

Tesi di laurea 10 Dicembre 2025 ore 10:00-13:00

Campus delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente)
Ciappei Cristiano
Turelli Silvia
Grazzini Laura

Milanesi Matilde
Segreto Luciano Renato
Innocenti Niccolò

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7133524	BALLEGGI MATTEO	Moda sostenibile, tra percezione e comunicazione: il ruolo dei social media. Il caso Again Studios	GRAZZINI LAURA	INNOCENTI NICCOLO'
2	7150654	BRUNI LEONARDO	Le sfide nell'implementazione dell'intelligenza artificiale nei sistemi di reporting e controllo direzionale nelle PMI: casi aziendali ed evidenze empiriche	CIAPPEI CRISTIANO	TURELLI SILVIA
3	7134636	BUCCARELLA SIMONE	L'impatto delle tecnologie immersive sulla brand experience: focus sul settore turistico	GRAZZINI LAURA	CIAPPEI CRISTIANO
4	7150018	CORTESI SARA	"Touch, smell, feel: come il marketing sensoriale trasforma l'esperienza del beauty."	GRAZZINI LAURA	DONVITO RAFFAELE
5	7149874	MANNELLI MARTINA	Capitalismo umanistico e continuità familiare: il modello Brunello Cucinelli	SEGRETO LUCIANO RENATO	CIAPPEI CRISTIANO
6	7144519	MUSETTI ELISA	Il Lusso dell'Esperienza: autenticità e significato come risposta all'overtourism	CIAPPEI CRISTIANO	GRAZZINI LAURA
7	7139798	PAPI LEONARDO	Successo successorio. Pianificazione e gestione del processo di successione nelle imprese familiari.	CIAPPEI CRISTIANO	SEGRETO LUCIANO RENATO

Tesi di laurea 10 Dicembre 2025 ore 14:45-18:15

Campus delle Scienze Sociali - Edificio D15/0.05

Commissione Professori:

Donvito Raffaele (Presidente)
Ciappei Cristiano
Turelli Silvia
Grazzini Laura

Milanesi Matilde
Guercini Simone
Giannozzi Alessandro

Corso di laurea MAGISTRALE in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

N	MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
1	7146311	ARROTI MATILDE	L'intelligenza artificiale nel marketing B2B: il caso di studio del settore tessile	GUERCINI SIMONE	GRAZZINI LAURA
2	7153035	CARAMELLI MATTEO	Il ruolo degli amministratori indipendenti nelle società quotate	TURELLI SILVIA	GUERCINI SIMONE
3	7133527	CAVALIERI SARA	Le strategie di comunicazione e di prezzo nel mercato del lusso: il caso Hermès	MILANESI MATILDE	DONVITO RAFFAELE
4	7133525	GAGLIANO IRENE	Retail tradizionale nella cosmesi: Strategie e rilancio nel caso C.O.RI.PA. S.r.l.	GRAZZINI LAURA	MILANESI MATILDE
5	7149670	POMPEI ARMANDO	La Gentilezza Phronetica: VSKN come risposta operativa alla complessità manageriale.	CIAPPEI CRISTIANO	TURELLI SILVIA
6	7152950	SANI FILIPPO	"L'impresa tra destino e decisione: quando la strategia incontra la fortuna"	CIAPPEI CRISTIANO	MILANESI MATILDE
7	7131055	TEMPESTINI EDOARDO	L'influenza delle politiche ESG sul costo del capitale: tra vincoli normativi e attrattività di mercato	GIANNOZZI ALESSANDRO	CIAPPEI CRISTIANO
8	7150496	TOFANARI GIAN MARCO	La previsione delle vendite tramite modelli econometrici e di apprendimento automatico per le società che producono tecnologie ed erogano servizi per il settore dell'energia.	CIAPPEI CRISTIANO	GIANNOZZI ALESSANDRO