

Tesi di laurea del 18 Dicembre 2025 ore 15.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni, prof.ssa Carla Rampichini****Supplente: Prof. Andrea Paci****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7033109	ABOUDOU HIBA	L'impatto macroeconomico della pandemia del Covid-19 in Marocco: connessioni e implicazioni per l'Unione Europea	BARGIGLI LEONARDO
7030291	ABOULMACHAIL OMayMA	Il Marketing Interculturale come ponte tra identità e consumo	BERTI DANIO
7060468	ALIMANI ADEM	"Bias cognitivi e scelte di investimento tra economia comportamentale e consulenza finanziaria"	DISTEFANO TIZIANO
7078397	ARENA EDOARDO	"L'impatto delle valutazioni ESG sul costo del capitale e sul WACC: il caso Enel"	CIOLI VALENTINA
7109664	BALLINI VANNI	Il ruolo del Fair Play Finanziario nel calcio europeo: vincoli all'investimento o leva di sostenibilità?	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114290	BARBERINI MICHELANGELO	La struttura finanziaria delle imprese e i benefici fiscali del debito: analisi teorica e applicazione alle PMI italiane	GIANNOZZI ALESSANDRO
7113480	BARONTI ALICE	Moda e sostenibilità: confronto tra fast fashion e modelli premium nel periodo 2020-2024 e implicazioni per la performance economico-finanziaria	CIOLI VALENTINA
7072211	BARTOLI SARA	L'impatto della sostenibilità sulle decisioni di investimento e gestione finanziaria di Decathlon Italia	GIANNOZZI ALESSANDRO
7081447	BARTOLINI RACHELE	Analisi della gestione finanziaria durante la crisi sanitaria nel settore del lusso: il caso "Brunello Cucinelli S.p.A."	CIOLI VALENTINA

7030443	BASILE CLAUDIA	Identità di brand: due anime, un'identità. Il caso di Prada e Miu Miu	FARAONI MONICA
7112493	BELLUCCI LORENZO	La contabilità nelle PMI artigianali della moda: inquadramento, criticità e analisi di un caso reale	GORI ELENA
7111159	BENESPERI GIULIA	Analisi comparativa dei metodi di rilevazione dei costi: Direct Costing, Full Costing, Activity-Based Costing nel settore manifatturiero	GORI ELENA
7112156	BIADI ILARIA	IMPIEGO DEL DEBITO COME LEVA STRATEGICA NELLA STRUTTURA FINANZIARIA DELLE IMPRESE E CONSEGUENTI SCELTE DI LOCALIZZAZIONE DELLE STESSE	GIANNOZZI ALESSANDRO
7076841	BITTARELLI FEDERICA	Finanza sostenibile ed ESG nelle Banche di Credito Cooperativo: il caso di Banca Tema	GIANNOZZI ALESSANDRO
7116220	BRINZAGLIA TOMMASO	"Evoluzione del modello di business e riflessi contabili di un gruppo globale: il caso Luxottica"	GORI ELENA
7116903	BRUNI MARTINA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Unoaerre Industries Spa"	BAGNOLI LUCA
7116883	CAMPOBASSO ALICE	Il bilancio d'esercizio: il caso SUGAR	BAGNOLI LUCA
7113665	CAPACCIOLI SARA	Neuromarketing e moda: l'influenza delle emozioni nei processi di acquisto	DONVITO RAFFAELE
7075696	CARDOSO-LAYNES NICCOLÒ	"Le medie imprese come motore del Quarto Capitalismo italiano: performance, dinamiche evolutive ed evidenze dall'indagine di Mediobanca"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7116696	CASASOLE VALENTINA	Green Bonds e Corporate Reputation: il ruolo della sostenibilità nei mercati finanziari	GIANNOZZI ALESSANDRO
7081985	CHITI TOMMASO	La Crisi Finanziaria del 2008: Cause, Regolamentazione e Deregolamentazione	BARGIGLI LEONARDO
7110922	CIPOLLA SARA	"Segmentazione avanzata del mercato: decifrare la mente del consumatore tramite neuromarketing e intelligenza artificiale"	DONVITO RAFFAELE

