

Tesi di laurea del 17 Luglio 2026 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ssa Silvia Turelli e Prof. Claudio Becagli****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE (ex 509/99)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
3562576	MECACCI PAOLA	Slow tourism e cammini: nuove dinamiche turistiche nell'ospitalità. Il caso del Cammino del Nord della Via di S. Francesco	DONVITO RAFFAELE

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
5419163	ALBANESE SERENA	"Economia delle Piattaforme e Mercato Secondario: Analisi strategica dei Modelli P2P tra Mass Market e Luxury Fashion"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7073695	ANDRIANI VALENTINA	Strategia e governance nel settore del private banking: il caso Fideuram	GORI ELENA
7110373	ARDOVINI VIOLA	Confronto tra Nord e Sud Corea: come la sicurezza alimentare promuove lo sviluppo economico di un Paese	SANCHEZ CARRERA EDGAR JAVIER
7115600	AUTORINO MARIA FRANCESCA	Valutazione degli investimenti nelle PMI: metodi, rischi e uno studio di caso: Amabile S.R.L.	CIOLI VALENTINA
7116686	BACCHI ATENA	Etica ed Economia tra valutazione dei valori e limiti biofisici: le critiche e il dialogo con l'economia ecologica	DISTEFANO TIZIANO
7120990	BARGIACCHI GIULIA	Innovazione e vantaggio competitivo: il caso Ferrari S.p.A.	CIAMPI FRANCESCO
7076157	BARLETTI LEONARDO	Politiche di dividendi e creazione del valore per gli azionisti: il caso Essilor-Luxottica	GIANNOZZI ALESSANDRO
7136179	BARTOLI LEONARDO	Marketing predittivo e Intelligenza Artificiale: il brevetto Anticipatory Shipping di Amazon	DONVITO RAFFAELE

7138881	BENVENUTI ALESSANDRO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Vetreria Etrusca S.p.A"	BAGNOLI LUCA
7111908	BERNI REBECCA	Oltre la razionalità: i bias degli investitori nelle decisioni finanziarie	ZAMBELLI SIMONA
7134778	BERTI TOMMASO	Lo statuto delle srl-STP e il modello di statuto elaborato dal CNDCEC	ZORZI ANDREA
7120168	BERTINI ALESSIA	L'intelligenza Artificiale nel Marketing Internazionale: Applicazioni e Implicazioni per le Imprese Globali	GUERCINI SIMONE
7134777	BIAGINI LAPO	Il bilancio sociale, il caso Brunello Cucinelli	GORI ELENA
7115597	BIANCALANI JACOPO	CONFRONTO UE E USA IN MATERIA DI SOSTENIBILITÀ	GORI ELENA
7117625	BICHICCHI SARA	Le strategie di distribuzione e comunicazione nel luxury marketing: I casi Patek Philippe e Rolex	DONVITO RAFFAELE
7075503	BONI CARLOTTA	Dal dato alla decisione: il ruolo del controllo di gestione nel caso Fasep 2000 Srl	PARRINI LORENZO
7016181	BOUMAZOUAD AYOUB	Il rischio climatico nella gestione bancaria: dal quadro normativo agli stress test della BCE	GAI LORENZO
7110269	BRONCHI TOMMASO	"The Financial Market Participation Puzzle: analisi economica e comportamentale sul perché gli italiani non investono"	GORI ELENA
7116687	BRUSCHI BENEDETTA	Il ruolo della sostenibilità nel marketing contemporaneo: impatto sul comportamento del consumatore e sulla fiducia nel brand	FARAONI MONICA
7077178	CAMAROTTO ELENA	L'impatto delle nuove tecnologie nei brand di lusso	MILANESI MATILDE
7162155	CAMPANI CHIARA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Chimet S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7113499	CANCEDDA IRENE	Marchi DOP e IGP: processi di certificazione e visibilità internazionale	CATELANI MARCANTONIO

Tesi di laurea del 17 Luglio 2026 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ssa Silvia Turelli e Prof. Antonio Bellizzi di San Lorenzo****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7135964	CARDI TOMMASO	Investimenti in Private Equity per la ricreazione del valore: Il caso Ducati	GIANNOZZI ALESSANDRO
