

Corso di Laurea Magistrale Governo e direzione d'impresa

Open day - coorte 2024

Presidente del corso di laurea
Prof. Rocco Moliterni
rocco.moliterni@unifi.it

www.governo-impresa.unifi.it
governo.impresa@economia.unifi.it

Obiettivi occupazionali

Le conoscenze e competenze acquisite nel corso di studi sono finalizzate a consentire ai laureati di:

- Assumere responsabilità manageriali in imprese private ed organizzazioni pubbliche
- Svolgere professionalmente attività di consulenza manageriale
- Avviare nuove imprese e gestire iniziative imprenditoriali proprie

Requisiti di accesso

- **Voto di laurea di primo livello pari o superiore a 95/110**
- Se il voto di laurea è compreso tra 95 e 98/110
 - soddisfazione requisiti curriculari **Tabella A**
 - **colloquio**
- Se il voto di laurea è compreso tra 99 e 104/110
 - Soddisfazione requisiti curriculari **Tabella B**
- Se il voto di laurea è uguale o superiore a 105/110
 - Soddisfazione requisiti curriculari **Tabella C**

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «requisiti di accesso» del sito: www.governo-impresa.unifi.it

Esempio tabella requisiti curriculari

| Ambito disciplinare | SSD richiesti | Insegnamento | Conseguiti | Richiesti | | Soddisfazione Req. Minimo | Mancanti |
|-----------------------|---------------|--------------|------------|-----------|---|---------------------------|----------|
| | | | | ≥ | 9 | | |
| Aziendale | SECS-P/07 | | | ≥ | 9 | 27 | |
| | SECS-P/08 | | | ≥ | 9 | | |
| | SECS-P/09 | | | | | | |
| | SECS-P/10 | | | ≥ | 9 | | |
| | SECS-P/11 | | | | | | |
| Giuridico | IUS/01 | | | | | 33 | |
| | IUS/04 | | | | | | |
| | IUS/05 | | | ≥ | 9 | | |
| | IUS/07 | | | | | | |
| | IUS/12 | | | | | | |
| Economico | SECS-P/01 | | | | | 33 | |
| | SECS-P/02 | | | ≥ | 9 | | |
| | SECS-P/06 | | | | | | |
| Statistico-matematico | SECS-S/01 | | | | | 9 | |
| | SECS-S/03 | | | | | | |
| | SECS-S/06 | | | ≥ | 9 | | |
| | MAT/05 | | | | | | |
| | MAT/09 | | | | | | |
| TOTALE | | | 0 | | | 60 | |

Modalità di iscrizione

- Presentazione della domanda di valutazione tramite i **servizi on line di ateneo** (entro 30gg sarà comunicato l'esito della valutazione)
- In caso di esito **«idoneo»** è possibile procedere con l'immatricolazione on line nei termini previsti dal manifesto degli studi
- In caso di esito **«Non idoneo - attribuzione debiti formativi»** non è possibile procedere con l'immatricolazione, è necessario prima l'iscrizione ai corsi singoli, colmati i debiti è necessario presentare di nuovo domanda di valutazione indicando anche i nuovi esami sostenuti, segue il rilascio del nulla osta per l'immatricolazione on line da effettuarsi nei termini previsti dal manifesto degli studi

Per ulteriori dettagli consultare la sezione «per iscriversi» del sito: www.governo-impresa.unifi.it

I Percorsi di studio

Management Marketing

Il percorso MANAGEMENT

Primo anno:

- *Imprenditorialità ed innovazione (6 CFU) (I sem)*
- *Consulenza direzionale (6 CFU) (I sem)*
- *Cambiamento organizzativo (6 CFU) (I sem)*
- *Corporate finance (6 CFU) (I sem) (Eng)*
- *Financial & cost accounting (12 CFU) (II sem)*
- *Business data analysis (6 CFU) II sem*
- *Corporate governance (12 CFU) II sem*
- *Libera scelta (9 CFU)*

- *Supply chain management*
- *Management of innovation (Eng)*
- *Brand communication*

Secondo anno:

- *Global Economy (12 CFU) (I sem)*
- *Un insegnamento a scelta tra: (6 CFU) (I sem)*
- *Turnaround management (6 CFU) (I sem)*
- *Strategia e valore dell'impresa (6 CFU) (II sem)*
- *Un laboratorio a scelta tra: (3 CFU) (II sem)*
- *Workshop d'impresa (3 CFU)*
- *Tesi di laurea (21 CFU)*

