

GRADO en Turismo

DOS TÍTULOS EN 4 AÑOS

Grado en Turismo

Bachelor Degree
in International
Hospitality & Tourism
Management

B
A
R
C
E
L
O
N
A

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EN TURISMO

EUROAULA, Tourism School Barcelona, es una institución fundada en el año 1987.

Somos un centro universitario **especializado en turismo** con vocación de innovación pedagógica.

En EUROAULA formamos a los futuros profesionales del sector turístico con el uso de **conocimientos teóricos y el estudio de casos reales**.

Desde 1997 **EUROAULA** Escola Universitària de Turisme está adscrita a la **Universitat de Girona**, por ello los estudios universitarios de turismo son totalmente oficiales y reconocidos.

TUS OBJETIVOS SON LOS NUESTROS

01

Ser un **profesional** de éxito.

02

Aprender hasta **6 idiomas**.

03

Obtener una visión internacional a través del programa **Erasmus**.

04

Título acreditativo oficial de **Amadeus España**.

05

Líder en **inserción laboral***.

06

Red Alumni para asistir a nuestras conferencias, workshops y bolsa de trabajo.

CAMPUS UNIVERSITARIO BARCELONA

Más de **2.000m²** de instalaciones a tu disposición

Ubicado a **10 minutos** de Paseo de Gracia, Plaza Cataluña y Plaza Universidad

Fácil conexión a los principales medios de transporte

* Entre las escuelas de turismo de Barcelona adscritas a la UdG según el estudio de AQU (Agencia per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya).

¿CÓMO ESTUDIARÉ EN EUROAULA?

Los estudiantes de EUROAULA, Tourism School Barcelona, trabajan desde el primer curso en un entorno digital con la ayuda de las nuevas tecnologías de la comunicación.



Potenciación del trabajo en equipo, la participación abierta y la movilidad del alumno.

Aprendizaje teórico-práctico para ser capaces de trabajar como profesionales del turismo.

Tutorías presenciales y online con los profesores.

Aulas con equipamiento multimedia.

Programas informáticos para la gestión empresarial de hoteles y de agencias de viajes.

Sala de Estudio, Biblioteca y Zona Ocio con ordenadores y conexión a Internet.

TITULACIONES OFICIALES

Expedidas en España

Centre adscrit a:

Universitat de Girona

AMADEUS

CAMBRIDGE International Examinations
Cambridge International School

Expedidas en Reino Unido

BECAS Y AYUDAS A LOS ESTUDIOS

EUROAULA, Tourism School Barcelona, es una institución privada que no recibe ninguna subvención pública. Para evitar que el aspecto económico impida acceder al Grado en Turismo, **se facilitan varias vías de financiación de los estudios**.

Además, la Secretaría Académica de EUROAULA **asesora a los alumnos** en las gestiones a realizar para obtener alguna de las becas y ayudas a disposición del alumno.

CAMPUS VIRTUAL EUROAULA

Mediante la plataforma online, los alumnos disponen de las herramientas necesarias **para acceder a toda la información que EUROAULA genera diariamente**, como las publicaciones editadas por los profesores, programas de las asignaturas, horarios, seminarios on-line, becas, noticias, calendario académico, ofertas de prácticas y laborales, etc.

Síguenos en las Redes Sociales:

@Euroaula



GRADO EN TURISMO

Centre adscrit a:

Universitat
de Girona

V81036 Código de Preinscripción Universitaria | **240** créditos europeos (ECTS) | **4** años de Duración

ACCESO A LOS ESTUDIOS DE GRADO

Acceso desde Bachillerato y Selectividad

Acceso desde Ciclos Formativos de Grado Superior

Pruebas de acceso para mayores de 25 años, opción Ciencias Sociales y Jurídicas

Otros accesos como: Mayores de 40 años, pruebas de más de 45 años y titulados universitarios

Estudios extranjeros convalidables

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO (60 ECTS)			ECTS
Anual	English		3
	Français / Deutsch		3
1er Semestre	Introducción al Turismo		6
	Dimensión Económica del Turismo		6
	Dimensión Sociocultural del Turismo		6
	Técnicas Cuantitativas y Cualitativas		6
	Marketing Turístico		6
2º Semestre	Dimensión Territorial del Turismo		6
	Dimensión Jurídica del Turismo		6
	Contabilidad de Empresas Turísticas		6
	Técnicas Informáticas y Comunicativas		6

