

**Tesi di laurea del 16 Dicembre 2020 ore 14.30**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Oliviero Roggi, Marcantonio Catelani. Supplente Prof. Mauro Maltagliati**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6181012	ALIBONI NICCOLÒ	La Brand personality nel contesto del racing	DONVITO RAFFAELE
6377667	AMERIGHI GIOVANNI	Neuromarketing: cosa si nasconde dietro alle scelte dei consumatori	DONVITO RAFFAELE
5997670	ARESU FEDERICA	Il ruolo delle Agenzie Commerciali: il caso della forza vendita in AL2	DONVITO RAFFAELE
5176418	BAGATTINI FRANCESCO	Un' analisi descrittiva delle PMI innovative toscane	GRASSINI LAURA
6374926	BALDO BEATRICE	Corporate entrepreneurship in un contesto di piccole imprese: il caso Turboalgor	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6118136	BENVENUTI ALLEGRA	Neuromarketing per l'analisi delle scelte del consumatore	DONVITO RAFFAELE
5076127	BERTELLI ANGELA	LA GESTIONE DEI RISCHI AZIENDALI: Lo standard internazionale ISO 9001:2015	GIANNOZZI ALESSANDRO
6332409	BERTOLINI ELENA	Bilancio d'esercizio e PC: il caso Cartiere Carrara S.p.A.	BAGNOLI LUCA
6336522	BETTI TOMMASO	Il prezzo equo nelle iniziative di filiera corta: un'analisi dei prezzi praticati nei mercati contadini a confronto con altri sistemi di vendita.	BELLETTI GIOVANNI
6383319	BIAGIOTTI ANISH	La strada del vino e l'azienda agricola multifunzionale: il caso della Strada di Bolgheri	BELLETTI GIOVANNI
6340943	BIANCARDI FRANCESCA	Fusioni ed acquisizioni: il caso Intesa Sanpaolo e ubi banca	GIANNOZZI ALESSANDRO
6377334	BIANCHINI ROBERTO	Le variabili ESG nei modelli di previsione del rischio di insolvenza/rating	GIANNOZZI ALESSANDRO
6283078	BIGOZZI DUCCIO	Big Data e smart manufacturing: applicazioni e frameworks	GRASSINI LAURA

**Tesi di laurea del 16 Dicembre 2020 ore 15.45**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Oliviero Roggi, Marcantonio Catelani. Supplente Prof. Mauro Maltagliati**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6293637	BILLI DILETTA	Neuromarketing: lettura delle espressioni facciali	DONVITO RAFFAELE
6282179	BONSIGNORE GIUSEPPE	Strumenti derivati per la copertura del rischio di credito. Un'analisi dei prodotti e del mercato attuale.	GIANNOZZI ALESSANDRO
6183509	BORRELLI DAVIDE	Il crac di Parmalat del 2003: Enrico Bondi e la strategia di Turnaround	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
6424234	BRIGANDI MARTINA	Social media marketing: a comparison between fashion luxury and sportswear industries	ZOLLO LAMBERTO
6375469	BROWN RACHELE	Gruppo di Acquisto Solidale: Vantaggi e criticità di una scelta di acquisto etica e sostenibile	BELLETTI GIOVANNI
6352877	BRUNI LORENZA	La Finanza Etica e gli Investimenti Socialmente Responsabili: Il caso Etica S.G.R.	GIANNOZZI ALESSANDRO
6371057	BURIONI UMBERTO	OPA Ostile e Teoria dell'Agenzia: il conflitto tra proprietà e management. La scalata di Xerox ai danni di HP.	ROGGI OLIVIERO
5648140	CARRAPETTA TOMMASO	I segni di qualità come vantaggio competitivo sul mercato: Il caso dell'olio IGP Toscano	BELLETTI GIOVANNI
6014211	CASCARDO NICCOLO'	Mercato Crude Oil, Trend Pandemia COVID19	GIANNOZZI ALESSANDRO
6386016	CHEN XIN	Lo sviluppo dell'e-commerce cinese il caso di Alibaba Group	BONCINELLI LEONARDO
6183393	CHENDI LAPO	LA MARCATURA CE: ORIGINE E CONTRAFFAZIONE	CATELANI MARCANTONIO
6357627	CHIRCHIRILLO LORENZO	La crisi finanziaria del 2008: Il miracolo islandese	CIOLI VALENTINA
6196798	CIABATTINI NICCOLÒ	Il bilancio d'esercizio: il caso "Grifal S.p.A."	BAGNOLI LUCA