7138255	CAVALLARO ALICE	Strategia, innovazione sociale e creazione di valore nella filantropia: il caso ABF Philanthropy Advisors - San Firenze Ter	ZAMPI VINCENZO
7114106	CAVALLERI AGNESE	"Strategia relazionale e governance sanitaria nelle organizzazioni non profit: il caso UNIAMO"	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7116222	CECCARINI LORENZO	"ETF e fondi comuni di investimento: analisi comparativa tra costi e rendimenti. Perché integrare la gestione passiva nel portafoglio del piccolo risparmiatore."	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114098	CENTOVALLI IRENE	"L'arte oltre la tela: l'evoluzione dell'arte come investimento alternativo, le sfide della valutazione e l'impatto degli NFT sui mercati dell'arte tradizionali"	ZAMBELLI SIMONA
7114612	CHIARETTI FRANCESCA	La valutazione del rischio di credito nelle banche: analisi teorica e applicazione a un caso di finanziamento d'impresa Il caso di una richiesta di finanziamento nel settore del fitness	CIOLI VALENTINA
7032426	CHIRICO FEDERICA	Il leveraged buyout nelle operazioni di private equity: il caso Permira-Golden Goose	GIANNOZZI ALESSANDRO
7137315	CIAMBELLOTTI PAOLO	L'ingredient Branding come leva di differenziazione nel B2B: Evidenze dal settore della pelletteria nel "New Luxury"	MILANESI MATILDE
7120185	CIOCI FRANCESCO	l'intelligenza artificiale nella comunicazione pubblicitaria	DONVITO RAFFAELE

7110820	COPPOLARO NOEMI	La misurazione del rischio sistematico tramite l'approccio Bottom-up Beta: un'analisi del settore Flavors & Fragrances	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114951	CRESCIOLI CLARISSA	La sostenibilità economico-finanziaria nelle imprese immobiliari: analisi del contesto e delle strategie	GIANNOZZI ALESSANDRO
7073357	CRISTIANO CATERINA	La valorizzazione finanziaria del brand e la creazione di valore nelle multinazionali: il caso Coca-Cola Company	GIANNOZZI ALESSANDRO
7077190	D'ARPINO ALESSANDRO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Fincantieri Infrastructure S.p.A"	BAGNOLI LUCA
7079192	DAIRO TEMIDAYO VICTORIA	La marca come driver di differenziazione: il caso della Scuderia Ferrari nel mondo della Formula 1	DE MASI SARA
7110093	DE ZARLO AMEDEO	L'euro digitale: autonomia strategica, assetto istituzionale e impatto sul sistema bancario europeo	GAI LORENZO
7149582	DEIANA GINEVRA	La trasformazione strategica del mercato automobilistico di lusso nell'era dell'elettrificazione	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7072743	DEL BENE CHIARA	La strategia di differenziazione come valorizzazione dell'unicità: il caso Golden Goose	DE MASI SARA
7121241	DEL VECCHIO CLAUDIA	Il packaging come valore: dalla protezione alla valorizzazione del prodotto	PINELLI PATRIZIA
7049121	DIELLA ANGELA	Il capitale umano come leva di vantaggio competitivo nel lusso alberghiero nell'era dell'IA. Analisi comparativa tra Four Seasons Hotels and Resorts e The Ritz - Carlton Hotel Company	FARAONI MONICA
7138910	DONNARUMMA ANTONIO	Le metodologie di valutazione della target company nelle operazioni di Leveraged Buyout: il caso Cerved Group e profili comparativi	GIANNOZZI ALESSANDRO
7125307	ESPINOSA MONTERO MATTIA	"Startup e Intelligenza Artificiale: modelli di business, finanziamento e valutazione economico-finanziaria. Il caso OpenAI"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7060742	FAROLFI DUCCIO	Gestione del rischio prezzo nei metalli preziosi: strategie di hedging per le imprese di recupero e riciclo	GIANNOZZI ALESSANDRO