SEGUNDO CURSO (60 ECTS)			ECTS
Anual	English		6
	Français / Deutsch		6
1er Semestre	Geografía Turística Mundial		6
	Organización de Empresas Turísticas		6
	Gestión de Intermediación y Distribución Turística		6
	Gestión de Empresas de Alojamientos y Restauración		6
2º Semestre	Gestión de Empresas Turísticas		6
	Marketing Estratégico de Destinos		6
	Destinos Turísticos		6
	Planificación y Gestión de la Información de Destinos		6

* Euroaula se reserva el derecho de alterar o modificar en algún momento el contenido de este Plan de Estudios.

TERCER CURSO (60 ECTS)			ENGLISH LESSONS *	ECTS
Anual	Practicum			12
	English			6
	Français / Deutsch			6
1er Semestre	Human Resources Tourism*			4
	Tourist Resources*			5
	Comercialización de Productos Turísticos y Servicios Hoteleros			6
2º Semestre	Hotel Management*			4
	Creation of Tourist Routes*			5
	Tourist and Hotel Innovation Management*			4
	Productos Turísticos			4
	Productos Culturales y de Ocio			4

CUARTO CURSO (60 ECTS)			ENGLISH LESSONS *	ECTS
Anual	Trabajo Final de Grado			15
	English			3
	Français / Deutsch			3

ASIGNATURAS OPTATIVAS (33 ECTS):

Anual	Practicum II		6
1er Semestre	Italiano I / Alemán I / Francés I / Chino I / Ruso I		3
	Organización de Congresos y Eventos		3
	Gastronomía y Enología		3
	Turismo y Medio Ambiente		3
	Análisis Cultural Turístico		3
	Gestión del Turismo Urbano		3
	Calidad Hotelera		3
	2º Semestre	Italiano II / Alemán II / Francés II / Chino II / Ruso II	
Presentation skills and Public speaking in English*			3
Public Relations*			3
Teamwork and Leadership*			3
Customer Relations for Tourism*			3
Entrepreneurship and Innovation *			3
Development of Hotel Projects*			3
Transporte Turístico			3
	Sistemas Globales de Distribución (Amadeus II)		3

ESPECIALIDADES			
Dirección Hotelera	<ul style="list-style-type: none"> Calidad Hotelera Development of Hotel Projects* Turismo y Medio Ambiente Gastronomía y Enología 	Dirección de Eventos	<ul style="list-style-type: none"> Organización de Congresos y Eventos Public Relations* Teamwork and Leadership*
Dirección de Intermediación	<ul style="list-style-type: none"> Transporte Turístico Organización de Congresos y Eventos Gestión del Turismo Urbano Análisis Cultural Turístico 	Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> English Français Deutsch Italiano Chino Ruso

* Asignaturas impartidas totalmente en inglés.

DOS TÍTULOS EN 4 AÑOS

GRADO EN TURISMO BACHELOR DEGREE IN INTERNATIONAL HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT

EUROAULA, Tourism School Barcelona, ofrece dos títulos en 4 años junto con la Universitat de Girona y la

prestigiosa universidad **BBI, School for International Hospitality & Tourism Business.**



TITULACIÓN

Gracias al convenio firmado entre Euroaula, la Universidad de Girona y BBI School for International Hospitality & Tourism Business, los alumnos de Euroaula que lo deseen pueden obtener el título oficial de "Bachelor Degree in International Hospitality & Tourism Management" expedido por Ministerio de Educación de Luxemburgo; además del Grado Oficial en Turismo por la Universidad de Girona expedido por el Ministerio de Educación de España.

Este convenio permite que ambas titulaciones sean reconocidos en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) derivado de la Declaración de Bolonia de 1999, que exige una serie de mejoras en los sistemas educativos de la Unión Europea y que permite una formación óptima de sus ciudadanos y su integración en el mercado laboral comunitario, unificado y sin fronteras.