**Tesi di laurea del 16 Dicembre 2020 ore 17.00**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Oliviero Roggi, Marcantonio Catelani. Supplente Prof. Mauro Maltagliati**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6332776	CIANFERONI SASHA	LA FATURAZIONE ELETTRONICA: le implicazioni nelle pratiche aziendali	BINI LAURA
6199340	CONTINI BONACOSSO JACOPO	I Buonomini di S.Martino e la Fondazione S.Sebastiano: dalla fondazione ai giorni nostri.	MORI PIER ANGELO
6189503	COZZI NICCOLÒ	L'avviamento: metodi di valutazione e contabilizzazione all'interno del bilancio d'esercizio	BINI LAURA
6378388	CUOMO NAOMY	Analisi del rischio di tasso di interesse e sua gestione mediante l'adozione di strumenti finanziari	GIANNOZZI ALESSANDRO
5988760	DAFICHI LORENZO	La crisi del debito sovrano e le misure adottate dalla BCE	GAI LORENZO
6290974	DE LUZIA FRANCESCA	Finanza comportamentale: implicazioni nel processo decisionale e overconfidence	GIANNOZZI ALESSANDRO
6156607	DI SANZO FABIO	La nuova regolamentazione bancaria: Dalla crisi finanziaria all'accordo di Basilea III.	GAI LORENZO
6456031	DIOUF GIARA	Come la leadership influisce sulla performance di un team	CAVALIERE VINCENZO
6384713	DUCCI LORENZO	IL BILANCIO D'ESERCIZIO: IL CASO VETRYA	BAGNOLI LUCA
6287818	DUCCINI LORENZO	Bitcoin e Criptoalute: evoluzione, opportunità e minacce delle monete virtuali	GIANNOZZI ALESSANDRO
5765552	FALBO LUCA	Un'analisi del Country of Origin Effect: Il Caso del Made in Italy	DONVITO RAFFAELE
6165151	FERRARI ALESSANDRO	Gestione del rischio di cambio: il caso Pirelli	GIANNOZZI ALESSANDRO

**Tesi di laurea del 17 Dicembre 2020 ore 14.30**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Domenico Menicucci, Rossella Berni. Supplente Prof. Stefano Dorigo**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
7015576	FERRARI SOFIA	Gli accordi Internazionali sul clima e il problema dei free rider: una lettura attraverso la lente della teoria dei giochi	DONI NICOLA
5488287	FRANCHINI SARA	Voto di lista e rappresentanza delle minoranze nelle società quotate	ABRIANI NICCOLO'
6321430	GALEOTA ALICE	La comunicazione organizzativa interna: principi e strumenti con attenzione al caso Covid-19	SARTI DARIA
6349088	GALLI AURORA	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso Sicam.	BAGNOLI LUCA
5993080	GIANNELLI GIANMARCO	Valorizzazione dei prodotti tipici: il caso della Pesca Regina di Londa	BELLETTI GIOVANNI
6288717	GIORGI MARTINA	Turismo: come internet e pandemia hanno rivoluzionato i viaggi	ROMEI PATRIZIA
6437156	GORI LEONARDO	Il Ruolo del Capital Budgeting nelle teorie di Henry Chesbrough	GIANNOZZI ALESSANDRO
5998541	GORI SIMONE	Coronavirus e automotive, gli effetti di una crisi epocale	GORI ELENA
6384763	GRIGORAS REBECA	CoCo Bonds: struttura, regolamentazione e utilizzo. Il caso di Intesa Sanpaolo	GIANNOZZI ALESSANDRO
5770294	GUGLIELMUCC I SALVATORE	MODALITA' E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE NELLA FILIERA VITIVINICOLA : "IL CASO MARCHESI DE FRESCOBALDI"	BELLETTI GIOVANNI
6003131	LA PLACA PAOLA	Brand management e customer experience museale. Il caso: Opera di Santa Maria del Fiore.	RANFAGNI SILVIA
6377801	LAGGI ANGELO	Le strategie di internazionalizzazione delle PMI: il caso Moroso.	FARAONI MONICA
6015198	LANDI FILIPPO	Gli impatti sulla contabilità e sul bilancio di esercizio del Covid-19 sul mondo del calcio: il caso Juventus F.C.	FISSI SILVIA

