

**Tesi di laurea del 26 Febbraio 2018 ore 15,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Marcantonio Catelani, Annalisa Romani (supplente prof.ssa Cecilia Mancini)

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5225738	CUDIA LORENZO	Per un Turismo della Memoria: Valorizzazione e recupero del territorio Palermitano	DINI FRANCESCO	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
5589611	ADAMO VINCENZO	Analisi della Corporate e Governance e studio dei rischi di conflitto di interesse nelle Banche di Credito Cooperativo	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5786146	ALAMANNI LETIZIA	I minibond, uno strumento di crescita per le piccole e medie imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO	
5592199	BALDI EDOARDO	I Chatbot per i processi di relazione con la clientela. Alcuni esempi	BERTI DANIO	
4728278	BARLETTANI GIULIA	Le carte Caccini-Vernaccia (XIV - XIX secolo): un tentativo di sintesi	PINELLI PAOLA	
5820124	BENAIM ANNALÙ	La DOC del Carmignano, caratteristiche e posizionamento del mercato	BELLETTI GIOVANNI	
4949783	BENVENUTI MARTINA	Teorie e Modelli della Finanza Comportamentale	GIANNOZZI ALESSANDRO	

5793347	BERNINI GIANLUCA	Strategie di comunicazione e di relazione con il mercato attraverso la piattaforma YouTube. Alcuni casi di studio	BERTI DANIO
5789493	BIANCHI TOMMASO	Come i PIR stanno rivoluzionando l'accesso al credito	GAI LORENZO
5797387	BIANCHINI GIANMARCO	PMI e internazionalizzazione: L'ingresso nei mercati del Far East delle imprese operanti nel settore dell'Arredo-Design	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5604269	BITTINI GIULIA	La trasformazione da società per azioni in società a responsabilità limitata	ABRIANI NICCOLO'
5622978	BORRI GREGORIO	Il Marketing Sportivo e la sua evoluzione: il ruolo emergente del Crowdfunding nelle società sportive	RANFAGNI SILVIA
5175086	BOTTIGLIERO MANUELA	Progetto koto ramen	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5684724	BRUNETTI LORENZO	Il fallimento del mercato: l'asimmetria informativa	BONCINELLI LEONARDO
5448596	BULLETTI CATERINA	L'innovazione di prodotto: il caso Prysmian Group	CIAMPI FRANCESCO
5441465	CALAMAI ANDREA	La gestione e il controllo nelle PMI. Il caso di un'azienda pratese	FISSI SILVIA
5452745	CALAMANDREI CLARISSA	Strategie competitive tra first-mover e follower. Il caso Apple e Samsung	FARAONI MONICA
5466483	CECCONI ELENA	"Il Credito Cooperativo: dalle origini alla riforma"	GAI LORENZO

5768637	CESARI RICCARDO	Il regime fiscale delle start-up innovative	LOTITO PIER FRANCESCO
5802837	CHIRDO ALESSIA	Crescita economica e benessere soggettivo: il paradosso di Easterlin	BONCINELLI LEONARDO
5436284	CIPRIANI STELLA	"L'integrated reporting nelle aziende no profit: il caso della Fondazione Bancaria Pietro Manodori"	FISSI SILVIA
5776937	CIUFFREDA FRANCESCO	La gestione del brand delle società sportive con riferimento al settore calcio: alcuni casi applicativi	RANFAGNI SILVIA
5422079	COLI ALICE	La valorizzazione dell'olio Evo toscano attraverso l'e-commerce	BELLETTI GIOVANNI
5785742	CONTI LUCIA	Autenticità e potere nella leadership al femminile: il talento delle donne del XXI secolo	CAVALIERE VINCENZO
5669651	NOUMI CHRISTIAN	Il microcredito e il web 2.0 il caso kiva	IELASI FEDERICA