Tesi di laurea del 18 Dicembre 2025 ore 17.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Andrea Paci, Prof.ssa Daria Sarti****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7115590	CIPRIANI MARGHERITA	L'importanza del Work-Life Balance: come il benessere sul luogo di lavoro impatta sull'ambiente aziendale	GORI ELENA
7111833	CIPRIANI SOFIA	Le aspettative di inflazione nella determinazione della politica monetaria della Federal Reserve	BARGIGLI LEONARDO
7115293	COLI LEONARDO	Da Azienda Locale a Impresa Internazionale: Il Caso La Marzocco S.R.L.	GORI ELENA
7112118	COLZI EDOARDO	Il modello Ferrari tra Capitale di Rischio, Private Equity e Quotazione in Borsa: Analisi di una Strategia Finanziaria Integrata	GIANNOZZI ALESSANDRO
7109665	CRISTUIB GRIZZI ERIKA	L'intelligenza artificiale nel controllo di gestione: impatti, sfide e il caso Klara di KPMG	GORI ELENA
7099123	DE BUEGER SEBASTIANO	I Catastrophe Bonds nella Gestione del Rischio Finanziario: Strumento Innovativo tra Finanza e Cambiamento Climatico	GIANNOZZI ALESSANDRO
7051459	DE DONNO ANDREA	L'impatto dei criteri ESG (Environmental, Social e Governance) sul valore aziendale e sul costo del capitale: analisi dell'evoluzione dei criteri ESG e delle loro implicazioni per la finanza sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO
7126220	DI BENEDETTO CHIARA	Analisi del comportamento del consumatore e implicazioni di marketing: un'indagine empirica sul mercato dei prodotti biologici in Italia	BELLETTI GIOVANNI

7074169	DI CUFFA AMBRA	Dal Manifesto al Digitale: l'evoluzione dei metodi pubblicitari della Vespa Piaggio	ORLANDI ANGELA
7115941	DRINGOLI GINEVRA	La finanza comportamentale e le decisioni di finanza aziendale	CIOLI VALENTINA
7082788	EL ALOUANI MAROUA	Le strategie di discriminazione di prezzo e di ottimizzazione dei ricavi nel settore dell'industria turistica	DONI NICOLA
7078431	ELIES CLAUDIO	Analisi del processo di quotazione in borsa: il caso di Porsche	GIANNOZZI ALESSANDRO
7115950	ERMINI RICCARDO	IL MARKETING SPORTIVO COME LEVA STRATEGICA DI BUSINESS: IL CASO ACF FIORENTINA TRA BRANDING GLOBALE E RESPONSABILITÀ SOCIALE	DONVITO RAFFAELE
5798614	FABBRICO ANDREA	La Valutazione d'Azienda: Analisi Teorica e Applicazione al Caso Termetour S.R.L.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7110187	FATTIBENE MIRKO	Dinamiche relazionali tra acquirenti e fornitori: il caso del fast fashion in un distretto tessile tradizionale	MILANESI MATILDE
7054405	FIASCHI PIETRO TOMMASO	L'influenza dell'intelligenza artificiale nell'economia attuale, studio di un progetto di investimento	ZAMBELLI SIMONA
7050588	FIORAVANTI ARMANDO	Processi di internazionalizzazione attraverso acquisizioni: il caso Ferrero	GUERCINI SIMONE
7112722	FORZIERI PIETRO	La finanza comportamentale: un confronto tra investitori e scommettitori	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077598	FRODELLA SOPHIA CARMELA	Modelli gestionali e Sostenibilità integrata delle Imprese Culturali e Creative: il caso della Fondazione Teatro San Carlo	FARAONI MONICA
7076982	GABBIANI MANUEL	Il federalismo europeo di Altiero Spinelli	MAGLIULO ANTONIO