**Tesi di laurea del 17 Dicembre 2020 ore 15.45**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Domenico Menicucci, Rossella Berni. Supplente Prof. Stefano Dorigo**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6371007	LAVIERI MARGHERITA	La nuova frontiera del lusso: il food & beverage. Due casi a confronto.	DAINELLI FRANCESCO
5797604	LEPORE SARA	Welfare aziendale e la performance dei dipendenti.	GORI ELENA
6385345	LOISI ERIKA	Il marketing delle arti e della cultura: principi, mercati ed applicazioni nell'ambito delle arti visive	DONVITO RAFFAELE
6384468	LOISI GIULIA	Organizzare l'innovazione: leve organizzative a supporto di creatività ed innovazione.	SARTI DARIA
6321480	LORENZINI LISA	Il valore degli immobili nel bilancio d'esercizio tra Codice civile, principi contabili e fisco	BAGNOLI LUCA
6325870	LORENZONI CHIARA	Dalla carta al digitale, il futuro dell'editoria: il caso Kindle.	FARAONI MONICA
6312681	LOTTI ELEONORA	La valorizzazione delle risorse umane come chiave del vantaggio competitivo: il caso Brunello Cucinelli	FARAONI MONICA
6185424	MANNORI ANDREA	L'outsourcing nell' industria della moda: strategie ed impatto ecologico	CAPONE FRANCESCO
6191348	MANNOZZI CHIARA	Impatto del Covid-19 sul turismo dell'Isola d'Elba	GORI ELENA
6002632	MARINARO ANTONIO NICHOLAS	Il rischio finanziario e l'intelligenza artificiale: i "Pandemic bond"	CIOLI VALENTINA
6320286	MARTINI GIORGIO	Il bilancio d'esercizio: il caso Autosas s.p.a.	BAGNOLI LUCA
6289599	MARZI ALESSIO	La gestione e la cessione dei Non Performing Loans: il caso MPS	IELASI FEDERICA
6381688	MAZZEI FILIPPO	L'avvento del digitale e le nuove strategie di marketing nel settore musicale	RANFAGNI SILVIA

**Tesi di laurea del 17 Dicembre 2020 ore 17.00**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Domenico Menicucci, Rossella Berni. Supplente Prof. Stefano Dorigo**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
5775183	MORUCCI TOMMASO	Il processo di internazionalizzazione delle imprese vitivinicole	MARESCOTTI ANDREA
5781429	NANNELLI NICCOLO'	Il Marketing Territoriale : caratteri ed elementi emergenti	DONVITO RAFFAELE
6379398	NENCI DANIELA	Strategie di entrata nel mercato globale della tecnologia: Il caso Huawei	GUERCINI SIMONE
6380884	NESTI ANDREA	Analisi fondamentale delle azioni Tesla	GIANNOZZI ALESSANDRO
6160795	NESTI SOFIA	marketing agroalimentare:innovazione e sviluppo sul web.	MARESCOTTI ANDREA
5453844	NGOYOU FAMBOUE MIREILLE FLORE	"COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARE"	DONVITO RAFFAELE
6325519	NOFERI ELISA	BILANCIO ABOCA SPA, UNA SOCIETA' AL SERVIZIO DELLA SALUTE	CECCHI MASSIMO
5987966	NUTI BENEDETTA	Customer Experience e omnicanalità nei brand del lusso	RANFAGNI SILVIA
6179099	ORSILLO GABRIELE	E-commerce: dai Modelli di Business alle Strategie di Digital Marketing	RANFAGNI SILVIA
6336594	OTTANELLI COSTANZA	Evoluzione e digitalizzazione degli eventi fieristici nel marketing internazionale delle aziende moda.	GUERCINI SIMONE
6202014	PALMESE NOEMI	L'agricoltura biointegrale nel settore vino: il caso dell'azienda Castello del Trebbio	MARESCOTTI ANDREA

**Tesi di laurea del 18 Dicembre 2020 ore 9.00**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Emanuela Dreassi, Marescotti Andrea Supplente Prof. Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6312819	PAOLESCHI CHIARA	Strategie d'impresa di un'impresa- leader della distribuzione: Walmart	ZAMPI VINCENZO
6332809	PAOLETTI CLARA	"Investimenti socialmente responsabili, focus su impact investing e sul suo sviluppo in Italia"	CIOLI VALENTINA
6313518	PAOLIERI MARTINA	Evoluzione della pubblicità in Italia: analisi del caso Barilla	ORLANDI ANGELA
6328844	PARBUONO NICCOLO'	Branding e il settore viti-vinicolo: il caso Tignanello	RANFAGNI SILVIA
6380767	PELLEGRINO PABLO	La Green economy	BECAGLI CLAUDIO
6374782	PICCINNI MARCELLA	GLI EFFETTI DELLA DIVERSIFICAZIONE e IL CORPORATE DISCOUNT	ZAMPI VINCENZO
6374998	PIERANTI VALENTINA	Il credito bancario e le imprese: il ruolo delle banche durante l'emergenza Coronavirus	GORI ELENA
6173673	POTESTIO ANDREA	La redazione del bilancio di esercizio : analisi delle criticità di una azienda di commercio all'ingrosso di macchine e attrezzature.	CECCHI MASSIMO
6136451	PRATESI LUCREZIA	Influencer marketing: Il rapporto tra beauty influencer, consumatori e imprese cosmetiche.	MILANESI MATILDE
6301856	PUGGIONI LEONARDO	I processi di internazionalizzazione ed il valore dell'E-commerce: un'opportunità da sfruttare per le PMI	MILANESI MATILDE
6290902	PULITI NICCOLÒ	Le tecnologie "bridge" per il marketing	MILANESI MATILDE
6170960	RANNO LORENZO	Market Access nel settore farmaceutico	MILANESI MATILDE

