

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2026 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni, Prof. Lorenzo Simoni****Supplente: Prof.ssa Silvia Ranfagni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7159468	AGATI EDOARDO	Le inefficienze del sistema finanziario: dalla crisi del 2008 alle nuove forme di speculazione	GIANNOZZI ALESSANDRO
7047784	ALGENTI JONATHAN	BITCOIN E MERCATI FINANZIARI: IMPLICAZIONI RISCHI E OPPORTUNITÀ	CIOLI VALENTINA
7135443	ALLORI CHIARA	Il processo di Risk Management nella gestione aziendale: il ruolo degli strumenti derivati nelle strategie di Risk Transfer	GIANNOZZI ALESSANDRO
7136653	ALTERINI TOMMASO	Gestire il rischio per creare valore: il Risk Treatment nell'Enterprise Risk Management	GIANNOZZI ALESSANDRO
7100531	ANDREANI ELENA	Il ruolo delle recensioni online nel processo decisionale del viaggiatore	GRASSINI LAURA
7140044	ANDROSONI CAMILLA	La Break-Even Analysis come strumento di supporto alle decisioni aziendali: il caso Ryanair	CONTRI MARCO
7138253	AQUILINI ADELE	STRATEGIE DI FINANZIAMENTO E CREAZIONE DI VALORE NEL SETTORE DEL LUSSO: L'ACQUISIZIONE DI TIFFANY & CO. NEL GRUPPO LVMH	CIOLI VALENTINA
7136465	BACARELLI EDOARDO	Evoluzione dell'Offerta Agrituristică in Toscana: Analisi Statistica e Casi Empirici	BELLETTI GIOVANNI
7135064	BACOCCHI PIETRO	Il modello Amway: analisi economico-finanziaria dell'assetto operativo e dei meccanismi di creazione del valore attraverso il network distributivo	CIOLI VALENTINA

7114618	BAGGIANI ADELE	LA STRUTTURA FINANZIARIA DELL'IMPRESA NEL CICLO DI VITA: scelte di finanziamento e il passaggio da private a public company	GIANNOZZI ALESSANDRO
7138137	BAGGIANI SIMONE	Fintech e crowdfunding: nuove opportunità di finanziamento per le imprese	GIANNOZZI ALESSANDRO
7138122	BALDACCINI NICCOLO'	Strategie di consolidamento e competizione nel settore bancario: il caso MPS-Mediobanca	GAI LORENZO
7138129	BALDINI SIMONE	Varietà correlata e non correlata e la resilienza della Motor Valley italiana nella transizione verde dell'UE	MARTELLOZZO FEDERICO
7111719	BALI DANIEL	Finanza sostenibile e i criteri ESG nelle decisioni aziendali	CIOLI VALENTINA
7057041	BANCHI ALESSANDRO	Economia Ecologica, Asimmetrie Informative e Transizione Ecologica: Il ruolo dei Confidi e della Finanza Agevolata	DISTEFANO TIZIANO
7111174	BANDINELLI CHIARA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Cartiere Carrara S.P.A"	BAGNOLI LUCA
7136650	BANTI GUIDO	Le modalità di ingresso nel mercato indiano: un'analisi comparativa nel settore conciario tra imprese italiane e indiane	GORI ELENA
7145747	BARATTI CARLOTTA	Strategie di branding e percezione del lusso nei consumatori digitali: un'analisi del caso Amabile	DONVITO RAFFAELE
7139286	BARBETTI DAVIDE	Corporate governance e creazione di valore nelle imprese quotate italiane : il ruolo dei meccanismi di controllo. Il caso Enel	CIOLI VALENTINA
7048891	BARONCINI MARIA LAURA	Green Marketing nella moda: analisi della comunicazione digitale tra fast fashion e brand sostenibili	BERTI DANIO
7137032	BARTOLACCI IACARELLI LAPO	La quotazione in Borsa come leva di creazione di valore: analisi del caso Ferrari	CIOLI VALENTINA
7145336	BASAGNI LETIZIA	Il bilancio d'esercizio: Il caso "Davines s.p.a"	BAGNOLI LUCA
7137143	BATACCHI CHRISTIAN	L'integrazione dei fattori ESG nelle logiche di Corporate Finance: impatto sulla valutazione d'azienda e sul costo del capitale (WACC)	CIOLI VALENTINA

