

**Tesi di laurea del 14 Febbraio 2020 ore 11.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Carla Rampichini, Claudio Becagli**

**Supplente: Prof. ssa Emanuela Dreassi**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
5455658	ACCARDI GIORGIO	Dal Crowdfunding alle ICOs: nuove modalità di finanziamento allo sviluppo delle imprese	BECAGLI CLAUDIO
5595763	ANDREI ANCUTA DIANA	Il fenomeno low cost-high value nel settore dell'abbigliamento. Il caso Asos.com	FISSI SILVIA
6187711	BIAGI GIULIO	OIC 28: MBA F.Ili Landi srl	BAGNOLI LUCA
5078775	BIANCHI ANDREA	Valorizzazione multifunzionale delle produzioni agroalimentari tipiche e ritorno dei giovani in agricoltura: il caso del Fagiolo di Sorana	BELLETTI GIOVANNI
5823465	BURALLI SIMONE	Il ruolo chiave del microcredito per le piccole imprese	FISSI SILVIA
6009446	CARRIERO ELEONORA	Guide e concorsi enologici: costi e benefici economici e di immagine per le aziende vitivinicole	BELLETTI GIOVANNI
5468570	CECCARELLI CHIARA	Finanza e sostenibilità ambientale: i green bond	GIANNOZZI ALESSANDRO
6181995	CIRACÌ SARA	I raggruppamenti strategici nell'industria cosmetica	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO

5997569	CIRILLO GABRIELE	L'impatto di Basilea 3 sul sistema bancario	GAI LORENZO
6124361	CIULLI TOMMASO	IPO nel settore finanziario: il caso NEXI	GIANNOZZI ALESSANDRO
5790339	CONTE ARMANDO	PMI INNOVATIVE NEL SETTORE FINANZIARIO: IL CASO MODEFINANCE	FARAONI MONICA
5645271	CONTI PATRICK SEBASTIAN ALEXANDER	Strategie di acquisizione d'impresa per il vantaggio competitivo : Il caso di Adidas e Volkswagen	FARAONI MONICA
6144139	CORTONICCHI FRANCESCO	Ecosia: può un motore di ricerca migliorare il pianeta o illude solo di migliorare noi stessi?	BONCINELLI LEONARDO
5992197	DAINELLI ALICE	La valorizzazione dell'olio extravergine nelle aziende multifunzionali dell'area fiorentina	BELLETTI GIOVANNI
5984231	DONGELLINI ELENA	Brexit: un inaspettato grande divorzio	BARGIGLI LEONARDO
6151330	FERRI CARLOTTA	La regolamentazione bancaria in ambito europeo: da Basilea III alla BRRD	GIANNOZZI ALESSANDRO
5453822	GANJI KEIVAN	Il codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, D.Lgs. 12 Gennaio 2019 n.14. Analisi sul controllo di gestione mediante gli indicatori di crisi e gli indici di allerta	RUSSOTTO MARIA LUCETTA
6156324	GENOVESE MATTEO	Processi di internazionalizzazione del settore calzaturiero	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5629037	GIACUMBO FRANCESCO	Un global player per il settore infrastrutturale - il caso "Progetto Italia"	FISSI SILVIA
5990250	GIANNETTO ILARIA	La Digital Strategy per la valorizzazione del patrimonio culturale. Il caso del MoMa di New York	FARAONI MONICA

**Tesi di laurea del 14 Febbraio 2020 ore 12.30**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Carla Rampichini, Rossella Berni**

**Supplente: Prof. Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
5628605	GRASSI FRANCESCO	Il Retail e la logistica nell'era 4.0. Il caso Amazon	CIAMPI FRANCESCO
6101830	GRAZZINI SERENA	Digital Retailing e Ominicanalità: Il Caso Luisa Via Roma	DONVITO RAFFAELE
6105858	GUAZZINI LEONARDO	I problemi che può generare un'IPO: il caso WeWork	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5782601	IUORAS CRISTIANA IOANA	Crowdfunding per i green business: il caso Treadom	LOMBARDI GINEVRA VIRGINIA
6100553	KAPAJ JULIANA	Analisi del processo di IPO nei mercati finanziari e recenti evoluzioni	GIANNOZZI ALESSANDRO
5812735	LOMBARDI MANFREDI	La direttiva BRRD: gli indicatori MREL e TLAC	GAI LORENZO
6127329	MACEDONIO FEDERICO	Analisi empirica e quantitativa delle quote nel tennis: variazione e ricerca del valore	MALTAGLIATI MAURO
6174661	MANGANI DIEGO	Fornitori della grande distribuzione in Toscana: il caso del Consorzio del Pane del Mugello	MARESCOTTI ANDREA
5789932	MARIOTTINI VERONICA	Evoluzione della comunicazione pubblicitaria: Il caso Ikea	ORLANDI ANGELA
6134675	MARULLO MUSCIANISI VERONICA	Le startup innovative, la società Coopfond e il caso di Erse	CAPONE FRANCESCO