**Tesi di laurea del 1 Marzo 2018 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18**

Commissione: Presidente Prof. Vincenzo Cavaliere

Membri: Prof.ri Maria Stefania Merello, Vittorioemanuele Ferrante (supplente prof. Francesco Ciampi)

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORI
-----------	------------	-------------	----------	-------------

5823904	CORTI NICCOLO'	Analisi della concorrenza dei vini Chianti e Chianti Classico mediante un'analisi di scaffale	BELLETTI GIOVANNI
5767122	COSTANZA ALESSANDRO	L'introduzione del conto economico di cliente attraverso l'implementazione della customer profitability analysis	FISSI SILVIA
5610422	DI FEDE FABIOLA FEDERICA	L'impatto della Brexit sulle strategie aziendali delle imprese britanniche	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5481495	DI PAOLO DANIELE	Il nuovo orizzonte strategico di Disney dopo l'acquisizione del gruppo Fox News	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5821417	DUGO SIMONE	"Private Equity & Venture Capital": caratterizzazione dello scenario italiano ed analisi di alcune operazioni di investimento effettuate da SICI S.G.R s.p.a	GIANNOZZI ALESSANDRO
5830638	FALLENI MARTINA	La Direttiva europea sulla risoluzione delle crisi bancarie: il caso delle quattro banche italiane	GAI LORENZO
5306461	FUSCO FRANCESCA	Sostenibilità e sicurezza alimentare nello sviluppo del vino biodinamico in Italia	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5617870	GHIPELLI MARTINA	Il bilancio di sostenibilità: il caso Salvatore Ferragamo	TOCCAFONDI SIMONE
5304841	GHOLAMZADEH NASRABADI AZADE	"Fashion Retail Marketing,caso Tezenis"	DONVITO RAFFAELE

5414113	GIAMPIERI SILVIA	C'era una volta l'America: l'agroalimentare italiano alla prova del neo-protezionismo di Trump	BELLETTI GIOVANNI
5634563	GIOVAGNINI MATTEO	Le ricerche di marketing online attraverso l'utilizzo di piattaforme digitali	BERTI DANIO
5802809	GIROLAMI LAURA	Televisione e social network. Nuovi paradigmi per la fruizione dei programmi televisivi	BERTI DANIO
5648128	GJINI INES	L'internazionalizzazione nel settore dell'abbigliamento: il caso Benetton	CIAMPI FRANCESCO
5441548	GROSSI GABRIELE	Bitcoin: la moneta del futuro	GAI LORENZO
5812868	INNOCENTI FEDERICO	Metodologie e tecniche di trading. il caso delle criptovalute	GIANNOZZI ALESSANDRO
4219613	IZZO CARLO	L'IMPERO COLONIALE OLANDESE E IL RUOLO DELLE COMPAGNIE PRIVILEGIATE	GUIDI BRUSCOLI FRANCESCO
5793147	LAZZERINI ALESSIO	Cultura aziendale e innovazione: un confronto tra Amazon e Google	DE MASI SARA
5828110	MAGRINI LETIZIA	User entrepreneurship, mercato e innovazione.	GUERCINI SIMONE
5110694	MARCHI ELISA	La previdenza complementare in Italia: analisi della normativa, tassazione sui rendimenti, risultati finanziari e costi	IELASI FEDERICA
4887880	MARI CATERINA	Dal Taylorismo al Toyotismo	SARTI DARIA
4587484	MAZZUOLI ANDREA	Le strategie di diversificazione: il caso LEGO	FARAONI MONICA

5598737	MAZZUOLI VALENTINA	La Ricapitalizzazione Precauzionale del Monte Dei Paschi Di Siena	IELASI FEDERICA
5807415	MENICHETTI ANDREA	Modelli di imprese nel cluster del vino Chianti Classico	MARESCOTTI ANDREA
5410678	MUMELTER DAVIDE	La dinamica del credito al consumo in Italia: rapporto cliente- intermediario in regime di tutela dei consumatori	IELASI FEDERICA

