

**Tesi di laurea del 18 Aprile 2018 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Rocco Moliterni, Lucia Varra, Laura Grassini

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4234936	MARTINI SIMONE	LA FINANZA STRUTTURATA COME RISPOSTA ALLA COMPLESSITA' AMBIENTALE	CIOLI VALENTINA	
2389769	SANGERMANO FRANCESCO	Il bilancio gestionale e l'analisi della performance per migliorare l'attività della Pubblica Amministrazione: il caso del Consiglio Regionale della Toscana	GORI ELENA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
4996603	AJDINI MATILDA	Le aree protette e lo sviluppo sostenibile in Europa	ROMEI PATRIZIA	
5639246	BARBAGLI SABRINA	Brand e brand extension: il caso Primigi	DONVITO RAFFAELE	
5822538	BARTOLOMEI FABIO	Fattori che portano alla nascita di un' impresa, analisi del settore streetwear. Il caso 032c.	FARAONI MONICA	
5627267	BARZOTTI MATTEO	E-Commerce nel mercato vegano. Analisi del sistema competitivo	BERTI DANIO	
5602477	BELFIORI ANDREA	Responsabilità sociale d'impresa: la relazione con il brand e i social media	DONVITO RAFFAELE	

5416294	BELTRANTE SIMONE	Innovazione organizzativa nella logica della lean organization	VARRA LUCIA
5647546	BELZAINO STEFANO	L'impresa agricola nelle castella della Valleriana	BELLETTI GIOVANNI
5632137	BENVENUTI ANNA	D. Lgs. 139/2015: le ripercussioni sul bilancio d'esercizio 2015/16. Il caso Librerie Feltrinelli Srl.	BAGNOLI LUCA
5591789	BERALDI ELISA	LA GESTIONE FINANZIARIA DELL'E-COMMERCE	GIANNOZZI ALESSANDRO
5755810	BERNARDINI LORENZO	Il business del bike sharing: il caso Mobike	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5762683	BERTELLI ALBERTO	Il Pecorino Toscano: denominazione, vendita e marketing di un'eccellenza regionale	BELLETTI GIOVANNI
5774856	BETTONI RICCARDO	Le Tecnologie ICT per il Marketing. Il caso Invrsion	BERTI DANIO
5835733	BIGALLI NICCOLO'	Operazioni di Merger & Acquisition e performance post-operazione. Il caso delle imprese finanziarie in Europa e America	GIANNOZZI ALESSANDRO
5433771	BONACCHI NICCOLÒ	Analisi di bilancio: ruolo e importanza. Il caso F.I.N.	FISSI SILVIA
5455620	BONACCORSI GIULIA	Profili circolatori dell'impresa familiare	MERELLO MARIA
5782706	BONCIANI LORENZO	Il piano ValAdeo: elemento di generatività economico - sociale	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5786891	BURRINI ANDREA	D.lgs 139/2015 Il nuovo bilancio d'esercizio. Il caso Salumificio Fratelli Beretta S.p.A.	BAGNOLI LUCA
5593343	CANTINI SIMONE	Prodotti tipici e dettaglio tradizionale: analisi del comparto dei formaggi	BELLETTI GIOVANNI

5790195	CAPPONI DALILA	Il fenomeno Bitcoin: un sistema monetario decentralizzato	GIANNOZZI ALESSANDRO
5786091	CECCHI CLARISSA	Enterprise Risk Management: principali standard e riferimenti normativi. Il caso Luxottica	GIANNOZZI ALESSANDRO
5828560	CELLI DAVID	L'impiego strategico dei Big Data nel processo di decision-making: il successo di Alibaba nel settore dell'e-commerce	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5578119	CINQUEGRANA ROBERTA	Concorrenza sleale per storno di dipendenti	TURELLI SILVIA
5797032	CORSINI GIULIA	Retail ed e-commerce del lusso	RANFAGNI SILVIA
5619739	CORSONI FRANCESCO	Analisi dei budget 2015-2016 di Unicoop Firenze centro Coop di Empoli	FISSI SILVIA
5803453	DACCI EDOARDO	Il processo di Risk Management nelle imprese immobiliari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5626807	DE PEVERELLI COSIMO	Brand e retail experience: il caso Adidas	FARAONI MONICA