7114570	BAZZANI SARA	L'integrazione tra Neuromarketing e Intelligenza Artificiale nelle ricerche di marketing: nuove metodologie per lo studio del consumatore	DONVITO RAFFAELE
7118151	BELCESCU ANDREEA DOMENICA	Dall'esclusività alla circolarità: l'evoluzione del modello di business nel settore del lusso	CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2026 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci****Membri: Prof.ssa Agnese Alamanni, Prof. Lorenzo Simoni****Supplente: Prof.ssa Silvia Ranfagni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7073669	BELGODERE FILIPPO	Struttura finanziaria ottimale e costo del capitale: un'analisi teorica ed empirica su Ferrari N.V.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7135811	BERLIOCCI LAVINIA	Il bilancio d'esercizio: il caso Probios S.r.l. Società Benefit	BAGNOLI LUCA
7135627	BERNI PIETRO	ANALISI CRITICA E OTTIMIZZAZIONE DELLE FONTI DI FINANZIAMENTO: IL CASO AZIENDALE "Electric L.S."	GIANNOZZI ALESSANDRO
7138522	BETTI FILIPPO	Il bilancio d'esercizio: il caso "R.E.D. graniti S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7138120	BIANCALANI DIEGO	Il bilancio d'esercizio: il caso "A Zeta Filati S.r.l."	BAGNOLI LUCA
7136775	BILARDI LORIS	L'attività di Financial Advisory delle Big 4 nelle operazioni di Private Equity: metodologie di valutazione e creazione di valore nei settori in via di sviluppo: il caso "LaLiga Impulso"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7135554	BONUCCI AURORA	CAPM, Beta e asimmetrie informative: limiti del modello teorico e implicazioni nei mercati finanziari	GIANNOZZI ALESSANDRO
7034136	BORGIOLI THOMAS	L'Intelligenza Artificiale al servizio del controllo qualità nelle filiere produttive: il caso Sammontana Italia	PINELLI PATRIZIA
7137320	BOSCO LORENZO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Colmic Italia S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7114718	BOVINI FILIPPO	Genesi e propagazione delle crisi economiche: irrazionalità individuale, vulnerabilità sistemiche e l'impatto del progresso tecnologico	BARGIGLI LEONARDO

7138273	BURATTINI ALICE	Dalla startup all'unicorno: ecosistemi, capitali e strategie. Il caso Bending Spoons	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7137444	BURRESI GABRIELE	Analisi del rapporto rischio-rendimento dei portafogli azionari e dei portafogli misti con ETF	ZAMBELLI SIMONA
7137967	BUTINI ANDREA	Piano d'azione ferroviario ad alta velocità	ZAMBELLI SIMONA
7135626	CALÍ ALLEGRA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Giorgio Armani S.p.A"	BAGNOLI LUCA
7112690	CAMBI FILIPPO	Crescita e strategie finanziarie nel settore beverage: il caso Bacardi-Martini e confronto con Campari Group	GIANNOZZI ALESSANDRO
7133396	CAMPI CAMILLA	Finanza comportamentale e dinamiche speculative: il caso della bolla Dot-com	CIOLI VALENTINA
7145126	CAPONI EDOARDO	L'automazione nel Wealth Management: analisi dell'efficienza operativa e del benessere dell'investitore. Il caso Wealthfront.	DEL SARTO NICOLA
7116240	CARABBA TOMMASO	La trasformazione digitale del travel e dell'hospitality: innovazione, strategie e nuovi modelli di business. Il caso Booking.com	GORI ELENA
7135331	CARLI MATILDE	Il bilancio d'esercizio: il caso "Marchesi Antinori S.p.A"	BAGNOLI LUCA
7148560	CARNESECCHI AURORA	Finanza sostenibile	GIANNOZZI ALESSANDRO
7133395	CASATI ELENA	Il controllo di gestione come strumento di supporto strategico nelle Piccole e Medie Imprese: il caso Savini Tartufi	BELLUCCI MARCO
7143896	CASTAGNOLI GEMMA	Strategie di differenziazione e creazione del valore nel settore wellness : un'analisi del caso Technogym	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7036191	CECCHI EDOARDO	OLTRE IL RISULTATO SPORTIVO: MODELLI DI BUSINESS E STRATEGIE DI CREAZIONE DEL VALORE NEL SETTORE CALCISTICO D'ÉLITE.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7136903	CELLI ANDREA	L'agriturismo come strategia di diversificazione e valorizzazione dell'impresa agricola: analisi di casi aziendali nella Valdisieve.	BELLETTI GIOVANNI

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2026 ore 14.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Mauro Maltagliati, Prof. Antonio Villanacci****Supplente: Prof.ssa Agnese Alamanni****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7133887	CHIARUGI VINCENZO	Economia del crimine e deterrenza: Un'analisi strategica tra razionalità individuale e ottimo sociale	DONI NICOLA
7134592	CIABATTI CATERINA	Dal processo di IPO a Hong Kong ad una potenziale doppia quotazione in Piazza Affari: il caso Prada.	GAI LORENZO
7135707	CIABATTI SARA	luxury in a glass : il marketing del lusso nel settore beverage	GRAZZINI LAURA
7147214	CIAMPI DARIO	Il bilancio di esercizio: il caso "Nuti Ivo - Società per azioni"	BAGNOLI LUCA
6388503	CIAMPOLINI CECILIA	Analisi economica finanziaria delle PMI innovative in Italia: un'indagine tramite la banca dati AIDA	GRASSINI LAURA
7136785	CIANFERONI ALESSIO	L'AI agentica e il vantaggio competitivo sostenibile: il ruolo della strategia nella trasformazione delle imprese	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7080556	CICELLINI LEONARDO	Il marketing come architettura delle scelte	GUERCINI SIMONE
7137804	CIOLLI MARTINA	La trasformazione digitale come strategia di vantaggio competitivo. Il caso Technogym	FARAONI MONICA
7134083	CIONI GIULIA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Guccio Gucci S.p.A"	BAGNOLI LUCA
7074228	CIRRI ALESSANDRO	Il riarmo europeo alla prova del moltiplicatore keynesiano	BARGIGLI LEONARDO
7050256	COKU CRISTIAN	La gestione di un'impresa familiare nel settore della ristorazione: il caso "Da Bertone"	GORI ELENA

