

**Tesi di laurea del 15 Aprile 2019 ore 12.00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Vincenzo Cavaliere, Vittorioemaneuele Ferrante**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
4431855	CARTA CLAUDIA	L'evoluzione del marketing e il ruolo degli influencer. Nasce a Madrid il primo corso di laurea internazionale in "intelligence influencer"	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHERO	

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
4735924	AIMAVILLI FRANCESCO	La valutazione d'azienda: metodi e applicazioni pratiche	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5611432	AMIDEI LEONARDO	Il bilancio d'esercizio secondo Codice Civile e Oic: il caso RAMA PULIMENTATURA S.R.L.	BAGNOLI LUCA	
4724749	AMIR DJAFARI REZAIIEH ALI ASGAR	Digital retail & privacy. I metodi di pagamento ed il concetto di privacy nell'era della quarta rivoluzione industriale	DONVITO RAFFAELE	
5604186	ANNESE MARCO	Samsung Innovation Camp - ACF Fiorentina	DONVITO RAFFAELE	
5806655	APRILE LORENZO	Le esternalità dell'inquinamento nelle città	BONCINELLI LEONARDO	
5943407	ARENA ELEONORA	Le partecipazioni: il caso Computer Gross Italia S.p.a.	BAGNOLI LUCA	
5628716	BALDACCI LORENZO	Strada del Vino e azienda multifunzionale: il caso di Montecarlo	BELLETTI GIOVANNI	

5961716	BALDONI ALICE	FATTURAZIONE ELETTRONICA LA RIVOLUZIONE DIGITALE: OBBLIGHI ED OPPORTUNITÀ	FAZZINI ENRICO
5824136	BANDINI MARTINA	Il Marketing e le Emozioni	DONVITO RAFFAELE
5263104	BARTALI SOFIA	Le operazioni TLTRO	GAI LORENZO
5761617	BARTOLI DEBORAH	I principi di redazione del bilancio di esercizio - il caso Siemens S.p.A	BAGNOLI LUCA
5967471	BECATTINI FEDERICO	Il luxury nel settore dell'arredamento: Il caso Savio Firmino	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5797365	BIANCHI NICCOLO'	Immobilizzazioni immateriali; il caso Frescobaldi	BAGNOLI LUCA
5983437	BIANCHI VALENTINA	La competizione come fattore di promozione della cooperazione	BONCINELLI LEONARDO
5828837	BIAVATI CORSO	L'innovazione nel settore agroalimentare, l'utilizzo della rete come strumento per accorciare la filiera: il caso degli orti virtuali	BELLETTI GIOVANNI
5812963	BOTTACCI ALBERTO	Minibond nella realtà italiana: il caso De Cecco	GIANNOZZI ALESSANDRO
4858291	BRASCHI ANDREA	Strumenti e metodi per la valorizzazione delle competenze del personale: un'applicazione con il questionario di Belbin	CAVALIERE VINCENZO
5984914	BRENDEA OLIMPIA ANDREEA	Tre punti di vista su Innovazione tecnologica, Sviluppo economico e Disoccupazione	BINI PIERO
5972335	BRIA FILIPPO	L'OIC 4 e la scissione: il caso Sedea SIIQ	BAGNOLI LUCA
5967982	BROTINI ELEONORA	L'impresa sociale e la riforma del terzo settore del 2017	MORI PIER ANGELO

5768782	CALBI ALESSANDRO	Politiche Urbane per la sostenibilità alimentare: il Milan Urban Food Policy Pact	BELLETTI GIOVANNI
5598482	CASELLI RICCARDO	Grande Distribuzione Organizzata: il caso Bricoman a Firenze	BONCINELLI LEONARDO
5463758	CASINI CRISTIANO	Il Project Management: aspetti organizzativi e gestionali	CIAMPI FRANCESCO