Tesi di laurea del 19 Dicembre 2025 ore 10.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Claudio Becagli, Prof. Massimo Cecchi****Supplente: Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7050023	GELLI GABRIEL	Co-Living e Real Estate 4.0: Innovazione Digitale e Asset Management per Investimenti Immobiliari	IELASI FEDERICA
7116889	GIOTTI LEONARDO	Beni materiali: l'impatto dell'esternalizzazione sulla rappresentazione contabile e sulla gestione dei beni tangibili	FISSI SILVIA
7118148	GOGGIOLI MARTINA	Il Bilancio d'esercizio : il caso "Caffè Gilli S.r.l."	BAGNOLI LUCA
7078382	GRECO GIADA	Brand Identity e Sostenibilità Industriale - Un'analisi del posizionamento di SKF	RANFAGNI SILVIA
7111006	HILA ANTONELA	Inclusione Finanziaria e Soluzioni Digitali nelle Economie Emergenti: Il Caso EasyPay Albania	DEL SARTO NICOLA
7110436	HU SERENA	Il fenomeno del live commerce:il caso di TikTok in italia	FARAONI MONICA
7122270	HUANG GIACOMO	Il bilancio d'esercizio: il caso Volvo Group Italia S.p.A.	BAGNOLI LUCA
7077001	IACOVELLI VITTORIA	'Alimenti funzionali e salute mentale: una meta-analisi della letteratura scientifica'	BELLETTI GIOVANNI
7031688	JIANG NAN	Il settore della grande distribuzione italiana letto dai dati di bilancio : il caso Esselunga	SIMONI LORENZO
7034038	KORBI DervisJO	Il debito pubblico post COVID-19: Confronto tra l'Italia e l'Albania	SANCHEZ CARRERA EDGAR JAVIER

7113182	LANINI BIANCA	Il processo di formazione del budget: processi decisionali e impatto sulla struttura finanziaria dell'impresa	CIOLI VALENTINA
7016428	LAZZARI MATTEO	L'evoluzione dell'impresa Sony nel mercato videoludico: il caso PlayStation tra strategia globale e contabilità internazionale	FISSI SILVIA
7109657	MAGGIO ALESSIA	Bilancio di sostenibilità delle aziende tessili di Prato. Il caso Beste s.p.a.	TOCCAFONDI DANIELA
7073372	MAINARDI THEO	Dalla nascita alla Leadership: modello societario di Vanguard	CIOLI VALENTINA
7123182	MANETTI PIERO	Il doppio volto dell'oro nel risk management: il suo impiego come asset finanziario e come materia prima	CIOLI VALENTINA
7075350	MANZO MIRKO	Brand management: processi di rebranding e riposizionamento	RANFAGNI SILVIA
7114114	MARTELLI CHIARA	Analisi del bilancio di esercizio: il caso Emme Gel Srl	CECCHI MASSIMO
7073804	MASCOLO ANNA CHIARA	Il financing gap delle PMI e gli strumenti per la crescita: quotazione in borsa, private equity e venture capital. Il caso Pattern Group S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7117383	MASSARO EMMA	Il gruppo Kering: analisi dell'evoluzione strategica di un'impresa di successo	ZAMPI VINCENZO
7052898	MATI LORENZO	"Sponsorizzazioni e brand degli atleti, tra sport e business: strategie di marketing e analisi dei ricavi."	GORI ELENA
7073863	MELCARNE MARCO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso DFX S.r.l.	CECCHI MASSIMO