7134080	COLETTA SIMONE	L'evoluzione dei modelli di credit scoring: dall'approccio statistico tradizionale al machine learning	GAI LORENZO
7123299	CONSORTI CATERINA	La transizione verso la moda circolare: modelli di business e strategie di brand image a confronto.	FARAONI MONICA
7146654	CONTI FRANCESCO	La Turchia nello scenario macroeconomico contemporaneo: tra instabilità macroeconomica, riforme di stabilizzazione, squilibri interni e politiche di riforma	BARGIGLI LEONARDO
7134596	CRESCI LEONARDO	Digitalizzazione e Innovazione bancaria. L'impatto del Fintech sui modelli business tradizionali: la strategia di Intesa Sanpaolo con Isybank	GAI LORENZO
7134597	CRESCI TOMMASO	Il ruolo delle banche nel finanziamento delle PMI: evoluzione, criticità e prospettive	GAI LORENZO
7137136	CUSTODIO PATRIZIA	La disciplina delle misure difensive nelle OPA ostili: la "passivity rule" ex art. 104 TUF tra funzione, limiti e applicazione nelle società quotate italiane	ZORZI ANDREA
7134163	CUTOLO ALESSANDRO	Marketing e sperimentazione nelle startup early stage: il caso Nana Bianca	DONVITO RAFFAELE
7135900	D'ANGELO ALESSIO	Il bilancio d'esercizio: il caso "Ferrari S.p.A."	BAGNOLI LUCA
7151291	D'ANGELO MICHAEL	La transizione verso l'economia circolare: il Circular Economy Act e le prospettive per la competitività del sistema industriale europeo	CALOFFI ANNALISA
7136154	D'ANNA DENISE EMILY GAIA	L'evoluzione della struttura finanziaria nel settore del lusso: il caso del Gruppo Salvatore Ferragamo	GIANNOZZI ALESSANDRO
7137813	DAINELLI MATTEO	The Dollar That Never Sleeps: Lights and Shadows of Tether in the Digital Economy	DEL SARTO NICOLA
7075068	DANI ALESSIA	Metodi di valutazione d'impresa: DCF e multipli	GIANNOZZI ALESSANDRO
7133619	DANI TOMMASO	Rilevanza del timing e delle modalità di implementazione delle politiche green	BELLUCCI MARCO

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2026 ore 15.30**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Mauro Maltagliati, Prof. Antonio Villanacci****Supplente: Prof.ssa Sara Lombardi****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7140525	DI MONTE CAMILLA	Strategie di rebranding nel settore del lusso: il caso Moncler.	GRAZZINI LAURA
7109883	DOCI MUHARREM	Il bilancio d'esercizio: il caso Atalanta Bergamasca Calcio S.r.l.	BAGNOLI LUCA
7113055	ENOUF ELIA	Moda, manga e marketing: il co-branding dalla teoria del valore al caso One Piece	DONVITO RAFFAELE
7013223	ERMINI TOMMASO	Mercati digitali a due versanti: competizione e multi-homing	DONI NICOLA
7073066	FAGORZI NICCOLÒ	Il rebranding come strategia di riposizionamento nel fashion maschile: il caso IUMAN	FARAONI MONICA
7116681	FALAGIANI GIULIA	Il Bilancio ESG: evoluzione normativa, contenuti e rischi per le imprese	FISSI SILVIA
7138249	FALCIONI LETIZIA	L'evoluzione dei linguaggi pubblicitari: il caso della Luigi Lavazza S.p.A. dalle origini a oggi	ORLANDI ANGELA
7119946	FALDINI GABRIELE	The Athlete-Holding: gestione della personal company e strategie di diversificazione	FARAONI MONICA
7134309	FANCELLU GIULIA	L'intelligenza artificiale nella corporate governance. Evidenze empiriche e il caso del Lloyds Banking Group	ZORZI ANDREA
7114953	FARNETANI PIETRO	Strategia e crisi nell'automotive europeo: il caso Stellantis tra il Dare Forward 2030 e il turnaround di Filosa	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7137033	FEDI LETIZIA	Il rapporto tra musica e moda attraverso la figura del brand ambassador	GUERCINI SIMONE

