

Tesi di laurea 21 Aprile 2020 ore 9

Commissione Professori:

Moliterni Rocco (Presidente) Zampi Vincenzo

Cavaliere Vincenzo

Donvito Raffaele

Faraoni Monica

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
6321713	FAILLI LAERTE	e-WOM per la segmentazione del mercato. Applicazione della sentiment analysis al caso Sammontana	FARAONI MONICA	Donvito Raffaele
6410980	KAUR NAVDEEP	Attività culturali e sviluppo del territorio: il ruolo degli attori culturali nella qualificazione di un city branding	DONVITO RAFFAELE	Zampi Vincenzo
6379809	GENTILE JESSICA JOSEFINE	Il ruolo del packaging nelle pratiche di Green Supply Chain Management: un'indagine esplorativa	FARAONI MONICA	Moliterni Rocco
6059891	LANDINI GIULIA	Knowledge Sharing e implementazione di sistemi di Knowledge Management: Il caso Prada	CAVALIERE VINCENZO	Zampi Vincenzo
6442337	GIACOBBE SILVIA	Analisi degli "shopping motives" dei beni di lusso "Second-Hand": alcune evidenze empiriche	FARAONI MONICA	Donvito Raffaele

5705532	TREBALLI ELENA	IL RUOLO DEI KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI) NEL MANAGEMENT DELL'E-COMMERCE: IL CASO DEL SETTORE ARREDO	ZAMPI VINCENZO	Faraoni Monica
6344844	BOSCHI CHIARA	Determinanti organizzative ed individuali della Voice. Il ruolo dell'Employer Branding	CAVALIERE VINCENZO	Donvito Raffaele

Corso di laurea SPECIALISTICA in MARKETING (0867)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
4277730	DEL BERGIOLO SIMONE	I Centri Commerciali Naturali	DONVITO RAFFAELE	Faraoni Monica