**Tesi di laurea del 15 Aprile 2019 ore 16.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Carla Rampichini, Francesco Mazzi**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5984536	CASOLARI GIULIA	Il ruolo della contabilità dei costi nelle imprese di alta moda	FISSI SILVIA	
5826817	CASTELLANI GIULIA	Il marketing nei social media	BONCINELLI LEONARDO	
5770177	CATONE ALFONSO	L'impatto dei Sustainable Development Goals sulla strategia aziendale e la Triple Bottom Line	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
6010293	CECCHI CHIARA	L'iter di approvazione della legge di bilancio al vaglio della Corte costituzionale	SIMONCINI ANDREA	
6047412	CERBONI ELENA	L'AIM Italia e le prospettive di crescita delle PMI	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5983493	CHECCUCCI GREGORIO	Teoria dei giochi: giochi di coordinamento e anti-coordinamento	BONCINELLI LEONARDO	
4553778	CHINDAMO DENISE	Il beyond budgeting: uno strumento per agevolare la dinamicità del processo decisionale	FISSI SILVIA	

5675208	CIARDI TOMMASO	L'Atlantico e le sue interconnessioni nel mondo dopo l'Età delle Scoperte	PINELLI PAOLA
6011158	CIMANI REBECCA	Il mercato dei giochi in Italia	BONCINELLI LEONARDO
5595446	COMANDUCCI FRANCESCO	Recenti evoluzioni nell'industria cinematografica: il caso Netflix	CIAMPI FRANCESCO
5977846	CONTI FILIPPO ANDREA	IL BIODISTRETTO DEL CHIANTI CLASSICO: DAL METODO PRODUTTIVO ALLA FILOSOFIA DI SVILUPPO	BELLETTI GIOVANNI
5970543	CORSANI GABRIELE	Digital retail e E-Commerce: i casi Walmart, Amazon e Alibaba	DONVITO RAFFAELE
5794046	COZZARI MARTINA	Wine marketing: elementi della comunicazione	DONVITO RAFFAELE
6013495	CRISPO BENEDETTA	La cartolarizzazione del rischio di credito: il mercato dei CDO	GIANNOZZI ALESSANDRO
5951268	DAMIANI BENEDETTA	L'esperienza del cliente sui servizi nel settore bancario: come sono cambiati con l'introduzione della digitalizzazione. Un caso di studio su Banca Intesa San Paolo	GAI LORENZO
6013051	DE STEFANO JACOPO	Analisi del principio OIC 16: il caso Bonatti S.p.A.	BAGNOLI LUCA
5964196	DELL'OSSO ETTORE	M&A nel mercato del lusso. Casi aziendali: Gruppi LVMH e Kering	FARAONI MONICA
5931078	DETTI CHIARA	Il Neuromarketing nell'economia digitale. Alcuni casi applicati	BERTI DANIO
6009624	DI SANTO ANTONIO	Venezuela: la crisi con uno sguardo particolare all'iperinflazione	BARGIGLI LEONARDO
6015893	DINI DUCCIO	Rilevanza strategica M&A nel settore media&entertainment. Caso: Comcast, At&t, Disney	FARAONI MONICA

5150779	DINI EDOARDO	Mifid II e consulenza: l'importanza dell'educazione finanziaria	GAI LORENZO
5980718	DJIFFOUET KENNE ELVIRA LINDA	ACCORDI DI PARTENARIATO ECONOMICO(APE) E L'INFLUENZA DELLE POLITICHE ECONOMICHE SUI PAESI IN VIA DI SVILUPPO: IMPATTI DEGLI ACCORDI ZONA AFRICA CENTRALE(CAMERUN)	BELLETTI GIOVANNI
5992892	DUCCINI NICOLO'	Finanza Sostenibile: Il valore oltre il denaro	GAI LORENZO
5988526	ERCOLI LUCREZIA	Il sistema di tutela dei consumatori dei servizi creditizi e finanziari. Trasparenza e correttezza dei comportamenti	GAI LORENZO

