related to the business		K_U14	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Students are able to communicate in English with experts from other disciplines and the business		K_K02 K_K09	S1A_K02, S1A_K03, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The nature and risks				2	
2. Classification of risk analysis methods				1	
3. Analysis of sensitivity				2	
4. Method of decision trees				2	
5. Simulation Monte Carlo method				2	
6. Methods of probabilistic				2	
7. Valuation of real options				4	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Examples of types of risk in business				2	
2. Examples of the use of sensitivity analysis				2	
3. Examples of the application of scenario analysis				2	

4. Examples of application of the method of decision trees		2
5. Examples of the application of the Monte Carlo simulation method		2
6. Examples of the use of real options valuation methods in risk analysis		2
7. Presentation by students of specific case studies (groups of 2-3 people) with discussion, commentary and evaluation of teachers		2
8. Test		1
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations and exercises and examples for practical solutions (case study) on the exercises and the work of their own.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* prezentacje	3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is a weighted average of the results from the test in a written form and student's presentation.	
Literatura podstawowa		
Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt (2007): Financial Management- Theory & Practice, 12th edition. Thomson South-Western		
Eugene F. Brigham, Joel F. Houston (2003): Fundamentals of Financial Management, 10th edition. South-Western		
Ralph Tiffin (2005): Practical Techniques for Effective Project Investment Appraisal. Hawksmere		
Uwe Götze, Deryl Northcott, Peter Schuster (2007): Investment Appraisal- Methods and Models. Springer		
Marion A. Brach. (2003): Real options in practice. Wiley		
Johnathan Mun (2002): Real options analysis : tools and techniques for valuing strategic investments and decisions. Wiley		
Stewart Robinson (2004): Simulation : the practice of model development and use. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
S. Lummy (1995): Investment Appraisal and Financing Decisions, 5 ed.. Chapman & Hall		
R. Brealey, S. Myers (1999): Podstawy finansów przedsiębiorstw. PWN tom I, II		
T. Wiśniewski (2008): Ocena efektywności inwestycji rzeczowych ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka. Uniwersytet Szczeciński		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie ryzykiem (Risk management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_45		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Study how to think about business from the perspective of of the risks that threaten its existence. Analysis and application of ways of controlling risks.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics, finance, mathematics and the principles of market economy, student know current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news from economic life.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows basic methodology of risk management		K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	2. Student can make an analysis of company activity in pattern of risk and methods of avoiding the risk		K_U14 K_U17	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Risk - definitions and classifications				2	
2. The risk management process				2	
3. Risk management objectives vs. goals of the enterprise				2	
4. Identification of risks in business				2	
5. The risk assessment				2	
6. Composure risk				2	
7. The financing and insurance risk				2	
8. Risk management in practice				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Risk - definitions and classifications, the risk management process				2	
2. Risk management objectives vs. goals of the enterprise				2	
3. Identification of risks in business				2	
4. The risk assessment				2	
5. Composure risk				2	

6. The financing and insurance risk		2
7. Risk management in practice		2
8. Examination		1
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.</p> <p>- Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points).</p> <p>For checking the knowledge of the basic principles of the functioning of state intervention policy</p> <p>Rating:</p> <p>- The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms risk management.</p> <p>- The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in process of risk management in the company.</p> <p>- The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the environment of the company and its impact on firm's activities.</p>	
Literatura podstawowa		
Chew D. (2013): Corporate Risk Management. Columbia University Press 1-470		
Khatta R. (2008): Risk Management. Global India Publications 1-272		
Frenkel M., Hommel U., Rudolf M. (2005): Risk Management: Challenge and Opportunity. Springer 1-865		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Ekonomika przedsiębiorstw (Corporate economics) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Analiza i diagnoza w przedsiębiorstwie (Analysis and diagnosis in enterprise))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_44		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Wojciech Leoński				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objectives of this course: introduce the student to the mechanism of the functioning and development of economic organisations, their functioning principles, internal and external determinants of functioning enterprises.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: the student should know basic economic terms Skills: the student can work in groups and use the case study Competencies: the student understand the necessity of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. I would like students to know types of organisations and organisational and legal frame of business activity 2. I would like students to know relations between national and international organisations, internal and external elements of business environment, resources of enterprises		K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,	
Umiejętności	3. The student can choose the right type of business activity and analyze micro and macro environment of enterprises. Moreover students can use different methods to analyze business environment		K_U14 K_U17	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. The student learns how to correctly speak using knowledge and skills		K_K04	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction of economics. The concept of organisation and the organisational life cycle.					2
2. Entrepreneur, entrepreneurial skills, types of entrepreneurs, theories.					2
3. Theoretical and practical basics of the functioning enterprises. Classification of enterprises. Models of the firm.					2
4. Organisational and legal frame of business activity. Types of entrepreneurship and entrepreneurial organisations.					2
5. Business environment of the enterprise - internal. Theories.					2
6. Business environment of the enterprise - external. Theories.					2
7. Business management, functions and roles of managers. Management skills.					1
8. Corporate Social Responsibility.					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The definition of organisation, enterprise, entrepreneurship, mission, vision, goals of the enterprise. Organisational and legal frame of business activity. Case study.					2
2. Relationships between enterprises. Case study.					2
3. Internal factors that influence a company's situation. Case study.					2

4. External factors that influence a company's situation. Case study.		2
5. Enterprises resources. Case study.		2
6. Human resource management. The attraction, selection, training, assessment, and rewarding of employees. Case study.		2
7. Methods of management. Students presentation on chosen topics.		2
8. Verification of education effects.		1
Metody kształcenia	the lecture with using a presentation software program the discussion of students working individually and in a team case study students presentation on chosen topics	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be calculated on the basis of three assignments worth: 70% tests - for the test, students are responsible for all material presented during exercises and lectures. Tests are a combination of 10 open questions and problems 20% projects prepared within groups (methods of environment analysis) 10% the discussion of students during exercises	
Literatura podstawowa		
Ebert R., Griffin R. W. (2007): Business Essentials. Prentice Hall		
Griffin R. W. (2012): Management. Cengage Learning		
Shtub A. (2005): Project management: processes, methodologies, and economics. Pearson Prentice Hall		
Suszyński C. (2013): Business Enterprise. The Integration of Approaches. Warsaw School of Economics Press		
Literatura uzupełniająca		
Gillespie A. (2010): Business Economics. OUP Oxford		
Old J., Shafto T. (1994): Introduction to Business Economics. Nelson Thornes Ltd		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Zastosowania pakietów statystycznych (Statistical software applications) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Systemy informatyczne w ekonomii (ICT applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_31		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Christian Lis				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Goal of the course/module: to teach students handling of statistical software such as Analysis ToolPak, Statistica, Gretl, GDM within the R statistical software environment, especially in order to recognize and analyse statistical regularities of economic variables distributions, correlations between variables and dynamics of variables observed in many markets.				
Wymagania wstępne:	1. Knowledge: a knowledge of descriptive statistics, statistical inference, econometric modelling and general economic knowledge of macro- and microeconomics phenomena analysis is demanded. 2. Skills: abilities to determining descriptive parameters in statistics, drawing conclusions from data deriving from random sample, interpreting analysis results and drawing logical conclusions as a result of inductive reasoning. 3. Competencies (Attitudes): Student is aware of advantages and disadvantages of using statistical computer software.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student is aware of advantages and disadvantages of using selected statistical software 2. Student knows methods and tools in the processing and storage of information, and is able to prepare and analyse statistical data 3. Student knows assumptions, methods and tools of economic phenomena forecasting		K_W10		S1A_W05, S1A_W06,
Umiejętności	4. Student is able to use his knowledge about statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica and Gretl in order to analyse real economic phenomena and processes 5. Student is able to analyse causes and course of economic phenomena using statistical software applications such as Analysis ToolPak, Statistica and Gretl in the right way		K_U10 K_U17		S1A_U02, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	7. Student understands the need of continual learning because of permanent computer tools and statistical software development 8. Student realizes that the statistical software is highly important in real economic applications		K_K01		S1A_K03, S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Methods of distribution analysis for economic variables, using statistical software called Analysis ToolPak (in Excel). Statistical data preparing and analysis with the use of tools such as Histogram, Descriptive Statistics, Rank and Percentile.					2
2. Regression and correlation analysis for economic variables, using Analysis ToolPak's tools such as Covariance, Correlation, Regression.					2

3. The probability determining for selected distributions of random variables and statistical hypothesis verification with the use of Analysis ToolPak's tools such as Random Number Generation, Sampling, Variance Analysis - Anova: Single Factor, Anova: Two-Factor with Replication, Anova: Two-Factor without Replication, F-test Two Sample for Variance, t-test: Paired Two Sample for Means, t-test: Two-Sample Assuming Equal Variances, t-test: Two-Sample Assuming Unequal Variances, z-test: Two Sample for Means.		2
4. Statistica for Windows using in the distribution analysis for economic variables. Applications of modules: Basic Statistics/Tables, Nonparametrics, Distribution Fitting, Probability Calculator.		2
5. Advanced linear and nonlinear models in the regression analysis. Applications of modules: General Linear Models, Generalized Linear/Nonlinear Models, Nonlinear Estimation. Methods of nonlinear estimation: Gauss-Newton method, Levenberg-Marquardt method, quasi-Newton method, Hooke-Jeeves Pattern Moves, Simplex Procedure, Rosenbrock Pattern Search.		2
6. Time Series Analysis. Using of Statistica module Time series and forecasting. Census I and Census II (X11/Y2k) - methods of seasonal decomposition.		2
7. Methods of the econometrical modelling. Another using of Statistica module Time series and forecasting: trend analysis, analysis of seasonality and exponential smoothing models.		2
8. Measuring the similarity. Multidimensional comparative analysis in market research (market segmentation and product positioning). Cluster analysis, factor analysis, classification trees, k-mean method and multidimensional scaling. Application of GDM in R software environmental.		4
9. Measuring the similarity II. Examples of neural network application in regression and classification problems.		2
10. Econometric modelling for spatial data in Gretl.		2
11. Econometric modelling for time series in Gretl.		2
12. Estimation in terms of the random component autocorrelation and heteroskedasticity. Generalized least squares method in Gretl.		2
13. End-term test and the presentation of project		4
Metody kształcenia	Education methods: A short introduction to the lesson as a multimedia presentation (15-20 min.), explaining the main goal of laboratories and problems to sort out. The rest of lessons - computer work supervised by teacher.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,6,
	* projekt	7,8,
Forma i warunki zaliczenia	End-term test: Multiple-choice test Project: individual work on the real economic problem that needs to sort out using of advanced statistical computer software. Project is designed to verify student's knowledge and skills described in proper areas above. Assessing: The final note (mark) is determined by two component marks: from test and project. In order to pass the course student should obtain at east 60% of total points in each area: test and project independently. The final note is a weighted average note taken from test and project. Weight for the test is 0,4 (weight wt=0,6) and for the individual Project 0,6 (weight wp=0,4), which means that the final grade of the course is determined by equation: $L(\%) = wt*lt + wp*lp$, where lt and lp is a percent of total points accordingly from test and project.	
Literatura podstawowa		
Abraham, B., & Ledolter, J. (1983): Statistical Methods for Forecasting. New York: Wiley		
Box, G. E. P., & Jenkins, G. M. (1976): Time Series Analysis: Forecasting and Control.. San Francisco: Holden-Day		
Maddala, G. S. (1977): Econometrics.. New York: McGraw-Hill		
Minsky, M.L. and Papert, S.A. (1969): Perceptrons.. Cambridge, MA: MIT Press		
Lewicki P., Hill T. (2007): STATISTICS Methods and Applications Book. StatSoft, Tulsa		
Beaver B., Beaver R. (1986): Statistics for Management and Economics. PWS-Kent Publishing Company, Boston		
Literatura uzupełniająca		
Hogg, R. V., & Craig, A. T. (1970): Introduction to Mathematical Statistics.. New York: Macmillan		
Darlington, R. B. (1990): Regression and Linear Models. New York: McGraw-Hill		
Fausett, L. (1994): Fundamentals of Neural Networks. New York: Prentice Hall		
Gibbons, J. D. (1985): Nonparametric Statistical Inference (2nd ed.). New York: Marcel Dekker		
Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. H. (2001): The elements of statistical learning: Data mining, inference, and prediction.. New York: Springer		
Ryan, T. P. (1997): Modern Regression Methods. New York: Wiley		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	3
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Finanse przedsiębiorstw (Corporate finance) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Finanse i Bankowość (Finance and Banking))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI06_5		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Jolanta Iwin-Garzyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is explain to the students the mechanisms of firm financing, gaining knowledge of the norms and rules, affecting the finances of the company.				
Wymagania wstępne:	The student has a general knowledge of finance and accounting, knows and understands the relationship between financial sphere and the real economy macroeconomic environment. He understands the need for lifelong learning.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows and understands the mechanism of corporate finance.		K_W02		S1A_W02, S1A_W03,
Umiejętności	2. Student is able to identify, classify the business funding.		K_U02		S1A_U01, S1A_U10, S1A_U11,
	3. Student is able to use tools of financial management.		K_U17		S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student understands the need for learning throughout life.		K_K05		S1A_K04, S1A_K07,
	5. Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English.		K_K09		S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.					1
2. Sourcing Funds					3
3. The effects of leverage.					2
4. Cost of capital					2
5. Capital structure theories.					2
6. Payout policy theories.					2
7. Capital budgeting- the capital investments process					2
8. Working capital management					1
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The finance function, corporate objectives, sources of capital.					1
2. Measuring leverage effects.					2
3. Bond and stock valuation- exercises					2
4. Measuring cost of capital.					1
5. Test					2
6. Capital structure and corporate value.					2

7. Capital budgeting.		2
8. Project analysis- sensitive analysis, Monte Carlo analysis		1
9. The payout policy- exercises.		1
10. Test		1
Metody kształcenia	Multimedia presentations related to commentary on current issues in the field of corporate finance, problem solving, case studies	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,
	* kolokwium	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is based on the results of the two tests (80%) and current verification of knowledge and skills during course (20%).Test rely on solving tasks, analysis and interpretation of results.	
Literatura podstawowa		
R. A. Brealey, S. C. Myers, F. Allen (2011): Principles of Corporate Finance, Concise Edition, 2nd. International Edition		
W. L. Megginson, S. B. Smart, J. R. Graham (2010): Financial Management. International Edition		
Literatura uzupełniająca		
I. Welch (2014): Corporate Finance, 3rd. (free online access)..		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie projektami (Project management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zastosowania informatyki (IT Applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_43		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Tomasz Łukaszewski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objective of this course is to introduce students to the fundamentals of project management framework, with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects.				
Wymagania wstępne:	None				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has knowledge about system and object lifecycle problems in the area of software engineering.		K_W13	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	2. Student has ability to plan, to schedule and to implement systems or process using proper methods and techniques		K_U13 K_U17	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can work in the group either as a leader, or as member cooperating with the others.		K_K04 K_K09	S1A_K02, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to Project management				2	
2. Critical success factors				3	
3. Estimating size of the project - Function Points method				2	
4. Managing the process of IT system development				2	
5. Role and responsibilities of the project manager				2	
6. Role and responsibilities of the project manager				2	
7. Project management methodologies				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. IT Project Scheduling				2	
2. Development of Work Breakdown Structure (WBS)				3	
3. Time analysis using Critical Path Method				2	
4. Resource definition and assignment				2	
5. Cost management and project budgeting				2	
6. Using IT application (MS Project) to support Project management				2	
7. Project tracking				2	

Metody kształcenia	Project development Working in groups Case studies Lectures with visual techniques	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,
	* projekt	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Final grade consist of: Evaluation of project developed in Ms Project - (30 %) Evaluation of the Project Control Book - (50 %) Formal Presentation of the Project Control Book - (10%) To pass exam student has to be able to develop project and to analyze it.	
Literatura podstawowa		
Szyjewski Z. (2001): Zarządzanie projektami informatycznymi. Placet		
Literatura uzupełniająca		
Duncan W. R. (1996): Guide to the Project Management Body of Knowledge. PMI		
Szyjewski Z. (2004): Metodyki zarządzania projektami. Placet		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	35	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość w zintegrowanych systemach informatycznych (Accounting modules in integrated information systems) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rachunkowość (Accounting))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI03_29		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Olga Pilipczuk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to provide knowledge about the types and the role of accounting modules in integrated systems. In terms of skills for the subject is to develop the basic skills of accounting modules in the example of the ERP system combined with other modules of the solution.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of the subjects of market economy and the market, management, accounting and information technology.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has a basic knowledge of integrated computer systems used in business organizations with special emphasis on accounting modules		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	2. Student can enter, edit, and view economic events in the accounting modules of IIS. 3. Student can prepare various statements using the accounting modules ZSI.		K_U09 K_U17	S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student can lead to work with others in IIS on the exchange of information.		K_K08 K_K09	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Integrated information systems in business organizations (types, tasks, role).				2	
2. Invoice processing				4	
3. Processing of tax returns				2	
4. All inclusive integrated accounting systems				2	
5. Internet accounting modules				2	
6. Testing of knowledge				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Integrated information systems in business organizations (introduction).				2	
2. Invoice processing				4	
3. Processing of tax returns				2	
4. Records of fixed assets				2	

5. HR and payroll records		2
6. Testing of knowledge		3
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations, laboratory classes in the computer room	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* sprawdzian	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Students are assessed on the basis of a written theoretical and practical lab test. For a satisfactory grade student must obtain a minimum of 60% of the points of each test. The final grade of the course is an average of the grades obtained from the written test and lab test.	
Literatura podstawowa		
G. H. Bodnar, W. S. Hopwood, G. Bodnar (2013): Accounting Information Systems, 11 edition. Prentice Hall 512		
G. Kristandl, M. Quinn (2014): Business Information Systems for Accounting Students. Pearson 248		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	6	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Metody wyceny przedsiębiorstw (Enterprise appraisal methods) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa (Fundamentals of entrepreneurship))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI01_21		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Inwestycji					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady				
Wymiar zajęć:	15				
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Dariusz Zarzecki				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Subject covers issues of business valuation methods.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: the student knows the basics of accounting, finance, statistics, economic analysis, methods for assessing the effectiveness of investments and financial planning. The student has a general knowledge of the macro-and microeconomics and management; - Skills: the student can handle a spread sheet; - Competence (attitude): students can work in groups, has habits of lifelong learning. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Mastery of specific knowledge on nature, purpose and function of the valuation		K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,	
	2. Knowledge of methods for valuing businesses		K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,	
Umiejętności	3. Ability to practical application of known methods of valuation		K_U07 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
	4. Ability to build a financial model for the valuation of companies		K_U07 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student is able to recognize and avoid unethical behaviour in business valuation		K_K07	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The essence of the objectives, functions, business valuations				2	
2. Overview of the basic concepts of enterprise valuation				2	
3. Legal determinants of the valuation of companies in Poland				2	
4. Income approach to valuation of companies				2	
5. Estimating the cost of capital for the purposes of business valuation				2	
6. Market approach to valuing businesses				2	
7. Special cases in the valuation of businesses				2	

8. Assessment		1
Metody kształcenia	Lectures with a presentations and examples for practical solutions (case study).	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Course ends with a test. The final grade is based on the results of the test.	
Literatura podstawowa		
Pratt Shannon P. (2005): The Market Approach to Valuing Businesses. John Wiley & Sons 1-23		
Hitchner James R. (2011): Financial Valuation: Applications and Models. John Wiley & Sons 27-54, 121-363		
Mercer Z. Christopher, Harms Travis W. (2008): Business Valuation: An Integrated Theory. John Wiley & Sons 1-101		
Zarzecki D. (1999): Metody wyceny przedsiębiorstw. Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce całość		
Literatura uzupełniająca		
dane rynkowe (2012): Ibbotson Year Book. Morningstar		
Zadora H. (2010): Wycena przedsiębiorstw w teorii i praktyce. Wydawnictwo Stowarzyszenia Księgowych w Polsce		
czasopismo (2008-2013): Valuation Strategies. Thomson RIA		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie kapitałem ludzkim (Human capital management) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Zarządzanie (Management))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI11_40	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wyklady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Marek Kunasz		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to raise awareness among students about the key role that people play in organizations and to acquaint students with tools used in the area of Human Resources Management for the efficient use of human capital in organizations.		
Wymagania wstępne:	In the field of: - Knowledge: student knows basics of business management - Skills: student is able to define business strategy, analyze labour market - Competences (attitudes): student is able to collaborate, analyze the situation in s business environment, is communicative		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. student knows the rules of recruitment of employees, their evaluation, motivation, development, teamwork and dismissal	K_W12 K_K09	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W09, S1A_K02, S1A_K06,
Umiejętności	3. student is able to analyze business environment and changes in it 4. student has the ability to apply in practice Human Resources Management tools	K_U12 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	6. student is able to use in practice individual elements of Human Resource Management	K_K08	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wyklady			
1. Conception of Human Resource Management			2
2. The creation of human capital in organization			3
3. Planning, recruiting and selecting employees			2
4. Development of employees in the organization			2
5. Employee motivation			2
6. Employee assessment, Performance appraisal			2
7. Credit			2
Metody kształcenia	lecture, case study, simulations solved in groups, exercises		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,5,6,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated as follows: - result of the colloquium (50%) (descriptive questions), result of practical exercises used for checking skills of the use of knowledge to solve real problems of human resources management, practical exercises are checked by prepared reports (approx. 30% of points), result of the own project (20%) - pass degree will get students, which got 60% of points, 3,5 - 70%, 4,0 - 80% of points, 4,5- 90%, 5,0 -95% of points	
Literatura podstawowa		
Pocztowski A. (red.) (2008): Zarządzanie zasobami ludzkimi. PWE		
Listwan T. (red.) (2010): Zarządzanie kadrami. C.H. Beck		
Juchnowicz M. (red.) (2007): Elastyczne zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji wiedzy. Difin		
Armstrong M. (2011): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Wolters Kluwer		
Król H., Ludwicyński A. (2006): Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Jarecki W., Kunasz M., Mazur-Wierzbicka E., Zwiech P. (2010): Gospodarowanie kapitałem ludzkim. Economicus		
Jarecki W. (2004): Pozyskiwanie personelu do przedsiębiorstwa. PTE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Obsługa klienta (Customer service) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Marketing (Marketing))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI04_12		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Krzysztof Błoński				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	To make students familiar with the principles of customer service To make students able to practice skills referring customer service in a company				
Wymagania wstępne:	Regarding knowledge: a student knows principles of business economics and marketing Regarding skills: a student can interpret basic market mechanisms and tools Regarding social competencies: a student can work in a team				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. He/she has a basic knowledge about specifics, structures and processes of business-customer relationship 2. He/she knows principles of methods and tools of customer service		K_W04	S1A_W04, S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	3. He/she can give the proper solutions to typical problems encountered in customer service 4. He/she can apply basic methods and tools of customer service		K_U04	S1A_U02, S1A_U06, S1A_U07, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. He/she is able to take part in preparing projects regarding customer service 6. He/she presents own opinions and views referring different aspects of customer service in business settings		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Corporate culture focused on customers				3	
2. Gaining knowledge about customers				3	
3. Planning, monitoring and evaluation of customer service activities				5	
4. Tools of customer service				4	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Individual clients versus corporate clients				2	
2. Customer as a prosumer				2	
3. Communication with clients				2	
4. Traditional tools of customer service				3	
5. State-of-the-art tools of customer service				2	
6. Customer service process				2	
7. Quality of customer service				2	
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<p>* praca pisemna/esej/recenzja</p> <p>1,2,3,4,5,6,</p> <p>An essay focused on resolving the defined research problem. This written verification of students knowledge covers both lectures and exercises. A student will be asked to apply the obtained knowledge and skills.</p> <p>Student receives a satisfactory evaluation (grade 3,0) when she/he is able to discuss and apply on a certain example basic tools of customer service and can indicate methods of evaluating quality of costumer service.</p> <p>The final grade of the course is equal to the assessment of credit obtained in writing (an essay).</p>	
Literatura podstawowa		
Lucas R.W. (2009): Customer Service Skills for Success. Mc-Graw Hill		
Harris, E.H (2012): Customer Service: A Practical Approach (6th Edition). ING-Global		
Goodman, J.A. (2012): Strategic Customer Service. American Management Association		
Literatura uzupełniająca		
Frei F. (2012): Uncommon Service: How to Win by Putting Customers at the Core of Your Business. Harvard Business Review Press		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	8	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne (International economic relations) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Gospodarka światowa - perspektywa europejska i azjatycka (Global Economy from European and Asian Perspective))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI07_9		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr inż. Marcin Gryczka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquiring the knowledge about the world economy processes, especially the ones concerning goods, services, labor force and capital flows; comprehension of the electronic market and e-commerce phenomena; familiarity with contemporary concepts related to international technology transfer, innovation and competitiveness				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge in the following fields: microeconomics, macroeconomics, international trade, international finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the main trends of economic policies and tendencies in economic globalization, knows the role of foreign trade in economic processes taking place in the world		K_W03	S1A_W09, S1A_W11,	
Umiejętności	2. Student is able to correctly identify and explain the economic policies of the state and understands the benefits and risks associated with the development of the world economy and globalization		K_U03	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11,	
	3. Student has the ability to use the English language in terms of knowledge gained in the course of study. Understand the main ideas of complex text on business topics, including understanding the discussion. Can communicate so spontaneously and fluently to perform normal conversation with native speakers. Can formulate clear, detailed oral and written ideas, as well as explain his position on issues that are being discussed, considering the advantages and disadvantages of various option		K_U17	S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student is prepared to form their own ideas and beliefs and to participate in decision-making process in a changing environment conditions 5. Student can freely communicate in English in an international group to carry out business tasks and projects. Is able to interact and work in organizations where the language of communication is English		K_K06 K_K09	S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. World economy - basic concepts					1
2. Evolution of the international division of labor					3
3. Review of the selected international trade theories					3
4. International technology transfer and knowledge diffusion					3
5. Role of transnational corporations in the global economy					3
6. Globalization and regionalization problems					2
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Formal markets and their transition into electronic markets		3
2. International service market		2
3. Foreign direct investments		3
4. World Trade Organization and its role in the international trade		2
5. International labor force flows		2
6. International trade statistics - role of Poland in the international trade		3
Metody kształcenia	lectures, discussions, PowerPoint presentations, usage of Internet resources and electronic databases	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,4,
	* prezentacje	2,3,5,
Forma i warunki zaliczenia	self-prepared presentation on selected topic (maximum 20 points), final written test consisting of 20 questions (multi-selection) plus 2 open-ended questions (maximum 80 points); The final grade of the course is calculated as follows: student needs at least 60 points to pass the course, i.e. 60-68 points equals grade 3.0, 69-75 - grade 3.5, 76-84 - grade 4.0, 85-92 - grade 4.5, 93 points or more - grade 5.0	
Literatura podstawowa		
Dicken P. (2011): Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy.. SAGE Publications entire		
Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise.. FT Press entire		
Chesbrough H. (2011): Open Services Innovation: Rethinking Your Business to Grow and Compete in a New Era.. Jossey-Bass, A Wiley Imprint entire		
Castells M. (2001): Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society.. Oxford University Press entire		
Moosa I.A. (2002): Foreign Direct Investment. Theory, Evidence and Practice.. Palgrave entire		
Rugman A.M. (ed.) (2010): The Oxford Handbook of International Business.. Oxford University Press entire		
Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness.. Edward Elgar Publishing entire		
Literatura uzupełniająca		
Carr N.G. (2009): The Big Switch. Rewiring the World, from Edison to Google.. Harvard Business School Press entire		
Epstein G.A. (2005): Financialization and the World Economy.. Edward Elgar Publishing entire		
Stiglitz J.E. (2006): Globalizacja.. Wyd. Naukowe PWN entire		
Tapscott D., Williams A.D. (2011): Makrowikinomia. Reset świata i biznesu.. Wyd. Studio Emka entire		
Carr N.G. (2004): Does IT Matter? Information Technology and the Corrosion of Competitive Advantage.. Harvard Business School Press entire		
Castells M. (2011): Społeczeństwo sieci. Wyd. Naukowe PWN entire		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Globalizacja biznesu (Business Globalization) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Gospodarka światowa - perspektywa europejska i azjatycka (Global Economy from European and Asian Perspective))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_8	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Yuriy Bilan		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	This course provides an overview of current challenges and opportunities for business in the international environment in the context of globalization, the role of Multinational Corporations (MNCs) and their responsibilities to the society		
Wymagania wstępne:	This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has an understanding of the global economy, the globalization process and business in the global environment	K_W03	S1A_W09, S1A_W11,
Umiejętności	2. Student is able to present the evolution of MNCs in the international arena	K_U03	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11,
	3. Student is able to identify the sources of debates around the importance and influence of MNCs in the global world	K_U17	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects.	K_K09	S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Globalization: - What is globalization - Theories of globalization - Criticism of globalization and implication on international business			4
2. Globalization versus regionalization: - Regional trade agreements(RTAs) in the world - Influences of RTAs on the process of globalization			3
3. Multinational Corporations: - The internationalization process - The role of MNCs corporation in the global economy			3
4. The Global Institutional Framework: International Organizations and their implication on international business - United nation Organization - World Trade Organization - World Bank International Monetary Fund			3
5. Ethics and Responsibility in International Business: - What is CSR? The concept evolution CSR and ethical behavior of MNCs			2
Metody kształcenia	course will be studied through lectures, debates and case studies on specific aspects		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		1,2,3,4,
	* praca pisemna/esej/recenzja		1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Students will be required to write two argumentative essays. One should be related to the influences of globalization on different aspects: economic, political, social or cultural. The second essay should approach the role of MNCs in different economies, with a focus on their social responsibilities in that economy. The final grade is a weighted average of the grades gained from the esseys and score of the active participation in class.		