Tesi di laurea del 19 Dicembre 2025 ore 12.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Vincenzo Cavaliere, Prof. Massimo Cecchi****Supplente: Prof.ssa Maria Lucetta Russotto****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7075483	MERCATELLI NICCOLÒ	Finanza aziendale nel settore sportivo: analisi dell'acquisizione di formula 1 da parte di Liberty Media	CIOLI VALENTINA
6142747	MIRON ALEXANDRA	L'intelligenza artificiale nelle risorse umane: opportunità, criticità e sfide future	LOMBARDI SARA
7111362	MOLLIKA ENRICO	La sicurezza sul lavoro: valore aziendale tra diritti e doveri	ARAGIUSTO MASSIMO
7030217	NASRALLAH NOUR	Come la Primavera Araba ha influenzato la finanza	CIOLI VALENTINA
7110271	NENCI REBECCA	Il Lean Thinking e gli sprechi alimentari nel settore della GDO: Il caso Conad	SARTI DARIA
7051716	NOCI SARA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Panapesca S.p.A.	CECCHI MASSIMO
7075299	NUTINI NICCOLÒ	Influenze dell'IA nel mondo della finanza aziendale: conseguenze sul piano operativo, strategico ed etico, con approfondimento sulla situazione italiana	CIOLI VALENTINA
7114724	ORVIETO MORDECHAI ENZO	Il mercato immobiliare: analisi finanziaria delle dinamiche e dei riflessi nell'economia contemporanea	CIOLI VALENTINA
7116465	PETRACCHI NICCOLO'	I criteri ESG e il loro impatto sulla capacità di finanziamento delle imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO
7112491	PETRUZZI MATTEO	La gestione del rischio nelle PMI: dal modello di Enterprise Risk Management all'analisi della Menchi tessuti SPA	GIANNOZZI ALESSANDRO

7077054	PIAZZINI CHIARA	Il ruolo della fiducia nei team aziendali: impatti sulla collaborazione e sul successo organizzativo	LOMBARDI SARA
7016048	PIERI FEDERICO	L'importanza di un ambiente dinamico e della capacità di adattamento organizzativo: modelli teorici e casi aziendali tra successo e declino	LOMBARDI SARA
7036927	PONDI GABRIELE	VERSO LE NUOVE REGOLE PER LA STABILITA' BANCARIA: UN'ANALISI DEL FRAMEWORK BASELEA IV	BOCCHIALINI ELISA
7116901	POPOVIC DANILO	L'IPERINFLAZIONE JUGOSLAVA (1992-1994)	GIOFFRE' ALESSANDRO
7079190	POZZATO ALESSIA	Imprenditorialità giovanile in agricoltura in Italia: sfide, opportunità e prospettive. Un'analisi attraverso due casi studio	MARESCOTTI ANDREA
7061594	PUCCI ANDREA	IL RIPOSIZIONAMENTO STRATEGICO DELLE IMPRESE ALBERGHIERE ALLA LUCE DELLE NUOVE TENDENZE DELLA DOMANDA GLOBALE: SOSTENIBILITÀ, PERSONALIZZAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE	DONVITO RAFFAELE
7050257	RAMAJ ILARIA	Orientamenti giurisprudenziali in materia di scioglimento, poteri dei liquidatori e revoca della liquidazione nelle società di capitali	TURELLI SILVIA
7122761	RENZI GIULIO	ETF vs criptovalute: Opportunità e Rischi per le imprese nell'allocazione della liquidità	CIOLI VALENTINA
7115962	RINALDI GINEVRA	Come le sfide nel mondo della carne animale influenzano la strategia d'impresa: una transizione verso le alternative vegetali	ZAMPI VINCENZO
7112241	ROSELLI ALESSIA CLELIA MARIA	Dalla risposta cognitiva al valore strategico: una prospettiva teorica e biometrica sulle pratiche di neuromarketing applicate al settore cosmetico	GRAZZINI LAURA
7077637	SABATINO LASALVIA SERENA	L'impatto del digital marketing sul branding delle imprese B2B: analisi di strategie e strumenti digitali	MILANESI MATILDE
7113657	SANTINI FEDERICO	Il digital marketing e l'evoluzione dei social media: analisi delle strategie social di grandi e piccole imprese	GRAZZINI LAURA