7074170	FEROCE FEDERICO	Healwell AI: quando la missione clinica diventa asset finanziario	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 17 Luglio 2026 ore 14.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni e Prof.ssa Sara De Masi****Supplente: Prof. Vincenzo Cavaliere****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7133984	FERRARI ALESSIA	Analisi economico - finanziaria e strategie competitive nel settore dei serramenti: il caso I.T.P. Industria Toscana Porte S.r.l.	FISSI SILVIA
7118407	FERRINI ANTONIO	Corporate Governance e conflitto di interessi nei takeover ostili: il caso Yahoo—Microsoft	GIANNOZZI ALESSANDRO
7140811	FONTANI CATERINA	Leadership e gestione del fallimento nei contesti innovativi: dalla cultura dell'errore all'apprendimento strategico	DAINELLI FRANCESCO
7111832	FROSINI ALESSANDRA	Luxury fashion e metaverso: evoluzione del brand engagement tra reale e virtuale	MILANESI MATILDE
7137984	FROSINI MATTEO	Rivoluzionare il settore assicurativo: InsurTech e il caso Lovys	DEL SARTO NICOLA
7052979	FUGGIANO NICCOLÒ	Il Financial Fair Play (FFP) e la creazione di valore per le società calcistiche	GIANNOZZI ALESSANDRO
5817868	FULIGNI GENNARI GIANMARCO	La programmazione e il controllo nel settore automotive: il caso Stellantis	FISSI SILVIA
7110818	GAGGIOLI MARTINA	LA CONTABILIZZAZIONE DELLE PLUSVALENZE FITTIZIE: IL CASO JUVENTUS FOOTBALL CLUB	FISSI SILVIA
7113179	GIGANTI BIANCA	"Autenticità e mediazione algoritmica: come cambia la relazione brand-consumatore"	FARAONI MONICA
7123927	GIMIGNANI ROBERTO	Rischio, rendimento e ciclicità del settore: l'impatto del Beta sul costo del capitale di rischio. Un confronto tra settore difensivo e ciclico	GIANNOZZI ALESSANDRO

7118910	GIORDANO GIADA MARIA	Welfare e wellbeing in Leonardo S.p.A.: il modello dei Welfare Coach e il loro contributo al benessere dei dipendenti	SARTI DARIA
7139723	GIORDANO GIOELE DOMENICO	L'efficacia dell'analisi fondamentale durante lo shock 2022-2023	DORETTI MARCO
7120989	GJETJA CLAUDIA	Smart working: equilibrio conquistato o confini da ridefinire? Evidenze da professionisti della consulenza strategica	SARTI DARIA
7085578	GLOSA MARCO	Il vantaggio competitivo nel lusso: analisi delle strategie del gruppo LVMH e applicazioni nel retail di alta gamma	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7140797	GOLINI GIOVANNI	Il bilancio d'esercizio: il caso Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella S.p.A.	BAGNOLI LUCA
7135921	GRIFFI GIULIO	Il Bilancio d'Esercizio: il caso Relais Borgo Santo Pietro SpA	BAGNOLI LUCA
7134896	GUIDOTTI EMMA	La quotazione in Borsa come scelta strategica di finanziamento: processo e analisi del caso Sesa S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7114610	HAKA ALESIA	Private equity e Reverse Merger nell'economia spaziale italiana: un caso di studio sulla fusione aziendale tra Logic S.p.A. e Officina Stellare S.p.A.	ZAMBELLI SIMONA
7078003	HALLULLI AFERDITA	Valutazione aziendale nel settore vinicolo d'eccellenza: Il caso di Fèlsina S.p.A	ZAMBELLI SIMONA
7015810	HNIOTAVA VERANIKA	Made in Italy nell'era dei social. Strategie digitali e comunicazione di brand nel settore delle borse in pelle. Analisi di alcuni casi aziendali	BERTI DANIO
7111364	KOCIU FJAMENTA	La gestione integrata dei rischi, l'enterprise risk management (ERM) come leva strategica per la creazione di valore aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7107987	KOSTNER GIANMARCO	ETF tematici e profilo rischio-rendimento: analisi empirica comparata con benchmark di mercato	GIANNOZZI ALESSANDRO
7116684	KOWALSKI MICHELE ARTUR	CALCIO COME INDUSTRIA: UN'ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA	GIANNOZZI ALESSANDRO