Literatura podstawowa	
Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition.. McGraw Hill	
Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition. Pearson	
Hill, C. (2005): International Business: Competing in the Global Marketplace. McGraw Hill Irwin	
Literatura uzupełniająca	
International Journals- Use Pro Quest.	
International Trade Association at http://www.ita.doc.gov.	
World Bank at http://www.worldbank.org.	
World Fact Book at http://www.cia.gov/cia/publications/factbook.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	6
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	5
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	9
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Problemy współczesnej ekonomii (Modern economics) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Ekonomia (Economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI08_3		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 6		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Piotr Szkudlarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to acquaint the student with the mechanism of functioning of modern market economy, its limitations and challenges, and in this way creating a theoretical basis for active formulation of macroeconomic policies.				
Wymagania wstępne:	In term of knowledge: knows the basics of macroeconomics and microeconomics. In term of skills: he has instilled habits for self-study. In term of competence: he has a tendency to lifelong learning and widening the knowledge already gained.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has knowledge about the characteristics of the modern economy and appearing in her relationships, and how to conduct the current macroeconomic policy in the context of economic cycle.		K_W01		S1A_W01, S1A_W02, S1A_W05, S1A_W09,
Umiejętności	2. Student can correctly identify, classify and explain economic policy tools and the moves of economic decision-makers in the process of adapting to changes in the macro-environment.		K_U01 K_U17		S1A_U01, S1A_U03, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. Student is able to complement and improve the acquired knowledge and skills.		K_K06 K_K09		S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. The mega trends and the main problems of modern economy (globalisation, role of the State in the economy, Information Society).					2
2. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.					4
3. Macroeconomic equilibrium model: the market of goods and services, money market and foreign exchange market. IS-LM-BP model.					4
4. Fiscal and monetary policy and internal and external market equilibrium.					2
5. Fluctuations and long-term growth in the modern economy.					3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Mega changes in modern economy.					1
2. Interest rate and aggregate demand.					1
3. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.					3
4. Foreign exchange market. The impact of exchange rates on aggregate demand.					1
5. IS-LM-BP model and the relationships between short and long-term sustainability.					4
6. Business Cycle and Information Society - case studies.					2

7. The role of the State in the economy - case studies.		2
8. Course summary		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • based on the theory lectures, • multimedia presentation, • case study. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,
Forma i warunki zaliczenia	<p>THE FORM AND TERMS OF EVALUATION OF EXERCISES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are assessed based on of written colloquium/test (50% weighting) and the presentation (50% weighting). <p>Tests are held in the form of multiple choice tests (approx. 70% points) and open tasks (approx. 30% points) for checking the skills of calculating the macroeconomic variables and their interpretation.</p> <p>THE FORM AND TERMS OF THE LECTURES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are evaluated based on a written test. Tests are held in the form of multiple choice tests (approx. 70% points) and open tasks (approx. 30% points) <p>EVALUATING:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The student receives a satisfactory grade, it shows a basic understanding of issues related to the long-term sustainability and the role of the state in the section to restore economic and fiscal stabilization. <p>FINAL EVALUATION OF THE COURSE (SCORE OF COORDINATOR):</p> <ul style="list-style-type: none"> • final grade is the average of the exercises and the lectures. 	
Literatura podstawowa		
Jones C.J. (2013): Macroeconomics, 3rd Edition.. Norton & Company, Inc., London All pages		
Krugman P., Wells R. (2012): Macroeconomics, 3rd Edition.. All pages		
Mankiw N.G. (2012): Macroeconomics, Eighth Edition, Worth Publishers.. Worth Publishers All pages		
Literatura uzupełniająca		
Krugman P. (2012): Study Guide for Macroeconomics.. All pages		
Mankiw N.G. (2014): Principles of Macroeconomics, 7th Edition.. Cengage Learning All pages		
Romer D. (2011): Advanced Macroeconomics, 4th Edition.. McGraw-Hill All pages		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	9	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: English (Język angielski) (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_3		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Akademickie Centrum Kształcenia Językowego					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	ćwiczenia				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	mgr Magdalena Cypryańska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The acquisition of communicative and social competence in the English language (listening and reading comprehension and written and oral expression, communicative interaction and mediation, including grammatical and stylistic correction) at the B2+ level of the Common European Framework.				
Wymagania wstępne:	Recommended previous knowledge and competences: students will need a minimum B2 level of English according to the Common European Framework.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student recognises an appropriate language register in written and oral statements. 2. Student identifies and recognises the acquired grammar and lexical structures 3. Student is able to select appropriate language phrases and use them in different situation patterns.		K_W18	S2A_W07,	
Umiejętności	4. Student is able to express opinions, make recommendations, determine the interests, which is the basis for conversation practice. 5. Student can summarize oral or written statements in a clear and understandable way. 6. Student creates a consistent and logical text on the given topic in the form of a formal or informal letter, e-mail, etc.		K_U16 K_U14	S2A_U11, S2A_U09,	
Kompetencje społeczne	7. Student demonstrates an active attitude towards continuous training and improvement of language skills. 8. Student works creatively within a group.		K_K01 K_K02	S2A_K01, S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Condensation of previously acquired knowledge in grammar, vocabulary, phonetics.				10	
2. Introducing the topic and vocabulary for Public Management degree program.				20	
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • conversation • listening • reading, text analysis • lexical and gram mar excercises • writing (e-mails, business letters) 				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusa
	* sprawdzian				1,2,5,6,7,
* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)				3,4,5,7,8,	
Forma i warunki zaliczenia	test (75%); 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst attendance (25%) 100%-90% - bdb; 89%-80% - db+; 79%-70% - db; 69%-60% - dst+; 59%-50% - dst				

Literatura podstawowa	
According to the lecturer.	
Literatura uzupełniająca	
According to the lecturer.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	10
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	2
Studiowanie literatury	2
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Public Finance Management (Zarządzanie finansami publicznymi) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_6		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marcin Będzieszak				
Prowadzący zajęcia:	dr Tomasz Strąk				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of this course is to share key fiscal policies, financial and budgetary processes, as well as the discipline and tools found in public sector financial reforms				
Wymagania wstępne:	Students have knowledge of the public finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can critically assess reports on public finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. explains the principles of operation of public organizations		K_W05 K_W03	S2A_W02, S2A_W01,	
	2. student describes the methods and tools of public finance management		K_W01 K_W18	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W07,	
Umiejętności	3. student evaluates and interprets macroeconomic developments affecting revenue and public expenditure		K_U02	S2A_U01,	
	4. student provides information on consequences of use of the tools of public finance management		K_U08	S2A_U04,	
	5. student determines application of public finance management tools		K_U01	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	6. student works in a group		K_K02 K_K03	S2A_K02, S2A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Public Policy Decision Making				2	
2. Institutional Arrangements For Budgetary Outcomes				2	
3. Budget Methods And Practices				2	
4. Linking Policy, Planning And Budgeting In A Medium-Term Framework				4	
5. Planning Approaches				2	
6. Budget Reforms				1	
7. Public Procurement				1	
8. Public-Private Partnership				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Federalism and Subsidiarity in National and International Contexts				3	
2. Evaluation of Revenue Performance				4	

3. Economic Analysis and Efficiency in Public Expenditure		4
4. Evaluation of Public Expenditures		4
5. Performance Monitoring and Evaluation		4
6. Citizen-Centered Public Governance		2
7. Budget preparation and approval procedures		3
8. Public Enterprise: Retrospective Review and Prospective Theory		2
9. Analysis of Public Procurement proceedings		2
10. Analysis of Public-Private Partnership examples		2
Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* egzamin pisemny	1,2,
	* projekt	3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short open-ended questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0.</p> <p>The student receives a satisfactory grade, when he can discuss issues of public finance management and instruments that operate in the public finances.</p> <p>Completion of the course also preparation of the project involving the analysis of chosen area of public finances management.</p> <p>Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%).</p>	
Literatura podstawowa		
Bandy G. (2014): Financial Management and Accounting in the Public Sector. Routledge		
Allen R., Hemming R., Potter B. (2013): The International Handbook of Public Financial Management. Palgrave Macmillan		
Coombs H.M., Jenkins D.E. (2001): Public Sector Financial Management. Cengage Learning EMEA		
Van Dooren W., Bouckaert G, Halligan J. (2015): Performance Management in the Public Sector. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	22	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

Nazwa przedmiotu: Accounting and Reporting in Public Finance Sector (Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorze finansów publicznych) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_8		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Marcin Kaczmarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Aim of the course (i) To provide students with the knowledge in the area of budget accounting, legal basis for budget accounting and the rules of financial management of public sector units (ii) To enable students to gain understanding of book records and reconciliation of budget expenditure and income (iii) To provide students with the knowledge of rules of settling the financial result of public sector units (iv) To enable students to gain understanding of the content of financial reports of public sector units as well as knowledge of regulations concerning budget accounting in Public Finance Act and Accounting Act				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of financial accounting, basic knowledge of public finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student demonstrates knowledge of public finance and budget accounting		K_W01 K_W12 K_W18	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W06, S2A_W07,	
Umiejętności	2. Student is able to keep the book records according to the budget classification		K_U01	S2A_U01,	
	3. Student is able to prepare and analyze the budget financial reports		K_U14	S2A_U09,	
Kompetencje społeczne	4. Student integrates knowledge and skills to perform interpretation of occurrences concerning the public finance sector.		K_K06	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. 1. Rules of financial management of public sector units. Function, norms, rules of budget accounting				2	
2. 2. Realization and record of expenditure of budget sector				2	
3. 3. Realization and record of budget income				2	
4. 4. Chosen elements of budget sector units accounting				2	
5. 5. Financial result of budget sector units				2	
6. 6. Reporting of budget sector units				3	
7. 7. Accounting of budgets in budget sector units				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. 1. Rules of financial management of public sector units. Function, norms, rules of budget accounting				4	
2. 2. Realization and record of expenditure of budget sector				4	
3. 3. Realization and record of budget income				4	

4. 4. Chosen elements of budget sector units accounting		4
5. 5. Financial result of budget sector units		4
6. 6. Reporting of budget sector units		3
7. 7. Accounting of budgets in budget sector units		4
8. 8. Review and discussions on topics selected by the students		3
Metody kształcenia	1. Lectures with Power Point presentations 2. In-class discussions 3. Case studies related to accounting in public finance sector	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,
	* egzamin pisemny	2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Classes: final test (minimum 60% of points). Final test score comprises 80% of the credit. Students are also assessed on the basis of in-class activities and graded in the scale 2 to 5. Then, on the basis of all grades, the final grade is determined and it comprises 20% of the credit. Lecture: credit on the additional tasks are included in the final test in-class presentations Final grade (coordinator's grade) Final grade is a grade of a credit	
Literatura podstawowa		
ifac.org (2015): The International Public Sector Accounting Standards Board. ifac		
Muller-Marques Berger T. (2012): IPSAS Explained: A Summary of International Public Sector Accounting Standards, 2nd Edition. John Wiley & Sons 232		
Literatura uzupełniająca		
Gajoch, H. (2007): Sprawozdawczość budżetowa. ODDK		
Majdrowicz-Dmitrzak, M. (2015): Szczegółowa klasyfikacja.... ODDK		
Charytoniuk, J. (2012): Komentarz do planów kont... ODDK		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	17	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	25	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	150	
Liczba punktów ECTS	6	

Nazwa przedmiotu: Information Systems in Public Administration (Systemy informacyjne w administracji publicznej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_13		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Karolina Muszyńska				
Prowadzący zajęcia:	dr inż. Anna Łatuszyńska				
Cel przedmiotu / modułu:	Get the student acquainted with the methods and tools of information technology used in public administration. Familiarize the student a modern approach to the functioning of public administration. Change the perspective on the existing traditional functioning of the administration. Presentation of the latest regulations in the field of e-administration. Student should be able to perform administrative tasks electronically.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities; Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the issues of public administration information systems and is able to characterize them		K_W10	S2A_W06,	
	2. Student knows projects implemented by national and external administration entities				
	3. Student knows Polish and EU legislation in the field of informatization of public administration		K_W14	S2A_W07,	
Umiejętności	4. Student has practical skills of acquiring needed information		K_U03	S2A_U02,	
	5. Student has practical skills of searching and interpreting texts of resolutions and regulations regarding e-administration		K_U10	S2A_U05,	
	6. Student has practical skills of utilizing information systems used in public administration offices, both as a clerk and as a citizen		K_U07	S2A_U04,	
	7. Student has skills to share the knowledge in an oral and written form in English		K_U14 K_U15	S2A_U09, S2A_U10,	
Kompetencje społeczne	8. Student is able to work in a team		K_K02	S2A_K02,	
	9. Student has the ability to think creatively		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to the course of Information systems (information systems components, organizations and management, the information system as a socio-technical system, the strategic use of IT)				2	
2. Information systems in organizations (informational needs of organizations, capabilities of information systems from an organizational perspective, information requirements for management, levels of planning and control with MIS, MIS support for business functions, management reporting systems and transaction processing systems)				2	
3. Informatization of administration - goal and stages of achieving it				2	

4. Formats of basic reference data - goals of regulations and legal acts regulating data formats.	2	
5. Legal regulation of data formats and its consequences for the economics of administration processes.	2	
6. Internet in the contemporary administration. Examples of information systems in Polish public administration.	2	
7. Examples of information systems in European electronic administration.	3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Electronic document. Digital signature. Legal empowerment of digital signature - places and examples of application.	5	
2. Electronic Registry Box and electronic office.	4	
3. Information authentication methods. Electronic document workflow system.	4	
4. Forms of basic data describing territory, individuals, legal entities, vehicles - domain systems and registers storing that data.	5	
5. Case studies (exercises in the form of case studies analysis taking into account the subjects covered during lectures; students review the online resources on the above mentioned issues, taking into account the specificities of a given European country (division into project groups)).	10	
6. Presentations of students' projects	2	
Metody kształcenia	Lectures illustrated by multimedia presentations Case study method Computer laboratory - examples of information systems in public administration	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,6,7,9,
	* projekt	4,5,6,7,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks obtained during laboratories (40%) and group project (60%). Test in the written form verifies knowledge from lectures. Student must obtain 51% points to get a positive grade. The final grade is a weighted average of the grades received from the laboratory examination and the test result. It is required to have at least satisfactory (3,0) grade from both laboratory and test to get a positive final grade.	
Literatura podstawowa		
Homburg V. (2008): Understanding E-Government: Information Systems in Public Administration. Routledge		
Shea Ch., Garson D. (2010): Handbook of Public Information Systems. CRC Press		
Shark A., Toporkoff S. (2008): Beyond e-Government & e-Democracy: A Global Perspective. BookSurge Publishing		
Literatura uzupełniająca		
Snellen I.Th.M.et al (2012): Public Administration in the Information Age: Revisited. IOS Press		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Public Administration in Poland and European Union (Administracja publiczna w Polsce i Unii Europejskiej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_15		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Prawa i Administracji					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Magdalena Michalak				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The course is designed to familiarize students with structures, tasks and principles of functioning of public administration bodies in Poland and European Union. It shall also let students understand the relations within these structures, as well as between them and external entities, including mutual obligations. It will also provide for important knowledge about the regulations of administrative law applicable in most of the activities of administration and management in the public sphere.				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of legal concepts and institutions.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has a basic knowledge of structures and principles of the functioning of public and economic administration and relations existing within these structures.		K_W04 K_W18	S2A_W02, S2A_W07,	
	2. Student knows the basic rules of administrative law.		K_W14	S2A_W07,	
Umiejętności	3. Student takes into account legal, moral and professional norms and rules in the proposed solutions to problems.		K_U10 K_U14	S2A_U05, S2A_U09,	
Kompetencje społeczne	4. Student integrates knowledge and skills from various areas.		K_K01	S2A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Sources of administrative law				3	
2. European Union administrative law - main rules of implementation of EU administrative law, differences in institutional and substantive administrative law implementation process				1	
3. Classifications and divisions of administration				1	
4. Administrative bodies in Poland				4	
5. Administrative bodies in European Union				3	
6. Legal forms of public administration activity				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Access to public information in Poland				3	
2. Access to public information in EU				1	
3. Data protection in EU				3	
4. Data protection in Poland				1	
5. Basic environment protection regulations				3	
6. Construction law				2	

7. Spatial management		2
Metody kształcenia	Lectures with ppt presentations, discussions, students' presentations	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,3,4,
	* prezentacje	2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Classes - evaluation of the presentation (60% of grade) + student's activity (40% of grade) Exam: - satisfactory - from 60%, - satisfactory plus- from 70 %, - good- from 75%, - good plus- from 85%, - very good - from 95% The final grade is the average of the grade from classes and the grade from the exam.	
Literatura podstawowa		
Moźdzeń-Marcinkowski M. (2014): Introducion to Polish Administrative Law. C.H.BECK 1-131		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Marketing in Public Administration (Marketing w administracji publicznej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_17		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 2		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	konwersatoria				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	mgr Magdalena Kowalska				
Prowadzący zajęcia:	mgr Magdalena Kowalska				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim to present the essence of the concept of marketing in Public Administration				
Wymagania wstępne:	Student defines the basic concepts of economic, marketing and business management; Student is able to analyse the rules of the market mechanism; Student is able to work in a team and take the discussion in a specified area				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows the essence of the marketing in public administration		K_W04		S2A_W02,
	2. Student lists and describes the instruments of marketing mix		K_W18		S2A_W07,
Umiejętności	3. Student has the ability to suggest the shape of marketing instruments used in public administration - to analyse examples of market practice and develops the concept of marketing		K_U15		S2A_U10,
			K_U16		S2A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out marketing tasks and projects.		K_K02		S2A_K02,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: konwersatoria					
1. The role of marketing in the public sector. Application areas of marketing in the public administration					2
2. Challenges and constraints of marketing in the public sectors					2
3. Stakeholders' segmentation in public organisations					2
4. Internal and external environment of public institution					2
5. Applying marketing tools to the public sector. Product in public administration					3
6. Setting motivating prices, incentives and disincentives					2
7. Optimizing distribution channels					2
8. Effective communication with key groups of recipients					3
9. Creating and maintaining a desired brand Identity					2
10. Territorial marketing					2
11. Customer service in public sector. Building relationship with customers in public sector					3
12. Social Marketing					2
13. New technology in public administration's marketing					3
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusa
Forma i warunki zaliczenia	<p>* kolokwium</p> <p>1,2,3,4,</p> <p>Form and terms of examination - a written test (single questions, multiple-choice and open questions) is to verify the knowledge and skills of students Evaluation: - The student receives adequate assessment if he receives at least 60% of the points available - The student receives a good mark if he receives at least 75% of the points available - The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available</p> <p>Final grade of the course is equivalent to the evaluation of the test.</p>	
Literatura podstawowa		
Kotler Ph. (2005): Marketing. Rebis		
Kotler Ph., Nancy R.L. (2006): Marketing in the Public Sector: A Roadmap for Improved Performance. FT Press		
Proctor T. (2007): Public Sector Marketing. Financial Times/ Prentice Hall		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	11	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Topics in Urban and Housing Policy (Polityka metropolitalna i mieszkaniowa) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 4: Urban and demography)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_25		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Iwona Foryś				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Knowledge: the student knows the legal basis in the field of real estate management and real estate law Skills: the student is able to analyze basic economic issues in the property market Competence: the student is able to work in a group, have instilled habits of lifelong learning and is prepared to analyze local law				
Wymagania wstępne:	statistics, economy, basis of civil law basic knowledge of residential property management				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Knows the legal basis in the field of housing management and real estate law		K_W14	S2A_W07,	
	2. Understands the problems of housing policy		K_W07	S2A_W04,	
Umiejętności	3. Interprets the housing law, spatial planning law.		K_U06	S2A_U03,	
	4. Uses the internet resources of public institutions, maps and planning documents.		K_U07	S2A_U04,	
Kompetencje społeczne	5. Student use of the results of available studies conducted by institutions and professional organizations, recognizes the importance of cooperation between the organization and provision of information.		K_K06	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Local Government Reform in Poland				2	
2. Harmony of Space				2	
3. Urban Housing Policy				2	
4. The Inner-City Housing Market				2	
5. Population and Housing				2	
6. Housing Problem in Poland				2	
7. Low-Income Housing Policy				2	
8. Locational Choice				1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Spatial distribution of the low-income population				2	
2. Survey of Household				2	
3. Survey of Residential Structure				2	
4. Survey of Inner City Investors				2	

5. Survey Volume of New Construction		2
6. Study location of selected objects		3
7. Evaluation of selected development projects		2
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, group work, analysis of source documents.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Form of assessment Students are assessed on the basis of a written test of knowledge. The evaluation of the test of knowledge: 50-59% acceptable 60-69% acceptable + 70-79% good 80-89% good+ 90-100% very good The credit rating is the assessment of the subject (final grade of the course)	
Literatura podstawowa		
W.G. Grigsby, L.S. Rosenburg (2012): Urban Housing Policy. Transaction Publishers		
J. Flint, (2006): Housing, Urban Governance and Anti-social Behaviour: Perspectives, Policy and Practice. Policy Press		
J. A. A. Sillince (2014): Housing Policies in Eastern Europe and the Soviet Union. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
Ch. M.E. Whitehead (Volume 3, 1999): Urban housing markets: Theory and policy, Handbook of Regional and Urban Economics. Handbook of Regional and Urban Economics. Applied Urban Economics 1559-1594		
International Journal of Housing Policy (Volume 1, Issue 2, 2001): Urban Housing Markets in Central and Eastern Europe: Convergence, Divergence or Policy 'Collapse'. International Journal of Housing Policy		
P. A. David (2002): Sustainable Development of the Housing. Finance System: The Experience of the Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC), UN-HABITAT		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	17	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Demography and Population Policy (Demografia i polityka ludnościowa) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 4: Urban and demography)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_26		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marta Hozer-Koćmiel				
Prowadzący zajęcia:	dr Marta Hozer-Koćmiel				
Cel przedmiotu / modułu:	Obtainment of the basic knowledge about demographic phenomena and processes and their relation to economic phenomena.				
Wymagania wstępne:	Demands concerning <ul style="list-style-type: none"> • knowledge - the acquaintance of the descriptive statistics measures • skills - applying the descriptive statistics methods • social competencies - ability to read and understand the reasoning 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the methods of the analysis of demographic phenomena and processes		K_W06 K_W07 K_W11	S2A_W03, S2A_W04, S2A_W06,	
Umiejętności	2. Student uses the basics of the theory of demography in order to describe the analyzed phenomena and processes		K_U06 K_U15 K_U13 K_U10	S2A_U03, S2A_U10, S2A_U08, S2A_U05,	
Kompetencje społeczne	3. Student integrates knowledge and skills to build socio-economic research projects dealing with demographic problems		K_K06	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Basic methods and Measures				3	
2. Age-specific Rates and Probabilities				2	
3. Vital processes				2	
4. Demographic models				2	
5. Fertility and Reproduction				2	
6. Spatial patterns and processes				2	
7. Population Projections				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Basic methods and Measures				3	
2. Age-specific Rates and Probabilities				2	
3. Vital processes				2	
4. Demographic models				2	

5. Fertility and Reproduction		2
6. Spatial patterns and processes		2
7. Population Projections		2
Metody kształcenia	Lectures are conducted with the support of ppt presentation, laboratories with the use of computers (excel). During laboratories students work both individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* projekt	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	A written thesis on the chosen socio-demographic issue plus public presentation of the research results. The final grade bases on the note from the thesis (70%) and the ppt presentation of the results (30 %).	
Literatura podstawowa		
Preston SH, Heuveline P, Guillot M (2001): Demography: Measuring and Modeling Population Processes. Blackwekk Publishing the whole text		
Rowland D.T. (2003): Demographic Methods and Concepts. Oxford, New York the whole text		
Literatura uzupełniająca		
Gazińska M. (2003): Potencjał demograficzny w regionie. Analiza ilościowa. Wydaw. US, Szczecin całość		
Okólski M. (2005): Demografia. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa całość		
Holzer Z. (1999): Demografia. PWE, Warszawa całość		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Cohesion Policy in the European Union (Polityka spójności w Unii Europejskiej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 5: Regional and Cohesion)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_28		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Ewa Bilewicz				
Prowadzący zajęcia:	dr Ewa Bilewicz				
Cel przedmiotu / modułu:	The objective is to learn about reasons behind creation of cohesion policy and the contribution of the Structural and Cohesion Funds to progress in cohesion of EU's members.				
Wymagania wstępne:	Knowledge of basic principles in macroeconomics and finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has in-depth knowledge about mechanisms of functioning of EU's cohesion policy.		K_W06	S2A_W03,	
	2. Student has knowledge about changes in EU's cohesion policy, its causes and consequences.		K_W15	S2A_W08,	
Umiejętności	3. Student can analyze problems of effectiveness of cohesion policy.		K_U06	S2A_U03,	
	4. Student can interpret and explain observed phenomena and processes in EU's cohesion policy.		K_U02	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	5. Student studies subject literature		K_K07	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The origin, objectives and the scope of cohesion policy of EU.				2	
2. Regional differentiation of EU members.				3	
3. Funding instruments of EU's cohesion policy.				3	
4. Problems of effectiveness of EU' cohesion policy.				2	
5. Experiences in implementation of cohesion policy in selected members of EU.				3	
6. Perspectives of EU cohesion policy.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Financing of EU' cohesion policy.				3	
2. Priorities of the Union's cohesion policy for the period 2014-2020 under the terms of Europe 2020 Strategy.				3	
3. The rules for using european funds for the period 2014-2020 in Poland.				3	
4. Selected projects financed with european funds in Poland.				3	
5. Effects of European Funds on reducing disparities in economic development of Poland.				3	
Metody kształcenia	lectures with multimedia presentation problem-based discussions team work				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Written test checking the acquired knowledge and skills (70% of grade). Evaluation of the activity in the process of lectures (30% of grade). 60% of the points out of 30 are required to get the pass mark credit.	
Literatura podstawowa		
Molle W. (2007): European Cohesion Policy. Routledge		
Leonardi R. (2005): Cohesion Policy in the European Union: the building of Europe. Palgrave Macmillan, New York US.		
Literatura uzupełniająca		
red. Wojtaszczyk K. (2010): Integracja europejska. Poltext		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	23	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Sustainable Development (Rozwój zrównoważony) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 6: Environment and development)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_30		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Wiścicka				
Prowadzący zajęcia:	dr Małgorzata Wiścicka				
Cel przedmiotu / modułu:	The primary objective is to familiarize students with selected issues of Sustainable Development				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics, marketing and business management; has the ability to observe and draw conclusions, the student is able to work in a group.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the basic areas of Sustainable Development and knows the basic tools		K_W04	S2A_W02,	
	2. Student explains the importance of Sustainable Development as an important factor influencing the operation of the market entities.		K_W18	S2A_W07,	
			K_W09	S2A_W05,	
				S2A_W11,	
Umiejętności	3. The student is able to analyze and interpret factors influencing the sustainable development with regard to situational factors.		K_U02	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	4. Student is able to implement and improve acquired knowledge and skills. Student can connect general education goals with discipline-specific courses		K_K06	S2A_K06,	
			K_K08	S2A_K03,	
				S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Sustainable development-the basic concepts				1	
2. Sustainable development vs. Corporate Social Responsibility				1	
3. Marketing tools as an important factor supporting sustainable development				2	
4. Sustainable offer				2	
5. Price policy in the concept of sustainable development				2	
6. Sustainable distribution				2	
7. Sustainable market communication				2	
8. The ethics of sustainability and the ethics of marketing actions				1	
9. The role of „good practices“ in the evolution of sustainable development concept				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Sustainable development-the basic concepts				1	
2. Sustainable development vs. Corporate Social Responsibility				1	
3. Marketing tools as an important factor supporting sustainable development				1	
4. Sustainable offer				2	
5. Price policy in the concept of sustainable development				2	

