

**Tesi di laurea del 18 Luglio 2017 ore 11,00
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18**

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Angela Orlandi, Emanuela Dreassi

Corso di laurea in SCIENZE TURISTICHE

Laureandi ex 270/04

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
4738304	BALDI GUIDO	L'importanza degli eventi straordinari per le attività turistico-ricettive	ROMEI PATRIZIA	
5225738	CUDIA LORENZO	Per un Turismo della Memoria: Valorizzazione e recupero del territorio palermitano.	DINI FRANCESCO	
5282673	DUCUSIN BERSIE	Tutela e valorizzazione di un tesoro trascurato: Castello di Sammezzano "Luogo del cuore" FAI 2016	GORI ELENA	
5273024	GIUNTOLI FEDERICA	Fonti di Finanziamento alle aziende agrituristiche: studio descrittivo delle peculiarità e modalità di sostegno al settore.	CATELANI EDOARDO	
5188897	SHKRELI MARJETE	Il Turismo e lo Sviluppo Economico dell'Albania	GORI ELENA	

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE

Laureandi ex 270/04

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
5578492	AGOSTINI DANIELE	Caratteri e prospettive della consulenza aziendale in Toscana	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5453050	ALLOCCA GIUSEPPE	"Il consumatore non dice quello che pensa e non fa quello che dice" - Psicologia nelle scelte di acquisto e-commerce.	BONCINELLI LEONARDO	
5600974	BATACCHI CARLOTTA LAURA	L'e-commerce come forma di filiera corta nel settore agroalimentare	BELLETTI GIOVANNI	

5412810	BELBRUNO IACOPO	Jeff Bezos ed il successo di Amazon, qualcosa di più dell'e-commerce	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5432383	BIAGINI GIADA	Quoziente strategico: tra psicometria e teoria dei giochi	BONCINELLI LEONARDO
5589261	BOSCHI CHIARA	Reputazione aziendale e strumenti manageriali per accrescerne il valore nelle relazioni con il mercato	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5414818	BOSINCEANU IOANA	Ricerca della qualità nel food franchising: il caso McDonald's.	FARAONI MONICA
5798575	CACCIATO THOMAS BELA GIUSEPPE	Corporate Sustainability: Fact or Myth?	SAMSON CHRISTINA MURIEL
5448930	CALISTRI ALBERTO	Banca di Credito Cooperativo e la sua recente riforma	GAI LORENZO
5592822	CAPUTO MARA	Social Media Marketing e Consumer Behaviour. Alcuni esempi di gestione di Social Network.	BERTI DANIO
5607944	CAROTTI CLAUDIA	Dalla multicanalità alla omnicanalità distributiva.	GUERCINI SIMONE
5787134	CARTA MANUEL	Analisi della relazione tra CSR e performance finanziaria dell'impresa	GIANNOZZI ALESSANDRO
5591739	CASAROLI GINEVRA	Cosa studiano i manager: comparazione dei corsi di laurea in Economia Aziendale nelle Università italiane.	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5761384	CECCHI MAURIZIO	Blockchain e Bitcoin 2.0: il caso Ethereum	GIANNOZZI ALESSANDRO
5614440	CEROFOLINI ANDREA	Il successo dei vettori low-cost: Michael O'Leary e il caso di Ryanair	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO
5602388	CHIORDI SIMONE	Il distretto biologico e il caso del biodistretto del Montalbano	BELLETTI GIOVANNI
5621752	CICCONE MARTINA	Il ruolo dei Confidi nel finanziamento delle PMI.	GAI LORENZO

5307576	COLONNA FILIPPO	Dalla Terra agli oceani: il rischio del ciclo globale della plastica	ROMEI PATRIZIA
5423140	CORTI PREMAL	La scelta di localizzazione delle attività manifatturiere dei brand di moda.	GUERCINI SIMONE
5632109	DE LUCA ANTONIO	La crescita aziendale tramite espansione geografica: il caso Iliad	FARAONI MONICA
5087241	DEL RE JACOPO	IL CROWDFUNDING Normative, sviluppo e piattaforme: confronto tra il caso italiano,spagnolo ed inglese	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5455042	DEMME ELISABETTA	S.r.l. a capitale minimo e riserva legale	ABRIANI NICCOLO'
5091151	FAILLI LAERTE	Il Counseling Aziendale	CIAMPI FRANCESCO
5790395	FORTI ANDREA	TEORIE DI UNDERPRICING, ANALISI EMPIRICA SU UN CAMPIONE DI IMPRESE QUOTATE NEL NASDAQ E NYSE	GIANNOZZI ALESSANDRO
5628433	GAIFFI GIADA	La marca nei rapporti di affiliazione commerciale.	GUERCINI SIMONE
5486601	GENTILE JESSICA JOSEFINE	Turnaround aziendale e Temporary Management	CIAMPI FRANCESCO
5146786	GUASTI GIULIA	L'ecosostenibilità nelle Fast fashion	CAUCCI VON SAUCKEN JACOPO ALDIGHIERO
5616460	LANA EMANUELE	Rischio di credito e strumenti derivati di copertura: analisi del mercato dei CDS.	GIANNOZZI ALESSANDRO