7137421	FEDI LUCA	Analisi della crisi del 1998 in Russia: dalla transizione post-socialista al crollo del rublo	GAI LORENZO
7133815	FERRARI MARTINA	Certificazione della qualità nel settore orafa: criteri, procedure e marchi	CATELANI MARCANTONIO
7135625	FERRAZZANO VICTORIA	Il Lean Management incontra lo Smart Working: modelli organizzativi ed evidenze empiriche	SARTI DARIA
7135079	FILIPPONI DANIA	Dal lean thinking al lean healthcare: il caso Virginia Mason e le prospettive di implementazione nel contesto ospedaliero italiano	SARTI DARIA
7139692	FONTANELLI VIERI	Creazione di valore e crescita nel private equity: il caso Golden Goose	GIANNOZZI ALESSANDRO
7136332	FONTE CAMILLA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Lunica Ortofrutticola del Mugello S.r.l."	BAGNOLI LUCA
7114469	FORTUNATO CHIARA	La transizione dal B2B al B2C nelle PMI del settore tessile. Il caso Borgo de' Pazzi - Firenze	MOLITERNI ROCCO
7134074	FOSSI MATILDE	Il consiglio d'amministrazione delle società quotate sull'Euronext Growth Milan	ZORZI ANDREA
7142900	FUSI MATILDE	costruzione del portafoglio di investimento e strategia di mitigazione del rischio	ZAMBELLI SIMONA
7136488	FUSI MATTEO	Fonti di finanziamento e sostenibilità economico-finanziaria nelle società calcistiche professionistiche: il caso ACF Fiorentina	CIOLI VALENTINA
7137733	GASPARRINI EMANUELE	Comunità Energetiche Rinnovabili : sostenibilità economico-finanziaria e analisi di sensitività dei modelli di investimento	GIANNOZZI ALESSANDRO
7136466	GASTALDI TOMMASO	Valutazione d'impresa con il metodo Discounted Cash Flow: il caso Ferrari	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 16 Ottobre 2026 ore 17.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Mauro Maltagliati, Prof.ssa Sara Lombardi****Supplente: Prof. Antonio Villanacci****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7136397	GHERA MICHELANGELO	Salute e consumo di vino: implicazioni per il marketing delle imprese vitivinicole	GUERCINI SIMONE
7072930	GHERARDINI LUCA	Mercato azionario e mercato obbligazionario: caratteristiche, differenze e implicazioni alla luce del caso Parmalat	GIANNOZZI ALESSANDRO
7144120	GIANNELLI GIOVANNI	Il riacquisto di azioni proprie: teoria ed evidenza empirica dall'S&P 500	GIANNOZZI ALESSANDRO
7062192	GIUSTI ELISA	Dal lavoro invisibile alla leadership: l'evoluzione della presenza femminile nel mondo del lavoro	SARTI DARIA
7149018	GIUSTI SOFIA LUDOVICA	La volatilità dei prezzi della benzina e i riflessi sul bilancio d'esercizio	FISSI SILVIA
7137311	GORI GEMMA	Digitalizzazione e marketing delle imprese del lusso	GUERCINI SIMONE
7137639	GORI SILVIA	Il bilancio d'esercizio: il caso "Vivienne Westwood s.r.l."	BAGNOLI LUCA
7033001	GRASSI FRANCESCA	La progettazione nell'era della sostenibilità: come cambiano ruoli, strutture e sistemi organizzativi. Evidenze empiriche da casi di studio	SARTI DARIA
7044474	GRASSO FRANCESCO	Le rendite nella matematica finanziaria: teorie ed applicazioni nel settore assicurativo	CONGEDO MARIA ALESSANDRA
7141415	GUASTI SOFIA	Il bilancio d'esercizio: il caso "The Bridge S.p.A."	BAGNOLI LUCA

7049411	GUO SILVIO	I modelli di crescita economica di lungo periodo: “analisi del caso italiano e valutazione comparativa del PNRR come strumento di crescita economica”	SANCHEZ CARRERA EDGAR JAVIER
7113177	HARFI NADA	L'irrazionalità prevedibile nei consumi: strategie di nudging nel settore della moda	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
7073129	HAXHI IRIS	Creazione del valore d'impresa e gestione del rischio nei gruppi del lusso: strategia finanziaria e brand equity. Il caso LVMH	GIANNOZZI ALESSANDRO
7134162	IEGRE VIOLA	L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sulla contabilità aziendale: evoluzione dei processi amministrativi e del ruolo del contabile	FISSI SILVIA
7137435	INNOCENTI FRANCESCA	Il bilancio d'esercizio: il caso “Neuraxpharm Italy S.p.A.”	BAGNOLI LUCA
7136089	INNOCENTI PERICCIOLI MARCO	Il bilancio d'esercizio: il caso Maregiglio di Navigazione S.r.l	BAGNOLI LUCA
7052331	JAMA ALIMA	Architetture invisibili: L'impatto del nudging sulla governance e sull'efficienza delle strutture ospedaliere	GIOFFRE' ALESSANDRO
7078800	KAUR NAVPREET	Analisi statistica delle imprese operanti nel settore del noleggio di beni strumentali in Italia nel periodo 2019-2024	CARDINALI ALESSANDRO
7134514	LATORRACA SERGIO	LA STRUTTURA FINANZIARIA DELLE IMPRESE FAMILIARI TRA CONTINUITÀ GENERAZIONALE E CRESCITA	GIANNOZZI ALESSANDRO
7134239	LATTEO ILARIA	La valutazione delle imprese ad alta crescita attraverso i multipli di mercato: il caso NVIDIA	GIANNOZZI ALESSANDRO
7118430	LAVANCO LINDA	Il bilancio d'esercizio: il caso “Sfera Società Agricola S.r.l.”	BAGNOLI LUCA
7138533	LENCIONI LEONARDO	Risk management e stabilità economico-finanziaria degli asset manager: il caso BlackRock Inc.	CIOLI VALENTINA