**16 Aprile 2019 ore 12.00**

**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Andrea Marescotti, Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5818167	CERBONI MATTIA	Fusioni e Acquisizioni come strategie di crescita d'impresa: Il caso Suning	FARAONI MONICA	
5763687	ERMILOVA EKATERINA	Responsabilità Sociale delle Imprese lungo la filiera agroalimentare	DONVITO RAFFAELE	
5974244	FANCIULLACCI VALENTINA	Dagli obiettivi alla valutazione: il sistema di reporting e la figura del controller	FISSI SILVIA	
5832125	FANTOZZI GIOVANNI	La tracciabilità come valore aggiunto per il cliente: la tecnologia blockchain	BELLETTI GIOVANNI	
5994234	FERRARI FEDERICA	Progetto ferroviario Torino-Lione: costi e benefici della TAV	GRASSINI LAURA	

6021951	FERRUNAJ FABJOLA	"Il beyond budgeting: dai limiti del budget tradizionale un nuovo modello di gestione"	FISSI SILVIA
5829625	FIESOLI ALESSANDRO	Sostenibilità e fashion: Il caso Zara	RANFAGNI SILVIA
5963392	IORE LORENZO	L'OIC 21: IL CASO "COMPUTER GROSS ITALIA"	BAGNOLI LUCA
5988693	FOSCHINI DOMENICO	L'apertura ad un nuovo segmento di mercato e la massimizzazione del profitto in un'ottica previsionale: il caso 'Villa Lina S.r.l.'	FISSI SILVIA
5802687	GALLI ELEONORA	Le metodologie e le variabili di rating degli Stati Sovrani	GIANNOZZI ALESSANDRO
5965267	GHEZZI LAURA	Il rapporto tra Marketing digitale ed esperienza nelle aziende vinicole	MILANESI MATILDE
5978739	GIACCHERINI MARCO	Marchionne ed il turnaround di FIAT	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5955131	GIANFRANCESCO ALESSANDRA	Gli impatti dei Presidi Slow Food: il caso della Signora di Conca Casale	BELLETTI GIOVANNI
5983926	GIANI FEDERICO MARIA	La competizione mondiale nel settore food	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5790034	GIULIANI GIANLUCA	Il paniere dei beni in Italia: come variano i gusti di una popolazione	BONCINELLI LEONARDO
5974294	GIUNTINI MARTINA	Innovazione e imprenditorialità: le chiavi del successo per crescere nel futuro	GORI ELENA
5588940	GIUSTI NICOLETTE	La presenza di prodotti ortofrutticoli biologici nella Grande Distribuzione e confronto con i piccoli negozi specializzati: un'analisi nell'area Fiorentina	BELLETTI GIOVANNI

5618002	GORI VIRGINIA	Analisi di bilancio: il caso Cantine Antinori	GORI ELENA
5638064	GORINI ELISA	Le procedure di allerta: il nuovo strumento per l'approccio alla crisi e l'analisi di bilancio per la rilevazione della pre-crisi	GORI ELENA
5269697	GUCCIONE COSIMO	Strategie di sviluppo nel settore delle utilities dei rifiuti: il caso Alia S.p.A.	ZAMPI VINCENZO
5818006	INNOCENTI OMAR	Responsabilità sociale d'impresa nel settore industriale: il caso Barilla	FARAONI MONICA
5983126	ISERANI GABRIELE	La perdonabilità del consumatore a seguito di una violazione della marca	DONVITO RAFFAELE
5487699	LAI LETIZIA	Comunicazione e Advertising	DONVITO RAFFAELE
6070085	LANDINI MATTIA	La gestione finanziaria delle società calcistiche: il caso Juventus Football Club	GIANNOZZI ALESSANDRO
4371788	LO BIANCO SIMONE	LA CASSA RURALE E ARTIGIANA DI SIGNA: CENNI SULL'ORIGINE E L'EVOLUZIONE STORICA	PINELLI PAOLA

**16 Aprile 2019 ore 14.30**

**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Mauro Maltagliati, Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5990399	LOMBARDI ELISA	Decreto Legislativo 127/2015: Fatturazione Elettronica	GORI ELENA	
5935341	LOMBARDI GIULIA	La motivazione come leva strategica nel cambiamento organizzativo e nella gestione delle risorse umane	CAVALIERE VINCENZO	