PROGRAMA ERASMUS

Los alumnos que deseen realizar la Doble Titulación podrán ir a estudiar a BBI el curso académico en el campus de Bruselas o en el de Wiltz, con la participación de una beca Erasmus.

TUS OBJETIVOS SON LOS NUESTROS

01

Adquirir un conocimiento y **enfoque global** de las empresas turísticas.

02

Gestionar la **dirección de hoteles** y el entorno directivo.

03

Fomentar la visión **internacional.**

04

Lograr un **perfil multidisciplinar** con gran capacidad de adaptación.

05

Conocer y desarrollar **estrategias de innovación** en el sector turístico.

PLAN DE ESTUDIOS

Las asignaturas que se deben cursar en BBI son de la rama hotelera y se **imparten 100% en Inglés.**

Además, los alumnos que lo deseen podrán realizar **prácticas internacionales remuneradas** en prestigiosos hoteles de Europa, Asia y Estados Unidos.



COURSES

ENGLISH LESSONS

COURSES	ECTS
Revenue Management in Hospitality Management	5
Management of Food and Beverage Operations + Oenology	3
Front Office Operations & Management	5
Housekeeping Operations and Management Project Paperwork	4
Planning and Control for Food & Beverage Operations	5
Food and Beverage Service	3
Resort & Leisure - Management and development	3
Food Safety and Sanitation B III - Food Production & Culinary Art	3
Purchasing and Procurement Management	5
Management Internship of 12 Weeks	16

TITULACIÓN OFICIAL EN ESPAÑA



Escola
Universitària
de Turisme



TITULACIÓN OFICIAL EN LUXEMBURGO



Ministry of Higher
Education and
Research of the
Grand-Duchy of
Luxembourg



ERASMUS

El programa Erasmus es el plan de acción de la Unión Europea para la movilidad de estudiantes universitarios.

EUROAULA, Tourism School Barcelona, siempre ha tenido una clara y firme **vocación internacional**.

En un mundo cada vez más globalizado, el turismo juega un papel importante para acercar países, tradiciones y culturas.

Ponemos a disposición de nuestros alumnos la posibilidad de estudiar y realizar prácticas laborales en diferentes países de la Unión Europea y del resto del mundo.