7072871	LEPORE NICCOLÓ	La valutazione finanziaria delle startup di intelligenza artificiale: metodi tradizionali e nuove metriche	GIANNOZZI ALESSANDRO
7138869	LEPRI SOFIA	"Private Equity e crescita delle imprese del lusso italiane: il ruolo di Permira nei casi Valentino e Golden Goose"	GIANNOZZI ALESSANDRO
7146468	LISI CAMILLA	Personal Branding: il caso Charles Leclerc	RANFAGNI SILVIA

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2026 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Annalsia Luporini, Prof.ssa Rebecca Miccini****Supplente: Prof.ssa Elena Gori****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7147112	CAPECCHI ALESSANDRO	La sostenibilità come asset strategico: il contributo della contabilità alla transizione ecologica	GORI ELENA
7138512	MAGNOLFI LAPO	Start-up innovative: Crowdfunding come fonte di finanziamento alternativa	CIOLI VALENTINA
7111530	MAJID MOAD	Modelli di impresa non convenzionali: il funzionamento economico delle organizzazioni criminali	CIOLI VALENTINA
7140332	MANAGO' SOFIA	Financial Risk Management nelle imprese internazionalizzate: il caso Marchesi Antinori S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7061118	MANGANI TOMMASO	Il marketing strategico di Apple: analisi del modello competitivo, della brand identity e delle leve di successo nel mercato globale	RANFAGNI SILVIA
7140338	MANGANIELLO LORENZO	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Italcol S.p.a	CECCHI MASSIMO
7144416	MARIOTTI BRANDO LEONARDO	I Continuation Funds nel Private Equity: funzionamento, criticità e prospettive di sviluppo nel mercato italiano	GIANNOZZI ALESSANDRO
7134416	MARRANCI SAMUELE	Fintech e credito: come l'intelligenza artificiale sta trasformando la determinazione dei tassi d'interesse	GIANNOZZI ALESSANDRO
5868223	MARTINHO CRISTINA PAULA MASSANGO	I prodotti a marchio del distributore (private labels): il caso Coop	MARESCOTTI ANDREA

7072802	MASI COSIMO	L'evoluzione dei pagamenti digitali: analisi comparata dei modelli di business di PayPal e Revolut	CIOLI VALENTINA
7137431	MASI MATILDE	Strategie di internazionalizzazione nelle PMI italiane e valorizzazione del brand "Made in Italy": il caso "EMMEBI s.n.c"	INNOCENTI NICCOLO'
7112243	MASI SERENA	Le forme di commercializzazione del settore vitivinicolo italiano	MARESCOTTI ANDREA
7134165	MASTI FRANCESCO	La contesa per il controllo societario: strategie, creazione di valore e criticità delle acquisizioni ostili. Il caso intesa sanpaolo-UBI banca	CIOLI VALENTINA
7146656	MATI FRANCESCO	La crisi energetica e la fragilità finanziaria delle PMI: gestione del capitale circolante, impatto sui margini e strategie di copertura del rischio	CIOLI VALENTINA
7143369	MAURINI ELISA	L'applicazione del Lean Thinking ai processi amministrativi: l'efficienza del Lean Office	SARTI DARIA
7137447	MAURO ELENA	Il valore dell'esclusività: la strategia della scarsità artificiale nel marketing del lusso. Il caso Hermès	RANFAGNI SILVIA
7138536	MEINI MARTA	Quando la crisi diventa vantaggio: antifragilità e resilienza nelle organizzazioni. Dalla teoria all'evidenza empirica	SARTI DARIA
7081083	MESTI PASQUALE	Intelligenza Artificiale e rischio sistemico nel settore bancario	GIANNOZZI ALESSANDRO
7135447	MITA VIOLA	La creazione di valore nelle imprese del lusso: il caso Brunello Cucinelli	CIOLI VALENTINA
7138123	MOCHI MARGHERITA	Dalla separazione strategica da General Electric alle nuove prospettive: il caso Baker Hughes	ZAMPI VINCENZO
7133386	MOLARO FRANCESCO	L'Innovazione Digitale nel Sistema Bancario: l'Impatto dell'Intelligenza Artificiale e del Fintech tra Opportunità e Vincoli Normativi	IELASI FEDERICA
7140036	MONINI LISA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Green Service S.r.l.	CECCHI MASSIMO
7133750	MUGNAINI VALENTINA	I presidi Slow Food e i loro effetti: il caso del Fagiolo Zolfino	MARESCOTTI ANDREA