Tesi di laurea del 18 Aprile 2018 ore 16,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Andrea Marescotti, Lucia Varra, Annalisa Romani

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5821506	DE STEFANIS RICCARDO	Le operazioni di IPO e spin-off: il caso FCA e Ferrari	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5460540	DEL CARLO ALESSANDRO	La crisi finanziaria del 2008: i casi di Italia e Spagna a confronto	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO	

5460489	DEL CARLO NICCOLÒ	Analisi economica, finanziaria e patrimoniale delle imprese tessili nel Comune di Empoli	GRASSINI LAURA
5770161	DINU ALEXANDRU	Data Mining per il supporto alle decisioni aziendali	GRASSINI LAURA
5417121	ERMINI LUISA	Strategia ed evoluzione di FlixBus: da startup nazionale a global player	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5470276	ERMINI MATTEO	L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: la risposta dell'UE per il futuro sostenibile dell'Europa	ROMEI PATRIZIA
5476553	FABBRI LORENZO	Banche di Credito Cooperativo: il caso ChiantiBanca	GAI LORENZO
5578242	FABRIZI GIULIA	Il marketing relazionale nelle imprese del lusso moda : il caso Elleci Prodotto SRL	RANFAGNI SILVIA
5157349	FALLICO GIULIO	Vincere con 'Fair Play': i successi fuori dal campo del Bayern Monaco	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5836082	FELICI EDOARDO	Il fenomeno del calcio dilettantistico e professionistico: analisi dei relativi modelli rendicontativi	TOCCAFONDI SIMONE
5786524	FERRARO DANIELE	Strategia di rebranding di McDonald's	RANFAGNI SILVIA
4959031	FIORENZI GIULIO	BANKIA e MPS: sistemi bancari a confronto	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5766695	FORMICHI RICCARDO	Profili costituzionali della giustizia predittiva: il caso E. Loomis	SIMONCINI ANDREA
5823376	FROSINI ALESSIO	Analisi di portafoglio: metodi dell'utilità attesa e della media-varianza	SCANDOLO GIACOMO
5628994	FUSI ALBERTO	La vigilanza del sistema bancario in Europa, approfondendo il tema delle banche less significant italiane	GAI LORENZO

5599797	GAIAS GIAN MARCO	IL MICROCREDITO	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5964891	GALLUCCI MARINA	I movimenti turistici lungo la Via Francigena	GRASSINI LAURA
5592438	GAZZERRO DANIELE	Analisi macroeconomica: la Spagna e la Catalogna dalla grande recessione al 2016	BARGIGLI LEONARDO
5811303	GIRARDI GABRIELE	Un'analisi di bilancio del settore della ristorazione per la provincia di Firenze: il caso "La Buchetta"	GORI ELENA
5609425	GRUTTAD'AURIA NICCOLÒ	EVASIONE FISCALE: CAUSE ED EFFETTI	GORI ELENA
5469457	GUARINO ALESSIO	Lo sviluppo di Esselunga tra nuova governance e orientamento al cliente	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5833480	GUERRINI DUCCIO	"Startup innovative e criptovalute. Il caso Aidcoin"	GIANNOZZI ALESSANDRO
5475648	GUIDARELLI GIULIA	Il rating come strumento finanziario di credito per le piccole e medie imprese	GAI LORENZO
5756575	LEKA ALBERT	IL BILANCIO DELLE COOPERATIVE SOCIALI DI TIPO B: CASO GIARDINERIA ITALIANA	GORI ELENA
5487350	LONDI SIMONE	Le strategie distributive delle imprese di gioielli: il caso Rebecca	FARAONI MONICA
5811169	MACCIONI LEONARDO	La quotazione indiretta tramite SPAC: il caso Space SpA-F.I.L.A. SpA	CIOLI VALENTINA