5829164	LORENZI O DEGL'INNOCENTI SARA	La crisi aziendale: prevenzione, gestione e alternative al fallimento	GORI ELENA
5601728	LOSAPPIO ROBERTA	La valorizzazione dei prodotti agroalimentari attraverso le denominazioni di origine: Il pane di Matera	BELLETTI GIOVANNI
5931351	MAGI ROBERTA	Strategia d'impresa nel settore automobilistico con riferimento all'auto elettrica e al caso Tesla	ZAMPI VINCENZO
5969724	MARCHI INGRID	Trasformazione e distribuzione di prodotti caseari del Mugello	MARESCOTTI ANDREA
5988887	MARCHINI SAVERIO	Un nuovo modo di fare impresa. Le Benefit Corporation	CAPONE FRANCESCO
5458533	MASINI ILARIA	Innovazione e lancio di nuovo prodotto: il caso Sammontana	DONVITO RAFFAELE
6004363	MASSETANI FEDERICO	Corporate Governance e crisis management: il caso Volkswagen nel 2015	FARAONI MONICA
5801877	MATTEUCCI GESSICA	Modello di sviluppo di un comune tipicamente montano: Chiusi della Verna	ROMEI PATRIZIA
5940261	MAZZUCA SIMONE	LA REDAZIONE DEL BILANCIO DI UN' AZIENDA OPERANTE NEL SETTORE ALBERGHIERO	CECCHI MASSIMO
5964968	MECHERI DANIELE	Banche di credito cooperativo e Riforma del 2016: il caso BCC Pontassieve	IELASI FEDERICA
5998652	MIEDICO MIRCO	Strumenti di marketing digitale per le società sportive. Analisi teorica e studio di un caso	MILANESI MATILDE
5798797	MIGLIETTA ELEONORA	Lo sviluppo della tecnologia di quinta generazione. Il caso Huawei	ZAMPI VINCENZO
6008947	MIGLIORINI MARTINA	Digital luxury retailing and sustainability	DONVITO RAFFAELE

5578620	MINI SOFIA	Il Private Banking. La figura centrale del Private Banker nel passaggio generazionale del patrimonio	IELASI FEDERICA
5459509	MONTANELLI RACHELE	Lo sviluppo del sistema bancario cinese: articolazione attuale e dinamiche evolutive	IELASI FEDERICA
5983809	MORONI MARCO	Sviluppo e crisi dei Gruppi di Acquisto Solidali	MARESCOTTI ANDREA
5955581	NESI MATILDE	Analisi sui cambiamenti socio-economici del distretto industriale di Prato. L'esperienza di alcune imprese della filiera	CAPONE FRANCESCO
4999922	NUTI EDOARDO	MONTE DEI PASCHI DI SIENA DAL 2008 A OGGI	IELASI FEDERICA
5987572	ORLANDINI GAIA	L'ACQUISIZIONE DELLA FILIERA PERFETTA NEL SETTORE DEL CASHMERE IL GRUPPO LVMH E IL CASO LORO PIANA	ZAMPI VINCENZO
5783166	OSORIO MENDOZA JHANET EVELIN	Misurazione del rischio di credito nel sistema bancario	IELASI FEDERICA
5578169	PAPUCCIO BENEDETTA	L'Analisi Tecnica dei mercati finanziari: un'applicazione con il metodo delle Medie Mobili	MALTAGLIATI MAURO
5481295	PEZZATI MARCO	Il Caso Empoli F.C.	ZAMPI VINCENZO
5578636	PIAZZINI ELENA	L'utilizzo strategico delle denominazioni geografiche nel mondo del vino. Un'analisi sul territorio del Chianti Classico	MARESCOTTI ANDREA