5766934	MOSCARINO TOMMASO	Luxury Marketing e Sostenibilità. Il Caso Salvatore Ferragamo	DONVITO RAFFAELE
6166822	NETTI BERNARDO	Smart working: una valutazione dell'impatto sull'efficienza e l'efficacia aziendale	TOCCAFONDI SIMONE
5675064	NJIOGNANG STEVE PATRICK	IL CONSUMATORE POST MODERNO E IL MARKETING ESPERIENZIALE : IL CASO APPLE	FARAONI MONICA
6197920	OLIMPI FRANCESCA	Offshoring e reshoring nella moda italiana: il caso Prada	ZAMPI VINCENZO
5436539	PACCAGNINI FEDERICO	Analisi della relazione tra quotazioni di borsa e Non Performing Loans nelle banche italiane quotate	DREASSI EMANUELA
5982538	PAGLIAI TOMMASO	Canali di vendita on-line ed off-line: l'evoluzione del retail e dello shopping. Il caso Amazon	FARAONI MONICA
5627728	PETRILLI ELISA	I consumi delle famiglie italiane	LUPORINI FLORENCE ANNALISA
5984875	PIERINI NICOLA	L'evoluzione della normativa dei sistemi di pagamento: direttiva PSD2	IELASI FEDERICA
5802043	SALASSA ANGELICA	Il controllo statistico della qualità nel mondo della moda: analisi dei difetti in fase di produzione e dopo l'utilizzo	BERNI ROSSELLA

**Tesi di laurea del 14 Febbraio 2020 ore 15.00**  
**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

**Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci**

**Membri: Prof.ri Federico Gabriele Etro, Laura Grassini**

**Supplente: Prof. Claudio Becagli**

**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

<b>MATRICOLA</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>TITOLO TESI</b>	<b>RELATORE</b>
------------------	-------------------	--------------------	-----------------

5988554	POGGI GIULIO	L'analisi tecnica nei mercati finanziari: un'applicazione con il metodo delle medie mobili	MALTAGLIATI MAURO
5957351	POLI FRANCESCA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Fonderie Palmieri S.P.A.	CECCHI MASSIMO
5771965	SAMPOLI AGNESE	Strategia e bilancio di sostenibilità. Il caso Lavazza	CAPONE FRANCESCO
6105020	SARTI DAVID	Le politiche monetarie non convenzionali della BCE: il Quantitative Easing e i suoi effetti	IELASI FEDERICA
6174350	SARTI RICCARDO	Ascesa dei vini di nicchia nel mercato del vino: il caso dell'Orange Wine	MARESCOTTI ANDREA
5969124	SOLURI LORENZO	L'internazionalizzazione digitale delle PMI	FARAONI MONICA
5414307	TARALLO CATERINA	Responsabilità ed ecosostenibilità: la nuova evoluzione del settore moda, il caso H&M	ROMEI PATRIZIA
6129600	TORTORELLI GIADA	Sostenibilità e Lusso: casi studio a confronto	RANFAGNI SILVIA
5983310	VASTA FABRIZIO	Il ruolo del Crowdfunding nell'innovazione di marketing	RANFAGNI SILVIA
5999078	VECCHIO ILARIA	Modelli di business basati sulla sostenibilità	ZAMPI VINCENZO
5653698	VENTURI ENRICO	Il ruolo dell'e-commerce nel settore vitivinicolo. Alcuni casi a confronto	RANFAGNI SILVIA
6182511	ZANOLLA PIETRO	EFFETTI DELLA RICERCA SULL'IMPRESA "PARA-MEDICALE" E SUL SUO BILANCIO. UN CASO PRATICO: SIXTEM LIFE SRL	GORI ELENA