- *Lab. Business intelligence*
- *Lab. Sviluppo nuovi prodotti*
- *Lab. Strumenti di business on line*
- *Lab. Etica d'impresa*
- *Lab. Consumer behaviour*

Il percorso MARKETING

Primo anno:

- *Imprenditorialità ed innovazione (6 CFU) (I sem)*
- *Marketing strategico (6 CFU) (I sem)*
- *Internazionalizzazione dell'impresa (6 CFU) (I sem)*
- *Corporate finance (6 CFU) (I sem) (Eng)*
- *Financial & cost accounting (12 CFU) (II sem)*
- *Business data analysis (6 CFU) II sem*
- *Corporate governance (12 CFU) II sem*
- *Libera scelta (9 CFU)*

- *Supply chain management*
- *Management of innovation (Eng)*
- *Brand communication*

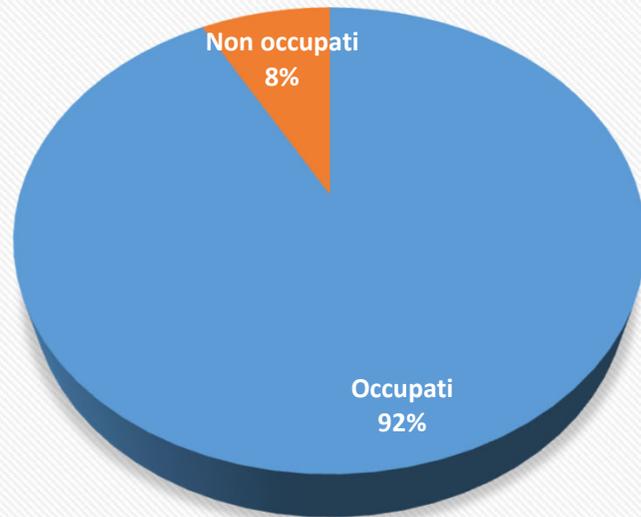
Secondo anno:

- *Global Economy (12 CFU) (I sem)*
- *Un insegnamento a scelta tra: (6 CFU) (I sem)*
- *Retail marketing (6 CFU) (I sem)*
- *Market research (6 CFU) (II sem)*
- *Un laboratorio a scelta tra: (3 CFU) (II sem)*
- *Workshop d'impresa (3 CFU)*
- *Tesi di laurea (21 CFU)*

- *Lab. Business intelligence*
- *Lab. Sviluppo nuovi prodotti*
- *Lab. Strumenti di business on line*
- *Lab. Etica d'impresa*
- *Lab. Consumer behaviour*

Job Placement

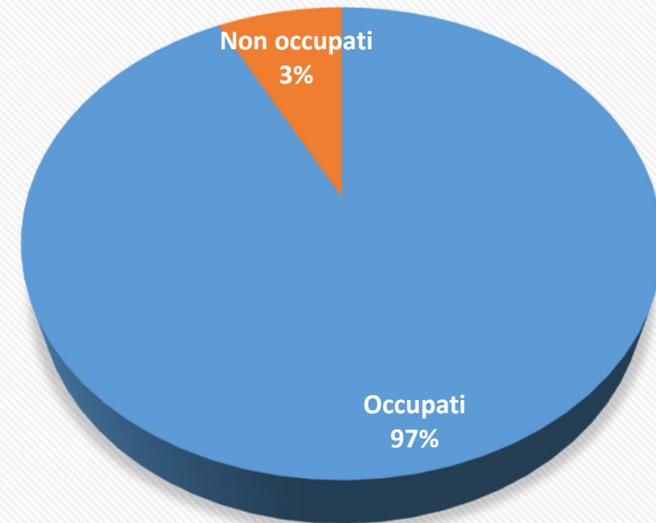
Tasso di occupazione a 1 anno dalla laurea



LM 77 Italia: 85%

■ Occupati ■ Non occupati

Tasso di occupazione a 3 anni dalla laurea



LM 77 Italia: 91%

■ Occupati ■ Non occupati

Fonte: www.almalaurea.it (indagine condizione occupazionale 2022)

Contatti

Sito web: www.governo-impresa.unifi.it

E-mail: governo.impresa@economia.unifi.it

Presidente

Prof. Rocco Moliterni (rocco.moliterni@unifi.it)

Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

Stanza 35 III piano - Via delle Pandette, 9 Firenze

Segreteria didattica

Referente: Andrea Benincasa (tel. 055 2759020)

Scuola di Economia e Management

Edificio D1 I piano - Via delle Pandette, 32 Firenze