6. Sustainable distribution		2
7. Sustainable market communication		2
8. The ethics of sustainability and the ethics of marketing actions		2
9. The role of „good practices“ in the evolution of sustainable development concept		2
Metody kształcenia	Lecture will be conducted with the use of multimedia presentations and case studies. Classes: In groups, students will solve tasks (problems) associated with the creation of the strategy and the management of Sustainable development	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* prezentacje	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Form of assessment Lecture: <ul style="list-style-type: none"> • multiple choice test Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% Classes: <ul style="list-style-type: none"> • presentation • final test (multiple choice test) • Student's assessment is based on: the final test, coursework and sklis presented in the classroom Assessment <ul style="list-style-type: none"> • Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% of the points available (final test + presentation) The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the exercises and lecture	
Literatura podstawowa		
D. Martin, J. Schouten (2013): Sustainable Marketing. Pearson		
P. Rogers, K. F. Jalal, J. A. Boyd (2007): An Introduction to Sustainable Development. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Management of Regional Development (Zarządzanie rozwojem regionalnym) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 5: Regional and Cohesion)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_27		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Anna Katoła				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objective is to learn about goals, rules, methods of operation, instruments and effectiveness of regional policy.				
Wymagania wstępne:	Knowledge (1) basic knowledge about economic policy, economics, development economics, sustainable development Skills (1) ability of logical thinking Competence(1) openness to a discussion				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. defines basic ideas in the field of regional politics and management of regional development		K_W04 K_W18	S2A_W02, S2A_W07,	
	2. describes process of development of regions and changes in their socio-economic structures		K_W07	S2A_W04,	
	3. mentions contemporary conditions and factors of development				
Umiejętności	4. analyzes the reasons for the disproportions in the development of regions		K_U02 K_U11	S2A_U01, S2A_U06,	
	5. foresees multifaceted effects of deepening inequality and looks for solutions that can be used in the light of the acquired knowledge		K_U06	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	6. works in a group		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Regional economy; regionalisation and globalisation, definition of region; causes of regional differences; a typology of region; scope of region's competences; regions in chosen functional relationship				2	
2. Competences of regions in federal, regional and unitary states; competence's division between different decisive levels.				2	
3. Regional policy and management of regional development - entities, objectives, rules and instruments				2	
4. The legal bases of decentralisation in Poland; activities of local government units; regional differentiation in Poland, euroregions in Poland				3	
5. Competitiveness of regions, competition and competitiveness of regions: determinants of competitiveness (external and internal).				2	
6. Regional development - characteristics, conceptions, rules and strategies of regional development. Sustainable development as a appraisal criterion of integrated effectiveness of regional development policy's implementation.				4	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Modern trends in development. Globalisation, competition, innovation. Fordism and Postfordism, „the third wave”, information economy, metropolisation of development, network economy, sustainable development, smart growth				2	

2. Modern determinants of localisation. From quantitative criteria to qualitative criteria. Regional restructuring and its consequences for different types of regions. Changing economic map of the world.		2
3. Regional and local development strategies. Theoretical problems and methodology of strategy's preparation. Instruments of management of regional development (planning, social participation, spatial information)		3
4. Development in spatial dimension. The concept of space and territory; the essence of spatial order; concepts of spatial order; indices of sustainable spatial development		2
5. Special Economic Zones in Poland as an instrument of regional and industrial - innovation policy. Conditions of SEZ's functioning. Evaluation of socio-economic consequences of SEZ's functioning and its level of competitiveness and innovation. Case study SEZ in Poland.		3
6. Problem areas in Poland. Transformation of Polish rural areas (case studies). Resource-efficient management in local government units.		3
Metody kształcenia	1. multimedia presentation 2. work in groups 3. preparing a project	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment of the course is based on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - classes - colloquium and project; - lectures - colloquium. <p>The final grade comprises (weighted average of the partial grades): students are assessed on the basis of the written tests results (from the lecture and classes) which verify achieving results in terms of knowledge and skills (75% of the final grade) and preparing a group project which verifies results in terms of skills and competence (25% of the final grade).</p> <p>Colloquium assessment: student receives a satisfactory grade when he is able to discuss basic terms and categories from the field of regional politics which were realized during the course.</p> <p>Project assessment: student receives a satisfactory grade for compiling knowledge on a given topic.</p>	
Literatura podstawowa		
Bedrunka K., Malik K (2014): Multi-dimensional effectiveness of regional development policy: implementaion: evaluation scheme for the Opole voivodeship. Polish Academy of Sciences, Committee for Spatial Economy and Regional Planning 156		
(2013): National Strategy of Regional Development 2010-2020: Regions, Cities, Rural Areas.		
Herbst M., Rodriguez A. (2009): Better financing: stronger outcomes. A public sector expenditure review for the education sector in Poland.. Washington: World Bank 43		
Constanza R., Cumberland J., Daly H., Goodland R., Norgaard R. (1998): An Introduction to Ecological Economics. Boca Raton		
Erdmann G. (2005): Innovation, time and sustainability, [in] Weber M., Hemmelskamp J. (ed.) Towards Environmental Innovation Systems. Springer		
European Commission (2011): Regional Policy contributing to smart growth in Europe 2020, Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of.		
Smętkowski M., Gorzelak G., Kozak M., Olechnicka A., Płoszaj A., Wojnar K. (2011): The European Metropolises and their regions: from Economic Landscape to Metropolitan Networks.. Wydawnictwo Naukowe Scholar 352		
Literatura uzupełniająca		
Smętkowski M. (2013): Rozwój regionów i polityka regionalna w krajach Europy Środkowo-Wschodniej w okresie transformacji i globalizacji. Wydawnictwo Naukowe Scholar 377		
Brodecki Z. (ed.) (2005): Regiony Acquis communautaire. Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis		
Chadzynski J., Nowakowska A., Przygodzki Z. (2007): Region i jego rozwój w warunkach globalizacji. Wydawnictwa Fachowe, CedeWu		
Gorzelak G., Jałowiecki B. (2000): Konkurencyjność regionów, "Studia Regionalne i Lokalne". "Studia Regionalne i Lokalne", z. 1 7-24		
Halamska M. (2013): Wiejska Polska na początku XXI wieku. Rozważania o gospodarce i społeczeństwie.. Wydawnictwo Naukowe Scholar 236		
Olechnicka A., Wojnar K., Celińska-Janowicz D. (2014): Modele i narzędzia analizy terytorialnej. Wydawnictwo Naukowe Scholar 102		
Tofflerowie A i H. (1997): Budowa nowej cywilizacji. Zysk i Ska		
http://www.mir.gov.pl/aktualnoscipolityka_rozwoju .		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		

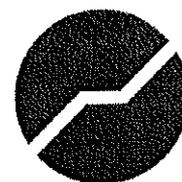
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	15
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	12
Studiowanie literatury	17
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Environmental Policy (Polityka ochrony środowiska) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 6: Environment and development)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_29		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 4		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Anna Katoła				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Familiarisation of the students with issues of the environmental policy and with selected methods and tools for achieving the ZR objectives.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge: basics in macroeconomics, microeconomics, relationship between economic and environment; • Skills: analysis, observation of phenomena and economic / ecological relationships; • Competences: academic discussions and group work. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Knowledge of the nature, objectives, functions and principles of environmental policy and its relationship with selected types of economic policy		K_W03 K_W07 K_W05	S2A_W01, S2A_W04, S2A_W02,	
	2. In-depth knowledge of ways, mechanisms and instruments of environmental policy implementation and the measurements and ways of measurement of its effectiveness.		K_W10 K_W14 K_W13	S2A_W06, S2A_W07, S2A_W07,	
Umiejętności	3. Identifies and interprets the links between the environment, society and the economy in the context of environmental policy. 4. Uses knowledge of environmental policy instruments to describe the responsibilities of those involved in its implementation; analyses and communicates processes and phenomena in the field of environmental policy.		K_U02 K_U13 K_U06	S2A_U01, S2A_U08, S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. Integrates knowledge from different fields in the promotion of environmental policy 6. Understanding/awareness of the need to protect the environment. Willingness to participate in the preparation of social projects in the field of environmental protection.		K_K01 K_K06 K_K05	S2A_K01, S2A_K06, S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The natural environment as a basis for economic processes (environment and its functions). Theoretical basis and application of environmental policy. Concept, functions, subject, object of environmental policy.				2	
2. Environmental Policy of the European Union. Principles of the EU environmental policies. evaluation of the Polish environmental policy (I-IV), environmental management model				3	
3. Instruments of ecological policy in Poland and its effects.				3	
4. The financial dimension of environmental policy. Internal and external sources of environmental policy financing.				2	
5. Energy policy and lack of energy.				2	
6. Homo oeconomicus v. homo sustiens (environmental awareness, environmental education, building of civil society).				3	

Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Nature, the natural environment, natural resources (nature resources, natural capital and its protection). The international dimension of environmental protection.		3
2. Legal aspects of environmental protection (legal regulations, organisation of environmental protection, responsibility).		2
3. Forms of environmental protection - domestic, EU, international.		2
4. Methods of assessment of ecological policy effectiveness.		2
5. Management of water and waste.		4
6. Dimension - reporting at both the macro and macro level (environmental bills, bill socio-ecological, benefits costs analysis (BDL)).		2
Metody kształcenia	Lecture with elements of students' participation Classes: discussion, group work, presentations of solutions, debates on the results	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* projekt	3,4,5,6,
	* prezentacje	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Assessments (final grade) on the basis of: - test results (50%), - final project and presentation (50%). Written test in the form of a test. The test consists of two parts: one as test questions, the other as open-ended questions. The test includes knowledge of the seminar content and the recommended literature; open-ended questions are noted higher than the test questions. Without correct answers to the open questions, one cannot get a higher assessment note than 3,0 (approx. 50% of the total number of points); correct answers to test questions and 1,5-2 open-ended questions note - 4 (75-80%); correct answers to all the questions - note 5. Project and presentation - students choose the subject and work out in Power Point, and present it on the lectures. Basic information without comment - note (3); extended information on the subject (4); and with self-reliant conclusions and suggestions + additional symptom independence (5).	
Literatura podstawowa		
Daly H. (1996): Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development. Beacon Press Boston		
Daly H. E., Cobb J. B. Jr. (1989): For the Common Good. Redirecting the Economy toward Community, the Environment and a Sustainable Future. Beacon Press Boston		
Sachs J. (2008): Common Wealth. Economics for a Crowded Planet.		
Atkinson G., Dietz S., Neumayer E. (2010): Handbook of Sustainable Development. Edward Elgar Publishing		
Burchard-Dziubińska M.(Ed.) (2015): Towards a Green Economy. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego		
Lovett J. C., Ockwell D. G. (2010): A Handbook of Environmental Management. Edward Elgar Publishing		
Hanley N., Barbier E. B. (2010): Pricing Nature. Edward Elgar		
Hein L. (2010): The Economics of Ecosystem. Edward Elgar Publishing		
Folmer H., Gabel L., Opschor H. (2000): The Principles of Environmental and Resource Economics: A Guide to Students and DecisionMakers, 2 nd edition,. Edward Elgar		
Poskrobko B., Poskrobko T. (2012): Environment management in Poland. Białystok University Press		
Current Polish and EU documents on environmental policy, energy, sustainable development and green economy.		
Thematic articles from foreign journals such as.		
Thematic reports from ministries and research institutes (eg World Bank, World Economic Forum, the World Resources Institute, United Nations Institute for Sustainable Development)..		
Literatura uzupełniająca		
www.europa-lex.europa.eu.		
www.eurostat.		
www.foe.co.uk.		
www.waterfootprint.org.		
www.onz.org.pl/rozwój.		

www.stat.gov.pl.	
Kryk B. (red.) (2012): Gospodarowanie i zarządzanie środowiskiem. Press University of Szczecin	
Stiglitz J. E., Sen A., Fitoussi J.P. (2013): Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress, www.stiglitz-sen-fitoussi.fr.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	15
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	12
Studiowanie literatury	17
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

UNIWERSYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ NAUK EKONOMICZNYCH
I ZARZĄDZANIA**



**Faculty of Economics and Management
University of Szczecin**

Academic year 2018/2019

Winter Semester Courses

Economics and IT Applications 1st year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Team work management	2
2.	Information technologies (IT)	3
3.	Descriptive statistics	4
4.	Organization and management	3
5.	Mathematical analysis	4
6.	Fundamentals of finance	4
7.	Macroeconomics	4
8.	Law	3
9.	Philosophy	1
10.	Sociology	1
11.	Intellectual property protection	1

Economics and IT Applications 2nd year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Economic informatics	3
2.	Decision support systems	3
3.	Data acquisition systems	2
4.	Accounting in enterprise	3
5.	Introduction to computer programming	4
6.	Financial and insurance mathematics	3
7.	Econometrics	3
8.	Public finance	3
9.	Economic analysis in enterprise	3

Economics and IT Applications 3rd year Bachelor		
	Subject	ECTS points
1.	Websites design*	3
2.	E-marketing*	2
3.	E-business*	3
4.	Real estate management*	3
5.	Real estate appraisal*	3
6.	Real estate brokerage*	2
7.	Common European Market*	2
8.	State intervention policy*	3
9.	Competition and monopoly*	3
10.	Databases in economic applications	3
11.	Information management	2
12.	Corporate finances management	2
13.	Computer aided modelling and simulation	2
14.	Consumers behaviour	2
15.	Bachelor Thesis seminar	1
*modul course – run depending on the number of participants		

Public management 1st year Master		
	Subject	ECTS points
1.	Project Management in Public Administration	3
2.	Advanced Macroeconomics	4
3.	Advanced Microeconomics	4

4.	Official Statistics	4
5.	Advanced Management	5
6.	IT Tools in Management	5
7.	Law - advanced course	4
8.	Language as a Tool for Action	1

Public management 2nd year Master		
	Subject	ECTS points
1.	Economic Forecasting	5
2.	Methods and Tools of Public Management	5
3.	Science, Technology and Innovation Policy	3
4.	Information Society Policy*	3
5.	Management of Education System*	3
6.	Non-profit Organization Management*	3
7.	Management of Health Care Systems*	3
8.	Social Policy*	3

*modul course – run depending on the number of participants

Koordinator Wydziałowy
mgr Małgorzata Zahrzevska

Koordinator Wydziałowy
dr. hab. Waldemar Tarczyński

DZIEKAN
WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH
I ZARZĄDZANIA

prof. zw. dr hab. Waldemar Tarczyński

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie pracą zespołową (Team work management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zachowania ludzkie (Human behaviour))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_36	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Aleksandra Rudawska		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of the course is to familiarize students with the basic principles of team work management, by developing their skills and managerial competence		
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of human resources management, communications and strategic planning.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student explains essence, role and main features of teams and distinguishes teams from groups.	K_W12	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W09,
	2. Student describes factors that determine effective teamwork	K_W14	S1A_W03, S1A_W07, S1A_W08, S1A_W09,
Umiejętności	3. Student identifies problems occurring during teamwork and proposes solutions	K_U12	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11,
	4. Student prepares written assignments on the topic of teamwork	K_U17	S1A_U11,
Kompetencje społeczne	5. Student improve communication with team members during class assignments	K_K09	S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. The essence of teamwork			3
2. teamwork building blocks			2
3. Teamwork development			2
4. Leadership in teams			2
5. Problem solving and decision making in teams			2
6. Team effectiveness			2
7. Communication and conflict management in a team			2
Metody kształcenia	Lecture, PowerPoint presentation, short films, group discussion, case study analysis		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja		1,4,
	* kolokwium		1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)		3,2,5,

Forma i warunki zaliczenia	Essay on topic: „Effective teamwork” based on articles from „Harvard Business Review” - 40% Class assignments - 20% Final test - 40% The final note is weighted average of the above mentioned components.	
Literatura podstawowa		
West M. A. (2012): Effective Teamwork: Practical Lessons from Organizational Research. 3rd ed. Wiley-Blackwell		
Katzenbach J.R. , Smith D.K. (2005): The discipline of teams.. Harvard Business Review July-August, pp. 162-171		
Literatura uzupełniająca		
Edmondson, A. C (2012): Teamwork on the fly: How to master the new art of teaming. Harvard Business Review (April)		
Pentland A. (2012): The new science of building great teams. Harvard Business Review (April)		
L. Gratton, T.J. Ericson (2007): 8 Ways to Build Collaborative Teams. Harvard Business Review, November		
J. Brett, K. Behfar, M.C. Kern (2006): Managing Multicultural Teams.. Harvard Business Review, November		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Technologie informacyjne (Information technologies (IT)) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Podstawy informatyki (Fundamentals of ICT))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_26		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Agata Wawrzyniak				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	The course covers theoretical issues concerning the use of information technology and aims at the acquisition by the student practical skills in using software to prepare to win ECDL certificates.				
Wymagania wstępne:	Basic computer skills, the basics of using the Internet				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has an understanding of the role of information in the modern economy		K_W08		S1A_W06, S1A_W07,
Umiejętności	2. use of software applications (word processing, spreadsheet, presentation graphics) in business issues		K_U08 K_U13		S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. Students can complement and improve the acquired knowledge and skills in the use of information technology		K_K04 K_K03		S1A_K02, S1A_K06, S1A_K01, S1A_K06, S1A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Role and importance of information in modern economy					2
2. Computer devices - principle and parameters of functionality					4
3. System software and utilities - examples, use, built-in tools					2
4. The process of computerization of organizations - models, available systems, types of licenses.					2
5. Environment of the Internet as a place to search, collect and share information					2
6. Safety of the use of information technology					2
7. Development trends of the Internet, telecommunication services and electronic devices in business applications					1
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Fundamentals of operation systems					2
2. Text Editor - creating and editing documents, construction and formatting tables, formatting of AutoShapes, text boxes, use of other implemented tools, working with a large document					4
3. Spreadsheet - introduction, interface, basic formulas, cell formatting, spreadsheet, charts, functions, import / export of data, the analysis of large data files, management decisions					4

4. Search tools, communication and sharing of information on the Internet, the process of synchronizing resources for personal time management		3
5. Presentation of information on the Internet - project		2
Metody kształcenia	lectures, laboratory classes (solving practical tasks) based on Microsoft applications, open source solutions and network applications	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Practical test (50% weighting) - test test achievement of learning outcomes in terms of skills. Test is a challenge for formatting and making calculations, analysis, and visualization of data in a given time during the course.</p> <p>Design your own (50% weighting) - a project to achieve the learning outcomes tested on practical skills and teamwork. Projects will cover the proper preparation of the presentation on a chosen topic and the implementation of a given website theme.</p> <p>A satisfactory grade student must obtain a minimum of 60% of the points of credit practice and perform design Passing</p> <p>The final grade of the course is an average of labs and written test notes.</p>	
Literatura podstawowa		
Kennedy J. A. (2011): Complete ECDL 5. Gill & Macmillan		
Kopertowska M. (2011): Przetwarzanie tekstów (ECDL). PWN		
Kopertowska M. (2011): Arkusze kalkulacyjne (ECDL). PWN		
Kopertowska M. (2011): Grafika menedżerska i prezentacyjna.. PWN		
Literatura uzupełniająca		
Teluk T. (2004): IT w firmie. PWE		
Walkenbach J. (2011): Excel 2007 PL. Biblia. Helion		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Statystyka opisowa (Descriptive statistics) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody ilościowe w ekonomii (Quantitative methods in economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_18		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	15	15	15		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Dominik Rozkrut				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to acquire basic knowledge on a quantitative description of economic and social phenomena as well as ability to present the results of research, based on primary or secondary data.				
Wymagania wstępne:	- knowledge of basic economic concepts, - knowledge and abilities from the "Mathematics" module				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows the parameters describing the socioeconomic characteristics, their properties, measurement scales, student knows how to describe dynamics and relationships. 2. Student knows the research methods in the social sciences and methods of measurement specific for social and economic sciences. 3. Student knows the methods of presentation of the study of primary and secondary data, taking into account characteristics of the populations and distributions.		K_W06		S1A_W06, S1A_W08,
Umiejętności	4. Student is able to quantitatively describe the socio-economic phenomena on the basis of both primary and secondary data. 5. Student is able to estimate strength and direction of relationships. 6. Student is able to describe dynamics of phenomena, use economic indices.		K_U06		S1A_U03, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	7. Student uses results of surveys conducted by national statistical institutes, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.		K_K01		S1A_K03, S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Types of statistical surveys, definition of statistical unit, population and sample, statistical surveys; types of variables, measurement scales, methods of data presentation, measurement scales. The structure of mass processes.					2
2. One-dimensional populations, empirical distributions, moments and quantiles for metric scales, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of asymmetry, measures of kurtosis.					3
3. Two-dimensional populations, tables, ranks, types of relationships.					2
4. Correlation coefficients, Chi2, variance equality. Multidimensional analysis, partial correlations.					2
5. Empirical and theoretical regressions, the method of least squares for linear regression, measures of regression fit.					2
6. Measurement of dynamics of economic and social phenomena. Time series, chronological mean. Analysis of shortterm changes, individual indices, the average rate of change, average absolute change. Aggregate indexes. Price indices. Aggregate indices for relative values.					2

7. Decomposition of time series, trend and seasonality. Linear and exponential trend. Additive and multiplicative seasonality.		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales.		1
2. Measures of central tendency, dispersion, asymmetry.		1
3. Measures of kurtosis, concentration.		1
4. Pearson correlation coefficients for the data in form of ranks and correlation tables, strength and direction of the relationship.		1
5. Empirical regression lines, correlation ratios.		2
6. Linear regression, OLS estimation of parameters, testing the regression fit.		1
7. Multiple and partial correlation.		1
8. Analysis of short-term changes, individual indexes. Procedure of averaging changes over time. Aggregate indexes and index values for relative size.		1
9. Determination of trend and seasonality.		1
10. Assessment in writing (problem solving).		5
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Statistics, populations, data, notation, tables and charts, measurement scales.		1
2. Measures of central tendency, dispersion, asymmetry.		1
3. Measures of kurtosis, concentration.		1
4. Pearson correlation coefficients for the data in form of ranks and correlation tables, strength and direction of the relationship.		2
5. Coefficients based on Chi ² Pearson statistic.		1
6. Empirical regression lines, correlation ratios.		2
7. Linear regression, OLS estimation of parameters, testing the regression fit.		1
8. Multiple and partial correlation.		1
9. Analysis of short-term changes, individual indexes. Procedure of averaging changes over time. Aggregate indexes and index values for relative size.		3
10. Determination of trend and seasonality.		2
Metody kształcenia	The course comprises lectures using (where appropriate) transparencies / presentations of research of socioeconomic phenomena and exercises - working individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,7,

Forma i warunki zaliczenia	<p>Form and terms of credit:</p> <p>- Students are assessed on the basis of two or three written tests covering writing skills verification based on solving tasks of choosing appropriate descriptive characteristics, their determination and interpretation of detailed series and aggregated data to a series of interval and correlation tables (students during the tests can benefit from standardized statistical tables). Each test must be passed for a minimum of 60%. The average of the ratings represents 80% of the credit assessment. A necessary condition for completing with the weight 0.20 is independently prepared essay, presented in two stages on consultation exercises.</p> <p>The form and terms of the exam:</p> <p>- a written examination testing the knowledge and skills of students (knowledge 80%, skills 20%) in the use of parameters describing one-and two-dimensional structures and dynamic characteristics. The exam includes open-ended questions relating to analytical examples in which student must demonstrate knowledge of the principles necessary to conduct analysis and knowledge of the property of statistical measures being used. During the exam students may use the standardized statistical tables and formulas.</p> <p>The final grade will be calculated as an average of the grades acquired by the student.</p>
Literatura podstawowa	
David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams Essentials of Statistics for Business and Economics with Data Files CD-ROM..	
Literatura uzupełniająca	
Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (2002): Statystyka w zadaniach. Cz. I.. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne	
Bak I., Markowicz I., Mojsiewicz M., Wawrzyniak K. (1997): Wzory i tablice statystyczne. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu	
Hozer J., Korol M., Korol J., Talaga L., Witek M. (1996): Statystyka. Opis statystyczny.. Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój	
Publications of Central Statistical Office of Poland: Statistical yearbooks, monthly information on the economic situation of the country, monthly information on price developments in the national eco.	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	7
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	15
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	13
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100
Liczba punktów ECTS	4

Nazwa przedmiotu: Organizacja i zarządzanie (Organization and management) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Zarządzanie (Management))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI11_37		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Aleksandra Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The course covers issues concerning functioning and management of the organisations. The management issues are discussed according to the management functions i.e. planning, organising, leading and controlling. Additionally one of the course goals is to develop students skills in the field of using basing management instruments as decision making procedure, analysing organizational situation and identification major managerial problems.				
Wymagania wstępne:	Student describes basic economic and social terms and understands the necessity of continuous learning.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student defines basic concepts related to the management process and organizational functioning. 2. Student explains the influence of the environment on the organization and identifies challenges that the contemporary environment makes to the organization. 3. Student explains the essence of every management function as well as basic theories describing that functions.		K_W12	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W09,	
Umiejętności	4. Student does decision making process consistent with the rational approach. 5. Student identifies element of the organization and its external environment and assesses environmental influence on the organization.		K_U12	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11,	
	6. Student participates in class discussions using English and presents management issues in English.		K_U17	S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. Student identifies dilemmas connected with the managerial work.		K_K08 K_K09	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The essence of management and challenges that are put in front of the managers.				2	
2. Organisations as systems and their environment.				2	
3. Making managerial decisions.				2	
4. Planning: essence, planning process, goals, strategic analysis in planning				2	
5. Designing organizations				2	
6. Leading people: leadership and motivating				3	
7. Control in Management				2	

Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Exercise on the essence of management		2
2. Exercise on the managerial roles and skills.		2
3. Exercise on the organizational sub-systems and external environment elements		2
4. Exercise on the decision making process and rationality restrictions.		2
5. Exercise on influencing people and motivating them		2
6. Designing organizational control system		2
7. Concluding exercise on applying planning, organizing and controlling.		3
Metody kształcenia	Lecture with usage of the multimedia presentation with numerous practical examples. Exercises - assignments showing practical applications of chosen managerial instruments and enabling checking how students understand issues discussed during classes; discussions in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,6,
	* projekt	1,2,4,5,6,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	6,1,3,7,
Forma i warunki zaliczenia	Forms of completing exercises: - Colloquium (60% points) - open questions, education effects in the field of knowledge and skills - Reports from the assignments (35% points) - assignments realized during exercises and as home assignments - Activity during exercises (5% points) - development of skills of expressing individual opinions Forms of completing lectures: - Single choice test Final grade: Weighted average grade from exercises (60%) and lectures (40%). Evaluation: - student obtains grade 3 - student defines basic issues of management.	
Literatura podstawowa		
Bateman T.S., Snell S.A. (2004): Management. The New Competitive Landscape. McGraw-Hill		
Mullins L.J. (2013): Management and organisational behaviour, 10th ed.. FT Publishing International		
Literatura uzupełniająca		
Cole G.A., Kelly Ph. (2011): Management Theory and Practice, 7th edition. South-Western Cengage Learning		
Drucker P. F. (2004, June): What Makes an Effective Executive. Harvard Business Review s. 58-63		
Garvin D. A., Roberto M.A. (2001, September): What You Don't Know About Making Decisions. Harvard Business Review s. 108-116		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	18	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza matematyczna (Mathematical analysis) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Matematyka (Mathematics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_15		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Barbara Batóg				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Course deals with differential and integral calculus for single and many variable functions; elements of this course will be used in other courses (for example economics, statistics and econometrics)				
Wymagania wstępne:	Knowledge: student knows mathematics on the high school level Skills: student is able to solve mathematical problems on the high school level Social competencies: student studies systematically				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student is able to explain the concept of limits, continuity, monotonicity, extrema, convexity, curvature, inflection points and asymptotes for single variable function 2. student is able to explain the concept of indefinite and definite integral for single variable function 3. student knows necessary and sufficient conditions of existing of extrema of many variable functions		K_W05	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	4. student is able to analyze the properties of single variable functions by means of derivatives; student computes elasticities and marginal values 5. student is able to use integration by substitution and by parts in computing basic types of indefinite and definite integrals 6. student is able to compute local extrema of many variable functions		K_U05 K_U17	S1A_U02, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out mathematical or business tasks and projects		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions. Examples of countable and uncountable sets				2	
2. Metric space. Neighborhood and punctured neighborhood, open and closed set, bounded set. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms				2	
3. Definition and properties of limits and continuity				1	
4. Difference quotient, definition and properties of derivative of single variable function, properties of differentiable function, derivatives of elementary functions; rules for finding the derivatives, differential, higher-order derivatives. Derivatives in geometry and economics				2	
5. Lagrange's and Rolle's theorems. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes.				4	
6. Indefinite integrals, integration by substitution and by parts				1	

7. Riemann definite integral, fundamental theorem of integral calculus. Improper integrals. Relationship between definite integral and area.		2
8. Differentiability, partial derivatives and local extrema of many variable functions		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Cartesian product. Definition and properties of functions: injection, surjection, bijection, monotonicity, inverse functions, cyclometric functions, function composition. Elementary functions		2
2. Limits of the sequences, convergent and divergent sequences, Euler's number e, indeterminate forms.		2
3. Limits and continuity of functions		2
4. Computing the derivatives of single variable functions		4
5. Application of derivatives to analyze single variable functions: necessary and sufficient conditions of existing of local and global extrema, monotonicity, inflection points, curvature. L'Hôpital's rule. Asymptotes		6
6. Computing basic types of indefinite integrals by means of integrating by substitution and by parts		4
7. Computing basic types of definite integrals. Area of figures		2
8. Partial derivatives and local extrema of many variable functions		4
9. 2 colloquia		4
Metody kształcenia	Lecture, exercises in groups	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
	* kolokwium	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Partial exam: Partial exam checks education effects in the range of skills (2 colloquia max. 5 problems). Exam: Exam checks education effects in the range of knowledge (max. 5 problems) and skills (max. 5 problems) The final grade is calculated as a weighted average of partial and final exams grades.	
Literatura podstawowa		
Hoffmann L.D., Bradley G.L. (2006): Calculus for Business Economics & the Social & Life Sciences. McGraw-Hill Science/Engineering/Math		
Literatura uzupełniająca		
Batóg B., Foryś I., Guzowska M., Heberlein K. (2004): Matematyka dla studentów kierunków ekonomicznych. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego		
Krysicki W., Włodarski L. (2005): Analiza matematyczna w zadaniach. PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Podstawy finansów (Fundamentals of finance) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Finanse i Bankowość (Finance and Banking))				Kod przedmiotu: 14.3III71AI06_7	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Dorota Skała				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of this course is to introduce and describe the main institutions, markets and processes in the financial system, both on a national and international level.				
Wymagania wstępne:	The student has basic knowledge of the social and political framework, as well as a basic understanding of the business environment; is capable of solving basic mathematical problems; is able to use academic sources from both the internet and the literature.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA				Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. The student has knowledge of the position of finance within the general economic environment and of its links to other disciplines (such as sociology and law), while understanding the main processes, categories and instruments within finance. 2. The student has knowledge of the basic rules of financial system functioning, mainly with respect to financial and non-financial institutions (of the private and public sector) and its relations with the real economy. 3. The student understands the role of money in the economy and the money creation mechanism.			K_W02	S1A_W02, S1A_W03,
Umiejętności	4. The student is able to correctly interpret the money creation process in the modern economy, including its sources and link this to macroeconomic outcomes. 5. The student is able to identify the perspectives and challenges related to changes within modern financial processes, including changes of institutions and markets. 6. The student has basic skills of analysing the role of financial instruments usage by financial and non-financial institutions.			K_U01 K_U02	S1A_U01, S1A_U03, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U01, S1A_U10, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	7. The student is capable to identify basic ethical dilemma relating to using financial instruments in the private and public sector, in the context of the moral hazard problem. 8. The student has an ability to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the modern financial system. 9. The student is interested in further studies and perfecting skills in the field of finance.			K_K01	S1A_K03, S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. The field and functions of finance. Money as building block of financial phenomena.					2
2. Financial system - structure, functions and the main markets.					2
3. Monetary and non-monetary financial institutions.					3

4. Central bank and its role in stabilising monetary conditions. Basic monetary policy tools.		2
5. Interest rates and exchange rate as determinants of the financial market outcomes.		2
6. The stock market, the efficient market theory, stock valuation.		2
7. The euro as the common European currency - prospects and challenges.		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. The evolution of finance and its main definitions. Liberalism and interventionism. The financial system.		2
2. The framework of commercial banking. Main bank types and banking operations.		4
3. Capital market institutions and instruments. Stock exchange indexes, investment funds.		3
4. Evolution of money forms, functions of money. Inflation - forms and sources, measures.		2
5. Public finance and economic growth. Public spending and income, public finance deficit and public debt.		3
6. Written test.		1
Metody kształcenia	Lecture with powerpoint presentations, analysis of data and information sources, basic financial calculations, discussion, case-study.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	5,4,6,9,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	7,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0.</p> <p>Tutorial grading: Written test (30% points) and student participation in tutorials (70%). Written test - multiple choice test. Written test grading: 50% pass, 75% grade 4.0. Students must pass the written test in order to pass the tutorial. Student participation in tutorials: graded written homework (80%) and active participation in the discussions and presentations during classes (20%).</p> <p>The final grade will be calculated as a weighted mean of the final exam grade (60%) and tutorial grade (40%).</p>	
Literatura podstawowa		
Mishkin, F (2012): Economics of Money, Banking and Financial Markets. The European Edition.. Pearson		
Howells, D., Bain, K. (2008): The Economics of Money, Banking and Finance - a European text.. Prentice Hall		
Melicher, R., Norton, E (2013): Introduction to Finance: Markets, Investment and Financial Management. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
Bodie, Z., Merton, R, Cleeton, D. (2008): Financial Economics. Prentice Hall		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	25	
Studiowanie literatury	21	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Makroekonomia (Macroeconomics) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Ekonomia (Economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI08_1		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Piotr Szkudlarek				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	To acquaint the student with the basic concepts and models of modern macroeconomics, explaining key processes and relationships in the economy and their development by means of formal methods.				
Wymagania wstępne:	In terms of knowledge: the student knows the general economic phenomena in economy. In terms of skills: the student has the ability to see cause and effect and the ability to use mathematic knowledge. In terms of competence (attitudes): student can work together in a group, Has a habit of learning and acquiring current economic information				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. He has general knowledge about the relationship between economic entities - home and foreign. 2. He knows the method of determining the basic macroeconomic aggregates (i.e. production, demand, inflation, unemployment) and the processes within them and between them occurring.		K_W01		S1A_W01, S1A_W02, S1A_W05, S1A_W09,
Umiejętności	3. He can correctly identify, classify and explain the macroeconomic aggregates. 4. He can see and describe the relationships that occur between parts of the economy, and that in the process of achieving global sustainability play different operators. 5. He can analyze the causes and effects of macro-economic policy (fiscal and monetary) and submit it to the judgment.		K_U01 K_U17		S1A_U01, S1A_U03, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	6. Can supplement, detail and improve his macro knowledge and skills.		K_K09		S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Fundamentals of macroeconomics					2
2. Economic equilibrium - circle flow in the economy					2
3. The labor market and unemployment					2
4. The monetary system and monetary policy					2
5. Inflation					2
6. Private and public aggregate demand					2
7. International trade versus foreign demand					1
8. IS-LM model and macroeconomic policy in short run economy					2
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Introduction to economy					2
2. Circle flow - equilibrium interactions between economic agents					4

3. Measuring Economic Product. Economic growth and growth policy.		4
4. Unemployment		3
5. Financial market		2
6. Money and banking system. Monetary policy		3
7. Inflation		3
8. Private sector demand: the role of savings and investments		2
9. Government versus aggregate demand. Government budget and fiscal policy		3
10. International trade and foreign sector		2
11. Short run equilibrium and policy in IS - LM model		2
Metody kształcenia	Based on the theory lectures, multimedia presentation, case study	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>EXERCISES Students are assessed based on of two written colloquiums/tests (100% weighting), with test the education outcomes in terms of knowledge, skills and social competences. Tests are held in the form of multiple choice test (60% of the points) and open tasks (40% of the points). EXAM Students are evaluated based on written exam testing the knowledge and skills. The exam consists of two parts: multiple choice test (70% of the points) and open tasks (30% of the points). EVALUATION Student receives adequate assessment if he can demonstrate knowledge of main economic aggregates and the relationship between them. FINAL GRADE OF THE COURSE Final rating is average of the exercises and the exam.</p>	
Literatura podstawowa		
Mankiw, N.G (2008): Principles of Macroeconomics. South -Western Collage all		
Hall,R.E; Taylor, J.B (1998): Macroeconomics. Forth Edition. W. W. Norton &Company all		
Mankiw, N.G (2012): Macroeconomics. Worth Publisher all		
Literatura uzupełniająca		
Jones C.J (2013): Macroeconomics. North and Company, Inc. all		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	4	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	16	
Studiowanie literatury	16	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Prawo (Law) (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł (Blok): Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa (Fundamentals of entrepreneurship))		Kod przedmiotu: 14.3V71AI_69	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Prawa i Administracji			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	30		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Pasquale Policastro		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	Gaining knowledge in the field of fundamental institutions and disciplines of the law. The ability to use this knowledge for the purpose of understanding and use of economic institutions, particularly in relation to IT		
Wymagania wstępne:			
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows the fundamental legal concepts in English 2. Student has the knowledge about the fundamental branches and fields of law in the comparison scope 3. Student has the knowledge about the fundamental law systems (common Law and Civil Law) 4. Student has the knowledge about the fundamental law institutions in the field of public law, private law and the European Union law. 5. Student has the knowledge about means, which enable presenting legal problems in the right way to solve them with IT	K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,
Umiejętności	6. Student can distinguish the fundamental legal concepts and define them 7. Student understands fundamental legal verdicts, can analyze basic legal cases 8. Student can present an abstract of legal acts through Mind Mapping 9. Student can prepare legal newsletters 10. Student can summarize legal verdicts	K_U07 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	11. Student is able to work in a team using fundamental legal terminology 12. Student is able to participate in the creation process of summarizing a legal verdict or a legal act in an interdisciplinary team of lawyers, economists, IT professionals 13. Student has a fundamental competences for working with basic IT tools, when analyzing fundamental legal problems	K_K02 K_K09	S1A_K02, S1A_K03, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Definitions, Law, legal environment, legal problem.			2
2. Legal Norms and Legal Orders			3
3. Law and the Biosphere, Law and the Noosphere, Law and the Economic Sphere, Law and the Semiosphere			2

4. Law and Technology		3
5. Common Law and Civil Law		3
6. Different branches of law belonging to public law and private law, understood on the ground of case law in a comparative perspective		3
7. Legal aspects concerning European Integration		3
8. Legal aspects concerning globalization		2
9. The fundamental institutions of a state		2
10. Public services: energy, water, transportation		3
11. Foundations of commercial Law and of company law		4
Metody kształcenia	Explaining the legal concepts and institutions during lectures. Understanding, discussing and summarizing legal texts. Analyzing legal texts. Discussions about important cases and important legal acts.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	11,12,13,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be based on passing all term tests.	
Literatura podstawowa		
Law..		
Jurisprudence..		
Universal Declaration of Human Rights..		
Constitution..		
Civil law (legal system)..		
Common law..		
Criminal Law..		
Contract..		
Sources of international law..		
European Union law..		
Competition Law..		
Literatura uzupełniająca		
Policastro P. (ed.) (2013): Towards Innovation in Legal Education.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	18	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Filozofia (Philosophy) (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł (Blok): Zachowania ludzkie (Human behaviour))		Kod przedmiotu: 14.3I71AI04_67	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Krzysztof Saja		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	In this course we will primarily address current political philosophy, ethics, positive psychology and economics of happiness. Topics that will be addressed include: equality, liberty and fair distribution. How might the benefits and burdens of social cooperation be justly distributed among the members of society? Is distributive justice simply a matter of peoples shares of resources, or must we consider also modułu: the levels of wellbeing that people are able to achieve with their resources? Which systems of property ownership, if any, can be justified? How to live a happy life? Should governments promote global wellbeing? The course is organized around eight fundamental concepts of political philosophy and ethics, Rights, Equality, Justice, Liberty, Democracy, Happiness, Utility and Discrimination.		
Wymagania wstępne:			
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student is able to critically assess various theories of political philosophy 2. Student can make justified judgement on the topic of minority rights vs democracy 3. Student can list most of important factors necessary for well-being	K_W11	S1A_W01, S1A_W09,
Umiejętności	5. Student can justify and defend her believes about contemporary political philosophy	K_U11	S1A_U06, S1A_U09, S1A_U10, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	7. Student is able to lead a discussion about justice, equality, utility and well-being 8. Student cares about justice, moral rights and well-being of creatures that are affected by economic and political decisions	K_K06	S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Brief introduction to philosophy of economics			2
2. Utilitarianism and its critics			2
3. Liberal equality. Justice, prioritarianism, egalitarianism			2
4. Libertarianism and communitarianism			2
5. Minority rights, multiculturalism, politics of difference, feminism and discrimination			2
6. Positive psychology and economics of happiness			3
7. Animal rights, ethics of diet			2
Metody kształcenia	Lectures, critical discussions, power point presentantions, reading important texts, watching video materials from Internet		

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,5,6,7,8,
	* prezentacje	1,2,3,4,5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course will be a mixture of final oral examination and voluntary work (PowerPoint presentation or short essay). The crucial will be the exam, but other activities can add some points to the final score. All these activities will receive numerical scores intended to reflect student's performance levels on an absolute scale (measured against instructor's expectations).</p> <p>Power Point presentation or short essay (1-3 points) Short debates after each topic (1-2 points) Final exam (1-10 points) Points - Grade 1-5 points - 2 6 points - 3 7 points - 3+ 8 points - 4 9 -10 points - 4+ 11-15 points - 5</p>	
Literatura podstawowa		
Kymlicke W. (2002): Contemporary Political Philosophy: An introduction.. Oxford University Press		
Haidt J. (2006): The happiness hypothesis : putting ancient wisdom and philosophy to the test of modern science.. Heinemann		
Saja K. (2013): The Moral Footprint of Animal Products. Agriculture and Human Values. Springer		
Literatura uzupełniająca		
Bruni L., Porta P.L (2007): Handbook on the economics of happiness. Edward Elgar		
Goodin R.E, Pettit P. (1995): A companion to contemporary political philosophy. Blackwell		
Singer P. (1977): Animal Liberation. Avon Books		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25	
Liczba punktów ECTS	1	

Nazwa przedmiotu: Socjologia (Sociology) (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE / Moduł (Blok): Zachowania ludzkie (Human behaviour))		Kod przedmiotu: 14.3I71AI03_66	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Yuriy Bilan		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	This course covers topics such as the basis of scientific thinking about social reality, major social institutions and social processes. The aim of our work is to develop skills of recognizing theoretical modułu: social phenomena and processes from a sociological perspective. We will study the main principles of sociological perspective to better understanding local social worlds and global processes.		
Wymagania wstępne:			
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows how to think sociologically about their lives and about society as a whole	K_W11	S1A_W01, S1A_W09,
Umiejętności	2. Student is able to use major theoretical paradigms to analyze different social institutions	K_U11 K_U17	S1A_U06, S1A_U09, S1A_U10, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. Student is able to cooperate in a group, playing social roles in it and participates in the preparation of social projects	K_K09 K_K06	S1A_K02, S1A_K06, S1A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Introduction to social sciences. What does it mean to think about society in a scientific way? Historical development of sociology. Doing sociological research: sociological research methods			3
2. The concept of culture (elements of culture: norms, sanctions and values. Socialization)			2
3. Social Interactions			2
4. Social inequalities: Stratification, social classes. Gender, ethnic, and other inequalities			2
5. Social institutions: Family, religion, education.			2
6. Power and politics. Parties and social movements.			2
7. Society on a move. Changing society and global processes. Social mobility and migration.			2
Metody kształcenia	small group discussions, material relevant exercises		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* praca pisemna/esej/recenzja		1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Final grade of the course will be the sum of the discussion sections (40%) and writing assignments (60%).		
Literatura podstawowa			
Giddens A. (2006): Sociology. 5th Edition.. Cambridge: Polity Press			
Abercrombie N. (2004): Sociology: A Short Introduction.. Cambridge: Polity Press			

Martell L. (2010): The sociology of globalization.. Cambridge: Polity Press

Literatura uzupełniająca

NAKLAD PRACY STUDENTA:

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	1
Przygotowanie się do zajęć	2
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	2
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

Nazwa przedmiotu: Informatyka ekonomiczna (Economic informatics) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zastosowania informatyki (IT Applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_42		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Olga Pilipczuk				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to provide knowledge about the types and the role of information systems used in business organizations. The practical aspects cover skills is to develop basic skills for carrying out the analysis process using ARIS methodology.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of the subjects of market economy and the market, management, accounting and information technology				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. The student has a basic knowledge of economic informatics systems used in business organizations.		K_W15	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	2. The student is able to analyze processes using ARIS methodology selected items. 3. The student defines the requirements for an information system to meet the needs of economic organization.		K_U15 K_U12	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. The student learns to work in a project group		K_K04	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The concept of Economic Informatics				2	
2. The concept of Business Process Management.				2	
3. Business process analysis and modelling, methods and systems. ARIS methodology				4	
4. Business process reengineering as a tool to improve the functioning of the organization				4	
5. Test of knowledge				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Introduction to ARIS Business Designer				2	
2. Analysis and optimization of business processes in the organization of the terms of the organization, data, functions, processes, and products.				6	
3. Optimization of business processes in the organization of the terms of the organization, data, functions, processes, and products.				2	
4. Test of knowledge				3	
Metody kształcenia	multimedia presentations, laboratory carried out in the computer room using ARIS Business Designer				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,
	* projekt	2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Students are assessed on the basis of the theoretical test and projects. Theoretical knowledge is checked on the basis of presentations Practical knowledge is checked on the basis of the project, which result in the business process models creation. For a satisfactory grade student must obtain 60% of the points. The final note is an average of labs and presentation notes.</p>	
Literatura podstawowa		
Davis R., Brabander E. (2007): ARIS Design Platform, Getting started with BPM. Springer 364		
Scheer A.-W. (2000): ARIS-Business process modelling. Springer 220		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	6	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	9	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Systemy wspomaganie decyzji (Decision support systems) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Systemy informatyczne w ekonomii (ICT applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_33		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	prof. dr hab. Zygmunt Drażek				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to show the possibility of using a computer to formalization of decision-making situations, their modeling and simulation, and usage of software tools and environments, which, on the modułu: basis of qualitative and quantitative data support the decisions of managers on the different levels of management.				
Wymagania wstępne:	Knowledge of the basics of computer science, general knowledge of the functions and application areas of information systems management, good knowledge of spreadsheets.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has a basic knowledge in the area of methods and decision support tools, that, on the basis of the analysis of qualitative and quantitative data, support managers at various levels of the enterprise management.		K_W10		S1A_W05, S1A_W06,
Umiejętności	3. Student uses tools to analyze quantitative and qualitative data for decision support.		K_U10 K_U17 K_U14		S1A_U02, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11, S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student can easily communicate in English in an international group of people in order to carry out business tasks and projects		K_K09		S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. The types of decisions at different levels of management, approaches for their formalization, information in decision-making, Decision Support Systems (DSS) - definitions, functions and characteristics of their components.					2
2. The process of decision-making situations modeling. Computer analysis of economic systems.					2
3. Study of the applicability of the software to support the digital modeling of economies and decision-making situations. The DSS, EIS MSS systems and the role of data banks, methods, models and knowledge in decision support. Integrated decision support system.					3
4. Problems of multidimensional structures mapping and hierarchical consolidation of the results in decision support systems. data warehouses in supporting the decisions. The usage of technology ETL, OLAP and Data Mining.					2
5. Business Intelligence technology and Business Intelligence applications in supporting the management and delivery of information. Characteristics of the BI market in the world and in Poland.					2
6. Corporate Performance Management systems and the use of web technologies in supporting decisions in the company.					2
7. Artificial intelligence and expert systems as a class of systems based on the knowledge.					2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					

1. The division into groups of 2-3 persons for a description of the enterprise to which developed models and application of program tools will be applied.		2
2. Computer modeling of decision making problems based on qualitative and quantitative data relying on the Naylor procedure.		4
3. Computer modeling of qualitative multi-criteria decision-making problems based on AHP (Analytic Hierarchy Process) and ELECTRE.		3
4. Design and generation of decision support analysis for the different management levels.		2
5. Examples of the use of the data warehouses.		2
6. Assessment.		2
Metody kształcenia	Lectures with multimedia presentations. Laboratories carried out with the use of appropriate software applications and e-learning system.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,
	* projekt	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Form and rules of assessment Laboratories: Students are assessed on the basis of partial projects sent by the e-learning system. Such projects will be included in the final project. Sub-projects will be built on the basis of substantive and technical knowledge (regarding skills of using the computer applications) gained in laboratories during the realization of the thematic blocks (30% points). Final project, expanded according to the guidelines provided in the lecture, will be presented by students in groups (40% points). Knowledge test will be carried out using the e-learning platform (30% points). Rating: - The student receives a satisfactory grade when he is familiar with elements of the decision-making process, the categories of decisions and he can build a decision model based on the Naylor procedure using computer tools. - The student receives a good grade if he can also use selected domain computer tools in supporting decision. - The student receives a very good grade if he can also use this knowledge to build the concept of integrated decision support system as application of the lecture theses. Final grade of the course is calculated on the basis of the assessment grade (100%).	
Literatura podstawowa		
Turban E., Aronson J.E (2006): Dicision Support Systems and intelligent Systems. Prentice Hall		
Power Daniel (2002): Decision support systems: concepts and resources for managers.. Greenwood Publishing Group		
Vaughn Robert H. (2010): Decision-making Training.. American Society for Training and Development		
Literatura uzupełniająca		
Gluchowski P., Gabriel, Chamoni P (2007): Management Support Systeme..Computergestützte Informationssysteme für Führungskräfte und Entscheidungsträger.. Springer		
Radośniński E. (2001): Systemy informatyczne w dynamicznej analizie decyzyjnej.. PWN		
Drażek Z. (2005): Aspekty metodologiczne modelowania w zarządzaniu. US		
Blake Chris (2008): The art of decisions: how to manage in an uncertain world.. Pearson Education		
Max H. Bazerman, Don A. Moore (2008): Judgment in managerial decision making. John Wiley & Sons		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	13	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	

Liczba punktów ECTS

3

Nazwa przedmiotu: Systemy pozyskiwania danych (Data acquisition systems) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Systemy informatyczne w ekonomii (ICT applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_30		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Dominik Rozkrut				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<ul style="list-style-type: none"> - gaining abilities of acquiring data from different sources - gaining knowledge about information system of public statistics in Poland and in European Union - acquiring abilities to find and evaluate the quality of data sources - providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society 				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge and abilities from "Statistics" course - knowledge and abilities from "Macroeconomics" course 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union. 2. Student knows the official data sources and methods of their acquisition. 3. Student knows the statistical surveys programme of the public statistics in Poland. 		K_W10	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 4. Student is able to define information needs, find and evaluate data sources. 5. Student is able to classify data and present them accordingly. 6. Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes. 		K_U14	S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 7. Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution 		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. 1. Definition of information, types and functions of information in economy. Economics of information. Information processes and data acquisition techniques. Types of statistical surveys.				2	
2. 2. Data structures. Electronic data exchange protocols.				2	
3. 3. State information infrastructure. Main resources of state information infrastructure. Functions of state information systems.				2	
4. The role of public statistics system in the state information infrastructure. Legal basis for the functioning of the public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland and the European Union. Structure and organization of public statistics system in Poland. European Statistical System.				2	
5. Statistical research programme of public statistics, European statistical programme.				2	
6. 6. Information resources of international organizations.				2	
7. 7. Commercial data sources, domain information systems. Specialized data search tools. Assessment of sources reliability and data quality.				3	

Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. 1. Defining information needs. Searching for information resources. Examples of statistical databases systems.		2
2. 2. Methods of gathering, processing and storing data. Statistical meta information and para information systems.		2
3. 3. Geographic Information System (GIS).		2
4. 4. Information resources of Polish public statistics.		2
5. 5. Information resources of international organizations: International Monetary Fund, World Trade Organization, The Organisation for Economic Co-operation and Development, World Bank, Bank for International Settlements, United Nations.		2
6. 6. Information resources of the commercial and domain databases.		2
7. 7. Internet as a data source. Assessment of sources reliability and data quality.		3
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Students are graded based on practical test during lab classes (50% of the final grade), which covers evaluation of knowledge based on problem solving in the field of use of public resources, statistics, as well as independently prepared written assignment (50% of the final grade), presented to the teacher in two stages.	
Literatura podstawowa		
Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce. UW		
Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny).		
Statistical Work Programme of the Commission (current)..		
Literatura uzupełniająca		
Cieciura M. (2006): Podstawy technologii informacyjnych z przykładami zastosowań. Vizja Pressit		
SDMX User Guide, version 2009-1-7..		
Ustawa o statystyce publicznej z 29 czerwca 1995 (z późn.zmianami)..		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	2	
Studiowanie literatury	7	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Rachunkowość w przedsiębiorstwie (Accounting in enterprise) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rachunkowość (Accounting))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI03_28		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Rachunkowości					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Przemysław Mućko				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to demonstrate the basic elements of drawing up financial statements by adjusting the balance				
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of accounting				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has the knowledge of the scope of the financial statements, reporting requirements, methods of preparation of financial statements, the rules for reporting and audit of financial statements		K_W09	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	2. student is able to determine the impact of transactions on the financial statements		K_U09	S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11,	
	3. students can prepare a balance sheet, profit and loss account and the notes			S1A_U02, S1A_U05, S1A_U07, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. student is able to evaluate solutions adopted by the economic entity in the financial statements		K_K07	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The nature and objectives of financial reporting. Factors affecting the evolution of the financial statements. The scope of the financial statements. Current trends in financial reporting (harmonization and standardization processes)				1	
2. The methods of making the elements of the financial statements. Introduction to accounting valuation methods				1	
3. Information content of balance sheet				2	
4. Discussion of the criteria for the recognition and measurement of basic balance sheet (assets and current assets, equity and foreign, development costs, goodwill, assets Deferred tax assets, provisions, accruals, assets and liabilities)				3	
5. Profit and loss statement				2	
6. Framework for the preparation and interpretation of the statement of cash flows				2	
7. Statement of changes in equity				1	
8. Information content of the notes to financial statements				1	
9. Verification of the course effects				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Elements of the financial statements of the selected entities (initial assessment of the knowledge and skills of students). Discussion of the objectives of the projects				2	

2. Setting the example of the balance sheet items of the balance sheet published		2
3. Valuation of assets - a case study		2
4. The impact of business operations on the components of the balance sheet		2
5. Elements of the profit and loss account		2
6. Cash flow statement and statement of changes in equity		2
7. The impact of business operations on the balance sheet, profit and loss account and cash flow statement		3
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases, simulation methods, the use of a computer program, the analysis of source documents	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The form and terms of credit: Students are assessed on the basis of written colloquium, including verification based on exercises for checking the ability to prepare and interpret financial statements, and establish an influence of various transaction on the financial statements.</p> <p>The form and terms of the verification of lecture effects: a written examination testing the knowledge of students in the preparing financial statements and establishing the in the influence of transactions on the financial statements. The examination consists of the test of choice and open-ended questions. The examination of lectures is a part of the exercises examination.</p> <p>The form and terms of the verification of exercises effects: a written examination testing the skills of students in the preparing financial statements and establishing the changes in financial statements in effect of transactions. The examination consists of the reporting tasks.</p> <p>Rating: The student receives a sufficient assessment of - if it can post basic operations and the prepare resulting balance sheet, can be drawn up on the basis of a simplified version of the balance sheet and profit and loss account, knows the basic concepts of accounting in enterprise.</p> <p>Final grade: - Final grade is equal to the weighted average of the classes grade (75% weighted) and lecture grade (25% weighted) - upon condition that both grade are at least satisfactory (3,0).</p>	
Literatura podstawowa		
Walther L. M. (2013): Financial accounting. CreateSpace Independent Publishing Platform		
Elliott B., Elliott J. (2010): Financial accounting and reporting. Financial Times Prentice Hall, Harlow,		
Fields E. (2011): The essentials of finance and accounting for nonfinancial managers. AMACOM		
Literatura uzupełniająca		
(2010): The accounting act (bilingual edition). CH Beck		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	1	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Podstawy programowania komputerów (Introduction to computer programming) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Podstawy informatyki (Fundamentals of ICT))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI_25		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Jakub Swacha				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	1. Acquire knowledge of computer programming on the example of the Python language. 2. Master practical skills of programming in Python.				
Wymagania wstępne:	Knowledge of basic computer skills.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student is able to list the basic terms and structures characteristic of structured programming		K_W08	S1A_W06, S1A_W07,	
	2. Student is able to list and order phases of software development lifecycle		K_W08	S1A_W06, S1A_W07,	
Umiejętności	3. Student is able to independently design, implement and test programs in Python		K_U08	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11,	
	4. Student is able to implement programs according to given specifications		K_U17	S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Student is able to work with other developers in the implementation of a joint software development project		K_K04	S1A_K02, S1A_K06,	
	6. Student is able to assess the feasibility of developing software and meeting customer requirements for it		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Basic terminology of programming. Methods of algorithm specification				2	
2. Computer as an object of programming				2	
3. Programming languages. Programming paradigms				2	
4. The components of program. Simple and complex instructions				2	
5. Strings, lists, tuples and their processing				2	
6. Functions and modules				2	
7. Dictionaries and sets. Files and databases				2	
8. Software testing and documenting				1	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Basics of Python syntax				2	
2. Simple programs. Using conditional statements				3	
3. Using loops. Processing of complex data types				6	
4. Built-in functions and modules. Objects and methods				4	

5. Defining functions and classes. Recursive functions		6
6. Files and databases		4
7. Testing programs		5
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> - lecture supported with multimedia presentation - application development, programming - case study - problem solving - working in groups - project development 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* sprawdzian	3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	3,4,
	* projekt	4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The lectures grade is based on the results of a single-choice test covering the content of the lectures. Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.</p> <p>The laboratory exercises grade is a weighted average of a programming test consisting of writing a computer program designated by the teacher (35% points), group project - a program written in collaboration with other students (topic selected by the group) (35% points), and completing laboratory exercises during the semester (30% points).</p> <p>Grading scale: 3.0: more than 50% points; 4.0: more than 70%, 5.0: more than 85%.</p> <p>The final grade of the course is an arithmetic mean of the laboratory exercises grade and the lectures grade.</p>	
Literatura podstawowa		
Miller B, Ranum D (2012): How to Think Like a Computer Scientist. Learning with Python: Interactive Edition. Runestone Interactive		
Petkovic L (2012): Introduction to Computing Using Python. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
Miller B, Ranum D (2012): Problem Solving with Algorithms and Data Structures. Runestone Interactive		
Lutz M, Ascher D (2004): Learning Python. O'Reilly		
(2012): http://www.codecademy.com/.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	12	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Matematyka finansowa i ubezpieczeniowa (Financial and insurance mathematics) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody ilościowe w ekonomii (Quantitative methods in economics))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_17			
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Iwona Forys				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Obtaining basic knowledge of calculating the value of money over time, getting to know the basic principles and rules applicable in the financial and insurance issues. Acquisition of the ability to use known methods in the analysis of economic and financial developments.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge of the fundamentals of mathematical analysis, probability, descriptive statistics, and math, entrepreneurship, finance and banking, - using the methods of the subject "Mathematics" as in force on graduation (basic), to use the basic functions of Excel spreadsheet - the ability to work in a team, the ability to independently use the available literature. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the basic financial and insurance issues which apply quantitative methods. 2. Student knows the methods used in matters of money over time, construction schedules for repayment of loans, evaluation of investment projects. 3. Student understands the theoretical calculation of insurance rates.		K_W06	S1A_W06, S1A_W08,	
Umiejętności	4. Student can describe in a quantitative manner the problems of an economic-financial and interpret the results. 5. Student adaptation to the analysis of financial markets and insurance methods of financial mathematics. 6. Student assessment of the financial and social investment decisions.		K_U06 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. Student is able to complement and improve their knowledge and skills in English while working individually and in groups using the literature and available data on the economic and financial capacity.		K_K01 K_K09	S1A_K03, S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The possibilities of using mathematics in finance. The theory of interest. Time Value of Money (current and future).				2	
2. Capitalizations of simple, compound, continuous. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate. Simple and compound discounts.				2	
3. Interest rates - concepts and types. The rate of return. Nominal rate, effective, real. Methods for estimating the discount rate.				2	
4. Rent account (the current value and future cash flows). Annuity century. Create a pension fund. Fixed Annuities, growing in arithmetic and geometric progression. Annuities generalized.				2	
5. Schedules for repayment of loans. Debt cancellation plans. Rules repayment. Fixed repayment installments combined. Conversion and debt consolidation.				2	

6. The use of mathematical finance fixed assets in the economy. Review of methods evaluate the effectiveness of investment projects. Dynamic methods of evaluation of investment projects.		2
7. Fundamentals of actuarial calculation. Calculation of insurance premiums		3
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Introduction to time value of money. Percentage of simple and complex. Determining the value of current and future.		2
2. The possibilities of using basic formulas in Excel spreadsheet for determining the current and future value. Determination of the effective rate.		2
3. Nominal rate, effective and real rate. Equivalent rate. The intensity of interest. The capitalization of the variable interest rate.		2
4. Discount rate methods.		2
5. Sequences of payment. Annuities compatible and incompatible. Fixed annuity amount. Annuities forming an arithmetic progression, forming a series of geometric pension, annuity generalized.		3
6. Compatible and incompatible annuities. Arithmetic and geometric annuities.		2
7. Construction of annuity repayment plan with decreasing and selected rate.		2
8. The principle of equivalence and installment debt, loan schemes. Conversion. Loans with grace period. Consolidation.		2
9. Conversion of debt. Loans with grace period. Consolidation.		2
10. Dynamic measures of evaluation of investment projects.		2
11. Investment projects evaluation.		2
12. Calculation of insurance premiums		2
13. Insurance premiums calculations. Life tables.		3
14. Verification of knowledge and skills.		2
Metody kształcenia	The course comprises lectures with a presentation of research of economic and financial developments and simulations, exercises, and labs - work individually and in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	4,5,6,
	* projekt	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated as follows: - students are assessed on the basis of a written exam covering the skills verification based on solving the tasks of calculating the time value of money, loan repayment scheduling, evaluation of investment projects and the calculation of insurance premiums. Students can use the credit of the unified array of patterns.</p> <p>The form and terms of the exam: - written examination testing the knowledge and skills of students in the use of known methods describe financial phenomena. Students during the exam can benefit from unified tables with patterns.</p> <p>Final evaluation- average of exam and exercise</p>	
Literatura podstawowa		
Karatzas I.; Shreve S. (1998): <i>Methods of Mathematical Finance</i> . Springer-Verlag New York		
Literatura uzupełniająca		
Małłoka M. (2000): <i>Matematyka w finansach i bankowości</i> .. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu		
Podgórska M., Klimkowska J. (2005): <i>Matematyka finansowa</i> .. PWN		
Smaga E. (2000): <i>Arytmetyka finansowa</i> .. PWN		
Borowski J., Goplański R., Kasprzak K., Melon L., Podgórska M. (2003): <i>Matematyka finansowa - przykłady, zadania testy, rozwiązania</i> .. Szkoła Główna Handlowa		
Foltynowicz I. (2001): <i>Ćwiczenia z matematyki finansowej w Excelu: w poszukiwaniu równań bankierów</i> .. Mikom		
Jaworski P., Micał J. (2005): <i>Modelowanie matematyczne w finansach i ubezpieczeniach</i> .. Poltext		
Sharpe W. (1985): <i>Investments</i> . Prentice-Hall		

NAKŁAD PRACY STUDENTA:

	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	45
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3
Przygotowanie się do zajęć	5
Studiowanie literatury	4
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	6
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	7
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Ekonometria (Econometrics) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Metody ilościowe w ekonomii (Quantitative methods in economics))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_16		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	15	15	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Jacek Batóg				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquirement of basic knowledge on econometric methods and their applications in quantitative analysis of economic processes as well as possession of skills of exploitation of chosen function of Excel spreadsheet and chosen statistical programme related to estimation and verification of linear econometric models				
Wymagania wstępne:	Student in the area of: - knowledge: shows acquaintance of problems and methods of algebra, mathematical analysis, descriptive statistics, probability theory, mathematical statistics and basics of macroeconomics, microeconomics and finance - skills: can perform basic mathematical operations, calculate chosen statistical measures, verify hypothesis and use basic function of Excel spreadsheet - competences (attitude): can individually use bibliography as well as prepare information on indicated topic				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows specificity and structure of econometric model as well as stages of modeling of dynamics and interdependency 2. Student understand of theoretical foundations of estimation and verification of linear econometric model as well as basic issues from econometric forecasting		K_W06	S1A_W06, S1A_W08,	
Umiejętności	3. Student can construct econometric models of dynamics and interdependency and interpret obtained results 4. Student can compute forecasts of economic phenomena using simple econometric models of time series and assess their quality 5. Student can use functions of Excel spreadsheet related to estimation and verification of linear econometric models		K_U06 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student is able to work within a group preparing a project related to application of econometric methods in economic phenomena analysis		K_K01	S1A_K03, S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Definition and subject of econometrics. Types of statistical regularities. Econometric model				2	
2. Stages of econometric modelling				2	
3. Estimation of structural parameters of econometric models - OLS				3	
4. Verification of econometric models. Chosen challenges of building of econometric models				3	
5. Nonlinear models - building and applications				2	
6. Econometric forecasting - introduction				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					

1. Specification of independent variables		2
2. Selection of analytical form of econometric models		2
3. Estimation and verification of linear econometric models		4
4. Nonlinear models in analysis of economic phenomena		3
5. Econometric forecasting		2
6. Test		2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne		
1. Examples of specification of independent variables		2
2. Examples of selection of analytical form of econometric models		2
3. Examples of estimation and verification of linear econometric models		4
4. Exploitation of nonlinear models in analysis of economic phenomena		3
5. Examples of econometric forecasting		2
6. Project		2
Metody kształcenia	Lectures with use of multimedia presentations. Solving problems by means of Excel spreadsheet and chosen statistical programme. Team work oriented on project preparation	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,
	* projekt	3,4,5,6,
	* kolokwium	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Form and requirements of exercise and laboratory credit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - students are assessed by means of test, which verify of achievement of educational effects of skills (3 assignments) and their group project, which verify achievement of educational effects of skills as well as effects in social competences - laboratory (during the test students are allowed to use statistical tables and self-prepared formulas) - a lecture mark is identical with an exam mark. <p>Form and requirements of exam:</p> <ul style="list-style-type: none"> - students are assessed by means of oral exam (2 questions) which allows to verify of achievement of educational effects of knowledge (after drawing of questions students have some minutes to prepare and write their answers). <p>Final grade of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> - student can be granted a satisfactory credit when he is able at least to discuss problems related to statistical regularities, formulation of model hypothesis, estimation of structural parameters and verification of econometric models, as well as solve assignments related to this issues, - the final mark is a weighted average calculated from three partial marks: exercises (weight 0,3), laboratory (weight 0,3) and exam (weight 0,4). 	
Literatura podstawowa		
Johnston J. (1991): Econometric methods. McGraw-Hill International Edition		
Greene W.H. (2003): Econometric Analysis. Prentice Hall		
Hayashi F. (2001): Econometrics. Princeton University Press		
Wooldridge J.M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. South-Western		
Literatura uzupełniająca		
Hozer J. (1997): Ekonometria. Katedra Ekonometrii i Statystyki, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Hozer J. (2007): Ekonometria stosowana w przykładach i zadaniach. Katedra Ekonometrii i Statystyki US, Stowarzyszenie Pomoc i Rozwój		
Maddala G.S. (2006): Ekonometria. Wydawnictwo Naukowe PWN		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	2	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	

Przygotowanie się do zajęć	9
Studiowanie literatury	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Finanse publiczne (Public finance) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Finanse i Bankowość (Finance and Banking))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI06_6	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	30		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Marcin Będzieszak		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of this course is to provide students with tools, and the skills to use these tools, to understand and analyze processes in public finance policy.		
Wymagania wstępne:	Students have knowledge of the fundamentals of finance, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain financial instruments. Students can use the sources of knowledge available on the Internet and in the trade press.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows a role and a size of the public sector 2. knows key factors determining a national fiscal architecture	K_W02	S1A_W02, S1A_W03,
Umiejętności	4. can use public finance data and formulate policy applications	K_U02	S1A_U01, S1A_U10, S1A_U11,
	5. can evaluate public finance policies	K_U03	S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	6. has an ability to communicate and present basic knowledge on the rules of functioning of the public finance	K_K04	S1A_K02, S1A_K06,
	7. is interested in further studies and perfecting skills in the field of public finance	K_K08	S1A_K01, S1A_K02, S1A_K04, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. The nature of public finance and the main divisions of the subject. Public finance and private finance.			2
2. Public goods, public choice and political process.			3
3. Sources of public income. Taxes, fees and income from public property and public enterprises.			2
4. Taxation. Characteristics of a good tax system. Taxes and equity.			2
5. Theory of income taxation. Income taxation in Poland and other countries.			2
6. Theory of consumption taxation. Consumption taxation in Poland and other countries.			2
7. Polish taxation system against European countries' regulations.			2
8. Classification of public expenditure. The effects of public expenditure.			2
9. Central and local public finance systems.			2
10. Social security and social insurance.			2
11. Budget balance - deficit or surplus. Limitations and effect of budget imbalance.			2
12. Public debt management - tools, methods and assumptions. Public debt limitations.			3
13. Budgeting in public sector.			2

14. Private-public partnership		2
Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* projekt	7,4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short open-ended questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss issues of public finance and government, describe the basic institutions and instruments that operate in the public finances. Completion of the course also preparation of the project involving the analysis of chosen area of public finances - income, expenses, debt. Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%).	
Literatura podstawowa		
Stiglitz J. E. (2000): Economics of the Public Sector. W. Norton & Co		
Hyman D.N. (2010): Public Finance: A Contemporary Application of Theory to Policy. South-Western College Pub		
Literatura uzupełniająca		
Hillman A.L. (2009): Public Finance and Public Policy: Responsibilities and Limitations of Government. Cambridge University Press		
Gayer T., Rosen H.S. (2010): Public Finance. McGraw-Hill Higher Education		
Connolly S., Munro A. (1999): Economics of the Public Sector. Financial Times/ Prentice Hall		
ed. A.Shah (2007): Budgeting and Budgetary Institutions. The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	8	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
Inne	1	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie (Economic analysis in enterprise) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa (Fundamentals of entrepreneurship))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI04_20		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Andrzej Niemiec				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Teach students the ability to search and measure relationships between economic phenomena in business entities and the impact of the environment on their behavior. Understanding and interpretation of using research methods by financial information contained in the financial statements in order to make the right decisions and efficient business management.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - knowledge - the student knows the basics of accounting, management, business economics, - skills - students can read with understanding basic information such as in the financial statements and other sources, - competence (attitudes) - student has instilled habits of lifelong learning, the ability to work in a group and is prepared to observe and analyze the environment. 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Student has an understanding of the basic information content of financial statements and reports 2. Student has an understanding of the basic construction rules of evaluation measures phenomena that characterize the company 3. Student has the knowledge of selected deterministic methods 		K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,	
Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 4. Student has the ability to use of basic theoretical knowledge to describe and analyze specific phenomena and processes taking place in the enterprise 5. Student has the ability to the use of appropriate methods to evaluate the effects 6. Student has the ability of inference based on the results of the evaluation 		K_U07 K_U17	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 7. Student is able to assess and appropriately apply the existing legislative solutions in the operation of businesses 8. Student has the ability to make decisions and to take any responsibility for them 9. Student is able to communicate with the environment 		K_K07	S1A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The nature and role of analysis in business management.				2	
2. Criteria for the classification of economic analysis methods and their usefulness in the current market conditions.				2	
3. Characteristics of sources of information for economic analysis.				2	
4. A preliminary assessment of the situation of the assets.				2	
5. A preliminary assessment of the situation of the capital.				2	
6. Evaluation of short-term and long-term static liquidity.				2	

7. Cash conversion cycle.		1
8. The nature and assessment of net working capital.		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Reading the basic financial statements of the selected companies.		2
2. Methods of economic analysis: logarithm and subsequent substitutions - tasks with two or three factors.		2
3. A preliminary assessment of the situation the investigated companies assets.		2
4. A preliminary assessment of the situation the investigated companies capital.		2
5. Study of short-term and long-term financial static liquidity of company X.		2
6. Establishing and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).		2
7. Evaluation of net working capital in the company X. Identifying and interpretation of the cash conversion cycle (operating, net).		2
8. Final test.		1
Metody kształcenia	Lectures, case study, exercises	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,
	* kolokwium	5,6,7,8,9,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Examination in writing form, including the question of theoretical and empirical task viewing knowledge of methods and ability to interpret the results. The final grade is affected by the activity in the classroom. The final grade is affected by the activity in the classroom. The course ends with a written exam. Test tests the achievements in the field of knowledge (theoretical questions) and student skill (practical tasks together with an interpretation).</p> <p>The final grade is a weighted mean: 40% test score and 60% written exam score.</p>	
Literatura podstawowa		
Friedlob G.T., Schleifer L.F. (2003): Essentials of Financial Analysis. John Wiley & Sons		
Brigham E.F., Houston J.F. (2009): Fundamentals of Financial Management. South-Western Cengage Learning		
Literatura uzupełniająca		
Helfert E. (2001): Financial Analysis Tools and Techniques: A Guide for Managers. The McGraw-Hill Companies		
Lee A.C., Lee J.C., Lee C.F. (2009): Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application • Financial Analysis, Planning & Forecasting: Theory and Application. World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	4	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	14	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Tworzenie serwisów internetowych (Websites design) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Technologie internetowe w biznesie (IT in business))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_61	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	30		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Waldemar Wolski		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	Acquisition of knowledge in creating websites design on the Internet with the use of scripting languages and technologies CMS and application of knowledge in practical activities.		
Wymagania wstępne:	Knowledge of the basics of programming and web technologies		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has the knowledge to be able to characterize the technology used on the server side web	K_W15	S1A_W05, S1A_W06,
Umiejętności	3. Student can implement a service project in CMS technology	K_U15 K_U17	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Student knows how to work in a team designed to service architecture	K_K03 K_K09	S1A_K01, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne			
1. Installing the software platform for creating websites			2
2. Architecture websites			2
3. Methodology for creating websites			2
4. Purpose and website design			8
5. The implementation of the project on the software platform			10
6. The deposition on the server and testing			6
Metody kształcenia	Group drafting of Webservice		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt		1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	Final grade of the course. The rating is calculated cumulatively in a sequential manner. Execution of project documentation portal - pass Implementation of the project site - good Rear portal on the web server - very good		
Literatura podstawowa			
Schafer S. M. (2010): HTML, XHTML i CSS. Biblia. Wydanie V. helion			
Verens K. (2012): CMS Design Using PHP and jQuery. eBook pdf. helion			

Literatura uzupełniająca	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	12
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: E-marketing (E-marketing) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Technologie internetowe w biznesie (IT in business))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_60	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Barbara Wąsikowska		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to present unique Internet marketing activities ranging from Internet business models to social media marketing from a strategic perspective. This course introduces students to the strategic and programmatic aspects of information-driven Internet marketing		
Wymagania wstępne:	Basic knowledge of marketing and information technologies		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student describes standard computer tools to store and analyse data in the marketing information system. 2. Student can describe the differences in using Internet in different regions of the world.	K_W15	S1A_W05, S1A_W06,
Umiejętności	3. Student is able to collect, analyse, process and critically assess the usefulness of information obtained via the Internet. 4. Student can critically assess strategies used by enterprises in Internet marketing.	K_U15	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	5. Student is able to establish contacts and to function on the Internet being aware of threats resulting with limitations of social media.	K_K03	S1A_K01, S1A_K06, S1A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne			
1. 1. The concept and essence of marketing activities on the internet. History of the Internet. Internet in Poland. The advantages and disadvantages of the pursuit of the business via the Internet			2
2. 2. Internet marketing-mix			2
3. 3. Promotion on the internet: advertising, customer loyalty programmes, promotion campaigns			2
4. 4. E-commerce, Internet sales			2
5. 5. E-mailing			1
6. 6. Web 2.0 and Web3.0 - commercial use			2
7. 7. Application of biometric techniques in e-marketing			3
8. 8. Modern trends in the Internet marketing			1
Metody kształcenia	Multimedia presentation Performing experiments Group work		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium		1,2,
	* projekt		3,4,5,

Forma i warunki zaliczenia	The final course grade will be a weighted mean of the points from the test (40%), project (30%) and tasks (30%).	
Literatura podstawowa		
Tengove Jones A., Malczyk A., Beneke J. (2011): Internet Marketing: A highly practical guide to every aspect of internet marketing. University of Cape Town all		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	15	
Udział w konsultacjach	3	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	4	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	6	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: E-biznes (E-business) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Technologie internetowe w biznesie (IT in business))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_59		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Michał Nowakowski				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Familiar with business practices in the area of e-business.				
Wymagania wstępne:	1. Basic ability to use office software. 2. The ability to search for information on the Internet. 3. General economic knowledge.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Knows the general principles of the creation and development of individual entrepreneurship.		K_W15	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	2. Can use the theoretical knowledge and gain data to analyze economic phenomena in the sphere of public entities and private.		K_U15 K_U17	S1A_U02, S1A_U09, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Can participate in English in the preparation of economic projects, taking into account legal and economic aspects.		K_K03 K_K09	S1A_K01, S1A_K06, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Influence of the Internet on business processes in the enterprise.				2	
2. Digital product and digital service.				2	
3. Models and techniques of e-business.				2	
4. Internet banking services.				1	
5. Internet infrastructure of e-business.				2	
6. Payment methods in dealing with customers.				2	
7. Security of information infrastructure within the company.				2	
8. Fundamentals of legal, tax and accounting in e-business.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. The choice of activity - the subject of the project (e.g.: consulting firms, accounting, tax offices, etc.) - topics discussion.				2	
2. The basic description of the planned e-services, a description of how to conduct e-business, e-services, functional description of service - with the emphasis on innovation (product, process, marketing, organizational). Stakeholders Analysis - subjects affecting the company.				2	
3. Characteristics of the market (the target market, the size of the market, customers, competitors, suppliers, sales forecast).				2	

