

Tesi di laurea del 15 Dicembre 2021 ore 15.00**Polo di Novoli - Edificio D6 Aula Auditorium****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Francesco Ciampi e Francesco Dainelli Supplente Vittorioemanuele Ferrante****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7010593	AIUTI EDOARDO	Il Crowdfunding. Una definizione del fenomeno e un'approfondita analisi della tipologia Equity-Based.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7005405	ANNUNZIATA ASIAMARIA	LE POLITICHE DI COMUNICAZIONE NEL SETTORE MODA: IL CASO HERMES	CIAMPI FRANCESCO
6396542	ANTONI NICOLA	Marketing online e growth hacking: strategie di crescita nell'era digitale	DONVITO RAFFAELE
7014052	ANZILOTTI FRANCESCA	Leasing finanziario: contratto unico o plurale? Osservazioni su Cass. 28 Gennaio 2021 sentenza n. 2061	BUCELLI ANDREA
7009012	BAGLIONI FEDERICA	La strategia di co-branding: i casi H&M-Versace e Magnum Algida-Dolce&Gabbana	RANFAGNI SILVIA
7014079	BALDRATI MARCO	L'evoluzione della distribuzione alimentare e gli effetti su concentrazione e concorrenza di prezzo	BELLETTI GIOVANNI
6199984	BARONTI ELENA	Il fenomeno del trading online e la pandemia: il caso eToro	CIOLI VALENTINA
7012306	BASTIANELLI VIRGINIA	L'innovazione tecnologica nel settore automotive: il caso Waymo	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7005055	BATTISTA GIUSEPPE	Il benessere: fra dimensione individuale e organizzativa.	SARTI DARIA
7009008	BERTO LETIZIA	Forme di finanziamento innovative e alternative al debito bancario nelle piccole e medie imprese.	CIOLI VALENTINA
7012445	BESSI MASSIMILIANO	La gestione delle società calcistiche nell'era del fair play finanziario. Il caso della Premier League	CIAMPI FRANCESCO
7009702	BIANCHINI FRANCESCA	Le strategie competitive nel settore moda: il caso Chanel	CIAMPI FRANCESCO
6332437	BIANCHINI GIULIO	Management delle società di calcio professionistiche	CIAMPI FRANCESCO