7134181	NELLI MATTEO	La valutazione degli investimenti e la gestione del rischio nel tennis professionistico: il modello del Capital Budgeting e dell'Enterprise Risk Management applicato agli Internazionali d'Italia
---------	--------------	--

CIOLI VALENTINA

Tesi di laurea del 17 Ottobre 2026 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof.ssa Annalsia Luporini, Prof.ssa Rebecca Miccini****Supplente: Prof.ssa Elena Gori****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7141720	NESTI ALEX	Brand, influencer e vantaggio competitivo: il caso PDF Channel	INNOCENTI NICCOLO'
7138134	NESTI LEONARDO	Il Value Investing nei Mercati Azionari: Fondamenti teorici e Implicazioni pratiche	CIOLI VALENTINA
7137133	NICOLAI ANITA	La creazione di valore attraverso le strategie di crescita aziendale: analisi economico-finanziaria del Gruppo Sofidel nel periodo 2020-2024	CIOLI VALENTINA
7133751	NUTI TOMMASO	Nuove Tendenze nell'industria tessile, dalle innovazioni tecnologiche allo sviluppo di nuove metodi organizzativi	SARTI DARIA
7054589	PACELLI MONICA	La redazione del bilancio di esercizio il caso: HPCC System s.r.l.	CECCHI MASSIMO
7115937	PAGGETTI MANUEL	La desertificazione commerciale nei piccoli comuni toscani: il ruolo degli incentivi regionali agli esercizi di vicinato nella Toscana Diffusa	CIOLI VALENTINA
7151158	PALLASSINI GABRIELE	L'impatto delle politiche monetarie della BCE sulla redditività bancaria: un'analisi del margine d'interesse e della forbice bancaria	CIOLI VALENTINA
7138878	PAOLI MATILDE	Enterprise Risk Management e creazione del valore: il ruolo strategico del CFO e dell'Organismo di Vigilanza. Il caso Central Cargo S.r.l.	CIOLI VALENTINA

7117404	PARIS LAVINIA	Fashion Marketing: i rapporti di fornitura tra griffe e PMI di primo e secondo livello	DONVITO RAFFAELE
7073940	PARIVIR RICCARDO	Il Fair Play finanziario e la sostenibilità economica dei club calcistici: il caso AS Roma	CIOLI VALENTINA
7149495	PASI SELVAGGIA	Il corporate rebranding come strategia di marketing per la gestione delle crisi: effetti sulla reputazione aziendale e sul comportamento dei consumatori	GRAZZINI LAURA
7137816	PASQUALI CARLOTTA	I Green Bond come strumento di finanza sostenibile: evoluzione del mercato e rischio di greenwashing	CIOLI VALENTINA
7150350	PERUZZI TERESA	Social Media e Influencer Marketing: fattori critici per lo sviluppo ed il mantenimento dei Disturbi della Nutrizione e dell'Alimentazione	GRAZZINI LAURA
7137623	PILI MATILDE	LA MUSICA NELL'ERA DELL'ALGORITMO. L'EVOLUZIONE DEL MARKETING MUSICALE TRA SOCIAL MEDIA E PIATTAFORME DIGITALI	GRAZZINI LAURA
7054069	PINI COSIMO	Il ruolo degli aiuti economici pubblici e della PAC nella sostenibilità delle aziende zootecniche da latte: il caso della provincia di Trento	MARESCOTTI ANDREA
7141248	PINO TOMMASO	Marketing e sport, una competizione nella competizione: le dinamiche del paddock di F1	GRAZZINI LAURA
7076358	PISA DENNIS	Dal fast fashion a nuove pratiche sostenibili: il caso Atacama Fashion Week	MILANESI MATILDE
7133408	PONTICELLI ZOE	Dal marketing tradizionale al green marketing: il ruolo della sostenibilità nelle scelte delle nuove generazioni. Il caso Wimbledon	GRAZZINI LAURA
7141715	POTLOG TEODORA ADELLAIDE	La redazione del bilancio di esercizio: il caso di Intersys	CECCHI MASSIMO
7140035	PREITI MATTEO	Crisi finanziaria del 2008: contesto, strumenti finanziari derivati e risoluzione della crisi finanziaria	CIOLI VALENTINA
7137442	PUCCI GIADA	La redazione del bilancio d'esercizio del caso: Pandolfini s.r.l	CECCHI MASSIMO