Tesi di laurea del 19 Dicembre 2025 ore 14.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Antonio Bellizzi di San Lorenzo, Prof.ssa Maria Lucetta Russotto****Supplente: Prof. Massimo Cecchi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7116539	SBARAGLI ELEONORA	“Strutture organizzative e trasformazione digitale nel fashion system: un confronto tra fast fashion e luxury brand”	LOMBARDI SARA
7113496	SCHIAVO MARTA	L’organizzazione aziendale nel fast fashion: modelli, strutture e processi per l’innovazione e la sostenibilità	LOMBARDI SARA
7115960	SECCI CAMILLA	Comunicazione della sostenibilità nelle PMI del lusso: tra green blushing ed internazionalizzazione	GUERCINI SIMONE
7119261	SGUANCI EMMA	LA VITICOLTURA EROICA, ANALISI ECONOMICO-AZIENDALE E PROSPETTIVE DI SVILUPPO. IL CASO DELL’ISOLA D’ELBA	MARESCOTTI ANDREA
7111644	SMARGIASSI ILENIA	Leadership nell'azienda come nello sport: il metodo Velasco	LOMBARDI SARA
7112810	SPINELLI GIULIA	L'intelligenza artificiale come driver di innovazione nel marketing sportivo globale	GUERCINI SIMONE
7113484	SUSANU MARINA ROBERTA	La struttura per processi e la fluidità organizzativa: il modello Zara	LOMBARDI SARA
7024138	TANGARI LORENZO	L’intelligenza Artificiale nella previsione del rischio di default aziendale: confronto tra modelli tradizionali e Data Science	CIOLI VALENTINA
7112818	TANZI FILIPPO	Rischio aziendale: tra strategia, finanza e realtà	CIOLI VALENTINA

7076967	TARCHI FRANCESCO	Quando l'Impresa Supera lo Stato: Concentrazione della Ricchezza e Nuovi Equilibri Finanziari	CIOLI VALENTINA
7114959	TARGIONI LEONARDO	Operazioni straordinarie e creazione di valore nel lusso: il caso dell'acquisizione di Stone Island da parte di Moncler	CIOLI VALENTINA
7054921	TATINI MARIKA	Egoismo ed Emozioni in Economia: Il caso della Società Benefit Anthropic srl	LOMBARDI SARA
7077621	TEDESCO OLIVIA	"Team di lavoro e Leadership: Analisi del rilancio della Fiat sotto la guida di Sergio Marchionne"	LOMBARDI SARA
7115961	VANNETTI SOFIA	Internazionalizzazione e valore strategico del Made in Italy nelle imprese del lusso: il caso Loro Piana	CAPONE FRANCESCO
7112246	VENTURUCCI MASSIMILIANO	Intelligenza artificiale e gestione del rischio aziendale	CIOLI VALENTINA
7115949	VICIANI LAPO	Il ruolo del risk management nella creazione di valore per l'impresa: dalle basi teoriche alle nuove sfide globali	CIOLI VALENTINA
7111273	YANG JACKY	Business Intelligence: strumenti, sfide e prospettive per la gestione d'impresa	BECAGLI CLAUDIO
7110506	ZAZZERI GIULIA	Sostenibilità e performance finanziaria: L'effetto degli strumenti ESG sul costo del capitale	CIOLI VALENTINA
6325703	ZENUNAJ MIRJETA	Modello imprenditoriale delle B-Corp: unione di etica, sostenibilità e profitto	LOMBARDI SARA

Corso di laurea in ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (0313)

4079762	GORI FABIO	Agriturismo e Autenticità nel "Parco della Maremma"	BELLETTI GIOVANNI
2359704	MONZONI SABINA	"Il valore degli eventi: enogastronomia, identità e sostenibilità a Prato"	MAGLIULO ANTONIO