**Tesi di laurea del 19 Aprile 2018 ore 12,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Carla Rampichini, Cecilia Mancini, Antonio Villanacci

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5604314	MACI CATERINA	Antitrust e pubblicità ingannevole. Il caso "Eucomdata-registro Partite Iva"	LOTITO PIER FRANCESCO	
5756042	MAGHERINI MARTINA	Lo sviluppo del brand nelle nuove generazioni delle imprese del lusso: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA	
4756235	MAGINI MARTA	Il capitale circolante netto come variabile competitiva. Analisi e peculiarità in un' azienda stagionale	CIOLI VALENTINA	
5582546	MAGLIULO GIOVANNI	Soluzioni inter-organizzative per l'ospitalità, nel panorama del turismo esperienziale	VARRA LUCIA	
5814355	MAJRANI TOMMASO	Autonomie locali. Procedure a confronto	LOTITO PIER FRANCESCO	
5275038	MANCINI EDOARDO	Il mercato del vino: il caso dell'Azienda agricola Bibi Graetz	MOLITERNI ROCCO	
5607411	MARASCIO SELENA	La crisi finanziaria e l'impatto sul sistema bancario statunitense	IELASI FEDERICA	
5801477	MASIANI BRANDO MATTIA	Il ruolo delle imprese private nel futuro del trasporto aerospaziale: il caso SpaceX	ZAMPI VINCENZO	
5834612	MASINI MARTA	Strategie di e-commerce nel settore dell'arredo casa. Analisi del sistema concorrenziale	BERTI DANIO	

5803186	MAZZEI CHIARA	Congruenza di personalità ed effetti sulle intenzioni d'acquisto	DONVITO RAFFAELE
5242332	MAZZUCCO FERRI ALESSANDRO	Il marketing ed i servizi per la terza e quarta età	DONVITO RAFFAELE
5656101	MICHELOTTI ANNAGIULIA	Problemi organizzativi e figure chiave nell'organizzazione del settore dell'edilizia: un caso aziendale	VARRA LUCIA
5485057	MONTAGNA SONIA	L'accertamento dell'usura nel credito al consumo: il caso della cessione del quinto	IELASI FEDERICA
5834923	MORANDO JACOPO	L'evoluzione della strategia aziendale nel paradigma Open Innovation	CAPONE FRANCESCO
5797454	MOSCARDI FILIPPO	La regolamentazione delle criptovalute in Italia e nel mondo e la nuova forma di crowdfunding per le start-up: l'Initial Coin Offering (ICO)	IELASI FEDERICA
5627390	MUCINI THESSA	La riforma del credito cooperativo: il caso Chiantibanca	IELASI FEDERICA
5758812	NIDIACI LAPO	Assetti organizzativi e risorse del personale nell'internazionalizzazione d'impresa: il caso "Felicetti"	VARRA LUCIA
5774606	NOVELLI ALESSANDRO	Google: Il colosso del web tra apparenza e realtà	ROMEI PATRIZIA
5818806	ORTICHI ELISA	Crediti deteriorati: le linee guida per la loro gestione	IELASI FEDERICA
5775777	PAOLINI FEDERICA	Le relazioni cliente-marca in ambito digitale: gli esiti di una ricerca empirica	DONVITO RAFFAELE
5770222	PARENTI NERI	L'edilizia in legno, il caso BoKlok	ZAMPI VINCENZO