7137809	QUADRATI GABRIELE	La fuga dei cervelli dall'Italia: determinanti e impatti macroeconomici	CIOLA EMANUELE
7121441	RABAH GIULIA	Meccanismi e strumenti dei mercati finanziari: un'analisi dei sistemi di trading	CIOLI VALENTINA
7110266	RAICONI LUCREZIA	La riorganizzazione aziendale di fronte al cambiamento ambientale: il caso della diversificazione strategica di Fujifilm	LOMBARDI SARA
7140334	RASPANTI LEONARDO	Evoluzione e trasformazione delle macellerie nell'economia agroalimentare: tra analisi storica, ruolo dei piccoli commercianti e dinamiche competitive	MARESCOTTI ANDREA

Tesi di laurea del 20 Ottobre 2026 ore 9.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Nicola Doni, Prof. Nicola Innocenti****Supplente: Prof.ssa Rebecca Miccini****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE
7109845	RIDI AICHA	Certificazioni di qualità ISO: dinamiche di costo e vantaggi competitivi nel mercato globale	CATELANI MARCANTONIO
7135449	RIFUGIO MATTEO	L'assenza assoluta di informazioni nelle decisioni dei soci di S.r.l.	TURELLI SILVIA
7073207	ROCCAVILLA ALBERTO	Le sponsorizzazioni nell'ambito delle aziende B2B	MILANESI MATILDE
7111161	ROTONDO ALESSIO	La creazione del valore nella finanza aziendale: il ruolo delle decisioni di investimento e finanziamento dell'impresa. Un'analisi applicata al caso Ferrari S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7137439	RUSTICHINI FILIPPO	La valutazione finanziaria di un investimento in una piattaforma digitale di scommesse sportive nel mercato italiano: un'applicazione di VAN, TIR e WACC	CIOLI VALENTINA
7136757	SANTIN LAPO	Corporate Governance e conflitti di agenzia: un'analisi delle tattiche anti-takeover e delle OPA in Italia	CIOLI VALENTINA
7139707	SANTINI CLAUDIA	La redazione del bilancio di esercizi: il caso Scatolificio Porciani & Bianchi S.r.l.	CECCHI MASSIMO
7134693	SANTINI SILVIA	Quantum Computing e settore finanziario: applicazioni, limiti e prospettive future. Il caso JPMorgan Chase.	ZAMBELLI SIMONA

7137446	SANTORO ALICE	La gestione dei rischi nelle strategie di crescita per acquisizioni: il caso Sesa S.p.A.	CIOLI VALENTINA
7139722	SCALISE GABRIELE	L'impatto dell'economia circolare sui modelli organizzativi e sulla cultura aziendale: il caso Manteco	LOMBARDI SARA
7138272	SCOTECE ALESSIA LUIGIA	NVIDIA: strategie competitive e leadership nel mercato dell'intelligenza artificiale	ZAMPI VINCENZO
5261023	SESTAN ANAMARIJA	Strategia ed Event Management: il caso Forum Risk Management in Sanità	CAPONE FRANCESCO
7138517	SFORZI MARTINA	Strategie di gestione del rischio operativo e finanziario nel settore del lusso: il caso Hermès e il confronto con il gruppo LVMH	CIOLI VALENTINA
7146187	SHKOPI EMMA	Il mercato del controllo societario in Italia. OPA ostili e assetti proprietari concentrati nel caso MPS-Mediobanca	CIOLI VALENTINA
7137231	SIGNORINI GIULIO	la redazione del bilancio di esercizio: il caso Landucci S.r.l.	CECCHI MASSIMO
7138374	SISTI VIOLA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso Margherita+	CECCHI MASSIMO
7146473	SOKOLI RALIA	Le decisioni di investimento ad alto rischio nel settore automotive: il caso Audi e l'ingresso nel Campionato mondiale di Formula 1	CIOLI VALENTINA
7138336	SOLDAINI ANDREA	I processi di digitalizzazione nell'industria conciaria	VARRA LUCIA
7077992	SOMIGLI TOMMASO	LA VALUTAZIONE D'AZIENDA NELLE OPERAZIONI DI M&A: L'ACQUISIZIONE DI IDV S.R.L. DA PARTE DI LEONARDO S.P.A.	CIOLI VALENTINA
7136651	SORELLI SARA	Il modello di business del fast fashion: analisi economico-finanziaria e creazione del valore	CIOLI VALENTINA

7135622	STERPI SARA	L'INFLUENZA DEL PROJECT MANAGEMENT SULLA PERFORMANCE DELLE IMPRESE ITALIANE: un'analisi empirica di allocazione efficiente delle risorse, gestione dei progetti, e soddisfazione degli stakeholder	LOMBARDI SARA
7145130	TACCETTI LORENZO	La redazione del bilancio d'esercizio: il caso BEAUTY SAN S.P.A.	CECCHI MASSIMO
7137629	TAORMINA ALESSIO	La Redazione del bilancio di esercizio: il caso SAMMONTANA ITALIA S.P.A. SOCIETA' BENEFIT	CECCHI MASSIMO
7144894	TARDUCCI ALLEGRA	Corporate governance e remunerazione manageriale: i piani di performance shares per la transizione ecologica nel caso ENI	CIOLI VALENTINA
7075138	TERRENI GINEVRA	La redazione del bilancio di esercizio: il caso ALBERTI SERENISSIMA SRL	CECCHI MASSIMO