7048220	LAMAJ ALTERA	L'evoluzione dei criteri ESG e il loro impatto sul valore aziendale	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 17 Luglio 2026 ore 16.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni e Prof. Vincenzo Cavaliere****Supplente: Prof.ssa Ilaria Colivicchi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7138131	LEOPARDI GIULIA	"The Theory of Planned Behavior" nello studio del comportamento del consumatore verso l'intelligenza artificiale	GUERCINI SIMONE
7024623	LISTA VITTORIO	Gestione del rischio e valore d'impresa: un'analisi del ruolo dell'Enterprise Risk Management (ERM) nella creazione di valore	GIANNOZZI ALESSANDRO
7073779	LLESHI ANXHELINA	Gestione e misurazione del rischio finanziario nelle imprese: analisi teorica e applicazione pratica	CONGEDO MARIA ALESSANDRA
7113654	LUCHERINI GIULIA	La valutazione degli investimenti immobiliari: un approccio integrato tra finanza aziendale, creazione del valore e analisi del rischio	GIANNOZZI ALESSANDRO
7159689	MAGHERINI GUGLIELMO	Lean Organization & Competitività Organizzativa	CAVALIERE VINCENZO
7111282	MAGRINI FRANCO	Il modello di business di The Social Hub: sostenibilità economico-finanziaria e strategie di crescita	CIOLI VALENTINA
7115947	MANE IRIS	Analisi economico-finanziaria e competitività dei gruppi del lusso: il confronto tra LVMH e Kering	CIOLI VALENTINA
7137942	MANECCHI EMMA	Il ruolo della corporate governance nella crisi e nel risanamento bancario: il caso Banca Monte dei Paschi di Siena	CIOLI VALENTINA
7073073	MARGHERI EMMA	Le associazioni e le società sportive dilettantistiche tra riforma dello sport e sostenibilità economico-finanziaria	CIOLI VALENTINA
7075695	MARIOTTI NICCOLO CURZIO	Organizzazione delle Industrie Creative: il caso PDU come modello di coopetizione nell'industria musicale	SARTI DARIA

7117392	MARZOCCHI DIEGO	MUSEO AZIENDALE COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE DI PRODOTTO E MARKETING ESPERIENZIALE	GUERCINI SIMONE
7138889	MATERASSI EMMA	Transizione energetica e criteri ESG: struttura finanziaria, costo del capitale e creazione di valore nelle imprese	CIOLI VALENTINA
7077441	MAZZANTI STEFANO	La Finanziarizzazione di Bitcoin: Da Esperimento Criptografico ad Asset di Rischio Convenzionale	CIOLI VALENTINA
7133393	MAZZOLI MATTEO	L'applicazione del Lean Thinking nel settore agroalimentare: il caso Ruffino	SARTI DARIA
7124498	MAZZONI GIACOMO	Il caso Nintendo: strategia competitiva e prospettive future nell'industria videoludica	ZAMPI VINCENZO
7023015	MEFIRE NGAMLIANJI NCHIMOUN MOUDYA SAIDA	L'evoluzione delle strategie d'impresa nel settore della ristorazione in Italia dal periodo post-COVID ad oggi	ZAMPI VINCENZO
7035348	MEMISHA ALBA	Strategie di sviluppo e multicanalità per la competitività d'impresa: il caso "Heaven Sporting Club"	INNOCENTI NICCOLO'
7114960	MILITARU FEDERICO STEFANO	Struttura finanziaria e redditività delle imprese del FTSE MIB: il ruolo di leva, dimensione e liquidità	GIANNOZZI ALESSANDRO
7109963	MITTICA GIUSEPPE	PROCESSO DI ACQUISTO DEI FARMACI E UTILIZZO DELL' INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL SETTORE FARMACEUTICO	GUERCINI SIMONE
7113664	MORGANTI NICCOLÒ	Strategie di Internazionalizzazione del Made in Italy. Il Caso Boggi Milano	CAPONE FRANCESCO
7013620	MUGNAI CHRISTIAN	Brand e sponsorizzazioni nel marketing sportivo: il caso della Formula 1	RANFAGNI SILVIA
7113696	NARDI SAMUELE	Rischio e performance nelle BCC italiane: analisi empirica nel periodo successivo alla riforma del credito cooperativo del 2016	CIOLI VALENTINA
7113659	NENCINI LORENZO	"Dalla 'New Economy' all'Intelligenza Artificiale: Anatomia di una Bolla Speculativa (Dot-Com 2000) e Analisi Comparativa con i Fondamentali Finanziari delle società tech nel Mercato dell'AI"	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 18 Luglio 2026 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Elena Gori****Membri: Prof.ssa Angela Orlandi e Prof.ssa Laura Grassini****Supplente: Prof.ssa Matilde Milanesi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7114110	NICCOLAI GABRIELE	Le infrastrutture sportive come leva di investimento strategico: analisi del Tottenham Hotspur Stadium	GIANNOZZI ALESSANDRO
7032439	NICCOLAI JACOPO	Il riciclo delle fibre tessili nel contesto della sostenibilità: analisi delle problematiche tecniche, normative ed economiche	PINELLI PATRIZIA
7074374	NIGI GIAN LUCA	Creazione di valore e sinergie nelle operazioni di M&A assicurativo: un'analisi finanziaria dell'integrazione di Cattolica Assicurazioni nel Gruppo Generali	CIOLI VALENTINA
7110185	NOBILE FRANCESCA	Forme di finanziamento nei gruppi d'impresa: l'utilizzo del cash pooling in CELINE	CIOLI VALENTINA
7133981	NUNZIATI MARTINA	Standardizzazione globale vs. Autenticità locale: Le determinanti della Brand Loyalty nel settore alberghiero e il ruolo della Customer Experience	RANFAGNI SILVIA
7077879	NUTI MATTIA	"La finanza sostenibile e i criteri ESG nei mercati finanziari: il ruolo degli investitori istituzionali e il caso BlackRock."	CIOLI VALENTINA
7117495	PALOKA FLAVIO	Principi contabili statunitensi e italiani: differenze e implicazioni valutative	RUSSOTTO MARIA LUCETTA
7110036	PANTOUVANI ALESSIO	Fair Play Finanziario e sostenibilità economico-finanziaria nel calcio europeo: analisi dei casi Manchester City e AC Milan	CIOLI VALENTINA
7114720	PANZA EMANUELE	Il Crack Parmalat e il Caso Cirio: Asimmetrie Informative, Corporate Governance e Fallimento del Sistema Finanziario	CIOLI VALENTINA
6364745	PERUZZI LORENZO	Criptovalute e Banche Centrali: Impatti, Rischi e Regolamentazione	BOCCHIALINI ELISA

7134776	PETITO GERARDO	Il Budget Cap in Formula 1: Profili finanziari e riflessi sulla sostenibilità economica e competitiva dei team	CIOLO VALENTINA
7138518	PETRONE SABRINA	Finanza aziendale e finanza sostenibile: l'impatto dei fattori ESG sul rating creditizio e sul costo del debito	CIOLO VALENTINA
6302222	PISANESCHI DANIELE	L'utilizzo dei social media nel settore vitivinicolo: analisi della comunicazione digitale di alcune aziende italiane	MARESCOTTI ANDREA
7111460	PRATESI FRANCESCA	"La redazione del bilancio di esercizio: il caso Lottozero- società cooperativa sociale"	CECCHI MASSIMO
7113651	QUARZATI ANDREA	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso dell'azienda Siderurgica Paci Paolo S.p.a	BAGNOLI LUCA
7111589	RAVEGNINI LISA	L'eredità di Rana Plaza: evoluzione dei modelli di business e del comportamento del consumatore nel settore del fast-fashion	GRAZZINI LAURA
7138513	RENAI REBECCA	Analisi di bilancio: il caso Nexeo Plastics Italy S.r.l.	CECCHI MASSIMO
7114475	RIDOLFO LIDIA	La finanza sostenibile e la creazione di valore nelle imprese: il caso Enel S.p.A.	CIOLO VALENTINA
7116701	ROGAI GAIA	Passaggio generazionale: valore dell'impresa. Comparazione tra successione familiare e cessione a Private Equity nell'attuale scenario macroeconomico	CIOLO VALENTINA
7112540	ROMANI BENEDETTA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Sapori di Toscana S.p.A	CECCHI MASSIMO
7116905	ROSELLINI MARCO	Neuromarketing: l'applicazione delle tecniche neuroscientifiche alle strategie di marketing aziendale	GRAZZINI LAURA
7115954	ROSI MARGHERITA	"La gestione del rischio di credito nelle banche: modelli di valutazione e applicazione al caso di Intesa Sanpaolo"	CIOLO VALENTINA