4. Competition in the environment, the impact diagnosis on the company, PEST analysis. Web sites competing for your business - case studies.	2
5. Security of company, aspects of informatics and insurance.	2
6. SWOT analysis of a business and plan of operational activities for implementing the intended strategy.	2
7. Methods of advertising (traditional and electronic media) - the example of a selected business.	2
8. Profitable variants of a business, the final balance sheet of the company (project summary).	1
Metody kształcenia	Elaboration of the project, group work, multimedia presentation, case studies, lectures using multimedia presentation.
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt 1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Examination of laboratories in the subject Positive examination of the laboratories depends on the following factors: minimum of 60% attendance in the classroom teaching, execution of a written project containing guidelines according to the present outline and the presentation of the project at a public appearance in the class.</p> <p>Examination of exam in the subject Positive examination of the exam depends on the approval by written exam - for subjects ending with an exam and the subjects of endless examination. The overall exam rate is the same as the rating obtained from the written form of the exam carried out during lectures. The scope of the examination of the material depends on lectures delivered curriculum content.</p> <p>Knowledge and skills of sufficient rate The knowledge of sufficient rate: basic knowledge of tools, basic knowledge of multimedia technologies, knowledge of methods and tools for data collection, knowledge structures, social institutions and processes within them.</p> <p>The skills of sufficient rate: basic communication skills in speaking and writing in a foreign language (e.g. English), the ability to prepare written work typical of Polish and foreign, the ability to analyze and design specific processes and social phenomena, the ability to use appropriate methods, techniques and tools for your organization.</p> <p>Rating The final grade of the course is calculated as the arithmetic average of the following factors: the average of the marks obtained in the laboratory, the evaluation of the written project and presentation, assessment of written exam (optional).</p>
Literatura podstawowa	
Chaffey D. (2011): E-Business and E-Commerce Management (5-th edition). Prentice Hall	
Beynon-Davies P. (2004): E-Business. Palgrave Macmillan	
Literatura uzupełniająca	
Szewczyk A. (2006): Podstawy e-biznesu - pr. zbior. pod red. Agnieszki Szewczyk. Wyd. Naukowe US	
Jaciow M., Wolny R. (2011): Polski e-konsument - typologia, zachowania. Wydawnictwo ONE Press	
Targański B. (2010): Ochrona konkurencji w działalności platform handlu elektronicznego. Wydawnictwo Wolters Kluwer	
Kaushik A. (2010): Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych. Wyd. Helion	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	8
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie nieruchomościami (Real estate management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rynek nieruchomości (Real estate markets))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_58		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Iwona Forys				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquiring basic economic and legal knowledge concerning management of various types of real estates.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics, particularly has knowledge in the field of management, knows the basics of financial mathematics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature Relation to programme effects				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has the knowledge of legal regulations in the field of real estate management 2. Student gets familiar with the specific real estate resource management		K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	4. Student has the ability of organizing the office of a property manager 5. Student has the ability of preparing the documents necessary to establish a residential community		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	7. Student can use available research results conducted by institutions and industry organizations, recognizing the importance of the cooperation of these organizations and sharing information. Is able to work in a group, carry out assigned tasks responsibly		K_K05	S1A_K04, S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Definition of a real estate. Types and characteristics of real estates				2	
2. Object of management, legal regulations on real estate resources (State Treasury, local government units, private individuals)				2	
3. Management of housing resources (residential communities, housing cooperatives)				2	
4. Management of real estate resources of other entities				2	
5. Management of non-residential properties				4	
6. Tools supporting the work of the property manager				2	
7. Management contract				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Organization of the office of a property manager. Organizational forms of running a business				2	
2. Formal and organizational preparation of a property managers office - a project of running a business				2	

3. Establishing a residential community - simulation		2
4. Statute of a residential community - project		2
5. Market analysis for real estate management		2
6. Taking real estates over for management		2
7. Methods of creating real estate management plans		2
8. Final test		1
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of examination: - Students' knowledge is assessed on the basis of a written test in the form of a multiple choice test. Minimum of 60% is required to pass the test. Evaluation of the test accounts for 80% of the final grade. A necessary condition for completing the course, with the weight of 0.20, is the work carried out in groups during laboratory classes. The final grade of the course is calculated as follows: - A student receives a sufficient grade if his test result is assessed for a minimum of 60%, and all of the individual tasks carried out during laboratory classes are done - A student receives a good grade if his test result is assessed for a minimum of 80% - A student receives a very good grade if his test result is assessed for a minimum of 95%.	
Literatura podstawowa		
Hozer J. red. (2004): Wprowadzenie do zarządzania nieruchomościami. Uniwersytet Szczeciński		
Hozer J. red. (2001): Wybrane problemy gospodarowania nieruchomościami. Uniwersytet Szczeciński		
Bryx M. red. (2004): Wprowadzenie do zarządzania nieruchomością.. Poltex		
Foryś I., Nowak M. (2012): Spółdzielnia czy wspólnota?. Poltex		
Foryś I. red. (2006): Zarządzanie nieruchomościami komercyjnymi. Poltex		
Literatura uzupełniająca		
(2012): Vademecum zarządcy nieruchomości. EIN		
Wierzbowski B. (2008): Gospodarka nieruchomościami. Wydawnictwa Prawnicze LexisNexis		
Nieruchomości C.H. Beck, prawo, podatki, praktyka- miesięcznik.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	8	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Wycena nieruchomości (Real estate appraisal) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rynek nieruchomości (Real estate markets))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_57		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Sebastian Kokot				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Introducing approaches, methods and techniques of real estate appraisal to the students				
Wymagania wstępne:	Student knows concepts and definitions of real estate management				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has the knowledge of methods of real estate valuation		K_K05	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	2. Student is able to do valuate real estate		K_U16	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student knows how to interpret process and result of real estate valuation		K_K05 K_K09	S1A_K04, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Who is real estate valuer?					2
2. Value of real estate					2
3. Comparison approach					3
4. Income capitalization approach					3
5. Cost approach					3
6. Mixed approach					2
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Comparison approach - tasks					4
2. Income capitalization approach - tasks					4
3. Cost approach - tasks					4
4. Mixed approach - tasks					3
Metody kształcenia	Multimedia presentation and taks				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium				1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	The student is evaluated on the basis of the test - 60% of right answers are needed to gain a positive grade. The final grade of the course is average grading of lectures and laboratory exercises.				

Literatura podstawowa	
Hozer J. red. (2008): Wycena nieruchomości. Katedra Ekonometrii i Statystyki Uniwersytetu Szczecińskiego, Instytut Analiz Diagnoz i Prognoz Gosp	
(2005): International Valuation Standards.. IVSC	
(2000): European Valuation Standards. TEGoVA	
Literatura uzupełniająca	
(1998): Leksykon Rzeczoznawcy Majątkowego. PFSRM	
Wycena - journal..	
Rzeczoznawca Majątkowy - journal..	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	30
Udział w konsultacjach	5
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	15
Studiowanie literatury	13
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3

Nazwa przedmiotu: Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami (Real estate brokerage) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rynek nieruchomości (Real estate markets))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI05_56		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonometrii i Statystyki					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady				
Wymiar zajęć:	15				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Iwona Forys				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Acquiring basic economic and legal knowledge concerning real estate brokerage.				
Wymagania wstępne:	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge: a student knows the material of the basic economics at the level of first degree studies in economics - Skills: a student is able to independently perform logical reasoning on economic issues at the level of first degree studies in economics - Competence (attitudes): a student has inculcated habits of systematic self-learning and individual use of the literature 				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has the knowledge of the specific character, features and functions of the real estate market 2. Student has the knowledge of the types of property rights		K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,	
Umiejętności	4. Student has the ability to make a description of the real estate		K_U16 K_U17	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	6. Student can use available research results 7. Student can conduct an analysis of legal acts		K_K05	S1A_K04, S1A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The real estate market				2	
2. Features of the real estate market				2	
3. Functions of the real estate market				2	
4. Legal title to the property as an object of circulation				2	
5. Parties to the transaction				2	
6. An agency contract - types. Description of the property				2	
7. Presentation of a real estate				2	
8. Tools supporting the work of a real estate agent				1	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, method of cases. Simulation methods, group work, analysis of source documents				
Metody weryfikacji efektów kształcenia					Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt				1,2,3,4,5,6,7,

Forma i warunki zaliczenia	<p>Form and terms of examination: - Students knowledge is assessed on the basis of their presence and their independent work concerning the description of a real estate transaction.</p> <p>Evaluation: - A student receives a sufficient grade if he attends classes and prepares a description of a real estate transaction The final grade is based on individually prepared project grade.</p>
Literatura podstawowa	
Maziarz A. (2011): Obrót prawnym nieruchomościami.. WOLTERS KLUWER	
Foryś I. (2009): Obrót nieruchomościami.. POLTEXT	
Brzeszczańska S. (2005): Umowy w obrocie nieruchomościami. C.H. Beck	
Literatura uzupełniająca	
Karpiński W. (2007): Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami.. C.H. Beck	
Foryś I. red. (2003): Pośrednik na rynku nieruchomości.. Poltext	
Brzeski W. red. (2004): Vademecum pośrednika nieruchomościami.. Krakowski Instytut Nieruchomości	
NAKŁAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	5
Przygotowanie się do zajęć	10
Studiowanie literatury	10
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Wspólny rynek europejski (Common European Market) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rynek i konkurencja (Market and competition))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_55	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	wykłady		
Wymiar zajęć:	15		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Yuriy Bilan		
Prowadzący zajęcia:			
Cel przedmiotu / modułu:	The course addresses to the problems of systematically analyze of the European Union (EU) and the larger project of economic and political integration in Europe. The aim is to provide a thorough understanding of the complex process of the creation of a single internal market within the European Union.		
Wymagania wstępne:	This is an middle level economics class and requires that you have taken elementary macroeconomics course		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Students have a good overview of the political, legal and economical theoretical discussions within the field of market integration.	K_W16	S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,
Umiejętności	2. Students are able to carry out and solve practical cases and problems regarding cross-national transactions of goods, services, labour and capital. 3. Students have the ability to present and argue for their own analytical findings orally and in writing.	K_U16	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	4. Students are able to work in a group	K_K05 K_K09	S1A_K04, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady			
1. Formation and development of common and internal market. Free movement of goods, services, people and capital, influence of these four freedoms on the environment of the entrepreneurship in the EU.			3
2. Stages of EU Economic Integration - Constructing the Common Market			2
3. New EU member states on the internal market			2
4. Stages of EU Economic Integration - the Economic and Monetary Union (EMU) and its policy-making			2
5. Financing the European Union - the Community Budget			2
6. I European Union Horizontal Policies - Regional and Structural Policy			2
7. European Union Sectoral Policies - Common Agricultural Policy			2
Metody kształcenia	combination of lectures, class discussions, presentations and case studies		
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt		1,2,3,4,
	* kolokwium		1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course will be based on their performance during regular lectures, data gathering and analysis project.		

Literatura podstawowa	
Thomson R. (2008): National Actors in International Organizations: The Case of the European Commission..	
Wild, John J, Wild, Kenneth L. and Han, Jerry C. Y. (2008): International Business: The Challenges of Globalization (Fourth Edition). Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.	
Ball, D.; McCulloch, W.H.; Frantz P.L.; Geringer, M.; Minor, M.S. (2007): International Business: The Challenge of Global Competition. McGraw Hill	
Cavusgil, S.T.; Knight, G.; Riesenberger, J.R. (2011): International Business: The New Realities, second edition. Pearson	
Literatura uzupełniająca	
European Commission http://ec.europa.eu.	
European Parliament www.europarl.eu.	
Council of the European Union http://ue.eu.	
US Mission to the European Union www.useu.be.	
European Union Studies Association www.eustudies.org.	
NAKLAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Udział w konsultacjach	4
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2
Przygotowanie się do zajęć	4
Studiowanie literatury	6
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	9
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50
Liczba punktów ECTS	2

Nazwa przedmiotu: Polityka regulacyjna państwa (State intervention policy) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rynek i konkurencja (Market and competition))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_54		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to present the basic issues of state intervention policy, in particular the influence on individual markets, the behavior of individual corporate entities, consumers and businesses.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Students have knowledge of the nature and causes of state regulatory policy, premises of State influence on functioning of enterprises, the tools and methods of regulation of the market and the impact of regulation on businesses and their business models.		K_W16		S1A_W06, S1A_W08, S1A_W11,
Umiejętności	2. Student has the ability to determine the causes of regulatory policy and its impact on the functioning of the business, knows the tools and means to control the market process, is able to determine the impact of state regulatory policy on the business models of companies		K_U03		S1A_U01, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	3. Student develops ability to assess the effectiveness of state regulatory policy in the functioning of enterprises and its impact on building business models.		K_K05		S1A_K04, S1A_K07,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to the theory of regulation					2
2. Reasons of control - market failure, public goods, asymmetric information, dominant market position					2
3. Polish and European regulators. Legal basis for regulatory policy in the European Union and Poland - treaties and EU directives, the source of regulatory policies and instruments					2
4. Regulatory processes in the Polish and European economy					2
5. Competition policy					2
6. Consumer protection policy					2
7. Examples of regulatory policy - antitrust, telecommunications policy, the liberalization of air travel, deregulation of the labor market					3
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Reasons of intervention					2
2. Polish and European regulators. Legal basis for regulatory policy in the European Union and Poland - treaties and EU directives, the source of regulatory policies and instruments					2
3. Regulatory processes in the Polish and European economy					2
4. Competition policy					2

5. Consumer protection policy		2
6. Examples of regulatory policy		3
7. Examination		2
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of exercises is case studies solving, also discussions.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* prezentacje	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.</p> <p>Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the functioning of state intervention policy</p> <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets and economies after interention. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the economies and markets after intervention. 	
Literatura podstawowa		
Karagiannis N (2007): Modern State Intervention in the Era of Globalisation. Edward Elgar Publishing 0-335		
Literatura uzupełniająca		
Gerber L (2005): The Irony of State Intervention. Northern Illinois University Press 0-214		
NAKLAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Konkurencja i koncentracja rynkowa (Competition and monopoly) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Rynek i konkurencja (Market and competition))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI10_53		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Ekonomii					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Study questions and issues of market concentration that face enterprise on the basis of economic theory the market is concentrated. Analysis of the impact of different models on the market behavior of businesses, consumers and state regulators. An attempt to answer the question of what is better for the market: competition or concentration.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics (microeconomics and macroeconomics) and the principles of market economy, student versed in current economic events. The student is able to think analytically, properly formulate conclusions based on their knowledge of the news of economic life.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows definitions from the competition and market monopolisation field		K_W07	S1A_W06, S1A_W07, S1A_W09, S1A_W10,	
Umiejętności	2. Student has the abilities of analysis of the company activity on market under the perspective of competition and possibility to posses market power		K_U16	S1A_U03, S1A_U04, S1A_U06, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	3. Student can think in creative and innovative way and easily communicate in English		K_K05 K_K09	S1A_K04, S1A_K07, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Principles of market competition				2	
2. The economic foundations of market concentration				2	
3. Competition from the point of view of market actors				2	
4. Concepts of measuring the monopoly power				2	
5. Monopolization and the problem of resource allocation				2	
6. Competition or concentration?				2	
7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Principles of market competition				2	
2. The economic foundations of market concentration				2	
3. Competition from the point of view of market actors				2	
4. Concepts of measuring the monopoly power				2	
5. Monopolization and the problem of resource allocation				2	
6. Competition or concentration?				2	

7. Practical examples of concentrated market in contemporary economies		2
8. Examination		1
Metody kształcenia	Main form of knowledge transfer is lectures with case studies. The main way of excercises is case studies solving, also discussions.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The final grade of the course is calculated on the basis of case studies solving and answering open questions.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students are assessed on the basis of a written examination covering the verification of knowledge based on case studies (50% points) and theory (50% points), for checking the knowledge of the basic principles of the market competition and concentration. <p>Rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The student receives a satisfactory grade - if he can provide some basic definitions of terms related to state intervention. - The student is given a score good - when also can define the basic relationships occurring in different markets acting under concentration and competition. - The student receives a very good - if also able to predict the likely impact of events taking place in the markets. 	
Literatura podstawowa		
Lele M. (2007): Monopoly Rules Kogan Page Publishers 1-223		
McKenzie R. (2008): In Defense of Monopoly: How Market Power Fosters Creative Production. University of Michigan Press 1-297		
Bernat T. (2009): Competition of entities with reference to competition of the economy. Print Group Daniel Krzanowski 1-125		
Literatura uzupełniająca		
Shermann R (1989): The Regulation of Monopoly. Cambridge University Press 1-315		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	10	
Przygotowanie się do zajęć	15	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Bazy danych na potrzeby ekonomii (Databases in economic applications) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zastosowania informatyki (IT Applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_41		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Agata Wawrzyniak				
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is transferring knowledge of design methodology for relational database; developing skills in modeling relational databases and implementation in MS SQL Server environment. The aim of the course is also preparing students for using databases in economic applications.				
Wymagania wstępne:	Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities; Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has knowledge concerning functioning and construction of databases. 2. Student mastered the knowledge in the scope of: database design, data structure, database normalization. 3. Student knows the Structured Query Language (SQL) basic concepts and principles.		K_W13	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	4. Student demonstrates the ability to practical use of the database in economic applications. 5. Student can independently design the structure of relational database model. 6. Student implements physical database model in MS SQL Server. 7. Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.		K_U13	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	8. Student is able to work in a team.		K_K04	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. An introduction to databases . Applications of databases in economics and business				2	
2. Database Management Systems. Relational Databases				2	
3. Database design - Entity Relationship Diagram. Database normalization and normal forms (1NF - 6NF)				2	
4. Database language - SQL. Types of commands, types of data, functions, group functions				2	
5. SQL - defining data (create table, alter table, drop table)				2	
6. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)				3	
7. Database transactions. Data security (access and protection)				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Relational Database in MS Access. Creating tables and relationships using MS Access				2	

2. MS Access - queries, forms, reports		2
3. Conversion of Entity Relationship Diagram into relational data model for sample problems		2
4. MS SQL Server - database management (new database, create table, create index)		1
5. MS SQL Server - SELECT statement with clauses: where, order by, asc, desc, and, or, between, like, top		2
6. MS SQL Server - join clauses in SQL: inner join, right outer join, left outer join, full outer join, cross join		2
7. MS SQL Server - SQL aggregation, group by clause, having clause, subqueries, create view statement, procedures		2
8. Laboratory examination - project presentations		2
Metody kształcenia	Lecture illustrated by multimedia presentations Computer laboratory - MS Access, MS SQL Server	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* sprawdzian	4,5,6,7,
	* projekt	5,6,7,8,
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (60%) and group project (40%). Exam: 5 theoretical questions and 5 tasks (min. 60% for each parts). Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform basic operations in the chosen database management system (based on SQL). The final grade is a weighted average of the grades received from the project, test and the final test.	
Literatura podstawowa		
Hoffer, Prescott & McFadden (2005): Modern Database Management (7th ed.). Prentice-Hall, Inc.		
Bagui S., Earp R. (2004): Learning SQL A Step-by-Step Guide Using Access. Addison-Wesley Publishing		
Literatura uzupełniająca		
Beynon-Davies P. (2003): Systemy baz danych. Wydawnictwo Naukowo-Techniczne		
Sharon A. (2003): Modelowanie danych. Helion		
Toigo J.W. (2004): Zarządzanie przechowywanie danych w sieci. Helion		
Hernandez M.J. (2004): Bazy danych dla zwykłych śmiertelników. MIKOM		
Banachowski L., Stencel K. (2007): Systemy zarządzania bazami danych. Wydawnictwo PJWSTK		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	4	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie informacją (Information management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zarządzanie (Management))		Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_39	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu			
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications			
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne		
Wymiar zajęć:	30		
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Jerzy Marcinkiewicz		
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności		
Cel przedmiotu / modułu:	Transfer of knowledge on methods, forms and structures of information stored and shared in information systems of organizations		
Wymagania wstępne:	Basic skills in information technology		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student has the knowledge of the main methods of data collection and storage in organizations	K_W12	S1A_W05, S1A_W06, S1A_W09,
	2. Knowledge of basic data analysis techniques	K_W10	S1A_W05, S1A_W06,
	3. Basic techniques for sharing information in computer systems of companies	K_W08	S1A_W06, S1A_W07,
Umiejętności	4. Ability to select solutions for the collection and storage of information in the organization	K_U12	S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11,
	5. Ability to choose the tools of analysis and sharing of information within IT solutions of the organization	K_U13	S1A_U05, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U09, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	6. Student can cooperate with others employees in the use of tools to analyze and share information	K_K01 K_K09	S1A_K03, S1A_K05, S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne			
1. Importance of information in organizations management			2
2. Structure of the information system of an organization			2
3. Techniques of data collection in organizations (databases, data warehouses, content management systems)			2
4. Techniques for processing and analysis of information			2
5. Data sharing techniques in IT solutions of organizations - a review			4
6. Example of a database - case study, laboratories			2
7. Search tools from the database (search language and a reporting/analytical tool, such as Crystal Reports) - laboratories			2
8. Example of a data warehouse - laboratories			4

9. The use of data analysis tools in a data warehouse - laboratories		4
10. Example of a content management system - laboratories		2
11. Use of a content management system - laboratories		4
Metody kształcenia	<p>presentation of topics with the use of multimedia presentations classes in laboratories presenting possible IT solutions use of selected analytical tools (tools for data mining, OLAP)</p>	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,3,
	* projekt	4,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Credit for laboratories is based on the written test, practical test and evaluation of a project of implementing a database Practical test is to check the practical use of analytical tools and content management systems. The final grade is a weighted average of the test and the project marks.</p>	
Literatura podstawowa		
Hinton M. (2006): Introducing Information Management: The Business Approach. Elsevier Butterworth-Heineman		
Beynon-Davies P. (2013): Business Information Systems. PALGRAW MACMILAN		
Literatura uzupełniająca		
Todman C (2003): Projektowanie hurtowni danych - Zarządzanie kontaktami z klientami., WNT		
Praca zb. (2002): Zarządzanie wiedzą w organizacji.. Wolters Clouwer Polska		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	3	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	2	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie finansami przedsiębiorstw (Corporate finances management) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Zarządzanie (Management))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI13_38		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Finansów					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Agnieszka Perepeczo				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The aim of the course is to familiarize students with the issues relating to the financial management in the long and short term, including capital management, value management and liquidity management				
Wymagania wstępne:	The student has knowledge of the background of corporate finance, financial accounting, investment appraisal and civil and commercial law. The student has following skills: is able to make financial calculations, to work in a team and to analyze the processes in the company.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. The student knows the rules of strategic and operational financial management 2. The student knows the impact of financial and investment decisions on corporate value creation 3. The student knows methods and tools of liquidity assessment, working capital and cash management,		K_W12		S1A_W05, S1A_W06, S1A_W09,
Umiejętności	4. The student is able to analyze costs and benefits of capital sources 5. The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the value creation 6. The student is able to analyze the impact of the financial and investment decisions on the value creation 7. The student is able to prepare the cash budget and the demand for external financing		K_U12 K_U17		S1A_U05, S1A_U06, S1A_U08, S1A_U07, S1A_U11, S1A_U11,
Kompetencje społeczne	8. The student is able to identify and resolve the dilemmas of professions: financial and accounting manager 9. The student is able to work in a group 10. The student is able to complement and improve the knowledge and skills		K_K04		S1A_K02, S1A_K06,
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. The needs, objectives and complexity of corporate financial management					1
2. The legal form, size of the company and access to sources of capital.					2
3. Financial and investments decisions and the value creation.					1
4. Dividend policy in practice					2
5. Corporate restructuring - managing in the crisis					2
6. Mergers and acquisitions					2
7. The assessment of liquidity and the risk of its loss.					1

8. Working capital and cash management		2
9. Budgeting and reporting - key areas in operational management finances		1
10. Financial risk management		1
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Costs and benefits of capital sources - case study		3
2. Case studies of sources of value creation		2
3. Measuring value creation in examples		2
4. The assessment of liquidity and the risk of its loss		2
5. Working capital and cash management		4
6. Financial risk management in examples		2
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, calculations, case studies	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,7,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	8,9,10,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Assessment exercises and the final grade is based on: - written test (80%) included up to 5 tasks and 6 open questions - current verification of knowledge and skills during course (20%)</p> <p>The final grade of the course is the average of lectures and classes.</p>	
Literatura podstawowa		
Brigham E. F., Ehrhardt M. C. (2014): Financial Management. Theory and Practice, 14th edition. South-Western CENGAGE Learning		
Literatura uzupełniająca		
Damodaran A. (2001): Corporate Finance, Theory and Practice, 2nd Edition. John Wiley & Sons Inc.		
Brigham E. F., Gapenski L. C. (1994): Financial Management. Theory and Practice, 7th edition. The Dryden Press		
Brealey R. A., Myers S.C. (1991): Principles of Corporate Finance, 4th edition. McGraw-Hill, Inc		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	4	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Modelowanie i symulacje w analizie biznesowej (Computer aided modelling and simulation) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Moduł (Blok): Systemy informatyczne w ekonomii (ICT applications))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI02_32		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Informatyki w Zarządzaniu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Małgorzata Łatuszyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Preparing students for the use of computer simulation methods in conducting business analysis in enterprises				
Wymagania wstępne:	Knowledge: a student has a general understanding of the functioning of business objects; Skills: a student is able to operate a computer in MS Windows operating environment; Competence: a student is able to work in a group				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has the knowledge about the capabilities and limitations of computer simulation methods in the analysis of the business		K_W10	S1A_W05, S1A_W06,	
Umiejętności	2. Student can create computer simulation models to solve specific business problems 3. Student is able to plan the simulation experiments and interpret the results		K_U10 K_U17 K_U14	S1A_U02, S1A_U04, S1A_U08, S1A_U11, S1A_U11, S1A_U01, S1A_U04, S1A_U07, S1A_U08, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	4. Student is able to participate in the group building of the simulation models		K_K04 K_K09	S1A_K02, S1A_K06, S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Introduction to computer simulation. Basic concepts and definitions				3	
2. System Dynamics as the technique of continuous simulation				6	
3. Techniques of discrete simulation				2	
4. Languages and tools of computer simulation				2	
5. An overview of applications of computer simulation methods for management problems solving (case studies)				2	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Discussion on character of causal relationships appearing in economic objects				2	
2. Acquisition of ability to work in simulation package environment (e.g. VENSIM)				2	
3. Constructing and solving simulation models in VENSIM for specific decision-making problems (practical tasks)				6	
4. Completion of the group project of a simulation model				4	

5. Evaluation of achieved educational effects		1
Metody kształcenia	Lectures: multimedia presentation Laboratories: discussion, case studies, performing simulation experiments, the development of the project, working in groups	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,
	* projekt	4,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course results from the arithmetic mean of the grades obtained on the basis of: - a written test (mark from the lectures) - the number of points received for the realization of individual projects (max. 10 points.) and group project (max10 points), totally max. 20 points (for 20 points: 5,0; 18-19: 4,5; 16-17: 4,0; 14-15: 3,5; 12-13: 3,0, 11 and under: 2.0) - mark from the laboratories	
Literatura podstawowa		
Warren K. (2002): Competitive Strategy Dynamics. John Wiley & Sons		
Sterman J.D. (2000): Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World. McGraw-Hill/Irwin		
Kirkwood C.W. (2013): System Dynamics Methods: A Quick Introduction. Arizona State University www.public.asu.edu/~kirkwood/sysdyn/SDIntro/SDIntro.htm		
(2013): Road Maps: A Guide to Learning System Dynamics. http://clexchange.org/curriculum/roadmaps.asp		
Literatura uzupełniająca		
Łatuszyńska M. (2008): Symulacja komputerowa dynamiki systemów. Wydawnictwo PWSZ		
Mielczarek B. (2009): Modelowanie symulacyjne w zarządzaniu. Symulacja dyskretna. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	5	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	2	
Studiowanie literatury	3	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	3	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Rynkowe zachowania konsumentów (Consumers behaviour) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE / Moduł (Blok): Marketing (Marketing))			Kod przedmiotu: 14.3III71AI11_13		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Instytut Zarządzania i Marketingu					
Nazwa kierunku: Economics and IT Applications					
Forma studiów: pierwszego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 3 / 5		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Wiścicka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The transfer of knowledge in the field of consumer behaviour and the factors influencing them and the basic trends in consumers' behaviour and their decision-making process.				
Wymagania wstępne:	Knowledge of marketing issues, methods and techniques of marketing research, marketing strategy development				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Umiejętności	1. Student knows the stages of decision-making process and defines determinants of consumer behaviour		K_U04	S1A_U02, S1A_U06, S1A_U07, S1A_U11,	
Kompetencje społeczne	2. Student is able to explain the importance of consumer behaviour as an important factor influencing the operation of the market entities, to identify the factors influencing consumer behaviour with regard to situational factors and the risk of purchasing power		K_K06	S1A_K05,	
	3. Student has criticism of unfair market practices designed to manipulate the buyer		K_K09	S1A_K02, S1A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Consumer Behaviour- introduction to the subject				2	
2. Factors Influencing Consumer behaviour				2	
3. Perception, Motivation and Personality				2	
4. Group aspects of behaviour				3	
5. Consumer as decision Makers				2	
6. Consumer research				2	
7. Service quality				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Needs as a basis of consumers' behaviour				3	
2. The analysis of market environment Determinants of consumers' behaviour				2	
3. Consumer decisions				2	
4. The process of decision making				2	
5. The risk in decision making				2	
6. Consumers' behaviour in selected markets				4	
Metody kształcenia	Multimedia presentation, discussion, case studies, group work, presentation of the project by the students				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,
Forma i warunki zaliczenia	Form and terms of writing test - a written examination in the form of test (single questions and multiple-choice and open questions) is to verify the knowledge and skills of students Evaluation: - The student receives adequate assessment if he receives at least 70% of the points available - The student receives a good mark if he receives at least 80% of the points available - The student receives a very good if he receives at least 90% of the points available The final assessment increases by half a degree of active participation in classes	
Literatura podstawowa		
R. East, Consumer Behaviour (1997): Consumer Behaviour: Advances and Applications in Marketing.		
M. R. Solomon, (1995): Consumer Behavior: Buying, Having, and Being.		
J. O'Shaughnessy, (2012): Consumer Behaviour: Perspectives, Findings and Explanations.		
Literatura uzupełniająca		
M. Khan, (2008): Consumer Behaviour.		
, P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing: European Edition.		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	4	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	4	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	50	
Liczba punktów ECTS	2	