Tesi di laurea del 20 Ottobre 2026 ore 11.00**Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6 - Aula 0.18****Commissione: Presidente Prof.ssa Silvia Ranfagni****Membri: Prof. Nicola Doni, Prof. Nicola Innocenti****Supplente: Prof.ssa Rebecca Miccini****Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE (ex 270/04)**

7139285	TOMMEI GIULIA	Corporate governance nei Luxury Brand: l'impatto sulla reputazione e sul valore aziendale	GIANNOZZI ALESSANDRO
7087556	TONIELLI MIRCO	La finanza sostenibile e il costo del capitale di debito: strumenti finanziari ESG, dinamiche di greenium e il caso Enel S.p.A.	GIANNOZZI ALESSANDRO
7134419	TORRIGIANI GIULIA	Piani di stock option e corporate governance: opportunità e criticità nei sistemi di incentivazione manageriale.	CIOLI VALENTINA
7146472	TROMBELLO ELEONORA	Strategie di crescita nel contesto internazionale: il caso Campari Group	CAPONE FRANCESCO
7137142	TRONCALE ANDREA	L'evoluzione dei salari in Italia: dinamiche storiche, confronto europeo e prospettive di politica economica	CIOLA EMANUELE
7136774	UGOLINI ELISA	L'analisi di bilancio nella valutazione d'azienda: la metodologia delle Big 4 applicata al caso dell'acquisizione di Tiffany & Co. da parte di LVMH	CIOLI VALENTINA
7081443	ULIVI MARGHERITA	Il ruolo dei fondi di Private Equity nel successo di Golden Goose: un caso di studio	CIOLI VALENTINA
7136579	VAKO SERXHIO	L'Intelligenza Artificiale nelle decisioni del vertice aziendale. Data Analysis e strategie di pricing in Walmart	BECAGLI CLAUDIO
7139287	VALCI REBECCA	Evoluzione e applicazioni dell'Elaboration Likelihood Model	GUERCINI SIMONE

7151077	VALIANI GABRIELE	Investire in capitale immateriale nell'era digitale, una valutazione strategico finanziaria degli investimenti aziendali in intelligenza artificiale	CIOLI VALENTINA
7140050	VAMBERTI MATILDE	La consulenza finanziaria per il segmento High Net Worth Individuals: modelli di servizio e strategie di Wealth Management	CIOLI VALENTINA
7134077	VASCELLI FRANCESCO	Teoria, Distorsioni e Nuove Frontiere: La formazione dei prezzi tra EMH, vincoli d'agenzia, informazioni riservate e rumore di mercato	CIOLI VALENTINA
7110819	VENTURI REBECCA	La progettazione della macrostruttura nei gruppi del lusso: il modello LVMH	LOMBARDI SARA
7140340	VIGNATI ERICA	Strategie di marketing digitale nelle società di consulenza: il caso di Axevera Consulting	MILANESI MATILDE
7076596	VIVOLI SILVIA	La gestione finanziaria nel settore aereo: Il caso United Airlines	CIOLI VALENTINA
7145127	VIZZINO EDOARDO PAOLO	L'Enterprise Risk Management nella Formula 1	CIOLI VALENTINA
7111011	XHELAI MATTEO	Il modello di business e la struttura finanziaria di Palantir Technologies: un'analisi descrittiva tra crescita, governance e rischio geopolitico	CIOLI VALENTINA
7143368	ZACCARIA CAMILLA	PROGETTARE LA FUNZIONE COMMERCIALE NELL'ERA DEL SOCIAL SELLING: IL RUOLO DELL'INSIDE SALES ABILITATO DA LINKEDIN SALES NAVIGATOR E IL CASO DI TOYOTA MATERIAL HANDLING ITALIA	LOMBARDI SARA
7134781	ZADRIMA KLAUDIA	L'evoluzione e le performance nel settore ferroviario: il caso dello stabilimento Hitachi Rail di Pistoia	CIOLI VALENTINA
7133830	ZAMFIROIU ANDREEA MONICA	Le decisioni delle imprese B2B in contesti di instabilità globale: il ruolo delle supply chain nei processi decisionali	MILANESI MATILDE
7119605	ZANNI ALESSANDRO	Marketing Territoriale e Politiche di Labeling: Creazione di Valore, Dinamiche di Mercato e Sostenibilità Locale. Un'Analisi del Sistema Chianti.	GRAZZINI LAURA

7077459	ZANOBETTI FILIPPO	Valutazione di un'impresa in crisi, turnaround e opzioni reali. Il caso Liberty Media-Formula 1	CIOLI VALENTINA
7110623	ZOU SOFIA	Due rivoluzioni industriali a confronto: tecnologia e economia	AMMANNATI FRANCESCO