ERASMUS EN 16 UNIVERSIDADES

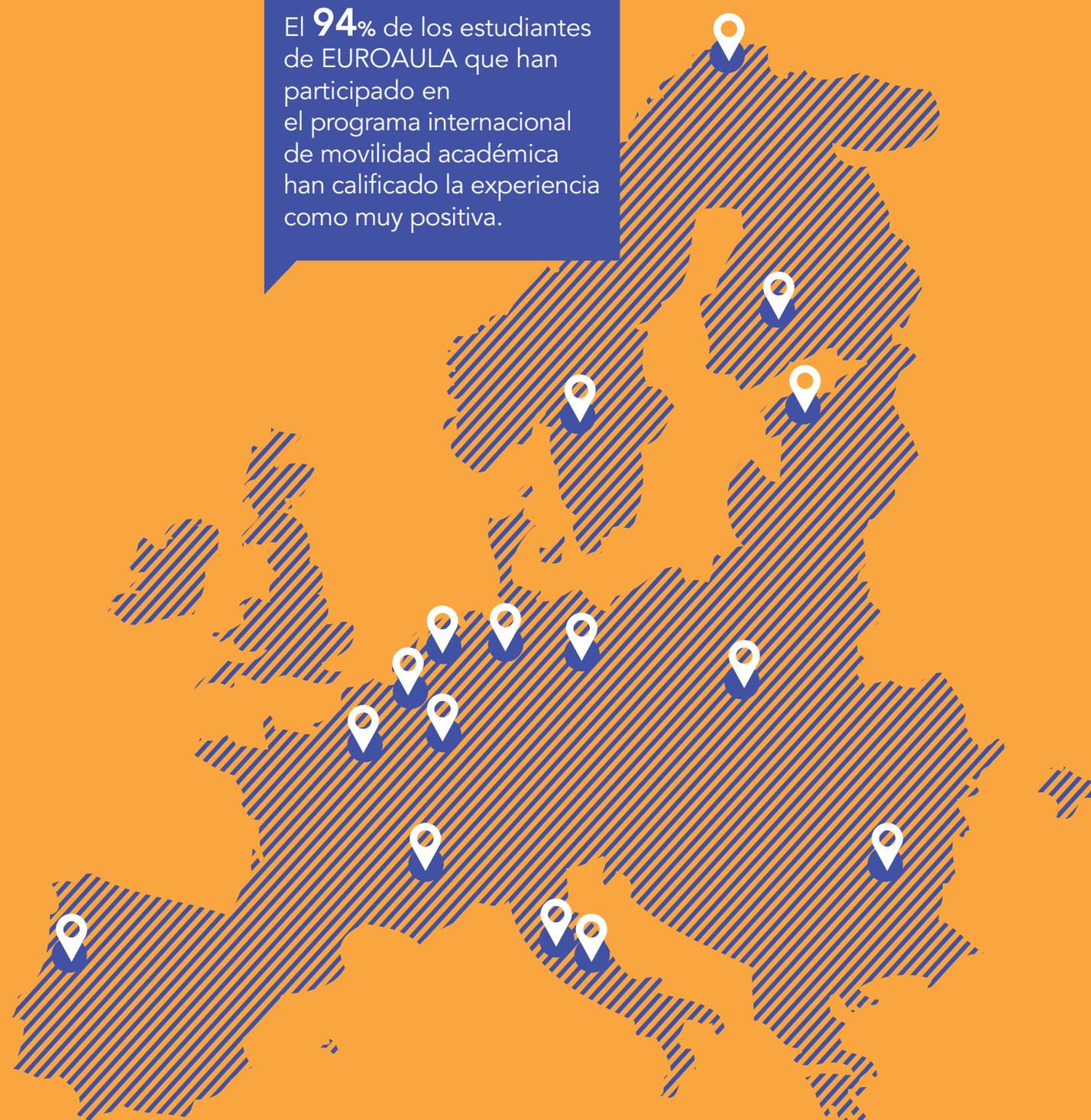
- Bruselas. **BÉLGICA**
BBI Higher Educational Institute
- Wiltz. **LUXEMBURGO**
BBI Higher Educational Institute
- París. **FRANCIA**
Pôle. ESG
- Utrecht. **HOLANDA**
Tio Hogeschool Hospitality en Toerisme
- Annecy. **FRANCIA**
IPAC Enseignement Supérieur
- Porto. **PORTUGAL**
ISCET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e do Turismo
- Florencia. **ITALIA**
Università degli Studi di Firenze
- Perugia. **ITALIA**
Università degli Studi di Perugia
- Bremen. **ALEMANIA**
Bremen University of Applied Informatics
- Dresden. **ALEMANIA**
SRH Hotel Akademie Dresden
- Karlstad. **SUECIA**
Karlstad University
- Alta. **NORUEGA**
UiT The Arctic University of Norway
- Wrocław. **POLONIA**
Wrocław University of Applied Informatics
- Kuopio. **FINLANDIA**
Savonia University of Applied Sciences, School of Tourism and Hospitality
- Brasov. **RUMANIA**
Transylvania University – UTBv
- Tartu. **ESTONIA**
University of Tartu Pärnu College

OTRAS COLABORACIONES INTERNACIONALES

Además del programa ERASMUS, EUROAULA tiene diferentes convenios de colaboración con universidades de prestigio internacional.

- + Thames Valley University. **Gran Bretaña**
- + Staffordshire University. **Gran Bretaña**
- + Johnson & Wales University. **USA**
- + Eastern New Mexico University. **USA**
- + BSG Hospitality Interns. **USA**
- + Instituto Tecnológico de Monterrey. **México**
- + Universidad San Ignacio de Loyola. **Perú**
- + INPAHU. Bogotá. **Colombia**
- + UNITEC. Bogotá. **Colombia**

El **94%** de los estudiantes de EUROAULA que han participado en el programa internacional de movilidad académica han calificado la experiencia como muy positiva.



PRÁCTICAS EN EMPRESAS

El alumno que realiza los estudios de Grado en Turismo debe cursar la asignatura del **Practicum**, de carácter obligatorio, ya que esta asignatura posibilita el primer contacto con la realidad empresarial.

EL ALUMNO



PRÁCTICAS

- Demostrar el Talento
- Formar parte de la empresa
- Aprovechar las oportunidades

CARRERA PROFESIONAL

Introducción al mercado laboral



EUROAULA, Tourism School Barcelona, es miembro de HOSCO Hospitality Connection, **portal de ofertas de prácticas y laborales del sector turístico a nivel internacional**, facilitando que el alumno realice las prácticas en el extranjero.

Un elevado porcentaje de nuestros exalumnos han conseguido su **primer contrato laboral en la empresa que les acogió en prácticas**. Este hecho demuestra que el servicio de asesoramiento de nuestra Bolsa de Trabajo está orientado a conseguir el éxito de todas las partes implicadas: alumno, empresa y escuela.

En EUROAULA el alumno podrá escoger entre diferentes ofertas para realizar sus prácticas, y adaptándose a sus preferencias.

hosco.



PERSONAL DOCENTE

El profesorado de EUROAULA Tourism School Barcelona, está formado por licenciados, doctores y empresarios con experiencia laboral y docente en el sector turístico.

Para conseguir un sistema pedagógico dinámico, actualizado y ágil, el personal docente de EUROAULA ofrece a los alumnos **tutorías personalizadas, tutorías on-line y evaluación continua del alumno**.

TITULACIONES DEL PROFESORADO

100%
Licenciados

70%
Másters

57%
Doctores

65%
de los Doctorados
tienen acreditación
de calidad



INSERCIÓN LABORAL

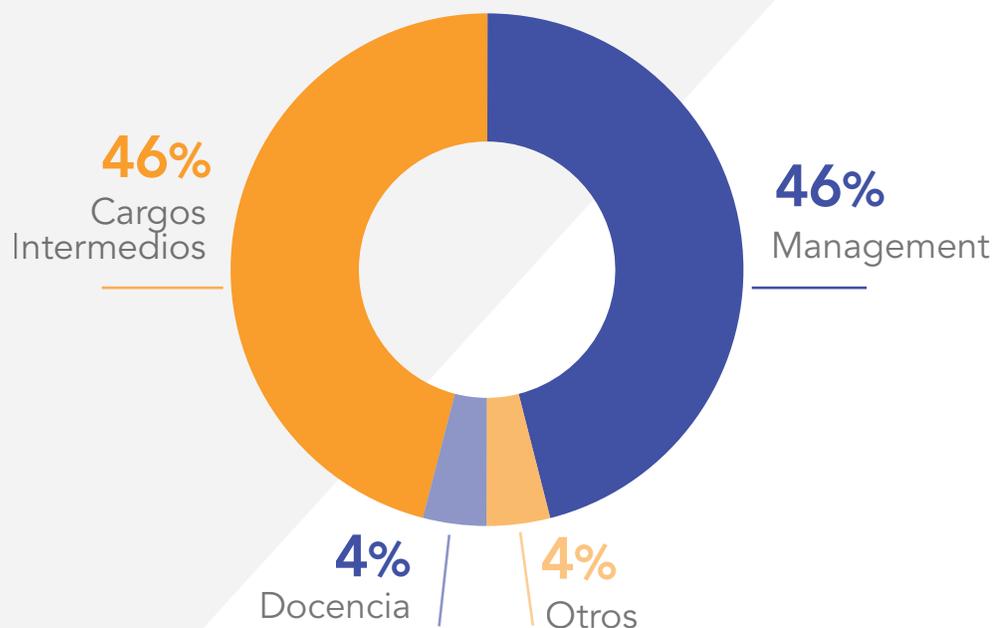
PRIMERA INSERCIÓN LABORAL

EUROAULA, Tourism School Barcelona es **líder en inserción laboral** con los porcentajes más elevados de las escuelas de turismo adscritas a la Universitat de Girona en Barcelona.

El 46% de los graduados de EUROAULA tienen funciones de Dirección.

El 25% de los graduados perciben una remuneración de entre 30.000 y 40.000€.

El **85%** de los graduados de EUROAULA encontraron trabajo antes de finalizar los estudios o en los 3 primeros meses después de finalizarlos.



Fuente: Encuesta AQU 2014 de Inserción Laboral de los estudiantes de Euroaula que finalizaron en el curso académico 2009/2010.

ORIENTACIÓN LABORAL

EUROAULA tiene como objetivo introducir a sus graduados en el mercado profesional, y por este motivo promueve iniciativas como:

- 1 Sesiones de orientación laboral.
- 2 Contactos con empresas.
- 3 Acuerdos con importantes empresas de selección de personal.
- 4 Activo servicio de la bolsa de trabajo.
- 5 Servicio de CV's.
- 6 El workshop de empleo es una jornada que facilita a los alumnos el acceso al mercado laboral y de prácticas.

SALIDAS PROFESIONALES

- ✓ Director de Hotel
- ✓ Experto en diseño y creación de rutas y viajes combinados
- ✓ Coordinador de Ferias, Congresos y Eventos
- ✓ Director de Otros Alojamientos Turísticos (Casas rurales, apartamentos turísticos, apart-hoteles, etc)
- ✓ Consultor turístico
- ✓ Investigador y Consultor turístico
- ✓ Director de Empresas de Transporte Marítimo, Aéreo y Ferroviario
- ✓ Agente de viajes
- ✓ Organizador de oficinas y centros de información turística
- ✓ Guía turístico
- ✓ Ejecutivo de Cuentas en Empresas Turísticas
- ✓ Jefe de Marketing en Empresas Turísticas
- ✓ Responsable del Servicio de Atención al cliente y Relaciones Públicas

EMPRESAS COLABORADORAS

NH
HOTELS

MELIÀ
HOTELS & RESORTS

actahotels

vueling

W
BARCELONA

Barcelona
Turisme

Booking.com

SIXT
rent a car

HOTELES: NH HOTELES | HOTEL ARTS | HOTEL JUAN CARLOS I | HOTEL MAJESTIC | HOTELES HUSA | MELIÀ | HOTELES HILTON | HOTELES HESPERIA | HOTELES BARCELÓ | HOTELES CONDES | HOTEL W BARCELONA | HOTELES CATALONIA | ROYAL HOTELES

CENTRAL DE RESERVAS: KEYTEL | ACTA HOTELS | HOTUSA | RESTEL | GRUPO CADARSO

RESERVAS ONLINE: BOOKING.COM | ATRAPALO.COM | EDREAMS | RUMBO | EL TENEDOR

AGENCIAS DE VIAJES: EL CORTE INGLÉS | HALCÓN VIAJES | CLUB MED | KUONI

EXPERIENCIA: DAKOTA BOX | SMART BOX | FORMULATUREGALO.COM | TICKETBCN.COM

EVENTOS: DAY OFF EVENTS | EVENTS AND TOURS | EVENTOS BARCELONA | EVENTOPRIX

ENTIDADES E INSTITUCIONES: TURISME DE BARCELONA | AJUNTAMENT DE BARCELONA | AGÈNCIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA | TURISME DE CATALUNYA

RENT A CAR: EUROPCAR | SIXT | AVIS | HERTZ | GOLDCAR

TRANSPORTE TURÍSTICO: VUELING | BRITISH AIRWAYS | AIR EUROPA | RENFE | GRIMALDI TOUR / TRASMEDITERRANEA



ALUMNI EUROAULA

¿QUÉ ES ALUMNI EUROAULA?

Alumni EUROAULA es un **servicio post-universitario** dirigido a nuestros exalumnos formando así una red global de profesionales en el sector turístico.

El objetivo es potenciar la relación y vinculación de los miembros de la comunidad EUROAULA fomentando su proyección profesional, individual y colectiva.



VENTAJAS ALUMNI



Orientación y asesoramiento en carreras profesionales.



Redes profesionales (networking).



Búsqueda de empleo a través de nuestra bolsa de trabajo nacional e internacionalmente.



Asistencia a conferencias, seminarios y workshops.



Descuentos en Formación Continua.

FORMACIÓN CONTINUA

Y DESPUÉS DEL GRADO EN TURISMO...

Para todos aquellos alumnos que deseen continuar su vida académica y adquirir conocimientos especializados y una titulación superior, EUROAULA ofrece los programas de Máster y Postgrados, titulación otorgada por la "Fundación Universitat de Girona".



MÁSTERS Y POSTGRADOS EN TURISMO

MÁSTERS (60 ECTS)

IMPARTIDOS EN INGLÉS - FULL TIME
HOSPITALITY AND TOURISM ACCOMMODATION MANAGEMENT
BUSINESS TOURISM & EVENTS MANAGEMENT
SPORTS, HEALTH AND WELLNESS MANAGEMENT

IMPARTIDOS EN ESPAÑOL - PART TIME
MARKETING DIGITAL Y E-COMMERCE TURÍSTICO

POSTGRADOS (30 ECTS)

IMPARTIDOS EN ESPAÑOL - PART TIME
REVENUE MANAGEMENT
ORGANIZACIÓN PROFESIONAL DE EVENTOS
TURISMO GASTRONÓMICO Y ENOTURISMO
GESTIÓN DE EMPRESAS Y FRANQUICIAS DE RESTAURACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL

Se imparten en modalidad presencial todos los másters y postgrados. Para más información, pídenos el catálogo de Máster y Postgrados o solícitanos una visita personalizada.

MODALIDAD ONLINE

Para todos aquellos profesionales que deseen promocionarse e innovarse laboralmente pueden realizar los programas de Máster y Executive Education Programs en modalidad Online.

VENTAJAS ONLINE

- Flexibilidad horaria
- Nuevas habilidades de aprendizaje
- Entorno profesional moderno

Para más información contactar con:

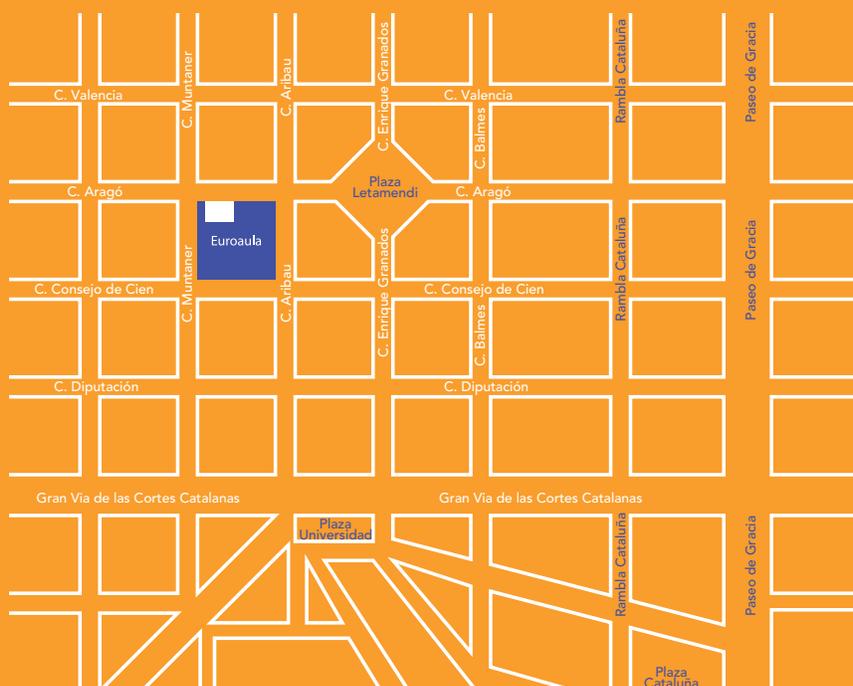
info@euroaulaonline.com o visita <http://www.euroaulaonline.com>



¡Ven a visitarnos!

C/Aragó, 208-210 · 08011 BARCELONA

Tel. 93 451 03 06 | E-mail: info@euroaula.com



L1 L1 Universidad
L2 L2 Universidad



Cataluña
Provenza



Cataluña
Paseo de Gracia



Líneas Bus: 7, H16, V17, 20, 54, 58, 63 y 68

*Ubicados en el centro de **Barcelona***