Tesi di laurea del 18 Luglio 2017 ore 14,30
Polo delle Scienze Sociali - Edificio D6/0.18

Commissione: Presidente Prof. Andrea Paci

Membri: Prof.ri Francesco Ciampi, Lucia Varra

Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE

Laureandi ex 270/04

MATRICOLA	NOMINATIVO	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE
5756208	LEONE MARCO	Strategie di digital marketing per il mercato del vino. Il caso di Vino75	BERTI DANIO	
5444417	LIVI LAVINIA	L'incerto crinale delle Terme di Montecatini: verso quale futuro?	PACI ANDREA EUGENIO SETTIMO	
5451191	LUNGHI DIEGO	I private standars: la strategia della qualità nel sistema agroalimentare	BELLETTI GIOVANNI	
5305112	MANNUCCI LETIZIA	NUOVE POVERTA' E POLITICHE PUBBLICHE	LOTITO PIER FRANCESCO	
5769803	META MARJUS	Finanza comportamentale: analisi delle decisioni finanziarie da una prospettiva psicologica	CIOLI VALENTINA	
5648512	NENCI ANDREA	Bitcoin: il possibile futuro decentralizzato del sistema monetario con la tecnologia della blockchain	IELASI FEDERICA	
5476747	NICCOLAI LORENZO	La redazione del bilancio di una Spa operante nel settore dell' elettronica di consumo	CECCHI MASSIMO	
5579246	NOCENTINI ERICA	Origini, evoluzione e impatto sociale del microcredito	IELASI FEDERICA	
5642368	NUNZIATI ELISA	La creazione di Valore Condiviso	CAPONE FRANCESCO	
5641681	OSTI FEDERICO	Le start-up innovative attraverso l'analisi di Uber e Airbnb	RANFAGNI SILVIA	
5498018	PACI ANNA	Bilancio d'esercizio: un caso aziendale	CECCHI MASSIMO	

5587552	PANCIOLI CONSUELO	Brand experience e customer engagement: interazioni online tra i consumatori e global fashion brand.	DONVITO RAFFAELE
5167803	PARIGI LORENZO	L'Unione Bancaria Europea: centralizzazione delle attività di vigilanza e di risoluzione delle crisi bancarie	IELASI FEDERICA
5477846	PARLAPIANO SUSANNA	Lettura ed analisi del bilancio di Ferservizi S.p.A.	CECCHI MASSIMO
5292371	PENNACCHIO FEDERICA	Il Bilancio di Pitti Immagine S.r.l.	CECCHI MASSIMO
5770016	PENNECCHI SIMONE	Nuove figure professionali e competenze per la gestione dei dati: un riscontro empirico	VARRA LUCIA
5806877	PERUZZI ENRICO	Una realtà di provincia nel massimo campionato cestistico italiano: Analisi di Bilancio del Pistoia Basket 2000 s.r.l.	CECCHI MASSIMO
5756181	PICCIOLI MATTEO	Principi di bilancio: "OIC 13, le rimanenze"	CECCHI MASSIMO
4778001	PROHN ALBERTO	Lineamenti di storia dell'Impero Bizantino dalla caduta dell'Impero Romano all'Età Medievale	PINELLI PAOLA
5592844	RENZI ILEANA	Unione europa e Libro Bianco sul "Futuro dell'Europa"	LOTITO PIER FRANCESCO
5771826	ROMOLI ELEONORA	LA POLITICA MONETARIA DELLA BANCA CENTRALE EUROPEA: STRUMENTI CONVENZIONALI E NON CONVENZIONALI	BARGIGLI LEONARDO
5416911	RUGNONE FRANCESCA	ISTITUTO DELLA MEDIAZIONE TRIBUTARIA	ZAMPI VINCENZO
5805617	SALAS PAREDES FERNANDO	Gestione della liquidità, inserimento del bitcoin in azienda	CIOLI VALENTINA

5631361	SEVERI ENRICA	Il Bail In e le crisi bancarie: il caso Banca Etruria	IELASI FEDERICA
5578036	SIMONCINI GLORIA	Stress Test 2016: il caso Monte dei Paschi di Siena	IELASI FEDERICA
5632115	SIMONTI LEONARDO	Fair Play Finanziario: il controllo economico nel mondo del calcio	CIOLI VALENTINA
5427857	TARCHI MICHELA	Analisi di bilancio di una S.r.l nel settore metalmeccanico	CECCHI MASSIMO
5436084	TONINI ELENA	Il marketing dei prodotti nutraceutici	AIELLO GAETANO
5282940	TRAVERSARI MATTEO	Il Fair Play Finanziario: applicazioni ed effetti sulla gestione delle società di calcio	MOLITERNI ROCCO
5441421	TREPPETE FRANCESCO	Ricerche di Mercato e big data: il caso Netflix	FARAONI MONICA
5780825	URSO GIOVANNI	LA RENDICONTAZIONE INTEGRATA: CASO ETICA SGR S.P.A.	IELASI FEDERICA
5376301	WU QIONG	L'analisi dell'esperienza gastronomica del turista cinese in Italia e in Toscana	MARESCOTTI ANDREA