Nazwa przedmiotu: Project Management in Public Administration (Zarządzanie projektami w administracji publicznej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_9		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne				
Wymiar zajęć:	30				
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Karolina Muszyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objective of this course is to introduce students to issues of project management with special emphasis on the problems of defining, planning and implementation of projects realized by public administration entities.				
Wymagania wstępne:					
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the processes and areas of project management in public administration		K_W01 K_W14 K_W18 K_W09	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W07, S2A_W07, S2A_W05, S2A_W11,	
	2. Student identifies techniques and tools which can be used to support different processes and areas of project management		K_W10	S2A_W06,	
Umiejętności	3. Student uses appropriate techniques and tools supporting different processes and areas of project management		K_U07 K_U16 K_U02 K_U10	S2A_U04, S2A_U11, S2A_U01, S2A_U05,	
Kompetencje społeczne	4. Student can actively cooperate in a group		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Introduction to project management in public administration				2	
2. Processes of project management and related concepts				2	
3. Knowledge areas in project management				2	
4. Project initiation - project selection, aims, requirements				4	
5. Managing project scope, budget and time - various techniques and tools				4	
6. Project resource allocation and estimation - techniques and tools				4	
7. Managing project requirements and quality - techniques and tools				4	
8. Managing human resources and communications - methods and tools				4	
9. Managing project risk - estimating probability, tools				2	
10. Managing project procurement and vendors				2	

Metody kształcenia	Multimedia presentations of selected topics Groupwork Tasks realization supported by IT tools	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	3,4,
Forma i warunki zaliczenia	The final grade of the course is calculated on the basis of the test grade (30%) and project grade (70%). In order to get a positive final grade it is necessary to get a positive grade both from the test and from the project. Students must get at least 51% of points to get a positive grade.	
Literatura podstawowa		
Duncan W. R. (2009): Guide to the Project Management Body of Knowledge. PMI		
PMI (2006): Government Extension to the PMBOK Guide. PMI		
David Wirick (2009): Public-Sector Project Management: Meeting the Challenges and Achieving Results. Wiley		
Literatura uzupełniająca		
Schwalbe K. (2012): An Introduction to project management. LLC		
Vaidyanathan G. (2013): Project management: process, technology, and practice. Pearson		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	3	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Advanced Macroeconomics (Makroekonomia II) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_4		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Rafał Nagaj				
Prowadzący zajęcia:	dr Rafał Nagaj mgr Małgorzata Zakrzewska				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is to acquaint the student with the mechanism of functioning of modern market economy, its limitations and challenges, and in this way creating a theoretical basis for active formulation of macroeconomic policies.				
Wymagania wstępne:	In term of knowledge: knows the basics of macroeconomics and microeconomics. In term of skills: he has instilled habits for self-study. In term of competence: he has a tendency to lifelong learning and widening the knowledge already gained.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student has knowledge about the characteristics of the modern economy and appearing in her relationships, and how to conduct the current macroeconomic policy.		K_W16	S2A_W09,	
	2. Student knows the causes of inflation and unemployment in the modern economy, the objective limitations of combat.		K_W03	S2A_W01,	
Umiejętności	3. Student understands the role of the State in supporting economic growth and stabilizing the economy and, therefore, explains the moves of economic decision-makers in the process of adapting to changes in the macro-environment.		K_U13	S2A_U08,	
Kompetencje społeczne	4. Student is able to complement and improve the acquired knowledge and skills.		K_K01	S2A_K01,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The mega trends in the modern economy and the main macroeconomic problems.				1	
2. Money Demand and Money Supply. Financial market equilibrium.				1	
3. Interest rate and aggregate demand.				1	
4. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.				1	
5. Foreign exchange market. The impact of exchange rates on aggregate demand.				2	
6. Macroeconomic equilibrium model: the market of goods and services, money market and foreign exchange market. IS-LM-BP model.				2	
7. Fiscal and monetary policy and internal and external market equilibrium.				2	
8. Inflation. Labour market and unemployment.				1	
9. Aggregate demand and aggregate supply model - short and long-term approach. Rational expectations theory.				2	
10. Fluctuations and long-term growth in the modern economy.				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Mega changes: globalization, regionalization, e-economy and their impact on the mechanism of action of the modern economy.				1	
2. Financial market.				1	

3. Interest rate and aggregate demand. Short run equilibrium and policy in IS-LM model.		3
4. Foreign exchange market. The impact of exchange rates on aggregate demand.		1
5. IS-LM-BP model and the relationships between short and long-term sustainability.		2
6. Fiscal and monetary policy in IS-LM-BP model.		2
7. Inflation and unemployment.		1
8. Macroeconomic supply and its determinants. Long-term equilibrium model AD-AS.		1
9. Growth theory and theories of fluctuations.		2
10. Macroeconomic policy-summation.		1
Metody kształcenia	<ul style="list-style-type: none"> • based on the theory lectures, • multimedia presentation, • case study. 	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,3,4,
Forma i warunki zaliczenia	<p>THE FORM AND TERMS OF EVALUATION OF CLASSES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are assessed based on written colloquium/test (100% weighting), which test the education outcomes in terms of knowledge, skills and competences. <p>Test is held in the form of multiple choice tests (approx. 70% points) and open tasks (approx. 30% points) for checking the skills of calculating the macroeconomic variables and their interpretation.</p> <p>THE FORM AND TERMS OF THE EXAM:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are evaluated based on a written exam testing the knowledge and skills. The exam consists of test questions (100% points). <p>EVALUATING:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The student receives a satisfactory grade, it shows a basic understanding of issues related to the long-term sustainability and the role of the state in the section to restore economic and fiscal stabilization. <p>FINAL EVALUATION OF THE COURSE (SCORE OF COORDINATOR):</p> <ul style="list-style-type: none"> • final grade is the average of the classes and the exam. 	
Literatura podstawowa		
Jones C.J. (2013): Macroeconomics, 3rd Edition.. Norton & Company, Inc., London All pages		
Krugman P., Wells R. (2012): Macroeconomics, 3rd Edition.. All pages		
Mankiw N.G. (2012): Macroeconomics, Eighth Edition.. Worth Publishers All pages		
Literatura uzupełniająca		
Krugman P. (2012): Study Guide for Macroeconomics.. All pages		
Mankiw N.G. (2014): Principles of Macroeconomics, 7th Edition.. Cengage Learning All pages		
Romer D. (2011): Advanced Macroeconomics, 4th Edition.. McGraw-Hill All pages		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	17	
Studiowanie literatury	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Advanced Microeconomics (Mikroekonomia II) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_5		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Tomasz Bernat				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The objective is to present modern microeconomics theories in advanced level. The knowledge will be presented especially in aspects of optimisation of the decision in public administration.				
Wymagania wstępne:	Basic course of microeconomics and macroeconomics				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Students know economic definitions and relations referred to choices in public administration		K_W16	S2A_W09,	
Umiejętności	2. Students can independently analyze economic events and economic relations		K_U13	S2A_U08,	
Kompetencje społeczne	3. Students can work in a group		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. The theory of market - markets of goods and services vs. resource market - equilibrium				2	
2. Market competition vs. market monopolisation advanced theories				2	
3. Pareto efficiency - the base of economics decision				2	
4. Market and government failure				2	
5. Public goods				2	
6. Choice under uncertainty, consumer, producer and government				2	
7. Cost-benefit analysis in public decision				2	
8. General equilibrium under uncertainty				1	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. The advanced theory of market				2	
2. Competition vs monopolisation				2	
3. Pareto efficiency				2	
4. Market and government failure				2	
5. Public goods				2	
6. Economics choices under uncertainty				2	
7. Cost benefit analysis				2	
8. General equilibrium				1	
Metody kształcenia	The lecture will be prepared as a cycle of presentation of specific topics. The basic method will be case studies analysis. The exercises (seminars) will be done with case studies referred to discussed topics.				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* sprawdzian	1,2,
	* egzamin pisemny	1,2,
	* prezentacje	3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Exercises: mark 3: student knows basic terms in advanced microeconomics, mark 4 - students know basic relations between microeconomics terms and procedures, mark 5 - base on real example students can define and describe related microeconomics topic. The form of assessment - case studies analysis.</p> <p>Lecture - examination: base on the case study student will got mark 3: student knows basic terms in advanced microeconomics, mark 4 - students know basic relations between microeconomics terms and procedures, mark 5 - base on real example students can define and describe related microeconomics topic. The form of assessment - case studies analysis.</p> <p>Final grade of the course will be an average mark from exercises and lectures (50%/50%).</p>	
Literatura podstawowa		
Gravelle H (2004): Microeconomics. Prentice Hall 170-656		
Keating p (2008): Microeconomics for Public Manager. Willey-Blackwell whole		
Steinemann A (2011): Microeconomics for Public Decisions. Askmar Publishing whole		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	12	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	15	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Official Statistics (Statystyka publiczna) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_10		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	30	15			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Dominik Rozkrut				
Prowadzący zajęcia:	dr Dominik Rozkrut				
Cel przedmiotu / modułu:	Gaining abilities of acquiring data from different sources. Gaining knowledge about information system of public statistics in Poland, European Union, regional and global institutions. Acquiring abilities to properly interpret and use the official data. Acquiring knowledge on topics covered with public statistics. Providing students with an understanding of the impact that information and the systems that manage it have on the ways in which information is gathered, processed, stored and disseminated in society.				
Wymagania wstępne:	Knowledge and abilities from "Statistics" course. Knowledge and abilities from "Macroeconomics" course.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the structure and organization of public statistics in Poland and European Union. 2. Student knows the official data sources and methods of their acquisition. 3. Student knows the statistical surveys program of the public statistics in Poland.		K_W10 K_W07	S2A_W06, S2A_W04,	
Umiejętności	4. Student is able to find and evaluate data sources for the identified information needs. 5. Student is able to classify data and present them accordingly. 6. Student is able to use data acquisition techniques in order to diagnose economic processes.		K_U06 K_U13	S2A_U03, S2A_U08,	
Kompetencje społeczne	7. Student uses results of surveys conducted by statistical institutions, including acknowledging the importance and consequences of cooperation with public statistics institution.		K_K07	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Global and European Statistical System.				3	
2. Organization of official statistics in Poland.				2	
3. Classifications and nomenclatures.				2	
4. Statistical Survey Programs.				2	
5. Households surveys.				2	
6. Models in survey sampling.				2	
7. System of National Accounts. Regional Accounts.				3	
8. Statistics of Government Sector, Debt Statistics.				2	
9. Balance of Payments, International Trade Statistics.				2	

10. Labor market statistics.		2
11. Price statistics.		2
12. Environmental Statistics.		2
13. Geospatial Statistics.		2
14. Harmonization of statistics.		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Organization of statistical systems.		2
2. Statistical classifications in practice.		2
3. Differences in coverage of survey programs.		2
4. Economic statistics.		3
5. Social Statistics.		3
6. Balance of payments and national accounting.		3
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Students are graded based on practical test during lab classes (50% of the final grade), which covers evaluation of knowledge based on problem solving in the field of use of public resources, statistics, as well as independently prepared written assignment (50% of the final grade), presented to the teacher in two stages.	
Literatura podstawowa		
Oleński J. (2006): Infrastruktura informacyjna państwa w globalnej gospodarce.. UW		
Statistical Survey Programme of Public Statistics (current). [Program Badań Statystycznych Statystyki Publicznej (aktualny)]. GUS		
Literatura uzupełniająca		
Statistical Work Programme of the Commission (current).. EC, Eurostat		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	10	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Advanced Management (Zarządzanie II) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_12		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	30	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Aleksandra Rudawska				
Prowadzący zajęcia:	dr Aleksandra Rudawska				
Cel przedmiotu / modułu:	The course objective is to introduce students selected approaches and methods of management (their purposes, assumptions, ways of implementation, advantages and disadvantages, determinants) as well as rules functioning and development of enterprises. Basing on the cases study analysis students will have opportunity to analyse the situation of the companies, identify problems and propose solutions.				
Wymagania wstępne:	Prior the course student should: - be familiar with the basic concepts from the field of: management, theory of organization, organizational behaviour - be familiar with the methods of analysis like SWOT analysis, - be willing to work in team and search for literature resources.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student presents the essence of the approaches and methods of management (definition, what problems it solves, elements, phases of implementation, situation and condition of implementation, advantages and disadvantages).		K_W01	S2A_W01,	
	2. Student compares approaches and methods of management (similarities and dissimilarities in the fields of the essence implementation, conditions, relations between methods and approaches)		K_W02	S2A_W11,	
	3. Explains the mechanisms of managing companies and their development.		K_W17	S2A_W01,	
Umiejętności	4. Identifies the problems of the company, indicates the causes and suggests solutions.		K_W18	S2A_W10,	
	5. Prepares written assignment on the topic of selected approach or method of management suggesting in it the practical possibilities of their implementation or describing the company that has applied such method or approach.		K_U03	S2A_U02,	
	6. Selects substances and methods of oral presentation, presents the selected topics and enhances discussion.		K_U11	S2A_U06,	
Kompetencje społeczne	7. Accomplishes the team project.		K_U10	S2A_U05,	
			K_U12	S2A_U07,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. General trends and challenges in contemporary management					4
2. Commitment based approach - leadership, culture, work and organizational commitment					6

3. Value creation approach - strategy as value creation, critical success factors		4
4. Relational approach - stakeholders theory, clusters theory, partnership, coopetition		6
5. Performance approach - Management by Objectives & Balanced Scorecard		6
6. Knowledge approach - knowledge management, organizational learning and agile organization		4
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Process approach in management		2
2. Change approach in management		2
3. Change management - case study		2
4. The methods of outsourcing and benchmarking		3
5. Outsourcing - case study		2
6. Students' presentations of their papers on the practical implementation of contemporary managerial approaches presented during lectures (knowledge, performance, relational, commitment)		4
Metody kształcenia	Lecture with the use of multimedia presentation; Case study analysis and discussion; Students presentations of the results of their written assignments; Discussion.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,
	* prezentacje	6,7,
	* praca pisemna/esej/recenzja	4,5,7,
Forma i warunki zaliczenia	Requirements and grading of exercises: 30% - written colloquium with open questions; 30% - team written assignment with theoretical and practical part. 20% - team presentation for 15 minutes (the presenting skills) 20 % - reports from case study analysis. Requirements and grading of lecture: The course ends with oral exam (themes discussed during lectures and exercises) and grade from exam is the grade of lecture. To get the satisfactory grade student has to describe the essences of the methods and approaches discussed during course. The final grade is equal 60% of the grade for exam and 40% of the grade for exercises.	
Literatura podstawowa		
Jashapara A. (2010): Knowledge Management: An Integrated Approach. Financial Times/ Prentice Hall selected chapters		
Kaplan, R.S., Norton D.P. (1996): The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Harvard Business School Press selected chapters		
Grant R.M., Jordan J.J. (2012): Foundations of Strategy. John Wiley & Sons selected chapters		
Armstrong M., Taylor S. (2014): Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page selected chapters		
Slack N. at al. (2012): Operations and Process Management with EText: Principles and Practice for Strategic Impact. Pearson selected chapters		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	

Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	17
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125
Liczba punktów ECTS	5

Nazwa przedmiotu: IT Tools in Management (Narzędzia informatyczne w zarządzaniu) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_14		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	ćwiczenia laboratoryjne				
Wymiar zajęć:	45				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr inż. Anna Łatuszyńska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	<p>The aims of the subject are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to examine the relationship between computer based information systems, management and organizations, - to review concepts of management and organization in the context of Information Technology., - to understand the major issues concerning the management, development and operation of computer based information systems. 				
Wymagania wstępne:	<p>Knowledge: student has a general knowledge of functioning of economic entities; Skills: student is computer literate and works in Microsoft Windows operating environment; Competencies: student is able to work in a team, has deep-rooted habits of lifelong learning and consciously benefits from information technologies.</p>				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	<p>1. Student understands how modern information technologies are relevant to managerial activities and decision making today, and how this has changed over time.</p> <p>2. Student understands how IT influences business strategies and practices in various functions.</p> <p>3. Student has knowledge concerning functioning and construction of databases (database, design, data structure, database normalization, Structured Query Language (SQL) concepts and principles).</p>		K_W10	S2A_W06,	
Umiejętności	<p>4. Student demonstrates the ability to practical use of the database in management applications.</p> <p>5. Student can independently design the structure of relational database model.</p> <p>6. Student is able to generate queries in SQL, create forms and reports.</p> <p>7. Student is able to use OLAP tools and perform data mining analysis.</p>		K_U03	S2A_U02,	
Kompetencje społeczne	8. Student is able to work in a team.		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Tools and information systems in management				2	
2. Requirement analysis of information system				2	
3. Relational databases - introduction				2	
4. Database project - designing a relational database (tables and relationships), normalization				5	
5. Structured Query Language (SQL) concepts and principles				2	
6. SQL - types of commands, types of data, functions, group functions				3	

7. SQL - defining data (create table, alter table, drop table)		5
8. SQL - data manipulation (select, insert, update, delete)		5
9. Data Mining - introduction, data warehouses, OLAP, Data Mining tools		2
10. Market Basket Analysis as an example of Data Mining technique		3
11. Data Mining tools in Excel		5
12. QlikView as an example of OLAP tool		5
13. Cloud-based IT tools in management		2
14. Presentations of student projects		2
Metody kształcenia	Classes illustrated by multimedia presentations Case study method Computer laboratory - MS Excel, MS Access, MS SQL Server, QlikView	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* projekt	1,2,3,4,5,6,7,8,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	4,5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Laboratory examination: points for tasks getting during laboratories (60%) and group project (40%). Student passes the course when knows basic concepts from the scope of database design principles and is able to perform advanced operations in the chosen database management system (based on SQL). The final grade is a weighted average of the grades received from the project and the course work.	
Literatura podstawowa		
Turban E., Volonino L., Wood G. R. (2013): Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth (9th edition). Wiley		
McNurlin B., Sprague R., Bui T. (2008): Information Systems Management (8th edition). Prentice-Hall		
Literatura uzupełniająca		
Hoffer J. A., Prescott M., McFadden F. (2005): Modern Database Management (7th ed.). Prentice-Hall		
Bagui S., Earp R. (2004): Learning SQL - A Step-by-Step Guide Using Access. Addison-Wesley Publishing		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	23	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
Inne	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Law - advanced course (Prawo II) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_16		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Prawa i Administracji					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	30	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Pasquale Policastro				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	Develop a highly specialised knowledge at the forefront between law, management, economics and IT. Acquire skills permitting to solve new unpredictable problems in the mentioned fields of activity. Develop competence permitting to lead the strategic development of firms and institutions in the different aspects concerning economics, management and IT.				
Wymagania wstępne:	An introductory course in law.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Knows advanced legal concepts regarding complex phenomena related with economic and management in the field of new technologies		K_W04	S2A_W02,	
	2. Recognizes and analyzes legal institutions connected with advanced economic processes, especially those characterizing IT		K_W18	S2A_W07,	
Umiejętności	3. Analyses legal problems connected with technology and is able to derive from it economic and management oriented results		K_U10	S2A_U05,	
	4. Can present legal problems regarding technological processes		K_U16	S2A_U11,	
Kompetencje społeczne	5. Knows how to lead a group to understand complex problems addressing economy of an information society		K_K06	S2A_K06,	
	6. Knows how to share the results of the legal analysis of phenomena of economic and technological nature in groups		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Peace as the Base of the Coexistence of the Legal Orders				2	
2. Economy, Law Geopolitics and Peace				2	
3. International Organisations and Peace: United Nations; The Council of Europe; European Union; African Union; Organisation of the American States; World Trade Organisation				2	
4. Theory and Concepts Relating to Human Rights; Evolution of Human Rights and Ambiguities of Human Rights; Human Rights in the Technological Society				2	
5. Human Dignity, Liberty, Equality, Citizenship				2	
6. Right to Economic Freedom and Its Limitation - Evolutions of the Concept; Corporate Approaches to Law; Compliance				2	
7. The Development of the Contemporary Legal Orders: From the concept of the common interest to the one of the common good.				2	
8. The development of the concept of interdependence. The Transformation of the Principles of the Distribution of the Influences in The Society, in Economy, in Politics				2	
9. The Evolutions of the Binding Character of Law				2	
10. Right to Privacy; Right to Obliviousness; Right to the Protection of The Intellectual Property				2	

11. Cyber Law: Principles and Problems; The Legal Concept of the cyber space		2
12. The Legal Concept of Cyber-Attack. Legal Issues Related to the Security of Information Technology System		2
13. Cyber-War: Legal Problems		2
14. Cyber-Space Between Communication and Illegality: The Deep Internet		2
15. Summary of the capnncpts and the methods developed in the course		2
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Analysis of Legal Cases		3
2. Analysis of Legislations		3
3. Analysis of Contracts		3
4. Analysis of Compliance of a Corporation with Complex European Regulations		3
5. How To Write a Presentation involving Legal Concepts		3
Metody kształcenia	Interactive lessons Problem based lessons Exercises based upon synthesising and sharing complex legal materials	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,5,6,
	* prezentacje	1,2,3,4,5,6,
	* sprawdzian	1,2,3,4,5,6,
	* egzamin pisemny	1,2,3,4,5,6,
	* praca pisemna/esej/recenzja	1,2,3,4,5,6,
	* projekt	3,1,2,5,6,
Forma i warunki zaliczenia	1) analysis of legal decisions : 20%; 2) analysis of legislative acts: 20%; 3) analysis of contracts 10% 4) analysis of a compliance problem 10%; 5) presentation of a legal problem 10% 6) three problem-based question from the material of the courses30%. Evaluation: from 0 to 5, however: at least one evaluation = 1 implies the need to repay the examination positive result: from 3,0 (weighted average)	
Literatura podstawowa		
Raysman R., Brown P., Neuburger J.D. and Bandon W.E> (2002-2008): Emerging Technologies and the Law: Forms and Analysis. Law Journal Press		
Solove, D.,Schwartz, P (2009): Privacy, Information, and Technology, 2nd ed.. Aspen Publishers		
Literatura uzupełniająca		
Raysmann R., Brown P. (1998-2008): Computer Law: Drafting and Negotiating Forms and Agreements. Law Journal Press		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	10	
Studiowanie literatury	12	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	100	
Liczba punktów ECTS	4	

Nazwa przedmiotu: Language as a Tool for Action (Język jako narzędzie działania) (PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE)		Kod przedmiotu: 4.0III65AII_31		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Humanistyczny, Instytut Filozofii				
Nazwa kierunku: Public Management				
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:	
Rok / semestr: 1 / 1		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: polski	
Forma zajęć:	konwersatoria			
Wymiar zajęć:	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. prof. US Maciej Witek			
Prowadzący zajęcia:	według przydziału czynności			
Cel przedmiotu / modułu:	The purpose of this course is to discuss and elaborate on the idea of language as a tool for action. In particular, the following topics will be discussed: (1) Paul H. Grice's definition of communicative acts and his theory of conversational implicatures, (2) the idea of language as a tool for performing speech acts such as stating, warning, ordering, requesting, advising, promising, apologizing, betting, naming, and so on, and (3) Stephen C. Levinson's critical arguments against the speech act theoretic tradition and his alternative conception of language games construed of as activity types.			
Wymagania wstępne:	no prerequisites			
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. The student knows and recognizes institutional determinants and effects of speech acts.	K_W13	S2A_W07,	
Umiejętności	2. The student clearly presents and explains in speech his or her point of view, formulates arguments for and against particular conclusions, reconstruct and evaluates arguments formulated by others.	K_U15	S2A_U10,	
Kompetencje społeczne	3. The student critically analyses research scientific papers and reconstructs their argumentative structures, draws conclusions from reconstructed opinions and views.	K_K07	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin	
Forma zajęć: konwersatoria				
1. Communicative acts and their types: natural meaning and non-natural meaning, communicative intentions, linguistic and non-linguistic communicative acts, saying and implicating.			4	
2. Speech act theory I: performative utterances, illocutionary acts and their normative effects, perlocutionary acts and persuasion.			4	
3. Speech act theory II: types of illocutionary forces, direct and indirect illocutionary acts.			4	
4. Language games: Wittgensteinian language games, activity types as local games, illocutionary games.			3	
Metody kształcenia	Critical analysis and discussion, case studies.			
Metody weryfikacji efektów kształcenia			Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* sprawdzian		1,	
		* prezentacje		2,3,
Forma i warunki zaliczenia	The final mark is an arithmetic mean of the oral presentation mark and the test mark.			
Literatura podstawowa				
Austin J.L. (1961): Philosophical Papers. The Clarendon Press 220-240				
Grice H.P. (1989): Studies in the Way of Words. Harvard University Press 22-40, 213-223				
Levinson S.C. (1979): Activity types and language. Linguistics 17 365-399				
Searle J.L. (1979): Expression and Meaning. Cambridge University Press 1-57				

Literatura uzupełniająca	
Sbisa M. (2007): How to read Austin. Pragmatics 17(3) 461-473	
Witek M. (2013): Three approaches to the study of speech acts. Dialogue and Universalism 23(1) 129-142	
Witek M. (2015): Mechanism of illocutionary games. Language & Communication 42 11-22	
NAKLAD PRACY STUDENTA:	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	15
Studiowanie literatury	10
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	25
Liczba punktów ECTS	1