6353176	BOLOGNESI FEDERICO	"La valorizzazione della carne bovina di razza Calvana attraverso il sistema di filiera corta"	BELLETTI GIOVANNI
6280343	BONSANGUE VINCENZO	Fashion Marketing: La rivoluzione dello Streetwear.	RANFAGNI SILVIA
7011241	BORELLI ELEONORA	Cambiamento climatico e rischi finanziari: il ruolo della finanza sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO
7009387	BOTTAI FILIPPO	Leveraged Buy Out: operazione di finanza straordinaria finalizzata all'acquisizione aziendale mediante l'utilizzo del debito	GIANNOZZI ALESSANDRO
7003919	BRACCO GIOVANNI	Fondi a gestione attiva e fondi a gestione passiva: uno studio quali-quantitativo in termini di prestazioni e convenienza.	ZAMBELLI SIMONA
5982188	BUSELLI GLENDA FAITH	Neuromarketing: L'interpretazione di ciò che vuole veramente il consumatore	DONVITO RAFFAELE
7008507	CALABRESE GUIDO	Mercati e Rendimenti. Analisi al Value Investing.	ZAMBELLI SIMONA
5956535	CARNEMOLLA DANIELE	Strategie di Marketing Digitale nel settore del Giardinaggio: il caso Gardenhome	BERTI DANIO
5956080	CAVERNI MONIKA	L'influenza del mercato della Fiducia nelle aziende: i casi Tesla e GameStop	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7004467	COLAIANNI ANNA	Evoluzione del settore automobilistico verso una nuova era della mobilità sostenibile: il caso Toyota	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7012618	CONTI ALESSIA	L'accesso al mercato estero dell'impresa farmaceutica	GUERCINI SIMONE
7013737	OSSANI GHERARDO	Cinema e streaming. L'impatto che i player over-the-top hanno sull'industria cinematografica.	GORI ELENA
7012887	SARACINI ANDREA	Gli effetti di una central bank digital currency nel sistema finanziario europeo	IELASI FEDERICA
7014068	POGGIOLI NICCOLÒ	"la Finanza comportamentale ed il rapporto con le crisi economiche"	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 15 Dicembre 2021 ore 16.30**MODALITA' A DISTANZA****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Francesco Ciampi e Francesco Dainelli Supplente Vittorioemanuele Ferrante****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7012300	DELBIANCO ALESSANDRO	Credito e agricoltura: due mondi opposti ed indissolubili - Il caso di Crédit Agricole	FARAONI MONICA
5928356	KURZYDLO MARIA MAGDALENA	Nudge. La spinta gentile contro la pandemia causata da Covid-19	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6129383	PIETOSI JESSICA	GREEN FINANCE: L'EVOLUZIONE DEI GREEN BOND E LA NASCITA DEI BTP GREEN DURANTE LA PANDEMIA COVID-19	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 18 Dicembre 2021 ore 9.00**Polo di Novoli - Edificio D6/1.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ri Antonio Villanacci e Giorgio Ricchiuti Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5773191	AGHILI ROMINA	Luxury Digital Experience: il caso Bottega Veneta	MILANESI MATILDE
7012277	DAMATO EVA	La finanza a supporto dello sviluppo sostenibile: i Green Bond e il primo BTP Green	GIANNOZZI ALESSANDRO
5466849	DE DONNO LEONARDO	Il fenomeno delle SPAC come alternativa alle IPO in Italia	GIANNOZZI ALESSANDRO
7005408	DE IESO ILARIA	Donne al vertice: differenze di genere nei CdA delle imprese e il valore del Fattore D	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7014388	DE MARIA COSTANZA	L'importanza del crowdfunding per le istituzioni museali: il caso di Palazzo Madama a Torino	FARAONI MONICA
7004774	DE SALAZAR YARI	Azioni, Bitcoin ed investimenti di lungo periodo	ZAMBELLI SIMONA
6280509	DEL SORBO GREGORIO MARIA	Il FinTech tra innovazione e disruption: il caso "Hype"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7005524	DI BELLA ALESSANDRO	La cultura organizzativa come fattore di successo dell'impresa: il caso di Netflix.	SARTI DARIA
7024610	DI ROSA LUCA	Elementi di posizionamento strategico di successo. Presentazione del caso-studio "InMoore".	FARAONI MONICA
6283606	ESPOSITO ROSA	Discriminazione di prezzo di primo grado reciprocamente vantaggiosa e il caso della musica digitale	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
7004167	FABIANI FEDERICO	GLI EFFETTI DELLA PANDEMIA SULLE VENDITE DEL VINO CHIANTI CLASSICO	BELLETTI GIOVANNI
7006196	FANTONI ALESSIO	FINANZA COMPORTAMENTALE: ORIGINI, SVILUPPO E APPLICAZIONI AI MERCATI FINANZIARI	GIANNOZZI ALESSANDRO
7004468	FERRACANI LEONARDO	IL BILANCIO D'ESERCIZIO. OIC 32 : STRUMENTI FINANZIARI DERIVATI	BAGNOLI LUCA

6332665	FIESOLI EVA	Il Marketing farmaceutico per le malattie rare	GUERCINI SIMONE
7010597	FRANCESCHINI CATERINA	Innovazione e sostenibilità: analisi del caso Sofitel del settore cartario.	FARAONI MONICA
7009792	FRESCUCCI SILVIA	Il web marketing per gli accessori di moda: il caso Inverni S.r.l.	BERTI DANIO
7011434	GABBRIELLI SOFIA	La finanza d'impatto: il futuro degli investimenti, tra beneficio collettivo e ritorno finanziario.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7006431	GARBIN GUARDUCCI FRANCESCO	B Corp e Società Benefit, un modello di Impresa a vantaggio di tutti: Il caso Tecnosistemi SpA	GIANNOZZI ALESSANDRO
7014377	GASPARRINI DILETTA	Nudge: un metodo innovativo per il raggiungimento della gender equality nel mercato del lavoro a favore della crescita economica globale	BONCINELLI LEONARDO
7014354	GERINI CHRISTIAN	La Finanza Sostenibile: il Green Bond Framework del Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane	GIANNOZZI ALESSANDRO
7012286	GIARDI GABRIEL	Il marketing sportivo nelle società di calcio: La creazione del valore attraverso il brand	RANFAGNI SILVIA
5784132	GUARDUCCI VALENTINA	Il bilancio d'esercizio: Il caso Ugo Scotti S.r.l.	BAGNOLI LUCA
6375370	KHEIRY LAMIA	La gestione dell'impresa: dall'approccio olistico al management strategico per il successo aziendale. Il caso Inditex S.A	FARAONI MONICA
7012269	LAPINI LORENZO	L'evoluzione della marca fino al processo di co-branding: analisi dei principali fattori di successo	FARAONI MONICA
7012297	LEKA ORLANDO	Criptovalute: rischio e volatilità	ZAMBELLI SIMONA

