

Tesi di laurea 9 Giugno 2021 ORE 8,30
SESSIONE IN MODALITA' TELEMATICA DR. 1248 del 29.10.2020

Commissione Prof.ri:

Rocco Moliterni

Cavaliere Vincenzo

Ciampi Francesco

Guercini Simone

Paci Andrea

Zampi Vincenzo

Corso di laurea Magistrale in GOVERNO E DIREZIONE D'IMPRESA

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
7017736	SENESI FRANZ	La gestione della crisi reputazionale nel settore fashion. I casi Gucci, Dolce & Gabbana e Victoria's Secret	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	Moliterni Rocco
8,30				
7017003	VIGIANI GIANNI	L'MBO come processo di gestione delle risorse umane nelle organizzazioni: un'analisi sulle relazioni inter-organizzative e sui possibili approcci evolutivi	CAVALIERE VINCENZO	Paci Andrea Eugenio Settimo
8,30				
7016385	DE STEFANIS RICCARDO	La relazione tra knowledge management e organizational agility: una review sistematica della letteratura ed alcune evidenze empiriche	CIAMPI FRANCESCO	Cavaliere Vincenzo
8,30				
7022734	DI PAOLO FILIPPO	Sostenibilità del modello di business come tema di marketing strategico: il confronto tra fast e slow fashion	GUERCINI SIMONE	Moliterni Rocco
9,30				
7016634	XHAFERAJ ERISELDA	Intelligenza artificiale e management: Un analisi della letteratura	ZAMPI VINCENZO	Simone Guercini
9,30				
7015410	SAMA' MELANIA	Scelte manageriali e orientamento al rischio: il punto di vista cognitivo. Il ruolo degli aspetti razionali, intuitivi e emozionali	CAVALIERE VINCENZO	Zampi Vincenzo
9,30				