

Tesi di laurea 09 dicembre 2021 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Cristiano Ciappei Simone Guercini

Francesco Capone Rinaldo Rinaldi

Alessandro Giannozzi Benedetto Rocchi

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7035580	BOTTO ANNA	La Business Intelligence nell'Industria 4.0	CIAPPEI CRISTIANO	Capone Francesco
7022504	DI PIERRO LUDOVICA	Lo stato di adozione delle tecnologie di NFC per la tracciabilità e trasparenza nell'industria del Fashion Luxury.	RINALDI RINALDO	Guercini Simone
7042806	CARAMELLI ALESSANDRA	La relazione tra autore ed editore	CIAPPEI CRISTIANO	Rocchi Benedetto
7042488	LO SANTO BIANCA	L'impatto della composizione di genere del CdA sulle pratiche di sostenibilità aziendale: un'evidenza empirica europea.	GIANNOZZI ALESSANDRO	Moliterni Rocco
7042785	CASSIGOLI PIETRO	modelli di business sostenibili e misurazione delle performance sostenibili: analisi dei dati su un campione di aziende del settore moda	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
7037479	MELI REBECCA	Il ruolo della open innovation nel processo di digitalizzazione delle imprese: una analisi di case studies	CAPONE FRANCESCO	Rinaldi Rinaldo
7024778	CERUSO NICO	Strategie d'innovazione tra cultura orientale e occidentale	CIAPPEI CRISTIANO	Guercini Simone
7031185	SCOCATI ALESSANDRA	Marketing Esperienziale e opportunità offerte dalla Digital Transformation: il caso del settore vitivinicolo	GUERCINI SIMONE	Rocchi Benedetto

7041352

CRISPO
BENEDETTA

La valutazione dei rischi nella
determinazione del valore
economico delle piccole e medie
imprese

CIAPPEI
CRISTIANO

Giannozzi
Alessandro

Tesi di laurea 10 dicembre 2021 ore 9.00

Polo di Novoli - Edificio D15/0.05

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Cristiano Ciappei

Raffaele Donvito

Silvia Ranfagni

Monica faraoni

Silvia Turelli

Valentina Mazzoli

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7044795	FAIOLI LAURA	Il ruolo della gamification nel processo d'acquisto. La prevalenza della self-identity nell'intenzione ad acquistare e raccomandare.	CIAPPEI CRISTIANO	Donvito Raffaele
7035581	GUIDOTTI ELISA	L'analisi netnografica applicata alle comunità del lusso di seconda mano: implicazioni per i brand del lusso	RANFAGNI SILVIA	Faraoni Monica
7037218	PIAZZINI ELENA	Opportunity Based Management La creazione del valore aziendale attraverso la ricerca di opportunità	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
7026036	MASSELLA MARTINA	Mercato digitale e branding: casi di studio di brand del lusso	RANFAGNI SILVIA	Donvito Raffaele
7035436	REDDITI NOEMI	Open Innovation nelle PMI: l'innovatività di prodotto nel settore dei medical devices	CIAPPEI CRISTIANO	Faraoni Monica
7033761	MELE VITTORIA	Il ruolo dell'autenticità di marca nelle strategie di marketing: l'esperienza dei brand Amarelli e Proraso	RANFAGNI SILVIA	Moliterni Rocco
7033097	RIGHESCHI MICHELA	Co-creazione di valore e innovazione nelle PMI: il caso Bitimec Srl	CIAPPEI CRISTIANO	Moliterni Rocco
7042697	ZAZZERI GIACOMO	L'attrattività delle economie emergenti verso i FDI: l'America Latina ed il caso cileno.	CIAPPEI CRISTIANO	Turelli Silvia

Tesi di laurea 10 dicembre 2021 ore 12.30

MODALITA' TELEMATICA

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni (Presidente)

Cristiano Ciappei

Raffaele Donvito

Silvia Ranfagni

Monica Faraoni

Silvia Turelli

Valentina Mazzoli

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7017423	MARINI VALENTINA	Country of Origin Effect: i risultati di un'indagine empirica sul settore del lusso	DONVITO RAFFAELE	Faraoni Monica