Tesi di laurea del 18 Dicembre 2021 ore 11.00

Polo di Novoli - Edificio D6 Auditorium

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Antonio Villanacci e Giorgio Ricchiuti Supplente Prof. Vincenzo Cavaliere

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7009382	LIPPI MATTEO	Il bilancio d'esercizio: il caso "ORNELLAIA E MASSETO SOCIETA' AGRICOLA S.R.L."	BAGNOLI LUCA

7010333	MAFARA MATTEO	Leadership ed intelligenza emotiva: casi di studio di un nuovo modello di management.	LOMBARDI SARA
7013757	MARTELLI DILETTA	Tra finanza e sostenibilità: nuovi metodi, parametri e profili di valutazione degli investimenti.	CIOLI VALENTINA
4582028	MIRANDA GIACOMO	Tipologie di influencers ed influencer marketing: alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA
7013204	MONTONI MARCO	La stampa 3d nella produzione meccanica. Il caso 3d4mec.	ZAMPI VINCENZO
7035053	NESTI FILIPPO	Livellamento Esponenziale: ricostruzione Excel del modello Holt - Winters per stimare gli effetti della pandemia Covid-19 sul turismo	MALTAGLIATI MAURO
7012819	PASQUINUCCI SILVIA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso VEGA HOLSTER S.R.L	CECCHI MASSIMO
6325686	PICCHIANI LAPO	L'Italia verso il futuro	CIOLI VALENTINA
6352550	PINO SIMONA	Politiche monetarie e strategie adottate dalla BCE e FED durante la pandemia del Covid-19	IELASI FEDERICA
7015239	PRATESI GINEVRA	Marketing digitale per le app del wellness.	AIELLO GAETANO
7010917	RABAH ISABELLA	Il debito pubblico italiano: dal dopoguerra ai giorni nostri	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6165440	REALI EUGENIO	L'impatto della tecnologia blockchain nel settore assicurativo	ZAMPI VINCENZO
7015140	REITANO CARLOTTA	L'impatto del Covid-19 sull'industria cosmetica, nuovi trends e strategie: il caso Veralab	RANFAGNI SILVIA
7014383	RONCELLA MARCO	Analisi della storia moderna di A.C.F Fiorentina confrontando i bilanci delle ultime proprietà.	GORI ELENA
5997947	ROTELLA DANIELE	Il bilancio d'esercizio ai tempi del Covid-19: il caso Fratelli Reali & C. S.p.A.	CECCHI MASSIMO
7008500	ROTOLO LISA	La dimensione del gruppo nei processi di consumo: il caso delle associazioni di pazienti affetti da malattie rare.	GUERCINI SIMONE

6193413	SALERNO GUIDO ANTONIO	I Green Bond: uno strumento finanziario per la sostenibilità aziendale	CIOLI VALENTINA
7003540	SARZOTTO RACHELE	Marketing Myopia: quando la vista corta porta al fallimento	BECAGLI CLAUDIO
7015824	SHERRI KLEMENT	Agenzie di rating, Rating e come influenza le politiche di finanziamento delle imprese	CIOLI VALENTINA
6181462	TELLINI EMMA	Il mercato del vino biologico in Italia e le tendenze dei consumi	MARESCOTTI ANDREA
7010600	TOFANARI MARGHERITA	Le due grandi crisi del XXI secolo fino a oggi	FERRANTE VITTORIOEMANUELE
6380989	VECCHI ETTORE	Vantaggio competitivo e strategia: il caso huawei	CAPONE FRANCESCO
7013756	ZICOLELLA GIUSEPPE	L'evoluzione della distribuzione e del consumo della musica digitale. Il caso Volumio	BECAGLI CLAUDIO
6320519	ZOPPI ALLEGRA	La finanza comportamentale e le scelte di investimento	CIOLI VALENTINA