**Tesi di laurea del 16 Aprile 2019 ore 16.00  
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Mauro Maltagliati, Maria Stefania Merello****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>	<b>CORRELATORI</b>
5941176	PIERONI CARMEN	Brexit: profili istituzionali e impatto economico-sociale	LOTITO PIER FRANCESCO	
6000456	PISELLI GIUNCHI MATTIA	Strategia d'internazionalizzazione e joint venture: un approfondimento sul mercato cinese	CAPONE FRANCESCO	
6006999	PRENGA DONALDO	Investment banking: approccio ai relativi servizi e analisi del processo di quotazione in borsa	IELASI FEDERICA	
6011619	PUCCIONI EMIRENE	Il mercato delle action camera: il caso GoPro	ZAMPI VINCENZO	
5763221	PUICA MARIA DIANA	Il bilancio d'esercizio caso: "Aquanova Firenze s.r.l."	CECCHI MASSIMO	
5963508	REDDITI NOEMI	Sugar tax: la leva fiscale per contrastare la malnutrizione	MARESCOTTI ANDREA	
5955242	RIGHESCHI MICHELA	I rapporti di fornitura dei prodotti a marchio del distributore: analisi di un caso di studio nel settore della pasticceria	MARESCOTTI ANDREA	
5967615	RIZZA RENZO	Credito al consumo: storia, valori e dinamiche prima e dopo la crisi finanziaria	IELASI FEDERICA	
5975432	ROCCA SARA	Tutela e valorizzazione economica dell'agrobiodiversità: il caso del fagiolo Zolfino del Pratomagno	MARESCOTTI ANDREA	
5813795	ROTELLA FRANCESCO	Studio del bilancio di esercizio dell'azienda Centro Pluriservizi s.p.a	CECCHI MASSIMO	

5829358	ROTI LORENZO	Make or buy nelle decisioni di approvvigionamento della moderna distribuzione: il caso dei prodotti da forno di Unicoop Firenze	MARESCOTTI ANDREA
5952212	SANTONI GRETA	L'internazionalizzazione di una PMI fiorentina nel settore high-end air care: il caso Dr. Vranjes Firenze S.p.A.	ZAMPI VINCENZO
5978412	SEBASTIANI PAMELA	Governo e Manovra di Bilancio 2019	LOTITO PIER FRANCESCO
5978478	SILLA ERIKA	Bilancio aziendale. Il caso Centro Imballaggi S.r.l.	CECCHI MASSIMO
5965245	SILVIA MONICA	Gli effetti della protezione delle indicazioni geografiche: il caso del capperone di Pantelleria IGP	MARESCOTTI ANDREA
5793125	SIRACUSA ELISABETTA	Analisi del bilancio di una S.p.a: come le oscillazioni del mercato dell'olio hanno influenzato il risultato d'esercizio	CECCHI MASSIMO
5646247	SUSINI GIACOMO	TURISMO SOSTENIBILE: OPPORTUNITA' E DIFFERENZIAZIONE IN TOSCANA	ROMEI PATRIZIA
5813878	TAPINASSI ANDREA	Azioni per la tutela e la valorizzazione dell'agrobiodiversità in Toscana: il caso delle mele del Casentino	MARESCOTTI ANDREA
5984192	VALLARIELLO VIRGINIA	La sostenibilità ambientale nel luxury fashion : il caso Stella McCartney	FARAONI MONICA
6000256	VANGI MATTEO	La redazione del bilancio d'esercizio della società "Manifattura Maiano S.P.A."	CECCHI MASSIMO
5967110	VANNUCCI ROLANDO	Il bilancio d'esercizio dell'impresa Sicuritalia SPA e il bilancio consolidato della holding Lomafin SGH SPA	CECCHI MASSIMO

5941198	VERDE RAFFAELE	NPL STRATEGY: OPPORTUNITA' E NECESSITA' Evidenze empiriche in Italia	CIOLI VALENTINA
5945611	VIOLA FRANCESCO	Se l'Italia uscisse dall'euro "ITALEXIT"	IELASI FEDERICA
5759000	ZAMPINI REBECCA	L'Internazionalizzazione attraverso l'e-commerce nel settore del lusso	GUERCINI SIMONE
6010704	BUCCI MATTEO	La Nuova Linea Torino-Lione: un'infrastruttura vitale per la rete dei trasporti italiana ed europea	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO