Le informazioni sull'esame di Gestione e Marketing del Turismo - Cdl Scienze Turistiche - sono le seguenti:

PROGRAMMA

1. Ferrero G. (a cura di), (2013), Marketing e Creazione del Valore, Giappichelli, Torino

2. Casarin F. (2007), Il Marketing dei Prodotti Turistici. Specificità e varietà, Giappichelli, Torino, Vol. I (Capitoli 1-2-4, pari a 82 pagine da studiare)

3. Casarin F. (2007), Il Marketing dei Prodotti Turistici. Specificità e varietà, Giappichelli, Torino, vol. II (Capitoli 1-2-7, pari a 142 pagine da studiare)

NB. Il manuale di cui al punto 1 è il testo fondamentale da studiare e su cui preparare la prova scritta.

MODALITA' DI ESAME

L'esame finale comprende una prova scritta e una eventuale prova orale, senza distinzioni tra frequentanti e non frequentanti. La prova scritta è articolata in domande a risposta chiusa e/o aperta sul libro di cui al punto 1. L'esito degli scritti può essere di sufficienza o di insufficienza. In caso di sufficienza, di norma, lo studente deve integrare lo scritto con una prova orale oppure decidere di ripetere lo scritto in uno degli appelli successivi. In caso di insufficienza gli studenti devono ripresentarsi all'esame in uno degli appelli successivi. La prova scritta e la successiva prova orale devono essere sostenute nello stesso appello. Per poter sostenere l'esame lo studente deve iscriversi nell'apposita lista accedendo alla pagina web:

http://stud.unifi.it:8080/.

In caso di mancata iscrizione on line, non sarà possibile sostenere l'esame. Non ci sono appelli in date diverse da quelle previste in calendario e pubblicate nella pagina web:

http://stud.unifi.it:8080/

Per ulteriori chiarimenti potrete fissare un appuntamento a ricevimento con il Prof. Raffaele Donvito alla mail: raffaele.donvito@unifi.it