Tesi di laurea del 1 Marzo 2018 ore 16,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18

Presidente: Prof. Vincenzo Cavaliere

Membri: Prof.ri Maria Stefania Merello, Vittorioemanuele Ferrante (supplente prof. Francesco Ciampi)

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

5614523	ORLANDINI MARTINA	Il mercato personalizzato: E- commerce, analisi di una serie storica	MALTAGLIATI MAURO
5151428	PACINI FRANCESCA	Utilizzo delle serie storiche per le previsioni del fenomeno occupazionale dei lavoratori interinali	MALTAGLIATI MAURO
5761940	PACINI JESSICA	L'Unione Europea e la gestione dei rifiuti	ROMEI PATRIZIA
5782956	PANICHI GAIA	" Il Budget di Produzione in Laika Caravans S.p.A. "	VERRUCCHI FEDERICO
5581308	PERUZZI ELEONORA	La rivoluzione della finanza comportamentale e l'analisi comportamentale della crisi finanziaria del 2007/2008	CIOLI VALENTINA
5812468	PESCARI SIMONE	Marketing e Distribuzione Internazionale dei Farmaci OTC; Il caso Boots	GUERCINI SIMONE

5585904	PETRIGLIERI SILVIA	Redazione di un bilancio di un'azienda appartenente al settore della pulimentatura di metalli	CECCHI MASSIMO
5768182	PIERI COSIMO	IPCC 2013 e Cop21: il mutamento climatico la risposta internazionale	DINI FRANCESCO
5797876	PLATTER MARTINA EVI	L'importanza dell'etica nella finanza	IELASI FEDERICA
5761495	PUCETTI CLARISSA	Gli strumenti finanziari derivati, buona copertura o disastri speculativi. Il loro ruolo nella crisi finanziaria del 2008	CIOLI VALENTINA
5618941	RADA IRENE	I Social Network come strumento di relazione verso il segmento degli "evangelist". Alcuni casi empirici	BERTI DANIO
5582946	RAFANELLI FRANCESCA	Impatto socio-economico del microcredito made in Italy. Il caso PerMicro	IELASI FEDERICA
5781435	ROMAGNOLI GIULIA	Produzioni etiche e sostenibili in contesti svantaggiati: il caso "Made in Palestine"	BORSACCHI LEONARDO
5868867	SANTI GINEVRA	Il riposizionamento strategico di un brand di lusso: il caso Burberry	ZAMPI VINCENZO
5783944	SARTI LEONARDO	JP Morgan Chase e la Grande Recessione del 2008	IELASI FEDERICA
5315248	SEGOVIA TAIPE JOSE'	L'instaurarsi di un nuovo rapporto fra l'Italia e gli immigrati a livello bancario	IELASI FEDERICA
5827122	SINATTI TOMMASO	I contratti CDS sui titoli governativi	IANNIZZOTTO ANTONIO

5416438	STRINATI CRISTIANO	Studio del bilancio: Centro Gianfortuna S.r.l.	CECCHI MASSIMO
5584883	SUCCI JENNIFER	Health brand strategies: Il caso Sammontana	DONVITO RAFFAELE
5681605	TOCCACELI DANIELE	Le conseguenze della Brexit in Europa: il caso Tobin Tax	IELASI FEDERICA
5634979	UVACCINI MARTINA	La redazione del bilancio. Il caso MobilMarket S.p.a.	CECCHI MASSIMO
5826106	VANGELISTI ANNA MARIA	Bilancio d'esercizio di un'azienda del settore della telefonia mobile: Il caso Tc.com s.r.l.	CECCHI MASSIMO
5799385	ZANOBETTI GABRIELE	Le strategie di internazionalizzazione nel settore degli pneumatici: la multinazionale Pirelli e l'entrata nel mercato del Qatar	FARAONI MONICA
5785853	ZERAUSCHEK ANDREA	Relazione marketing bancario-home banking: il caso Fineco Bank	IELASI FEDERICA