**Tesi di laurea del 18 Dicembre 2020 ore 10.15**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Emanuela Dreassi, Marescotti Andrea Supplente Prof. Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6364117	RAVAGLI LEONARDO	Mercato borsistico e IPO	CIOLI VALENTINA
6364284	RELLI GINEVRA	Il concetto di Brand Personality negli studi di marketing	RANFAGNI SILVIA
6373500	RICCIARINI MATTIA	Gruppo FCA: fusione, innovazione e ripresa del mercato post lockdown	GORI ELENA
5626241	RIZZO ELEONORA	Impact Investing: uno sguardo sulla finanza sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO
6149678	ROMEI SOFIA	Moda 4.0: le nuove figure professionali del settore.	VARRA LUCIA
5963170	RUGGIADA FABIOLA	Il "Made in Italy" nel settore moda: un valore da difendere	RANFAGNI SILVIA
6319695	RUISI GABRIELE	Strategia e nuovi mercati: la strategia oceano blu	CAPONE FRANCESCO
6005545	SANI MICHELANGELO	NUOVI ISA 2020: Analisi della disciplina e dell'evoluzione dell'accertamento contabile.	DORIGO STEFANO
5124504	SANNI EDOARDO	L'utilizzo dei control chart nella misura della qualità: un'applicazione su microsoft excel	MALTAGLIATI MAURO
6285832	SARACINO MIRKO	Lo shock da Covid-19 sul sistema capitalistico italiano: il caso LEM Industries S.p.A.	BECAGLI CLAUDIO
6118942	SAUCHELLI ALESSANDRA	Mutui bancari finalizzati all'acquisto della casa: scegliere quello ideale	IELASI FEDERICA
6388519	SCALI AURORA	Il successo dello streaming di Netflix. Analisi interna, finanziaria e contabile.	GORI ELENA

**Tesi di laurea del 18 Dicembre 2020 ore 11.30**  
**SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Emanuela Dreassi, Marescotti Andrea Supplente Prof. Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
6378344	SOFFICI CATERINA	L'Olio extra-vergine Toscano: gli effetti dell'Indicazione Geografica Protetta (IGP)	MARESCOTTI ANDREA
5482227	TANGANELLI FEDERICO	La conquista privata dello Spazio: analisi strategica e di mercato	FARAONI MONICA
5615127	TRAVERSARI ALESSIO	Nuove dinamiche della concorrenza nell'industria dell'entertainment: il caso Netflix	RANFAGNI SILVIA
5777375	TROISI MICHELE	Prodotti DOP e IGP. Il caso della mozzarella di bufala campana.	MARESCOTTI ANDREA
6389646	TURCHINI DARIO	Il fenomeno del caporalato in agricoltura e il Piano triennale per contrastarlo	MARESCOTTI ANDREA
6151491	VANNI DARIO	L'impatto della crisi covid-19 sul marketing delle imprese farmaceutiche	GUERCINI SIMONE
6378550	VANNINI ANDREA	Nella mente del consumatore: il ruolo del neuromarketing nella web experience	MILANESI MATILDE
6360327	VARGIU CLAUDIA	La figura dell'espatriato nell'impresa multinazionale: complessità cross-culturali e questione di genere.	SASSETTI SARA
6325208	VENTURINI GIULIO	Le Scale di Equivalenza: dalla letteratura alle applicazioni pratiche.	MALTAGLIATI MAURO
6340721	VIDETTA VALERIANO	Social media, immagini e nuove tendenze: il caso "TikTok"	MILANESI MATILDE
6293926	ZAMMUTO MATTEO	L'importanza economica dell'industria cinematografica e l'impatto della pandemia sul settore: il caso Walt Disney	GORI ELENA

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 509/99)**

4431766	YUAN LIQIN	Autoetnografia di una migrazione Cina-Italia: capitalismo e sofferenza	LELLI SILVIA
---------	------------	--	--------------