5767005	PAREO ANNALISA	Marketing automation e search engine marketing	GUERCINI SIMONE
5626546	PARRETTI FRANCESCA	Le strategie di successo di un'azienda innovativa. Il caso O bag	ZAMPI VINCENZO
5759016	PELUSO MARCO	Marketing automation e social media marketing	GUERCINI SIMONE
5789954	PERRIN BIANCA	La crisi del sistema bancario indiano	IELASI FEDERICA
5835266	PERUZZI FILIPPO	La disciplina fiscale dell'impresa agricola e l'evasione dell'IRAP in Italia	MARESCOTTI ANDREA
5634307	PEYLA ELENA	Governo del cambiamento e processi strategici: Il caso di Marks & Spencer	FARAONI MONICA
5773385	PINNA DANIELE	Il caso Zero Uno: la redazione del bilancio abbreviato di una società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata	CECCHI MASSIMO
5809879	PISANESCHI GUIDO	FinTech: come la tecnologia ha rivoluzionato il settore bancario	IELASI FEDERICA

**Tesi di laurea del 19 Aprile 2018 ore 16,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Massimo Cecchi, Antonio Villanacci

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5786057	QASRI BOUAYAD SOFIA	Le bolle speculative: dalle dot.com ai bitcoin	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5441948	QUISPE CANARI ELSI ELENA	Marketing internazionale: effetto della cultura sulle percezioni dell'offerta	DONVITO RAFFAELE	

5781902	RAIMONDI GIACOMO	Sviluppo e innovazione nelle piccole- medie imprese: il caso COMM.IT	ZAMPI VINCENZO
5275250	RESTI ALESSIO	Analisi dei rapporti fornitore-cliente nel sistema agro-alimentare. Il caso dell'impresa Toscana	MARESCOTTI ANDREA
5823871	ROGAI MARCO	Analisi di un prodotto I.G.P.: il pomodoro di Pachino	MARESCOTTI ANDREA
5776543	ROMAN CRISTIANA	Opportunità d'affari e doveri di lealtà degli amministratori	ABRIANI NICCOLO'
5783805	RUBICHINI ALESSANDRO	L'evoluzione dell'allocazione dei titoli da Markowitz a Black e Litterman	MANCINO MARIA ELVIRA
5436662	RUSSO PAOLA	La conquista del mercato dolciario americano: il caso Ferrero-Nestlé	FARAONI MONICA
5771026	RZHANOVA ANNA	Evoluzione delle startup. Profili e problemi. Business plan startup "IMamma"	CIOLI VALENTINA
5292632	SALAROLO FRANCESCO	I Non Performing Loans nel contesto italiano ed europeo	IELASI FEDERICA
5291844	SALVATORI LORENZO	La rilevanza dell'integrazione culturale nelle Mergers & Acquisitions	CAVALIERE VINCENZO
5813773	SAMĂ MELANIA	La valorizzazione dei prodotti tradizionali: il caso della pesca Regina di Londa	MARESCOTTI ANDREA
5633208	SANTINI LORENZO	Commercializzazione e il mercato del vino: analisi dell'azienda Chianti Trambusti	MARESCOTTI ANDREA
5823265	SANTONASTASI MATTIA	Studio di commesse nel settore edile	VERRUCCHI FEDERICO

**Tesi di laurea del 19 Aprile 2018 ore 12,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Carla Rampichini, Cecilia Mancini, Antonio Villanacci

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5604314	MACI CATERINA	Antitrust e pubblicità ingannevole. Il caso "Eucomdata-registro Partite Iva"	LOTITO PIER FRANCESCO	
5756042	MAGHERINI MARTINA	Lo sviluppo del brand nelle nuove generazioni delle imprese del lusso: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA	
4756235	MAGINI MARTA	Il capitale circolante netto come variabile competitiva. Analisi e peculiarità in un' azienda stagionale	CIOLI VALENTINA	
5582546	MAGLIULO GIOVANNI	Soluzioni inter-organizzative per l'ospitalità, nel panorama del turismo esperienziale	VARRA LUCIA	
5814355	MAJRANI TOMMASO	Autonomie locali. Procedure a confronto	LOTITO PIER FRANCESCO	
5275038	MANCINI EDOARDO	Il mercato del vino: il caso dell'Azienda agricola Bibi Graetz	MOLITERNI ROCCO	
5607411	MARASCIO SELENA	La crisi finanziaria e l'impatto sul sistema bancario statunitense	IELASI FEDERICA	
5801477	MASIANI BRANDO MATTIA	Il ruolo delle imprese private nel futuro del trasporto aerospaziale: il caso SpaceX	ZAMPI VINCENZO	
5834612	MASINI MARTA	Strategie di e-commerce nel settore dell'arredo casa. Analisi del sistema concorrenziale	BERTI DANIO	

5803186	MAZZEI CHIARA	Congruenza di personalità ed effetti sulle intenzioni d'acquisto	DONVITO RAFFAELE
5242332	MAZZUCCO FERRI ALESSANDRO	Il marketing ed i servizi per la terza e quarta età	DONVITO RAFFAELE
5656101	MICHELOTTI ANNAGIULIA	Problemi organizzativi e figure chiave nell'organizzazione del settore dell'edilizia: un caso aziendale	VARRA LUCIA
5485057	MONTAGNA SONIA	L'accertamento dell'usura nel credito al consumo: il caso della cessione del quinto	IELASI FEDERICA
5834923	MORANDO JACOPO	L'evoluzione della strategia aziendale nel paradigma Open Innovation	CAPONE FRANCESCO
5797454	MOSCARDI FILIPPO	La regolamentazione delle criptovalute in Italia e nel mondo e la nuova forma di crowdfunding per le start-up: l'Initial Coin Offering (ICO)	IELASI FEDERICA
5627390	MUCINI THESSA	La riforma del credito cooperativo: il caso Chiantibanca	IELASI FEDERICA
5758812	NIDIACI LAPO	Assetti organizzativi e risorse del personale nell'internazionalizzazione d'impresa: il caso "Felicetti"	VARRA LUCIA
5774606	NOVELLI ALESSANDRO	Google: Il colosso del web tra apparenza e realtà	ROMEI PATRIZIA
5818806	ORTICHI ELISA	Crediti deteriorati: le linee guida per la loro gestione	IELASI FEDERICA
5775777	PAOLINI FEDERICA	Le relazioni cliente-marca in ambito digitale: gli esiti di una ricerca empirica	DONVITO RAFFAELE
5770222	PARENTI NERI	L'edilizia in legno, il caso BoKlok	ZAMPI VINCENZO

5767005	PAREO ANNALISA	Marketing automation e search engine marketing	GUERCINI SIMONE
5626546	PARRETTI FRANCESCA	Le strategie di successo di un'azienda innovativa. Il caso O bag	ZAMPI VINCENZO
5759016	PELUSO MARCO	Marketing automation e social media marketing	GUERCINI SIMONE
5789954	PERRIN BIANCA	La crisi del sistema bancario indiano	IELASI FEDERICA
5835266	PERUZZI FILIPPO	La disciplina fiscale dell'impresa agricola e l'evasione dell'IRAP in Italia	MARESCOTTI ANDREA
5634307	PEYLA ELENA	Governo del cambiamento e processi strategici: Il caso di Marks & Spencer	FARAONI MONICA
5773385	PINNA DANIELE	Il caso Zero Uno: la redazione del bilancio abbreviato di una società sportiva dilettantistica a responsabilità limitata	CECCHI MASSIMO
5809879	PISANESCHI GUIDO	FinTech: come la tecnologia ha rivoluzionato il settore bancario	IELASI FEDERICA

**Tesi di laurea del 19 Aprile 2018 ore 16,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Massimo Cecchi, Antonio Villanacci

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5786057	QASRI BOUAYAD SOFIA	Le bolle speculative: dalle dot.com ai bitcoin	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5441948	QUISPE CANARI ELSI ELENA	Marketing internazionale: effetto della cultura sulle percezioni dell'offerta	DONVITO RAFFAELE	

5781902	RAIMONDI GIACOMO	Sviluppo e innovazione nelle piccole- medie imprese: il caso COMM.IT	ZAMPI VINCENZO
5275250	RESTI ALESSIO	Analisi dei rapporti fornitore-cliente nel sistema agro-alimentare. Il caso dell'impresa Toscana	MARESCOTTI ANDREA
5823871	ROGAI MARCO	Analisi di un prodotto I.G.P.: il pomodoro di Pachino	MARESCOTTI ANDREA
5776543	ROMAN CRISTIANA	Opportunità d'affari e doveri di lealtà degli amministratori	ABRIANI NICCOLO'
5783805	RUBICHINI ALESSANDRO	L'evoluzione dell'allocazione dei titoli da Markowitz a Black e Litterman	MANCINO MARIA ELVIRA
5436662	RUSSO PAOLA	La conquista del mercato dolciario americano: il caso Ferrero-Nestlé	FARAONI MONICA
5771026	RZHANOVA ANNA	Evoluzione delle startup. Profili e problemi. Business plan startup "IMamma"	CIOLI VALENTINA
5292632	SALAROLO FRANCESCO	I Non Performing Loans nel contesto italiano ed europeo	IELASI FEDERICA
5291844	SALVATORI LORENZO	La rilevanza dell'integrazione culturale nelle Mergers & Acquisitions	CAVALIERE VINCENZO
5813773	SAMĂ MELANIA	La valorizzazione dei prodotti tradizionali: il caso della pesca Regina di Londa	MARESCOTTI ANDREA
5633208	SANTINI LORENZO	Commercializzazione e il mercato del vino: analisi dell'azienda Chianti Trambusti	MARESCOTTI ANDREA
5823265	SANTONASTASI MATTIA	Studio di commesse nel settore edile	VERRUCCHI FEDERICO

5480380	SARTI MATTEO	Alcuni appunti di storia finanziaria tra Medioevo ed età moderna	PINELLI PAOLA
5176696	SAURO GRAZIANO FABRIZIO	Netflix	FARAONI MONICA
5824320	SENESI FRANZ	FINTECH: l'innovazione tecnologica applicata alla finanza. Pioneers e Followers nell'imminente rivoluzione finanziaria	IELASI FEDERICA
5775266	SGHERRI DILETTA	Ferrovie dello Stato e NTV-Italo: governance a confronto	ABRIANI NICCOLO'
5787039	STURLESE TOMMASO	Il Transfer Pricing nei piccoli gruppi internazionali: una lettura critica delle linee guida OCSE	VERRUCCHI FEDERICO
5469857	SUSINI LEONARDO	Il ruolo di Bancoposta nel risanamento di Poste S.p.a.	IELASI FEDERICA
5793503	TAGLIAFERRI ESTER	L'e-commerce nel settore dei materassi e complementi d'arredo: il caso Baldiflex	BERTI DANIO
5796355	TELLINI LEONARDO	La riforma del sistema pensionistico: dalla "Legge Fornero" ai provvedimenti della XVII Legislatura	LOTITO PIER FRANCESCO
5250709	TOGNONI FRANCESCA	L'operazione di private equity e la realtà delle PMI italiane	IELASI FEDERICA
5774567	TOMBOLONI COSTANZA	Opacità dei rating: divergenze di risk assessment e conflitti di interesse	IELASI FEDERICA
5577537	VEJA ALEXANDRA IRINA	Controllo giudiziario sulla gestione e società a responsabilità limitata	TURELLI SILVIA
5430507	VIVIANI MARIELLA	La riforma dei Principi Contabili italiani: OIC 15 "I Crediti"	CECCHI MASSIMO

5759555

ZUNINO GAIA

Il rating bancario: sistemi IRB

IELASI FEDERICA