7134503	ROSSI CARLOTTA	LA POLITICA MONETARIA E L'IMPATTO SULLE DECISIONI D'IMPRESA: un'analisi manageriale del settore immobiliare in Italia e nell'Eurozona	BARGIGLI LEONARDO
7111531	SACCANI MATILDE	Luci e ombre nella gestione strategica di un club calcistico: Il caso della presidenza di Andrea Agnelli	ZAMPI VINCENZO

Tesi di laurea del 18 Luglio 2026 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Elena Gori****Membri: Prof.ssa Angela Orlandi e Prof.ssa Laura Grassini****Supplente: Prof.ssa Matilde Milanese****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7052611	SANI COSIMO	Asimmetrie informative e regolazione finanziaria: Italia e Stati Uniti a confronto	CIOLI VALENTINA
7076222	SANTONI DALILA	Oltre i confini aziendali: l'evoluzione dei gruppi di lavoro nelle imprese multinazionali attraverso il caso General Electric	LOMBARDI SARA
7118671	SARRI ANDREA	The Evolution of the Chinese Financial System From State Control to Global Market Integration	CIOLI VALENTINA
7110508	SCUTURICI DANIEL IONUT	Digital Wealth Management e creazione di valore nel Private Banking Europeo: Il caso Fideuram- Black Rock	CIOLI VALENTINA
7113475	SEGHI MICHELANGELO	Criteri ESG e Finanza aziendale: effetti sul rischio e sul valore delle imprese	CIOLI VALENTINA
7111455	SFERRINO ANDREA	L'evoluzione dei meccanismi di coordinamento nell'era del digitale: il caso Microsoft	LOMBARDI SARA
7025932	SHALA ERVIS	L'utilizzo strategico dei social media da parte delle società sportive	MILANESI MATILDE
7137321	SILVESTRI GINEVRA	La sostenibilità nel settore tessile: dal quadro normativo alle sfide della realtà applicativa	BECAGLI CLAUDIO
7073864	SOLAZZO MARCO	AI-Marketing fondamentali e applicazioni: evidenze di alcuni casi studio	DONVITO RAFFAELE
7118557	SORDINI MARTINA	EVOLUZIONE DEL MERCATO DEL LUSO NEL CONTESTO CINESE: IL CASO FERRAGAMO	GUERCINI SIMONE

7110673	SUBLI CLARISSA	Finanza sostenibile e transizione energetica: il caso Plug Power	CIOLI VALENTINA
7073765	TAO ANNA	L'oro come bene rifugio nei mercati finanziari: evoluzione storica e prospettive nel contesto globale degli ultimi decenni	CIOLI VALENTINA
7073676	THOMASER SOFIA	Reti di attori e community engagement nel marketing territoriale	MILANESI MATILDE
7114945	TOTARO ARIANNA	La diversificazione nel mercato del lusso: analisi di una crescita non correlata tra cibo e fashion	GRAZZINI LAURA
7136654	VANNINI ILARIA	Lo specchio dei comportamenti individuali: cartolarizzazione e irrazionalità nelle crisi finanziarie	CIOLI VALENTINA
7081890	VARLIERO LORENZO	Il cambiamento dei titoli azionari con l'avvento dell'intelligenza artificiale	CIOLI VALENTINA
7111718	VIVIANI CAMILLA	Politica monetaria unica e asimmetrie economiche nell'Eurozona: il caso della crisi greca e l'intervento della BCE	CIOLA EMANUELE
7087822	VUSHMAQI GIANLUCA	La war economy nelle economie moderne: dinamiche e conseguenze macroeconomiche	CIOLA EMANUELE
7118555	WANG GIULIA	VALORI CULTURALI E SISTEMA ORGANIZZATIVO CINESE TRA STORIA E IDEOLOGIA COMUNISTA: EVOLUZIONE E IMPATTO SUI MODELLI ORGANIZZATIVO-MANAGERIALI	LOMBARDI SARA
7029497	WANG LAYEN	Strategie competitive e di marketing nel settore musicale nell'era digitale	CAPONE FRANCESCO
7133623	ZANICHELLI CHIARA	La progettazione della microstruttura individuale e la necessità di adattamento all'ambiente attraverso l'innovazione e l'integrazione dell'IA: il caso Hybrid Digital Consultancy	LOMBARDI SARA
7113266	ZHENG LIA	Trasparenza di filiera e consapevolezza del consumatore: il ruolo dell'etichettatura nelle scelte sostenibili del settore alimentare e cosmetico	PINELLI PATRIZIA
7135193	ZVIETICH NICCOLO'	Le Rivalutazioni dei beni aziendali Ex art 2423 co.5	CECCHI MASSIMO