Nazwa przedmiotu: Economic Forecasting (Ekonometria i prognozowanie) (PRZEDMIOTY PODSTAWOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_11		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia laboratoryjne			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Barbara Batóg				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The ability to choose adequate method of forecasting for a given economic variable and to compute the effective forecasts				
Wymagania wstępne:	basis of statistics and econometrics				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student defines forecasts, knows stages of forecasting process and explains the meaning of assumptions in forecasting methods 2. student knows fundamentals of classical and non-classical forecasting methods		K_W11	S2A_W06,	
Umiejętności	3. student is able to choose appropriate forecasting method for given economic variable 4. student is able to compute forecasts by means of classical and non-classical methods and determine appropriate forecast errors		K_U09 K_U08	S2A_U04, S2A_U04,	
Kompetencje społeczne	5. student is able to prepare project cooperating with other students		K_K02	S2A_K02,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. Fundamentals of prediction theory				2	
2. Econometric forecasts				2	
3. Trend and seasonality				3	
4. Exponential smoothing				3	
5. Forecasting by analogies				2	
6. Forecasting qualitative variables				3	
Forma zajęć: ćwiczenia laboratoryjne					
1. Trend and seasonality, ex post errors				7	
2. Econometric forecasts, prediction errors				8	
3. Exponential smoothing				7	
4. Forecasting by analogies				4	
5. Forecasting qualitative variables				4	
Metody kształcenia	Lectures, computer laboratory, group work				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin ustny	1,2,
	* projekt	3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Students prepare project in small groups. Group project checks education effects in the range of skills and social competences. Exam checks education effects in the range of knowledge. Student can take an exam after obtaining positive mark of project. The exam mark is the final mark.</p>	
Literatura podstawowa		
Makridakis S., Wheelwright S.C., Hyndman R.J. (1998): Forecasting. Methods and Applications. John Wiley and Sons		
Johnston J., DiNardo J. (1997): Econometric methods. McGraw Hill		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	11	
Studiowanie literatury	20	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	15	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	11	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Methods and Tools of Public Management (Metody i narzędzia w zarządzaniu publicznym) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_7		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	30			
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Marcin Będzieszak				
Prowadzący zajęcia:	dr Marcin Będzieszak				
Cel przedmiotu / modułu:	Identifying and understanding the rules and procedures for the management in the public sector				
Wymagania wstępne:	Students have knowledge of the public finance, management, accounting, law, and macroeconomics. Students have the ability to analyze the consequences of the use of certain method and tools of management. Students can critically assess reports on public finance				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. student describes the principles of management and budgeting in the public sector		K_W02	S2A_W01,	
	2. student knows measurement systems used in public institutions		K_W01 K_W12 K_W18	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W06, S2A_W07,	
Umiejętności	3. student proposes the use of methods of measurement in public organizations		K_U04 K_U07	S2A_U02, S2A_U04,	
	4. student evaluates the measurement system customization to specific of public tasks		K_U01	S2A_U01,	
Kompetencje społeczne	5. students works in a group		K_K02 K_K03	S2A_K02, S2A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wykłady					
1. Models of public management				2	
2. Performance management framework				3	
3. The art of performance measurement in public sector				4	
4. Performance Management Principles				2	
5. Initiating, Implementing, and Sustaining Performance Management				2	
6. Performance Management Practices				2	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Strategic Management in Public Entities				4	
2. Project Management for Public Entities				4	
3. Common Assessment Framework				4	

4. Public Service Value		4
5. Key Performance Indicators for Public Entities		4
6. Strategic Balanced Scorecard for Public Entities		4
7. Budgeting and Outcomes		4
8. Evaluation of public policies		2
Metody kształcenia	Interactive lectures focused on current policy debates and issues, reports analysis	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* egzamin pisemny	1,2,
	* kolokwium	2,1,
	* projekt	3,4,5,
Forma i warunki zaliczenia	Final exam: Written exam, in the form of a multiple choice test (80% points), with 2-4 additional short open-ended questions (20% points). Exam grading: 50% pass, 75% grade 4.0. The student receives a satisfactory grade, when he can discuss issues of public management, describe the basic tools and methods of public management. Completion of the course also preparation of the project involving the design of performance framework for a of chosen area of public administration. Final grade of the course: Final grade is a weighted average of final exam grade (60%) and project grade (40%).	
Literatura podstawowa		
Osborne D, Gaebler T. (2000): Reinventing Government: How the Entrepreneurial Spirit is Transforming the Public Sector. Longman		
Joyce B. (2015): Strategic Management in the Public Sector. Routledge		
Bovaird T., Elke Löffler E. (2014): Public Management and Governance. Routledge		
Ferlie E., Lynn Jr. L., Pollitt C. (2007): The Oxford Handbook of Public Management. OUP Oxford		
Joyce P., Drumaux A. (2014): Strategic Management in Public Organizations: European Practices and Perspectives. Routledge		
Literatura uzupełniająca		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	45	
Udział w konsultacjach	20	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	3	
Przygotowanie się do zajęć	20	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	14	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	125	
Liczba punktów ECTS	5	

Nazwa przedmiotu: Science, Technology and Innovation Policy (Polityka nauki, techniki i innowacji) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 1: Information society)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_19		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	konwersatoria				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Katarzyna Szopik-Depczyńska				
Prowadzący zajęcia:	dr Katarzyna Szopik-Depczyńska				
Cel przedmiotu / modułu:	The aim is for the students to obtain knowledge of the market trends in the area of technology and innovation policy making in Poland and in the European Union				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of macroeconomics and entrepreneurship, able to work in a group, has instilled habits of lifelong learning				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. has knowledge on specificity of innovation in enterprises as well as the nature and technology market principles and main tasks of innovation policy in Poland and EU countries and knows the methods of research of economic innovation		K_W13 K_W08 K_W10	S2A_W07, S2A_W04, S2A_W11, S2A_W06,	
Umiejętności	2. able to assess the impact of innovation policy on the development of innovation activity (understands and uses the results of research conducted by the statistical institutes, such as Central Statistical Office of Poland)		K_U03 K_U15 K_U12	S2A_U02, S2A_U10, S2A_U07,	
Kompetencje społeczne	3. able to cooperate and work in teams adopting different roles		K_K02 K_K03	S2A_K02, S2A_K03,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: konwersatoria					
1. Innovations in enterprises and global economy - theoretical basis					6
2. Reverse and open innovation - concept, benefits and implications for the selected economies					2
3. Technology market, evaluation and selection of technology					2
4. Technology transfer and technology foresight					2
5. Objectives, scopes and innovation policy instruments					1
6. Innovation/science policy in Poland in accordance to industrial policy					2
7. Transnational research and development and innovation policy in the EU / Europe 2020 strategy					2
8. Comparative analysis of selected elements of innovation policy and basic indicators in the world - basic statistical data					4
9. Traditional and network-based channels of international technology transfer					1
10. The role of transnational corporations in the R&D					2
11. Open innovation as a modern approach to the innovation processes					2
12. Reverse innovation - concept, benefits and implications for the selected economies					2
13. Conclusions					2

Metody kształcenia	Lecture with elements of conversations Exercises using a case study Multimedia presentationons Project development Working in groups		
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* projekt	1,2,3,	
	* kolokwium	1,2,	
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	2,3,	
* prezentacje		2,3,	
	Forma i warunki zaliczenia	<ul style="list-style-type: none"> • activity during lectures (preparing and working on case studies, activity during discussion) - (20% of the possible points) • written final evaluation will include knowledge from the lectures and recommended literature (descriptive questions, the evaluation of sufficient credit is subject to 40% of the possible points) • final essay: preparation of the project and its presentation or research and presentation of their results (40% of the possible points) • Final grade will be based on gathered points form final evaluation and final essay and its presentation. For grade 3,0 - 60 points, for grade 4,0 - 75 points, for grade 5,0 - 90 points. 	
	Literatura podstawowa		
	Govindarajan V., Trimble Ch. (2012): Reverse Innovation. Create Far From Home, Win Everywhere. Harvard Business Review Press 3-194		
Bingham A., Spradlin D. (2011): The Open Innovation Marketplace. Creating Value in the Challenge Driven Enterprise. FT Press 1-218			
Dicken P. (2011): Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy. SAGE 75-168			
Fagerberg J. (2002): Technology, Growth and Competitiveness. Edward Elgar Publishing 3-288			
Lall S. (ed.) (2001): The Economics of Technology Transfer. Edward Elgar Publishing 1-496			
Tassey G. (2007): The Technology Imperative. Edward Elgar Publishing 3-312			
Coombs R., Green K., Richards A., Walsh V. (eds) (2001): Technology and the Market. Demand, Users and Innovation. Edward Elgar Publishing 12-298			
Castellani D., Zanfei A. (2006): Multinational Firms, Innovation and Productivity. Edward Elgar Publishing 9-38			
Literatura uzupełniająca			
Kozioł-Nadolna K. (2013): Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej w kształtowaniu procesów innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce. CeDeWu 1-332			
Janasz W. (ed.) (2011): Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji. Difin			
Wiśniewska J. (2010): Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce. Wyd. Uniwersytet Szczeciński 1-332			
Wiśniewska J., Janasz K. (eds) (2012): Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju. Difin			
Matusiak K.B., Guliński J. (2010): System transferu technologii i komercjalizacji wiedzy w Polsce - siły motoryczne i bariery. PARP 1-56			
NAKŁAD PRACY STUDENTA:			
	Liczba godzin		
Zajęcia dydaktyczne	30		
Udział w konsultacjach	15		
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2		
Przygotowanie się do zajęć	5		
Studiowanie literatury	8		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	10		
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75		
Liczba punktów ECTS	3		

Nazwa przedmiotu: Information Society Policy (Polityka społeczeństwa informacyjnego) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 1: Information society)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_20		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Dominik Rozkrut				
Prowadzący zajęcia:	dr Dominik Rozkrut				
Cel przedmiotu / modułu:	The lectures concern economic, political, technical, legal and societal aspects of ICTs, Information Society, and the research, development and innovation programs and activities related to them. They aim to provide a full-portfolio insight into the Information Society, to look on the impact of information on society as a whole. The purpose is to enhance understanding of topical debates about the dynamics of the Information Society, Digital Economy, Digital Agenda, A Digital Single Market. Key issues discussed include: technological trends and social change and policies developed by governments for the information society.				
Wymagania wstępne:	Knowledge and abilities from "Statistics" course Knowledge and abilities from "Macroeconomics" course				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Student knows concepts of the Information Society, knowledge based economy, digital economy, digital divide, e-skills, digital literacy, digital exclusion, e-gov, e-health.		K_W15		S2A_W08,
	2. Student knows current policy initiatives, general principles of ICT policies, Digital Agenda for Europe, Digital Single Market initiative.		K_W04		S2A_W02,
	3. Student knows relevant data sources (and methods of their acquisition) on information society development, knowledge based economy and digital economy.		K_W07		S2A_W04,
	4. Student identifies key issues involved in the development of the Information Society.		K_W18		S2A_W07,
Umiejętności	5. Student is able articulate personal perspectives and show a critical awareness of the positive and negative issues of the information society.		K_W08		S2A_W04, S2A_W11,
	6. Student is able to demonstrate an understanding of the impact of information on technological change, society, economy and government.		K_U06		S2A_U03,
			K_U05		S2A_U03,
Kompetencje społeczne	7. Student applies the knowledge and uses relevant data on Information Society development, acknowledges the importance and consequences of cooperation with relevant stakeholders, including public administration		K_U14		S2A_U09,
			K_K06		S2A_K06,
		K_K07		S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Genesis and concepts of the Information Society. Information Society in Knowledge-based Economy.					4
2. Perspectives on the Development of the Internet and the Worldwide Web.					2
3. Economic and Social ICT Policies. Building blocks of policies in the digital age.					2
4. Information Society Policy in European Union. General principles of information and communication policy.					2
5. Information Society Statistics.					2
6. Measuring Digital Economy. Internet Economy Outlook.					2

7. eGovernment - Policies and Practices.		2
8. Digital Divide: Diffusion of ICT, e-skills.		2
9. Telecom Regulation and Broadband.		2
10. General principles of information and communication policy.		2
11. Media policy and digitization.		2
12. Information Literacy, Digital Exclusion, Skills and Competencies.		2
13. Public Information Infrastructure. Open data.		2
14. Information Society Development in European Union - empirical analysis.		2
Metody kształcenia	The course uses lectures with (when needed) multimedia presentations of statistical surveys of socio-economic processes and lab classes based on individual and group work covering practical assignments related to collecting, processing and storing data.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,6,7,
Forma i warunki zaliczenia	Students are graded based on practical test during lab classes (50% of the final grade), which covers evaluation of knowledge based on problem solving in the field of use of public resources, statistics, as well as independently prepared written assignment (50% of the final grade), presented to the teacher in two stages.	
Literatura podstawowa		
(2010): Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów. Europejska agenda cyfrowa (COM/2010/0245 f/2). [http://eur-lex.europa.eu/legal-		
(2014): Measuring the Digital Economy: A New Perspective. DOI: http://dx.doi.org/10.1787/9789264221796-en . OECD Publishing, Paris.		
Literatura uzupełniająca		
F.W. Horton Jr. (2007): Uderstanding information literacy: a primer. Dokument elektroniczny: [http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001570/157020e.pdf]. UNESCO, Paris,		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	13	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Management of Education System (Zarządzanie systemem edukacji) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 2: Health and Education)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_21		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	konwersatoria				
Wymiar zajęć:	30				
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Małgorzata Wiścicka				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	The primary objective is to familiarize students with selected issues of management of education system.				
Wymagania wstępne:	The student knows the basics of economics, marketing and business management; has the ability to observe and draw conclusions, the student is able to work in a group.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. Student knows the issues concerning the role of education in social development and management of educational organizations (institutions)		K_W04 K_W16 K_W18	S2A_W02, S2A_W09, S2A_W07,	
Umiejętności	2. Student is able to analyze and interpret factors influencing the management of education with regard to situational factors		K_U02 K_U01 K_U11	S2A_U01, S2A_U01, S2A_U06,	
Kompetencje społeczne	3. Student is able to implement and improve acquired knowledge and skills. Student can connect general education goals with discipline-specific courses.		K_K07	S2A_K06,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: konwersatoria					
1. Changes in the educational sphere (the direction of change and factors)				2	
2. The role of management in education				2	
3. Educational services market in Poland				2	
4. School and university as market player				2	
5. Marketing management of educational services				2	
6. Educational services as a marketing product				2	
7. Pricing Strategies in educational services				2	
8. Distribution of educational services				2	
9. Marketing communications of educational services				2	
10. A process of management in educational services				4	
11. The role of quality in educational services				3	
12. Customer service for educational services				2	
13. Relationships marketing management in educational service				3	

Metody kształcenia	Seminars will be conducted with the use of multimedia presentations and case studies. In groups, students will solve tasks (problems) associated with the creation of the strategy and the management of educational services	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* prezentacje	1,2,3,
	* kolokwium	1,2,3,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	1,2,3,
Forma i warunki zaliczenia	<p>Form of assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentation on management of educational services in different countries • Final test (multiple choice test) • Student's assessment is based on: the final test, coursework and sklis presented in the classroom <p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students receive a satisfactory grade if they achieve at least 60% of the points available (final test + presentation) <p>The final assessment will be calculated as the arithmetic mean of the evaluations from: final test, the presentation and coursework</p>	
Literatura podstawowa		
M. Thrupp, W. Robert (2003): Educational Management in Managerialist times: Beyond the Textural Apologists. Open University Press		
P. Kotler (2002): Marketing Management,. Pearson		
P. Kotler, V. Wong, J. Saunders, G. Armstrong (2004): Principles of Marketing: European Edition,. Pearson		
Literatura uzupełniająca		
M. Pluta - Olearnik (2006): Rozwój usług edukacyjnych w dobie społeczeństwa informacyjnego. PWE		
A. Drapińska (2010): Zarządzanie relacjami na rynku usług edukacyjnych szkół wyższych. PWE		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	10	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	5	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	8	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Non-profit Organization Management (Zarządzanie organizacjami non-profit) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 3: Social and non-profit)		Kod przedmiotu: 4.OIII65AII_24	
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania			
Nazwa kierunku: Public Management			
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki	Specjalność:
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy	Język przedmiotu / modułu: angielski
Forma zajęć:	konwersatoria		
Wymiar zajęć:	30		
Koordinator przedmiotu / modułu:	dr Aleksandra Rudawska		
Prowadzący zajęcia:	dr Aleksandra Rudawska dr Barbara Czerniachowicz		
Cel przedmiotu / modułu:	The goal of the course is to present students the specificity of functioning and managing non-profit organizations, present the key success factors for non-profit organizations management and their role in the contemporary economy.		
Wymagania wstępne:	Student should be familiar with the basis of: management, organizational behaviour, macroeconomics, microeconomics and finance.		
EFEKTY KSZTAŁCENIA		Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. Explains the specificity and the role of non-profit organizations in the contemporary management.	K_W01 K_W05 K_W18	S2A_W01, S2A_W11, S2A_W02, S2A_W07,
	2. Explains the role of vision, mission, leadership and HR practices in the performance of non-profit organizations.	K_W17	S2A_W10,
Umiejętności	3. Prepares and presents the proposal for non-profit organization.	K_U16 K_U14 K_U03	S2A_U11, S2A_U09, S2A_U02,
	4. Student is able to design elements in the area of HR management and a plan for their implementation	K_U01 K_U11	S2A_U01, S2A_U06,
Kompetencje społeczne	5. Cooperates in teams collecting data and preparing written assignment.	K_K02 K_K03 K_K05	S2A_K02, S2A_K03, S2A_K05,
TREŚCI PROGRAMOWE			Liczba godzin
Forma zajęć: konwersatoria			
1. Diversity of organizational types in non-profit sector (different types of classification); Non-profit organizations and other sectors of economy			3
2. Goals, functions and tasks of non-profit organizations			2
3. Efficiency and performance of non-profit organizations			2
4. Governance of non-profit organizations			2
5. Specification of strategic management			2
6. Stakeholders of non-profit organizations - the importance of relationship development			2
7. Financing non-profit organization			2

8. Staring a non-profit organization -the role of mission and vision in non-profit organization		3
9. Organizational structure in non-profit organizations		2
10. Organizational culture of the non-profit organization		2
11. The role of leadership - people commitment development		2
12. Human resource management in non-profit organization: volunteer and employee issues		2
13. Methods and functions of human resources management in non-profit organizations		2
14. Non-profit organizations and initiatives in practice		2
Metody kształcenia	Lecture Discussion with students. Case study analysis.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
	* kolokwium	1,2,
	* projekt	4,3,5,
	* prezentacje	4,3,5,
Forma i warunki zaliczenia	Requirements and grading: 30% - written colloquium with open questions; 30% - team written assignment - preparing a business plan for new non-profit organization or a proposal for new program for existing non-profit organization 20% - team presentation of the written proposal/business plan for 15 minutes (the presenting skills) 20 % - reports from case studies analysis and other short assignments. The final grade is equal to the grade described above.	
Literatura podstawowa		
Drucker P.F. (2006): Managing the Nonprofit Organization - Principles and Practices. Harper Business		
Worth M.J. (2013): Nonprofit Management: Principles and Practice. SAGE Publications		
Pynes J.E. (2013): Human Resources Management for Public and Nonprofit Organizations, a Strategic approach; 4th Edition. Jossey-Bass		
Literatura uzupełniająca		
Rowe W.G. (Editor), Conway Dato-on M. (Editor) (2012): Introduction to Nonprofit Management: Text and Cases. SAGE Publications		
Burke R., Cooper C. (2012): Human Resource Management in the Nonprofit Sector. Passion, Purpose and Professionalism. MPG Books Group		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	7	
Studiowanie literatury	5	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	11	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Management of Health Care Systems (Zarządzanie systemem opieki zdrowotnej) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 2: Health and Education)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_22		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wyklady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr hab. Iga Rudawska				
Prowadzący zajęcia:					
Cel przedmiotu / modułu:	To make students familiar with the principles of management of health care and health economics To make students able to practice skills referring analysis of health care systems				
Wymagania wstępne:	Regarding knowledge: a student knows principles of macro- and microeconomics, and management. Regarding skills: a student can interpret basic economic, social and demographic phenomena and trends. Regarding social competencies: a student can work in a team.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu	Odniesienie do efektów dla obszaru	
Wiedza	1. The student lists and describes the basic concepts related to health economics and the functioning of the health sector and health systems.		K_W16	S2A_W09,	
	2. The student explains the relationship between the health sector and other sectors of the economy.		K_W06	S2A_W03,	
	3. The student characterizes different types of health care systems and explains how they are funded.		K_W10	S2A_W06,	
Umiejętności	4. The student analyzes and interprets the principles of the various health care systems.		K_U13	S2A_U08,	
	5. The student evaluates the effects of different health care systems.		K_U04	S2A_U02,	
Kompetencje społeczne	6. The student is responsible for carrying out the work of his/her own learning process and preparing for the course.		K_K07	S2A_K06,	
	7. The student takes part creatively in solving the cases referring functioning and analysis of health systems.		K_K08	S2A_K07,	
TREŚCI PROGRAMOWE				Liczba godzin	
Forma zajęć: wyklady					
1. The basic conceptual categories of management of health care and health economics				4	
2. The role of the market and the state in the health systems				4	
3. Methods of financing health care				2	
4. Economic evaluation of health care systems				2	
5. Managing the information in health care				3	
Forma zajęć: ćwiczenia					
1. Analysis of stakeholders in the health care systems				4	
2. Analysis of the environment of health care systems				4	
3. Health care providers' functioning and performance				3	
4. Critical analysis of the phenomena observed in the current health care systems				4	
Metody kształcenia	PPT presentation, case studies, discussion based on papers, team work				

Metody weryfikacji efektów kształcenia		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Forma i warunki zaliczenia	<p>* praca pisemna/esej/recenzja</p> <p>1,2,3,4,5,6,7,</p> <p>An essay focused on resolving the defined research problem. This written verification of students' knowledge covers both lectures and exercises. A student will be asked to apply the obtained knowledge and skills.</p> <p>Student receives a satisfactory evaluation (grade 3,0) when she/he is able to discuss the functioning of health care system based on a certain example and can indicate methods of evaluating a health sector.</p> <p>The final grade of the course is equal to the assessment of credit obtained in writing (an essay).</p>	
Literatura podstawowa		
Rudawska I. (2009): Essays on health economics. AC UK all		
Rudawska I. (ed.) (2011): Challenges for healthcare reform in Europe. Foundation of International Studies - Centre of Sociological Research all		
Sloan F.A., Hsieh Ch. (2012): Health economics. MIT Press all		
Santerre R.E., Neun S.P. (2012): Health economics, Theory, Insights and Industry Studies. South-Western Cengage Learning all		
Literatura uzupełniająca		
R.B. Saltman, J. Figueras, C. Sakellarides (eds.) (1999): Critical challenges for health care reform in Europe. Open University Press all		
(2010-2015): OECD Working Papers. OECD www.oecd.org		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	8	
Studiowanie literatury	7	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	8	
Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5	
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75	
Liczba punktów ECTS	3	

Nazwa przedmiotu: Social Policy (Polityka społeczna) (PRZEDMIOTY KIERUNKOWE / Module 3: Social and non-profit)			Kod przedmiotu: 4.0III65AII_23		
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania					
Nazwa kierunku: Public Management					
Forma studiów: drugiego stopnia, stacjonarne		Profil kształcenia: ogólnoakademicki		Specjalność:	
Rok / semestr: 2 / 3		Status przedmiotu / modułu: obowiązkowy		Język przedmiotu / modułu: angielski	
Forma zajęć:	wykłady	ćwiczenia			
Wymiar zajęć:	15	15			
Koordynator przedmiotu / modułu:	dr Natalia Marska-Dzioba				
Prowadzący zajęcia:	dr Natalia Marska-Dzioba dr Izabela Szamrej-Baran				
Cel przedmiotu / modułu:	To familiarize students with the social tasks of the state institutions, methods and instruments of social policy. To demonstrate the importance of the performance and financing of the social security system to meet the needs of society. To raise the level of students' awareness in the field of contemporary problems and social processes.				
Wymagania wstępne:	A student: -knows of the basics of macroeconomics, finance, sociology, has general knowledge on society; - is able to analyze, to observe social phenomena and to draw conclusions, she/he can logically think and give examples of certain situations; - Can discuss.				
EFEKTY KSZTAŁCENIA			Odniesienie do efektów dla programu		Odniesienie do efektów dla obszaru
Wiedza	1. identifies current social problems and understands usage the concepts of social policy.		K_W03	S2A_W01,	
			K_W04	S2A_W02,	
Umiejętności	3. observes, describes, and interpretes selected social processes (eg. assesses the impact of changes in the structure of social tasks on social policy), analyzes the reasons of these processes		K_U01	S2A_U01,	
			K_U02	S2A_U01,	
	4. evaluates governmental solutions for contemporary social politics, identifies the social costs and benefits associated with the use of these solutions, as well as their implications for individual participants		K_U06	S2A_U03,	
Kompetencje społeczne	5. assesses and rates newspaper articles on socioeconomic issues		K_U13	S2A_U08,	
	6. recognizes the importance of fair behaviour, has the ability of empathy for people in need		K_K04	S2A_K04,	
	7. is prepared to actively participate in organizations / teams fulfilling social goals		K_K05	S2A_K05,	
TREŚCI PROGRAMOWE					Liczba godzin
Forma zajęć: wykłady					
1. Social policy - the concept ,reasons, actors, tasks, conditions and models of social policy					3
2. Structural changes in Polish society and its quality of life					2
3. Poverty and its limitation.					3

4. Welfare finance.	3	
5. Educational policy and social policy. Lifelong learning programmes.	2	
6. Unemployment and employment policy	2	
Forma zajęć: ćwiczenia		
1. Demographic considerations of social policy - issues of social security and social assistance systems.	2	
2. Social inequalities in Poland and in the world, poverty and social exclusion. Institutions within social protection.	2	
3. Disability policy and seniorial policy in social policy porgrammes.	2	
4. Long term care and carers.	2	
5. Population and family policy.	2	
6. Social pathologies.	1	
7. Indicators of social development.	2	
8. Social responsibility of companies.	1	
9. Work security and protection.	1	
Metody kształcenia	lecture, multimedia presentation, discussionand text analysis, project, work in groups.	
Metody weryfikacji efektów kształcenia	Nr efektu kształcenia z sylabusu	
	* kolokwium	1,2,3,4,
	* zajęcia praktyczne (weryfikacja poprzez obserwację)	5,
	* projekt	6,7,
Forma i warunki zaliczenia	<p>The written completion in the form of a test to check the results in terms of the achievement of knowledge and skills.</p> <p>The test consists of two parts: one is the test questions, the second open-ended questions. The test involves knowledge of the content of the course program and recommended literature. Open questions are rated higher than test questions . Without the correct answers to the open questions the maximum possible assessment is (3), ie. Approx. 50% of the total points; correct answers to test questions and open-ended questions 1.5-2 score (4), ie. 75- 80%; correct answers to all your questions on the assessment (5).</p> <p>Final grade is assessed on the basis of:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Test results (50%), which check the effects in terms of knowledge and skills - group projects (30%), which check the effects in terms of skills and competences - Active participation in classes (20%), which checks the effects of skills. <p>Student receives a satisfactory grade if she/het is able to replace, discuss and comment on the basic concepts, categories and phenomena of social policy.</p>	
Literatura podstawowa		
ed. by C. Alcock, S. Payne, M. Sullivan (2004): <i>Introducing Social Policy</i> . Pearson		
ed. by C. Jones Finer (2006): <i>Migration, immigration and social policy</i> . Malden, MA		
ed. by P. Almeida Ashley, D. Crowther (2012): <i>Territories of social responsibility</i> . Farnham		
Literatura uzupełniająca		
Firlit-Fesnak G., Szytko-Skoczny M. (red. (2007): <i>Polityka społeczna..</i> Wyd. PWN		
Golinowska S. (2000): <i>Polityka społeczna, koncepcja - instytucja - koszty..</i> Poltex		
Kurzynowski A. (red.) (2006): <i>Polityka społeczna..</i> SGH Warszawa		
NAKŁAD PRACY STUDENTA:		
	Liczba godzin	
Zajęcia dydaktyczne	30	
Udział w konsultacjach	15	
Zdawanie egzaminu lub/i zaliczenia	2	
Przygotowanie się do zajęć	5	
Studiowanie literatury	7	
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	7	
Praktyki	3	

Przygotowanie się do egzaminu lub/i zaliczenia	5
Inne	1
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	75
Liczba punktów ECTS	3